

2026-2030

SİVAS TURİZM GELİŞTİRME EYLEM PLANI

Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı

2026-2030

Haziran 2026

Hazırlayanlar:

Prof. Dr. Bilgehan Gülcan
Doç. Dr. Halil Burak Sakal
Öğr. Gör. Dr. Avşın Ayhan
Öğr. Gör. Dr. Burcu Tezcan

Katkıda Bulunanlar:

Doç. Dr. Mehmet Bahar
Arş. Gör. Şeymanur Başgöze
Dr. Öğr. Üyesi Erol Dönek
Prof. Dr. Mehmet Gül
Arş. Gör. Duran Can Gazioğlu
Şefika Günyel
Doç. Dr. Mustafa Işkın
Prof. Dr. Şükran Karaca
Prof. Dr. Mustafa Kaya
Arş. Gör. Berat Can Köse
Prof. Dr. Gülpınar Akbulut Özpınar
Prof. Dr. Evrim Ölçer Özünel
Prof. Dr. Canan Tanrısever
Prof. Dr. Erkan Sağlık



Kapadokya Üniversitesi Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi

Kapadokya Üniversitesi Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanmıştır.

50420 Mustafapaşa Ürgüp Nevşehir

sscm.kapadokya.edu.tr

sscm@kapadokya.edu.tr

Giriş

Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı, *Sivas Turizm Master Planı*'nın (2026-2030) tamamlayıcısı ve ayrılmaz bir parçası olarak hazırlanmıştır. *Master Plan*'da makro düzeyde ortaya konulan stratejik yaklaşım, öncelikli alanlar ve politika çerçevesi; bu eylem planı ile kısa, orta ve uzun vadede uygulanabilir, somut adımlara dönüştürülmektedir. Bu belge, Sivas turizminin gelişimini genel hedefler düzeyinde ele almakla kalmayıp her bir eylemin uygulama basamaklarını, hayata geçirileceği konumu, yürütücü kurum ve paydaşları, denetimden sorumlu kurumları, izleme ve raporlama yöntemlerini, performans göstergelerini ayrıntılı biçimde tanımlayan, uygulama odaklı bir rehber niteliği taşımaktadır. Bu kapsamda Eylem Planı, *Sivas Turizm Master Planı*'nda belirlenen strateji, öncelikli alan ve politika düzeyindeki genel yaklaşımın uygulama ölçeğine indirgenmiş hâli olarak okunmalıdır. *Master Plan*, Sivas turizminin genel yönünü ve stratejik çerçevesini ortaya koyarken Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı, bu çerçevenin sahada nasıl hayata geçirileceğini ayrıntılandırmaktadır.

Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı, ilin doğal ve kültürel varlıklarını yerel ekonomik değer ve fayda üreten, istihdam sağlayan, sürdürülebilir ve şeffaf bir turizm yönetimi çerçevesinde konumlamayı esas almaktadır. Bu kapsamda Eylem Planı; kültürel miras, gastronomi, termal ve sağlık turizmi, kış turizmi, doğa ve kırsal turizm, somut ve somut olmayan kültürel değerler, ulaşım ve konaklama altyapısı gibi Sivas turizminin temel bileşenlerini bütüncül bir uygulama perspektifiyle ele almaktadır. Eylemler, yalnızca turizm talebini artırmaya yönelik faaliyetler olarak değil, aynı zamanda yerel ekonomiyi güçlendiren, merkezin ilçeler ile bağlantısını ve ilçeler arası bağlantıları artıran, yerel üreticiyi ve hizmet sektörünü destekleyen, kültürel mirası koruyan, ziyaretçi deneyimini daha nitelikli hâle getiren ve Sivas'ın marka kimliğini güçlendiren uygulama adımları olarak tasarlanmıştır.

Her eylem, ait olduğu öncelikli alan ve ilişkili olduğu politika ile birlikte değerlendirilmelidir. Bu yapı, eylemin *Master Plan* içindeki stratejik karşılığını göstermektedir. Dolayısıyla eylemler, birbirinden bağımsız faaliyetler olarak değil, Sivas turizminin bütüncül gelişimine hizmet eden, tamamlayıcı uygulama adımları olarak ele alınmalıdır. Eylem tablolarında öncelikle eylemin adı, ilgili olduğu masa veya öncelikli alan ve bağlantılı politika yer almaktadır. Bu bölüm, eylemin hangi stratejik hedefe ve hangi tematik alana hizmet ettiğini göstermektedir. Ardından öngörülen süre, hayata geçeceği yer, yürütücü kişi veya kurumlar ile denetimden sorumlu kurum belirtilmektedir. Bu alanlar, eylemin zamanlamasını, coğrafi kapsamını ve kurumsal sorumluluk yapısını anlamak açısından temel başvuru noktalarıdır. Her bir eyleme ait verilen "Performans Göstergeleri", eylemin başarısının hangi ölçütlerle takip edileceğini ortaya koymaktadır. "İzleme ve Raporlama" bölümü ise bu göstergelerin hangi araçlarla, hangi veri kaynaklarıyla ve hangi periyotlarla değerlendirileceğine ilişkin çerçeve sunmaktadır.

Eylem Planı kapsamında yer alan her eylem; sürdürülebilirlik ilkeleri, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı düzeyi ve *Sivas Turizm Master Planı*'nda belirlenen stratejik amaçlara katkısı bakımından değerlendirilmiştir. Böylece Eylem Planı, yalnızca yapılacak işleri sıralayan bir faaliyet listesi olmanın ötesine geçmekte; karar alıcılar, yerel yöneticiler, kamu kurumları, özel sektör, akademi ve sivil toplum kuruluşları için farklı amaç ve hedefler bağlamında da önceliklendirme, uygulama, izleme ve değerlendirme süreçlerinde yol gösterici bir yönetim aracı sunmaktadır. Bu yönüyle Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı, 2026-2030 döneminde Sivas turizminin hangi alanlarda, hangi

kurumlarla, hangi adımlar üzerinden ve hangi ölçütlerle geliştirileceğini ortaya koyan uygulama rehberi niteliğindedir. Eylem Planı'nın başarısı; kurumlar arası koordinasyonun güçlendirilmesine, yerel paydaşların sürece aktif katılımına, eylemlerin düzenli biçimde izlenmesine ve elde edilen veriler doğrultusunda planın güncellenebilir bir yapıda ele alınmasına bağlıdır.

EYLEM 1 | KYK yurtlarında yöresel Sivas yemeklerinin menüye dâhil etmek ve öğrencilere yönelik farkındalık çalışmaları yapmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Servis Standardizasyonu, Sertifikasyon ve Kurumsal Yönetişim Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'taki KYK yurtları ve yemekhane kapasitelerinin tespiti
2. Yurtlarda uygulanabilir yöresel yemek havuzunun (maliyet, porsiyon, besin değeri) oluşturulması
3. Yöresel yemeklerin mevsimsel ve dönemsel menü planına entegrasyonu
4. Standart reçete, gramaj ve üretim süreçlerinin Mutfak Sanatları Merkezi/Üniversite koordinasyonunda belirlenmesi
5. Yurt yemekhanelerinde sunulacak yöresel yemeklerin yapılış videolarını, malzeme içeriklerini; öğrencilerin diyet, alerji, vejetaryen ve glüten gibi hassasiyetlerine yönelik bilgilendirmeleri barındıran karekod (QR) tabanlı bir dijital altyapının kurulması ve menülerin öğrencilere yemek öncesinde erişilebilir kılınması
6. Yemekhane personeline yöresel mutfak uygulama eğitimleri verilmesi
7. Pilot uygulamanın seçili yurtlarda başlatılması
8. Öğrenci geri bildirimlerinin toplanması ve menülerin revizyonu
9. Başarılı uygulamaların il genelindeki KYK yurtlarına yaygınlaştırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Toplu üretimde mevsimselliğin göz ardı edilebilmesi riski Kültürel çevre: Uygun olmayan sunumların algı kaybı yaratması riski Sosyal-ekonomik: Tedarik zincirinin doğru kurulmaması durumunda dış alım riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Menüye giren yöresel yemek sayısı, öğrenci memnuniyet anketleri, yemekhane tüketim verileri, yerel ürün tedarik oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Periyodik veri analizi ve öğrenci geri bildirim raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Menüye giren yöresel yemek sayısı, öğrenci memnuniyet anketleri, yemekhane tüketim verileri, yerel ürün tedarik oranları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 2 | Şehir girişine ve komşu illerle bağlantılı anayollar üzerine yönlendirme ve reklam totemleri konumlandırmak
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | “Şifa Sürekliliği” Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, reklam ve yönlendirme sistemleri firmaları, belediye iştirakleri, turizm işletmeleri, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Karayolları 16. Bölge Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kara yolu ana arterleri üzerinde stratejik yönlendirme noktalarının belirlenmesi
2. Termal tesisler ve sağlık turizmi destinasyonlarını gösteren totem tasarımlarının hazırlanması
3. Çok dilli yönlendirme ve mesafe bilgilerini içeren içeriklerin oluşturulması
4. Totemlerin montajı ve gece görüşüne uygun aydınlatma sistemlerinin kurulması
5. Periyodik bakım ve içerik güncelleme planının uygulanması
6. Sivas İl Özel İdaresi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğüne piyasa araştırmaları tamamlanan ve çift yönlü kullanıma göre tasarlanan ışıklı totemlerin, Karayolları ile görüşülerek belirlenen yapım alanlarına yerleştirilmesi.
7. Havalimanı Kavşağı, Okullar Bölgesi Kavşağı, Toptancılar Sitesi Kavşağı, Yenişehir Terminal Kavşağı, Kılavuz Kavşağı ve OSB Kavşağı gibi boş kavşaklara ilin tarihi, kültürel ve turizm odaklı zenginliklerini (Çift Başlı Kartal, Aşık Veysel Heykeli, Divriği Cennet Kapı Rölyefi, Atatürk ve Kongre Delegelerini betimleyen gravür, Kangal Köpeği, el sanatlarına yönelik boynuz tarak, ağızlık ve bıçak kompozisyonu) yansıtan dış mekâna uygun heykel ve anıtların yerleştirilmesi.
8. Şehirlerarası yollara belirli aralıklarla ve uygun panolara Sivaslı şair ve halk ozanlarının (Aşık Veysel, Ruhsati, Yavuz Bülent Bakiler vb.) dörtlüklerinin estetik bir tasarımla konulması.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital panoların kullanımı ile basılı materyal ihtiyacı azaltılarak kaynak tüketimi düşürülecektir. Kültürel çevre: Yerel söylem ve temalarla hazırlanan içerikler Sivas kültürel kimliğinin görünürlüğünü artıracaktır. Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi yönlendirmesiyle şehir içi harcamalar artacak ve yerel ekonomiye katkı sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yerleştirilen totem ve tabela sayısı, karekodlu etkileşim oranları, ziyaretçi memnuniyet anketleri, kara yolu trafik geçiş verileri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dönemsel saha denetim raporları, dijital veri takip sistemi çıktıları, yıllık görünürlük analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kara yolu ziyaretçi giriş verileri, totem karekod etkileşimleri, termal tesis giriş sayıları, yol güzergâhı trafik sayım verileri, ziyaretçi yönlendirme anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 3 | Sosyal medya ve dijital tanıtım kampanyaları yürütmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Gastronomi Tanıtımının Dijitalleştirilmesi ve Ulusal-Uluslararası Entegrasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, belediyeler, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, dijital ajanslar ve içerik üreticileri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas gastronomisi için ana dijital anlatı dili ve görsel kimliğin belirlenmesi
2. İlçe bazlı gastronomi temaları doğrultusunda içerik planlarının hazırlanması
3. Coğrafi işaretli ürünler, yerel üreticiler ve deneyim rotaları için tematik dijital seriler oluşturulması
4. Video, fotoğraf ve kısa belgesel formatlarında özgün içeriklerin üretilmesi
5. Sosyal medya platformlarında (Instagram, YouTube, X, Facebook) hedefli kampanyaların yürütülmesi
6. Dijital kampanyaların YHT erişimi, festivaller ve gastronomi rotalarıyla eş zamanlı planlanması
7. Influencer, gastronomi yazarı ve içerik üreticileriyle kontrollü iş birlikleri kurulması
8. Kampanya performanslarının düzenli olarak ölçülmesi ve içeriklerin güncellenmesi
9. Belediyenin led ekran ağı, akıllı kiosklar, şehir içi dijital yönlendirme, etkinlik entegrasyonu, QR tabanlı belediye turizm sistemi
10. Özel sektör işletmeleri, turizm paydaşları ve yerel üreticilerin içerik üretim sürecine dâhil edilerek özgün, yerel ve deneyim odaklı dijital içeriklerin geliştirilmesi
11. Seyahat acenteleri, catering firmaları ile televizyon kanallarındaki yemek ve yarışma programı yapımcılarıyla stratejik iş birlikleri kurularak dijital tanıtım kampanyalarında çok yönlü etkileşim odaklı ortak projelerin yürütülmesi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aşırı popülerleşen alanlarda çevresel yük artışı. Kültürel çevre: Yüzeyselleymiş, trend odaklı anlatılar Sosyal-ekonomik: Tanıtımın belirli işletmelerde yoğunlaşması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Toplam dijital erişim, etkileşim oranı, tıklama başı maliyet, net tavsiye skoru (eNPS)
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sosyal medya dashboard, aylık "dijital trend ve algı" raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 4 | Havalimanı, tren garı ve otobüs terminaline yönlendirici reklam panoları yerleştirmek (“Çimmeden gitme”, “Gardaş durmadan gitme” temalı tanıtımlar)

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | “Şifa Sürekliliği” Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	DHMİ (Sivas Nuri Demirağ Havalimanı İşletmesi), TCDD Taşımacılık, Sivas Otobüs Terminali İşletmesi, reklam ve medya ajansları, termal tesis işletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Havalimanı, tren garı ve şehirler arası otobüs terminalinde pano yerleşim noktalarının belirlenmesi
- Sivas'ın yerel dil ve kültür unsurlarını yansıtan yaratıcı tanıtım konseptlerinin tasarlanması
- Çok dilli yönlendirme ve bilgilendirme içeriklerinin hazırlanması
- Dijital ekranlar, LED panolar ve statik yönlendirme sistemlerinin kurulması
- Yol güzergâhlarındaki tüm Türkçe yönlendirme levhaları ve reklam panolarının altına, uluslararası görünürlüğü artırmak amacıyla yabancı dil (İngilizce) çevirilerinin ve çift dilli görsel yerleşimlerin entegre edilmesi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital panoların kullanımı ile basılı materyal ihtiyacı azaltılarak kaynak tüketimi düşürülecektir. Kültürel çevre: Yerel söylem ve temalarla hazırlanan içerikler Sivas kültürel kimliğinin görünürlüğünü artıracaktır. Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi yönlendirmesiyle şehir içi harcamalar artacak ve yerel ekonomiye katkı sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 Yerleştirilen pano ve dijital ekran sayısı, karekod tarama oranları, ziyaretçi anketlerinde reklam farkındalık skoru yerel söylem etkileşim sayıları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital etkileşim raporları, 6 aylık görsel ve teknik denetim raporları, yıllık marka bilinirliği ve yönlendirme analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5 BAŞARI KAYNAKLARI Karekod tarama sayıları, dijital ekran etkileşim istatistikleri, termal tesis yönlendirme verileri, ziyaretçi bilinirlik anketleri, mobil yönlendirme tıklama verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5



EYLEM 5 | Sivas Gastronomi Dijital Platformu ve web portalını oluşturmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Gastronomi Tanıtımının Dijitalleştirilmesi ve Ulusal-Uluslararası Entegrasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversiteler, Belediyeler, Turizm ve gastronomi STK'ları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas gastronomisine ilişkin mevcut dijital içeriklerin ve veri kaynaklarının taranması
2. Platformun kapsamının belirlenmesi (ürünler, tarifler, rotalar, deneyimler, etkinlikler)
3. Üniversite koordinasyonunda içerik doğrulama ve editoryal standartların tanımlanması
4. Çok dilli yapı (TR-EN, gerektiğinde ek diller) için teknik altyapının kurulması
5. Coğrafi işaretli ürünler, tescil süreçleri ve standart reçeteler için özel modüllerin oluşturulması
6. İlçe bazlı gastronomi sayfaları ve rota içeriklerinin hazırlanması
7. Üretici, restoran, deneyim alanları ve etkinliklerin kayıt sisteminin entegrasyonu
8. Veri güvenliği, güncelleme ve sürdürülebilir içerik yönetim planının oluşturulması
9. Platformun sürdürülebilirliği için özel sektör işletmeleri, yerel üreticiler, restoranlar ve deneyim sağlayıcıların sisteme düzenli veri girişi yapabileceği, güncellenebilir bir üyelik/kayıt ve içerik yönetim modelinin oluşturulması
10. Sivas mutfak kültürü ve gastronomisine yönelik bugüne kadar hazırlanmış ve yayınlanmış kitap, araştırma ve kaynak eserlerin dijitalleştirilerek Sivas Gastronomi Dijital Platformu ve ilgili web portallarına PDF formatında açık erişimli olarak entegre edilmesi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital tanıtımın talebi ani artırması çevresel baskı yaratabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Dijital erişim hacmi, çevrim içi satış dönüşümü, kullanıcı etkileşim süresi, sertifikalı işletme sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Gastronomi izleme modülü, yıllık "dijital gastronomi ve ekonomi" raporu
Kültürel çevre: Yüzeyselleymiş içerik üretimi	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, deneyim verileri
Sosyal-ekonomik: Dijital erişimi zayıf aktörlerin dışlanması	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 6 | Şehir merkezinde tanıtım amacıyla termal temalı görseller ve uygulamalar oluşturmak (balık figürlerinin minyatürleri vb.)

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | “Şifa Sürekliliği” Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Kangal Belediyesi, kent estetiği ve tasarım firmaları, reklam ajansları, turizm işletmeleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi

TEMEL BASAMAKLAR

- Şehir merkezinde görünürlüğü yüksek alanların (meydanlar, parklar, yaya aksları, ana caddeler) belirlenmesi
- Kangal Balıklı Kaplıcası, Sıcak Çermik ve Soğuk Çermik'in temsil eden balık figürleri, termal su temalı heykeller ve kent mobilyalarının tasarlanması
- Bilgilendirici karekodlar, dijital yönlendirme panoları ve artırılmış gerçeklik (AR) destekli uygulamaların entegrasyonu
- Uygulamaların peyzaj ve kentsel estetikle uyumlu şekilde yerleştirilmesi
- Sosyal medya kampanyaları ve şehir içi tanıtım etkinlikleri ile görünürlüğün artırılması
- Termal alanların tanıtımında Altınkale ve balık görsellerinin yanı sıra yine karekod ile bilgilendirme sisteminin sağlanması.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğal malzeme ve çevre dostu tasarım kullanımıyla kent estetiği korunarak çevresel etki azaltılacaktır. Kültürel çevre: Kangal Balıklı Kaplıcası, Sıcak Çermik ve Soğuk Çermik teması şehir kimliğine entegre edilerek yerel şifa mirasının görünürlüğü artırılabilecektir. Sosyal-ekonomik: Kent içi turizm hareketliliği artırılarak yerel esnaf ve hizmet sektörüne ekonomik katkı sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yerleştirilen minyatür ve kent mobilyası sayısı, karekod uygulama kullanım ve etkileşim verileri, sosyal medya paylaşım/etiketleme sayıları, ziyaretçi algı ve memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dönemsel kentsel estetik ve fiziksel durum raporları, dijital etkileşim ve trafik analizleri, yıllık şehir kimliği ve marka farkındalık raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Karekod ve dijital pano etkileşim verileri, sosyal medya paylaşım ve etiketleme sayıları, şehir merkezi ziyaretçi sayıları, ziyaretçi algı ve memnuniyet anketleri, termal tesis yönlendirme istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 7 | Yöresel yemek sunan restoranlar için tanıtım ve görünürlük desteği vermek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Servis Standardizasyonu, Sertifikasyon ve Kurumsal Yönetişim Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Belediyeler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Esnaf Odaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Yöresel yemek sunan ve teşvik programına dâhil olan restoranların resmî liste ve havuzunun oluşturulması
- Bu işletmeler için "Sivas Yöresel Mutfacı Noktası" gibi ortak bir tanımlama ve görünürlük sisteminin belirlenmesi
- Tanımlamaya uygun fiziksel etiket, tabela ve sertifika tasarımlarının hazırlanması
- İşletmelerin dijital gastronomi haritası, mobil uygulama ve karekod sistemlerine entegre edilmesi
- Yöresel yemek sunan restoranların tanıtım broşürleri ve dijital içeriklerde önceliklendirilmesi
- Yerel ve ulusal basın, gastronomi yazarları ve içerik üreticileriyle tanıtım iş birliklerinin kurulması
- Sosyal medya ve dijital platformlarda tematik tanıtım kampanyalarının yürütülmesi
- Yöresel menü sunan restoranların gastronomi rotaları ve deneyim paketlerine aktif durak olarak dâhil edilmesi
- Görünürlük desteğinin etkisinin düzenli olarak ölçülmesi ve güncellenmesi
- Yöresel mutfak hizmeti sunan tüm restoranlarda Sivas'ın gastronomi değerlerini ve şehir kimliğini yansıtan görsel materyal ile tanıtım afişlerinin konumlandırılması; eş zamanlı olarak menülere entegre edilecek karekod (QR) sistemiyle ziyaretçilerin yemeklerin reçete/hazırlanış videolarına, malzeme içeriklerine, diyet, alerji ve vejetaryenlik gibi hassasiyet bilgilerine yemek öncesinde dijital olarak erişiminin sağlanması.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yerel ürün temini teşvik edilir. Aşırı tanıtım yoğun talep oluşturabilir. Kültürel çevre: Yöresel yemekler görünürlük kazanır. Popülerleşme özgünlüğü zayıflatabilir. Sosyal-ekonomik: Büyük işletmelerin baskınlaşma riski vardır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İşletme ciro artışı, dijital etkileşim skoru, akredite işletme sayısı, yabancı turist tercih oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA İşletme izleme dashboard, yıllık gastronomi işletmeleri etki raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Google My Business etkileşim raporları, gastronomi portalı trafik verileri, Tripadvisor yorum analizleri, ziyaretçilerle yapılan "restoran tanıtım yeterliliği ve deneyim" anketleri, esnaf odası üye kayıtları, belediye ruhsat ve hijyen denetim skorları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 8 | Üniversite bünyesinde Gastronomi Koordinasyon Komisyonu kurmak Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Servis Standardizasyonu, Sertifikasyon ve Kurumsal Yönetişim Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Üniversite bünyesinde Gastronomi Koordinasyon Komisyonu'nun kuruluş kararının alınması
- Komisyonun görev tanımı, yetki alanı ve çalışma usullerinin yazılı olarak belirlenmesi
- Komisyona bağlı alt çalışma gruplarının (envanter, coğrafi işaret, reçete, mera-flora, arşiv) oluşturulması
- Komisyon sekretaryasının ve düzenli toplantı takviminin belirlenmesi
- İl genelindeki tüm gastronomi çalışmalarının başlangıç ve referans noktası olarak komisyonun tanımlanması
- Komisyon kararlarının ilgili kurumlara bilimsel görüş ve rapor formatında sunulması
- Kurumsal protokol ve işleyiş esaslarının Valilik onayıyla resmîleştirilmesi
- Üniversite bünyesinde kurulacak Gastronomi Koordinasyon Kuruluna, geçmiş dönem yöresel yemek yarışmalarında derece edinmiş ev hanımlarının dahil edilmesi; bu iş birliği kanalıyla unutulmaya yüz tutmuş geleneksel lezzetlerin tespit edilerek gün yüzüne çıkarılması ve keşfedilen özgün tatlar için coğrafi işaret tescil süreçlerinin başlatılması.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Karar süreçlerinin yavaşlaması Kültürel çevre: Akademik dilin yerel anlatıyı gölgelemesi Sosyal-ekonomik: Aşırı bürokratik yapı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Standardize edilen reçete sayısı, tamamlanan AR-GE projeleri, sektörel eğitim saati, ortak yayın ve etkinlik sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	2/5	İZLEME VE RAPORLAMA Akademik performans paneli, yıllık "Sivas gastronomi ve bilim" raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 9 | Günübirlik ziyaretçilere yönelik uygun maliyetli kış turizmi paketleri oluşturmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Yıldız Dağı'nın Ulusal Ölçekte Güçlü ve Rekabetçi Bir Destinasyona Dönüştürülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Günübirlik kış turizmi ziyaretçilerinin profil ve beklentilerinin analiz edilmesi
- Ulaşım, ekipman kiralama, yeme-içme ve etkinlikleri kapsayacak paket içeriklerinin belirlenmesi
- Günübirlik ziyaretçilere yönelik düşük maliyetli ve esnek paket seçeneklerinin tasarlanması
- Kamu kurumları ve özel sektör iş birliğiyle maliyet avantajı sağlayacak modellerin geliştirilmesi
- Günübirlik paketlerin satış ve rezervasyon süreçlerinin kolaylaştırılması
- Paketlerin tanıtım ve bilgilendirme çalışmalarının yürütülmesi
- Sivas turizm paketleri ve dijital kart uygulamaları kapsamında kullanıcılara belirli dönemlerde çekiliş ve ödül haklarının tanımlanması; bu teşvik mekanizmaları kanalıyla destinasyon ürünlerine yönelik dijital etkileşimin, satın alma motivasyonunun ve kampanya yoğunluğunun artırılması.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Günübirlik ziyaretçi yoğunluğunun kontrolsüz artması durumunda kış turizmi alanlarında taşıma kapasitesi baskısı ve çevresel yıpranma riski oluşabilir. Kültürel çevre: Hızlı ve düşük maliyetli ziyaretlerin deneyim algısı oluşabilir. Sosyal-ekonomik: Günübirlik paketlerin uzun süreli konaklamayı ikame etmesi durumunda konaklama gelirlerinde azalma riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Toplam paket satış hacmi, öğrenci ve genç katılım oranı, fiyat erişilebilirlik endeksi, geri dönüş ve tavsiye skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık satış ve doluluk analizi, anlık sosyal medya ve feedback takibi, aylık ekonomik verimlilik raporu, sezon sonu "sosyal erişim" raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Lojistik güç, hizmet sübvansiyonu ve iş birlikleri, dijital satış altyapısı, yerel tanıtım kanalları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 10 | Sofra dergisi ile Sivas odaklı editoryal iş birliği programı oluşturmak Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Gastronomi Tanıtımının Dijitalleştirilmesi ve Ulusal-Uluslararası Entegrasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Skylife Dergisi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Sofra Dergisi ile Sivas mutfağına özel uzun vadeli editoryal iş birliği protokolünün hazırlanması
- Sivas'a özgü mutfak kültürü, üretim biçimleri ve sofrası pratiklerinin editoryal tema başlıklarının belirlenmesi
- İçerik üretiminde kullanılacak tarif, hikâye ve görsel materyallerin resmî arşivle uyumlu biçimde seçilmesi
- Editoryal içeriklerin akademik danışmanlık ve saha doğrulanması ile hazırlanması
- Sofra Dergisi basılı ve dijital mecralarında Sivas'a özel dosya, seri ve tematik yayınların planlanması
- Yayınların uluslararası okur ve profesyonel ağlara erişimini artıracak dil ve sunum stratejisinin oluşturulması
- Üretilen editoryal içeriklerin turizm, gastronomi ve kültür tanıtım materyalleriyle eşgüdümlü kullanılması
- Editoryal çıktılar için yıllık yayın takvimi ve performans göstergelerinin belirlenmesi
- Yayınların etkisini ölçmek üzere erişim, okunma ve referans kullanım analizlerinin yapılması
- Sivas mutfak kültürünün ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılması amacıyla ulusal ölçekte Sofra, Metro Gastro, Food in Life, Gastronomi Dergisi ve Lezzet Dergisi; uluslararası ölçekte ise Bon Appétit ve Saveur gibi sektörün en etkili ve geniş okuyucu kitlesine sahip gastronomi yayınları ile iş birlikleri geliştirilerek özel tanıtım içeriklerinin, editöryal yazıların ve röportajların yayımlanmasının sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yerel üretim ve mevsimsellik görünür kılınır. Kültürel çevre: Bağlamı korunmuş, doğrulanmış anlatı sunulur. Sosyal-ekonomik: Yerel aktörler görünürlük kazanır. Faydanın merkezleşmesi riski bulunur.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Toplam okur erişimi, dijital yönlendirme sayısı, marka sentiment artışı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Medya takip dashboard, yıllık "medya ve tanıtım etki raporu"
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 11 | Dijital gastronomi haritası, mobil uygulama ve karekodlu yönlendirme sistemleri kurmak (Rotaların dijital işaretlenmesi)

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Gastronomi Tanıtımının Dijitalleştirilmesi ve Ulusal-Uluslararası Entegrasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, belediyeler, üniversiteler, dijital çözüm sağlayıcıları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- İl genelindeki gastronomi durakları, rotalar, üreticiler ve deneyim alanlarının dijital envanterinin çıkarılması
- İlçe bazlı gastronomi-kültür noktalarının harita üzerinde konumlandırılması
- Mobil uygulama altyapısının (iOS-Android) tasarlanması ve geliştirilmesi
- Karekodlu yönlendirme sistemleri için standart tasarım ve içerik yapısının belirlenmesi
- Karekodların rota tabelaları, müzeler, deneyim alanları ve restoranlara entegre edilmesi
- Dijital harita ile YHT, şehir içi ulaşım ve turizm bilgilendirme noktalarının ilişkilendirilmesi
- Çok dilli içerik (TR-EN, ihtiyaç hâlinde ek diller) entegrasyonu
- Veri güncelleme, bakım ve içerik doğrulama mekanizmasının kurulması
- Yerel işletmelerin, üreticilerin ve deneyim sağlayıcıların dijital gastronomi haritası ve mobil uygulama sistemine aktif biçimde dâhil edilmesi
- Dijital gastronomi haritası kapsamında coğrafi işaretli ürün üreticilerinin, yöresel restoranların ve tarihi fırınların haritaya eksiksiz entegre edilmesi; engelli erişimine uygun rotaların harita üzerinde görünür kılınması ve ziyaretçilerin karekod (QR) okutma sistemiyle ilgili lezzetin hikâyesine, fotoğraf galerisine, tanıtım videosuna, sesli rehberine, reçetesine ve üretim süreçlerine çift dilli (Türkçe-İngilizce) olarak erişebileceği kapsayıcı bir dijital altyapının kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Bazı noktalarda ziyaretçi yoğunluğu oluşabilir. Kültürel çevre: Mekânlar "check-in" noktasına indirgenebilir. Sosyal-ekonomik: Dijital okuryazarlığı düşük işletmeler geride kalabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Uygulama indirme sayısı, karekod etkileşim hızı, rota tamamlama oranı, dijital yönlendirme verimliliği
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Isı haritası, yıllık "dijital turizm akışı" analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Firebase/Google Analytics uygulama verileri, karekod tarama logları, ısı haritası istatistikleri, aktivasyon verileri ve restoranların dijital kupon kullanım sayıları, kullanıcılarla yapılan "Dijital Yönlendirme ve Kullanım Kolaylığı" memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 12 | MEVA Restoranı Pilot Uygulama Alanı olarak konumlandırmak ve standart reçete setlerini oluşturmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, MEVA Restoranı işletmesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

TEMEL BASAMAKLAR

1. MEVA Restoran ve 346'nın mevcut fiziki, mutfak ve hizmet altyapısının analiz edilmesi
2. Restoranın pilot uygulama alanı olarak işlev ve rolünün tanımlanması
3. Üniversite koordinasyonunda geliştirilen standart reçetelerin MEVA mutfağında uygulanması
4. Yerel ürün, ham madde ve coğrafi işaretli ürün kullanım kriterlerinin belirlenmesi
5. Aşçı ve servis personeline yönelik uygulamalı eğitimlerin verilmesi
6. Menülerin dönemsel olarak Sivas mutfak envanteri ve mevsimsellik esas alınarak güncellenmesi
7. Uygulama sonuçlarının ölçülmesi ve Mutfak Sanatları Merkezi'ne geri bildirim sağlanması
8. MEVA Restoran bünyesinde, eski Sivas mutfağı konseptine uygun geleneksel bir ürün tanıtım ve satış vitrininin tasarlanması; bu alan vasıtasıyla başta madımak, Sivas köftesi, peşkutan, içli köfte, erişte, hingel, pezik turşusu ve Zara balı olmak üzere şehre özgü tescilli ve yöresel lezzetlerin ziyaretçilere yönelik satışının gerçekleştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Pilot uygulamanın yaygınlaşmaması Kültürel çevre: Menülerin turistik beklentiye göre aşırı sadeleştirilmesi Sosyal-ekonomik: Pilot alanın tek örnek olarak kalması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Onaylı reçete sayısı, lezzet süreklilik skoru, mutfak verimlilik artışı, sertifikalı personel sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	2/5	İZLEME VE RAPORLAMA Gastronomi performans modülü, altı aylık "reçete ve hizmet denetim raporu"
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Stok-maliyet kontrol raporları, mutfak yönetim logları, personel performans değerlendirmeleri, dijital menü etkileşim sayıları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 13 | Spor tesisleri ve spor alanlarında karekod uygulamaları aracılığıyla bilgilendirme ve yönlendirme sistemleri oluşturmak

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Dijital Spor Rotaları ve Akıllı Bilgilendirme Altyapısının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, STK'lar, Spor İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- İçerik Hazırlığı: Tesislerin çalışma saatleri, kullanım kuralları ve teknik özellikleri hakkında çok dilli (TR/EN) metinlerin yazılması
- Dijital Altyapı: Karekodların yönlendirileceği dinamik web sayfalarının veya mobil uygulamanın tasarlanması
- Fiziksel Uygulama: Hava koşullarına dayanıklı karekodlu bilgilendirme panolarının tesis girişlerine ve spor alanlarına monte edilmesi
- Entegrasyon: Karekod sisteminin şehirdeki genel turizm bilgilendirme sistemiyle (infopointler) uyumlu hâle getirilmesi
- Geri Bildirim: Karekod üzerinden kullanıcıların tesis memnuniyetini ölçen dijital anket modülünün eklenmesi
- Bilgilendirme ve yönlendirme sistemlerine yabancı dil içeriği eklenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Karekod yönlendirmeleri nedeniyle alan yoğunluğu Kültürel çevre: Karekodlu tabelalarının tarihî veya kültürel alanlarla uyumlu olmaması Sosyal-ekonomik: Yoğun kullanım sırasında yerel halkın alanlarda kısıtlama yaşaması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Karekod tarama istatistikleri, tesis bazlı dijital memnuniyet anket sonuçları, sosyal medya etkileşim verileri ve çok dilli içerik erişim sayıları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital trafik analiz raporları, üç aylık kullanıcı geri bildirim değerlendirmeleri ve yıllık sistem/altyapı güncelleme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Karekod kullanım sayısı, sosyal medya etkileşimleri, kullanıcı geri bildirimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 14 | Şehir merkezinde bulunan turistik çekim unsurlarına yönlendiren sembolik dikkat çekici tabelalar yerleştirmek
Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat
İlişkili Olduğu Politika | Akıllı Ulaşım, Dijital Biletleme ve Karekodlu Yönlendirme Sistemlerinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Tarihî Kent Meydanı, Medreseler bölgesi, İstasyon Caddesi ve Atatürk Caddesi kesişim noktaları
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Fen İşleri ve İmar Müdürlüğü, Sivas Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu, Vakıflar Bölge Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Turistlerin en çok kullandığı rotaların ve yönelim bozukluğu yaşanan "kritik karar noktalarının" tespiti
2. Sembolik tasarım dili oluşturulması
3. Tabelaların tarihî yapıların silüetini kapatmayacak, dokuya zarar vermeyecek şekilde konumlandırılması için yasal izinlerin alınması
4. Güneş enerjisiyle aydınlanan, gece görüşü olan ve etkileşimli ekran/karekod içeren ilk setlerin kritik kavşaklara yerleştirilmesi
5. Tabelaların engelli bireyler, yaşlılar ve çocuklar için uygun yükseklik, kontrast ve kabartma (Braille) özelliklerine sahip olması
6. Yönlendirme tabelalarının Selçuklu motifleriyle geleneksel yapıda tasarlanması; doğal alanlar (yeşil), tarihi yapılar (kahverengi), gastronomi (mavi) ve müzeler (sarı) için tematik renk kodlama sistemine geçilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tabelaların sayıca aşırıya kaçması durumunda kentin doğal manzarası ve gökyüzü silüetinin perdelenmesi Kültürel çevre: Modern veya çok parlak tasarımların, 800 yıllık Selçuklu medreselerinin ağırbaşlı taş dokusuyla estetik çatışma yaşaması Sosyal-ekonomik: Tabelaların tahrip edilmesi (çizilme, boyanma vb.) durumunda belediye bütçesi üzerinde sürekli bir onarım yükü oluşturması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tabela yerleşim yoğunluğu, ziyaretçi yön bulma skoru, doku-uyum onayı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tabelaların fiziksel durumlarının ve aydınlatma verimliliğinin dijital takibi, tahribat oranlarının ve yıllık bakım maliyetlerinin raporlanması, turist ısı haritaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Karekod tarama sayıları, uygulama indirme oranları, dijital ödeme logları, otel doluluk oranları, müze giriş sayıları, restoranların tematik menü satış faturaları, YHT ile gelen tekil yolcu sayısı, turistik transfer araçlarının doluluk oranları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	

EYLEM 15 | Öğrenciler, gençler, aileler ve amatör sporcular için avantajlı fiyatlandırma ve teşvik modelleri geliştirmek
Masa Adı | Kış Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Yıldız Dağı'nın Ulusal Ölçekte Güçlü ve Rekabetçi Bir Destinasyona Dönüştürülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Yıldızeli İlçe Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi, Sivas Millî Eğitim İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Öğrenciler, gençler, aileler ve amatör sporcuların kış turizmine katılım engellerinin analiz edilmesi
- Hedef gruplara yönelik mevcut fiyatlandırma ve teşvik uygulamalarının değerlendirilmesi
- İndirimli bilet, paket, sezon kartı ve grup bazlı avantajlı fiyat modellerinin geliştirilmesi
- Kamu destekleri ve yerel teşvik mekanizmalarıyla fiyat avantajlarının güçlendirilmesi
- Eğitim kurumları, spor kulüpleri ve aile odaklı kuruluşlarla iş birliği modellerinin oluşturulması
- Öğrenci, genç, aile ve amatör sporculara özel teşvik ve fiyat modellerinin geliştirilmesi; başarılı veya tanınmış bireylere yönelik farkındalık çalışmalarıyla tesislerin öncelikli tercih edilmesinin sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Teşvik ve indirimlerin yoğun talep oluşturması durumunda ziyaretçi sayısında ani artış yaşanabilir ve doğal alanlar üzerinde taşıma kapasitesi baskısı oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Teşvikten yararlanan kişi sayısı, teşvik/indirim derinliği oranı, amatör sporcu lisans artışı, hafta içi doluluk artış endeksi
Kültürel çevre: Avantajlı fiyatlandırmanın deneyim ve hizmet kalitesini ikinci plana itmesi durumunda destinasyon algısı olumsuz etkilenebilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık demografik satış analizi, aylık "sporcu gelişim" raporu, sezonluk sosyal etki anketi, yıllık maliyet-fayda dengesi raporu
Sosyal-ekonomik: Teşviklerin işletmeler için mali sürdürülebilirliği gözetmeden uygulanması hâlinde hizmet kalitesi ve istihdam üzerinde olumsuz etkiler ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dinamik fiyatlandırma yazılımı, stratejik ortaklıklar, ulaşım sübvansiyonu, kapsayıcı tanıtım ve bilgilendirme
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 16 | Turistik rotalarda bulunulan noktaları gösteren elektronik tanıtım materyalleri yerleştirmek ve karekod uygulaması sayesinde çevredeki turistik çekim noktalarının bilinirliğini artırmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Akıllı Ulaşım, Dijital Biletleme ve Karekodlu Yönlendirme Sistemlerinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Kent Meydanı, İstasyon Caddesi, tarihi medreseler ve ilçelerdeki (Divriği, Gürün vb.) stratejik noktalar
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, yazılım geliştirici firmalar, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Dijital içerik kütüphanesi oluşturulması
2. Akıllı bilgilendirme kioskları
3. Karekod entegrasyonu
4. "Etrafımda ne var?" dinamik bildirimi
5. Hava durumu, etkinlik takvimi veya işletme çalışma saatleri gibi değişken verilerin dijital panellere anlık yansıtılması
6. Sisteme çok dilli (İngilizce vb.) içeriklerin, engelli erişilebilirlik özelliklerinin, 'Yakınıınızda Keşfedebileceğiniz Yerler' fonksiyonunun ve 'En Çok Ziyaret Edilen Noktalar' butonunun entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Parlak ekranların tarihi yapıların dokusunu ve gece silüetini bozması Kültürel çevre: Dijital içeriklerin güncellenmemesi durumunda yanlış tarihsel bilgilerin kalıcı hâle gelmesi Sosyal-ekonomik: Teknolojik imkânı olmayan veya yaşlı ziyaretçilerin sistemden faydalanamaması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aylık tekil kullanıcı tarama trafiği, dijital bilgi memnuniyeti, ortalama oturma süresi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Teknik arıza kayıtları, yapay zekâ destekli sentiment analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Elektronik totemlerin aktif çalışma süresi ve karekod etiketlerinin yenilenme periyotları, karekod taramalarının yapıldığı noktalardan en çok hangi rotaların tercih edildiğinin analizi, dijitalleşme sayesinde fiziksel broşür ve rehber maliyetlerinde yaşanan yıllık tasarruf oranları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 17 | Divriği UNESCO alanı için günlük ziyaretçi kapasitesini belirlemek ve yoğunluk yönetimi için zorunlu çevrim içi rezervasyon sistemini kurmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kurumsal Koordinasyon, Profesyonel Rehberlik ve Alan Yönetimi
Kapasitesinin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası UNESCO Alanı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Vakıflar Genel Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Vakıflar Genel Müdürlüğü/Kültür ve Turizm Bakanlığı

TEMEL BASAMAKLAR

- Taşıma Kapasitesi Analizi: Alanın fiziksel, ekolojik ve psikolojik taşıma kapasitesinin bilimsel yöntemlerle (Ziyaretçi Etki Yönetimi-VIM gibi) analiz edilerek günlük/saatlik maksimum ziyaretçi kotalarının belirlenmesi
- Dijital Rezervasyon Yazılımı: Sivas Turizm Portalı ile entegre, çok dilli (TR/EN/FR), saatlik randevu sistemine dayalı, zorunlu çevrim içi rezervasyon altyapısının geliştirilmesi
- Fiziksel Erişim Kontrolü: UNESCO alanına giriş noktalarında karekod okuyucu sistemlerin ve ziyaretçi karşılama merkezlerinin kurulması
- Entegre Biletleme: Rezervasyon sisteminin Raybüs (Sivas-Divriği) ve diğer ulaşım hatlarıyla entegre edilerek "Ulaşım + Giriş" paketlerinin oluşturulması
- Pilot Uygulama ve Tanıtım: Sistemin belirli bir süre "test modu" ile çalıştırılması ve seyahat acentelerine yönelik yeni protokol bilgilendirmelerinin yapılması
- SMART performans ve etki matrisinin oluşturulması
- Divriği'de ziyaretçi yoğunluğunu anlık izleyen uydu tabanlı bir sistemin kurulması; acente ve ziyaretçilerin seyahat zamanlarını bu verilere ve gölge figürü saatlerine göre planlamasının sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğunun kontrol altına alınması, Divriği'nin yerel ekosistemi üzerindeki karbon ayak izini ve atık baskısını minimize edecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5 Sistem üzerinden yapılan yıllık toplam rezervasyon sayısı, saatlik doluluk oranlarının optimizasyonu, ziyaretçi başına düşen alan kullanım süresi ve dijital sistem kullanıcı memnuniyet anket sonuçları
Kültürel çevre: Yapı içindeki nem ve karbondioksit dengesinin korunması için taşıma kapasite verileri, sensörlerden gelen anlık yapısal sağlık verileriyle dinamik olarak güncellenmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 İZLEME VE RAPORLAMA Aylık ziyaretçi trafiği analiz raporları, altı aylık kapasite-aşınma denetim dosyaları ve yıllık "Alan Yönetimi Verimlilik Analizi"
Sosyal-ekonomik: Dijital rezervasyon sistemi, turisti gün içinde kasabaya yayarak yerel esnafın gelirden aldığı payı artırmalı, dijital okuryazarlığı düşük gruplar için alanda rehberli yardım noktaları korunmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5 BAŞARI KAYNAKLARI UNESCO Dünya Miras Merkezi'nin koruma kriterleri, Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün restorasyon sonrası yönetim planı, yüksek hızlı tren ve Raybüs hattının yarattığı lojistik kolaylık
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 18 | Restoranlarda yöresel yemeklere yönelik teşvik programları oluşturmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Servis Standardizasyonu, Sertifikasyon ve Kurumsal Yönetişim Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Belediyeler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Esnaf ve Sanatkarlar Odaları, Ticaret ve Sanayi Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas genelindeki restoran ve yeme-içme işletmelerinin envanterinin çıkarılması
2. Menülerde yer alan yöresel yemeklerin tespit edilmesi ve sınıflandırılması
3. Yöresel yemek sunumuna yönelik gönüllülük esaslı teşvik modelinin tasarlanması
4. Teşvik kapsamına girecek yemeklerin standart reçete ve ürün kriterlerinin belirlenmesi
5. Menüsünde belirli sayıda yöresel yemek bulunduran işletmeler için teşvik koşullarının tanımlanması
6. Teşviklerin tanıtım desteği, görünürlük, dijital harita entegrasyonu gibi dolaylı araçlarla uygulanması
7. Uygulamaya katılan restoranların etiketleme ve tanımlama sistemiyle görünür kılınması
8. Teşvik modelinin pilot uygulama ile test edilmesi
9. Pilot sonuçlara göre sistemin güncellenerek yaygınlaştırılması
10. Küçük ölçekli işletmelerin teşvik programına erişimini kolaylaştıracak bilgilendirme, yönlendirme ve başvuru destek mekanizmalarının oluşturulması
11. Yöresel yemek teşvik programlarında ürünlerin sağlık faydalarına yer verilmesi; menülerde madımak gibi mahsullerin bağışıklık, kemik ve kan sağlığına katkılarının belirtilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yerel ürün kullanımı tedarik zincirini kısaltır. Ancak talep artışı üretim baskısı yaratabilir. Kültürel çevre: Yöresel yemekler gündelik hayata girer. Ancak standart dışı sunumla kimlik bozulabilir. Sosyal-ekonomik: Yerel esnaf güçlenir. Ancak bazı işletmelerin dışlanma riski vardır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Teşvik kapsamındaki işletme oranı, yerel alım hacmi artışı, menü yöreselleşme katsayısı, yatırım geri dönüşü
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Teşvik izleme paneli, yıllık "gastronomi ekonomisi" değerlendirmesi
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Vergi dairesi muafiyet kayıtları, belediye ruhsat verileri, kooperatif satış raporları, kullanıcı yorumları ve teşvik alan işletmelerin uygulama üzerinden aldığı rezervasyon sayıları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 19 | Sivas Sokak Lezzetleri Yürüyüş Rotası oluşturmak ve tanıtım materyallerini hazırlamak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Gastronomi Tanıtımının Dijitalleştirilmesi ve Ulus-Uluslararası Entegrasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Esnaf Odaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Belediyesi

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas şehir merkezinde sokak lezzetlerinin yoğunlaştığı alanların tespit edilmesi
2. Yürüyüş için uygun, güvenli ve erişilebilir güzergâhın belirlenmesi
3. Rotaya dâhil edilecek yeme-içme işletmelerinin seçilmesi
4. Rotaya dâhil edilecek işletmeler için hijyen, hizmet kalitesi, ürün özgünlüğü, fiyat şeffaflığı ve ziyaretçi deneyimi kriterlerinin belirlenmesi
5. Sunulacak ürünlerin (köfte, katmer, hamur işleri vb.) belirlenmesi
6. Rota için görsel kimlik, dijital ve basılı haritaların hazırlanması
7. Rehberli sokak lezzetleri yürüyüş programlarının oluşturulması
8. Dijital platformlar ve turizm kanalları üzerinden tanıtımın başlatılması
9. Sivas Sokak Lezzetleri Yürüyüş Rotası haritasına sıradaki lezzet noktası yönlendirmesi, menü/fiyat bilgileri, üretici hikâyeleri ve kısa tanıtım videolarının eklenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yerel ürün kullanımı teşvik edilerek tedarik zinciri kısaltılır ancak aşırı ziyaretçi yoğunluğu çevresel baskı yaratabilir. Kültürel çevre: Sokak lezzetleri gündelik yaşam kültürüyle korunur; diğer taraftan ise sokak lezzetlerinin turistikleşerek özgünlüğünü kaybetme riski vardır. Sosyal-ekonomik: Küçük esnaf doğrudan gelir elde eder ama kontrolü sağlanmaz ise küçük esnaf yerine belirli işletmelerin öne çıkması gelir adaletsizliği doğurabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Rota tamamlama sayısı, esnaf ciro artışı, sosyal medya etkileşimi, ziyaretçi memnuniyet skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Turistlerin hangi sokaklarda ve duraklarda daha fazla vakit geçirdiğinin dijital takibi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas City Pass rota aktivasyon logları, karekod tarama sayıları, sosyal medya coğrafi etiketleme verileri, esnaf odası gelir beyanları ve belediye denetim raporları, yürüyüş rotasını tamamlayanlarla yapılan "kentsel konfor ve lezzet kalitesi" anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 20 | Turizm danışma noktaları ve yerinde bilgilendirme hizmetlerini (YHT/gar/merkez) güçlendirmek
Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kurumsal Koordinasyon, Profesyonel Rehberlik ve Alan Yönetimi
Kapasitesinin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, TCDD	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut danışma noktalarının durum analizinin yapılması
2. Yeni bilgilendirme alanlarının belirlenmesi
3. Personel görevlendirmesi ve eğitimi
4. Çok dilli bilgilendirme materyallerinin hazırlanması
5. Dijital yönlendirme sistemlerinin entegrasyonu
6. Veri ve yönetim entegrasyonunun oluşturulması ve çok dilli dinamik veri-kurumsal koordinasyon altyapısının kurulması
7. SMART performans ve etki matrisinin oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Danışma noktalarının kurulumu çevreye duyarlı malzemelerle yapılmalıdır. Kültürel çevre: Bilgi içeriklerinin doğru ve güncel olması kültürel mirasın sağlıklı aktarımını sağlar. Sosyal-ekonomik: Bilgilendirme hizmetlerinin güçlenmesi ziyaretçi memnuniyetini artırır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Aktifleşen danışma noktası sayısı, dağıtılan materyal hacmi, karekod etkileşim oranları ve ziyaretçi memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık ziyaretçi veri takibi, dönemlik hizmet kalitesi denetimleri ve yıllık bilgilendirme etkinliği raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Danışma noktası ziyaretçi sayıları, dağıtılan bilgilendirme materyali sayıları, karekod okutma verileri, ziyaretçi memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 21 | Doğu Ekspresi ve hızlı tren hatlarında Sivas ve ilçelerine yönelik tanıtım içerikleri yayınlamak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Dijital Satış Kanallarının Geliştirilmesi ve Küresel Görünürlük Stratejisinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, TCDD, Rehberler Odası, Turizm Dernekleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas ve ilçelerdeki kültürel, doğal ve turistik değerlerin belirlenmesi
2. Tanıtım içeriklerinin konaklama ve deneyim odaklı senaryolarının hazırlanması
3. Profesyonel çekim ve prodüksiyon süreçlerinin yürütülmesi
4. Doğu Ekspresi ve hızlı tren hatlarında içeriklerin yayınlanması
5. İzlenme ve etkileşim verilerinin toplanması ve konaklama talebine etkisinin değerlendirilmesi
6. Tanıtım içeriklerinin en güncel görsellerle, kullanıcı dostu bir yapıda ve yabancı dil destekli olarak hazırlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım faaliyetleri doğrudan çevresel etki yaratmaz, ancak tanıtım sonucunda artan turist yoğunluğu doğal alanlarda aşırı kullanım, yaya trafiği ve atık birikimi risklerini artırabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Dijital izlenme ve erişim sayısı, karekod okutma/yönlendirme oranı, istasyon bazlı yolcu iniş artışı, geceleme artış oranı
Kültürel çevre: Tanıtım materyallerinde yerel kültürel değerlerin yanlış veya yüzeysel aktarılması, tarihî dokunun algısının bozulması riskini içerir. İçeriklerin kültürel hassasiyet gözeterek hazırlanması gerekir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dijital tıklanma verileri, TCDD biletleme verileri, aylık etki analizi
Sosyal-ekonomik: Artan turist talebi yerel ekonomiye katkı sağlar, ancak bazı bölgelerde sosyal gerilim veya kalabalık baskısı oluşabilir. Ulaşım ve konaklama kapasitesi dengeli planlanmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, dijital veriler, operasyonel veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 22 | YHT biletlerini "Sivas City Pass" mobil uygulamasına entegre ederek tren bileti sahiplerine şehir içi ring seferlerinde, belediye sosyal tesislerinde ve müze girişlerinde özel avantajlar sağlamak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Akıllı Ulaşım, Dijital Biletleme ve Karekodlu Yönlendirme Sistemlerinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas YHT Garı, Sivas City Pass Mobil Platformu, Belediye Sosyal Tesisleri, Müzeler ve Kent içi ulaşım ağı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, TCDD Taşımacılığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- TCDD bilet sistemindeki PNR kodlarının Sivas City Pass uygulaması tarafından doğrulanmasını sağlayacak güvenli yazılım altyapısının kurulması
- Avantaj paketinin tanımlanması
- Yolcu Sivas sınırlarına girdiğinde veya biletini City Pass'e okuttuğunda lokasyon bazlı hoş geldin mesajı ve anlık fırsat bildirimlerinin gönderilmesi
- YHT vagon içi ekranlarda, TCDD mobil uygulamasında ve Sivas Garı'ndaki dijital kioskarda City Pass entegrasyonunun reklamının yapılması
- Avantajlar kapsamında sağlanan indirimlerin ve ücretsiz hizmetlerin kurumlar (Belediye-Buruciye vb.) arasında dijital olarak raporlanması ve mahsuplaşılması
- Müze Kart teşviklerine alternatif olarak, ziyaretçilere Sivas'a özgü hediyelik eşyaların takdim edileceği ödüllü çekiliş modellerinin geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Sürekli aktif veri akışı ve sunucu yükü Kültürel çevre: Standartlaşma riski Sosyal-ekonomik: Sadece belediye tesislerinde sağlanan indirimlerin, özel sektördeki işletmeciler arasında memnuniyetsizlik yaratması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	YHT-City Pass dönüşüm oranı, sosyal tesis kullanım artışı, dijital kullanıcı memnuniyeti, ortalama konaklama süresi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA YHT biletiyle yapılan aktivasyonların, hangi saatlerde yoğunlaştığının ve avantajların daha çok tercih edildiğinin anlık takibi, TCDD ve yerel paydaşlar arasında veri paylaşımı
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, kurumsal veriler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 23 | Tarihî Kent Meydanı'nda ışıklandırma ve ses şovları ile kültürel performansları gerçekleştirmek

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Gece Ekonomisi ve Sosyal Yaşamın Canlandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Tarihî Kent Meydanı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu

TEMEL BASAMAKLAR

- Konsept ve Senaryo Tasarımı: Medreselerin cephelerine uygun, Sivas'ın tarihini (Selçuklu'dan Cumhuriyet'e) anlatan "Projection Mapping" ve sanatsal aydınlatma tasarımlarının hazırlanması
- Kurul Onayları ve Etik Çerçeve: Işık ve ses sistemlerinin tarihî dokuya fiziksel zarar vermemesi için Koruma Kurulu'ndan gerekli izinlerin alınması ve statik raporların hazırlanması
- Teknolojik Altyapı Kurulumu: Enerji verimli LED sistemleri, yüksek çözünürlüklü projeksiyon cihazları ve çevre kirliliği yaratmayan yönlendirilmiş ses sistemlerinin montajı
- Performans Programlama: Yerel sanatçılar, halk oyunları ekipleri ve dijital sanatçılarla iş birliği yapılarak haftalık gösterim ve canlı performans takviminin oluşturulması
- İşletme ve Gece Pazarlaması: "Meydanda Bir Gece" temalı tanıtım kampanyaları ile gösterilerin tur operatörleri ve mobil uygulamalar üzerinden duyurulması
- Video-mapping ve ışık gösterilerinin şehrin kadim kültürüne uygun tasarlanması; bu şovların tanıtımı güçlendirmek ve ziyaretçi hareketliliğini yaymak amacıyla daha az yoğunluk çeken noktalarda düzenlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aşırı ışık kirliliğinin önlenmesi için "akıllı karartma" kullanılmalı ve enerji ihtiyacı mümkünse yenilenebilir kaynaklardan (Güneş enerji santralleri) karşılanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yıllık gerçekleştirilen toplam gösteri ve performans sayısı, gece saatlerinde meydandaki turist yoğunluğu artış oranı, çevre esnafın gece ciro artış endeksi ve sosyal medya etkileşim rakamları
Kültürel çevre: Işık şovları, tarihî yapıların asaletini gölgeleyecek "lunapark" estetiğinden uzak, yapıların mimari detaylarını ön plana çıkaran ağırbaşlı bir tonda tutulmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık teknik bakım ve enerji verimliliği raporları, üç aylık gece ekonomisi ekonomik etki analizi ve yıllık ziyaretçi memnuniyet/algı anketleri
Sosyal-ekonomik: Gece etkinlikleri meydan çevresindeki esnafın çalışma saatlerini uzatacaktır, ancak gürültü yönetiminin çevre konut sakinlerini mağdur etmemesine dikkat edilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dünyanın en geniş ve bütüncül Selçuklu meydan yapılarından birine sahip olma avantajı, modern aydınlatma teknolojileri, yerel yönetimlerin "gece ekonomisi" vizyonu ve Sivas'ın güvenli bir şehir olması
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 24 | Sokak lezzetleri ve yerel ürünler için sunum, hijyen ve kalite standartlarını belirlemek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Servis Standardizasyonu, Sertifikasyon ve Kurumsal Yönetişim Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Sağlık Müdürlüğü, Sivas Belediyesi Zabıta ve Veteriner İşleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, SESOB (Esnaf Odası), İl Tarım ve Orman Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- "Sivas Sokak Lezzetleri Teknik Şartnamesi" hazırlanması
- "Güvenli Lezzet Noktası" sertifikasyonu
- Mobil denetim ve analiz birimi
- Tedarik zinciri kontrolü
- Görsel kimlik desteği
- Sokak lezzetleri ve yerel ürün satış noktalarında sunum, hijyen, kalite, kıyafet ve fiziki alan standartlarının belirlenmesi; merdiven altı ve kayıt dışı üretimin engellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Standartlaşmanın, sokak lezzetinin o kendine has "dağınık ama samimi" ruhunu mekanize etmesi Kültürel çevre: Sık denetimlerin esnaf üzerinde baskı yaratması ve motivasyon düşüklüğü Sosyal-ekonomik: Hijyen ve sunum standartlarının küçük esnafın kâr marjını düşürmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sertifikalı esnaf oranı, gıda güvenliği şikâyetleri, ambalaj dönüşüm oranı, laboratuvar uygunluk skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sertifikalı işletmelerin denetim geçmişlerinin ve anlık analiz sonuçlarının dijital takibi, üç aylık "esnaf ve sağlık" raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Web trafiği, karekod tarama sayıları, sosyal medya etkileşimleri, satış rakamları, konaklama sayıları, bölgeye giriş yapan araç ve insan sayısı, anketler ve misafir geri bildirimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 25 | Ankara ve İstanbul gibi ana kalkış noktalarındaki YHT garlarında, Sivas'ın turizm değerlerini tüm yolculara interaktif ekranlar ve tematik görsellerle tanıtan fiziksel deneyim alanlarını oluşturmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas'ın "Geçiş Noktası"ndan "Konaklamalı Destinasyon"a Dönüştürülmesi İçin Entegre Bağlantıların Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Ankara ve İstanbul YHT Garları
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, TCDD Taşımacılık A.Ş., İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Ankara ve İstanbul YHT garlarında uygun fiziksel alanların (stand, kiosk, dijital ekran alanı vb.) tespit edilmesi
2. TCDD Taşımacılık A.Ş. ile iş birliği protokolünün hazırlanması
3. Sivas'ın doğal, kültürel ve gastronomik değerlerini içeren interaktif içeriklerin (video, sanal tur, oyunlaştırma vb.) üretilmesi
4. Fiziksel deneyim alanlarının mimari tasarımı ve kurulumu
5. Alanlarda görev yapacak bilgilendirme personelinin eğitimi
6. Deneyim alanlarının tanıtımı ve ziyaretçi verilerinin (karekod okutma, etkileşim sayısı vb.) takibi
7. 360° LED ekranlarda Divriği Ulu Camii, Kongre Müzesi ve Gök Medrese görsellerinin yayınlanması; Sivas'ta Görüşmek Üzere mesajının Sivas türküleri (Âşık Veysel vb.) eşliğinde sunulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Elektronik ekipmanların enerji tüketimi riski bulunmaktadır. Önlem amacıyla enerji tasarruflu cihazların kullanılması sağlanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Kurulan deneyim alanı sayısı, etkileşim sayıları, tanıtım materyallerine erişim sayıları, ziyaretçi anketi sonuçları
Kültürel çevre: Tanıtım içeriklerinin kültürel değerleri doğru ve aslına uygun yansıtmaması riski vardır. Önlem amacıyla içeriklerin uzman denetiminden geçmesi zorunlu kılınmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık izleme notları ve etkileşim raporları
Sosyal-ekonomik: Kurulum ve işletme maliyetlerinin yüksekliği sürdürülebilirlik açısından risk oluşturabilir. Önlem amacıyla etkileşim verilerinin düzenli analizi ile verimlilik takibi yapılmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kurulan deneyim alanı sayısı, etkileşim sayıları, tanıtım materyallerine erişim sayıları, ziyaretçi anket sonuçları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 26 | Şehir merkezi ve şehir genelindeki turistik çekim unsurlarının dijital haritalarda görünürlüğünü artırmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Akıllı Ulaşım, Dijital Biletleme ve Karekodlu Yönlendirme Sistemlerinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Sivas İl Özel İdaresi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Turistik ürün kapsamında değerlendirilebilecek turistik çekim unsurlarının envanterinin çıkarılması
2. Çıkarılan envanter doğrultusunda çevrim içi harita uygulamalarında doğru işaretlemelerin yapılması
3. Haritalarda işaretlenen turistik çekim unsurları ile ilgili ilgi çekici fotoğrafları eklemek
4. Haritalarda işaretlenen turistik çekim unsurları ile ilgili aydınlatıcı bilgiler eklemek
5. Dijital haritalardaki yer imleri ve açıklayıcı bilgilere yabancı dil (İngilizce vb.) destekli anlatımların entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aşırı turizm hareketleri kültür varlıklarının yıpranmasına neden olabilir. Kültürel çevre: Aşırı turizm hareketleri sosyal yapının yozlaşmasına neden olabilir. Sosyal-ekonomik: Turistlerin belirli noktalara yönlendirilmesi sonucu gelir adaletsizliği oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Analiz edilen nokta sayısı, güncellenen/eklenen nokta sayısı, görsel içerik hacmi, çok dilli içerik oranı, ziyaretçi etkileşim skoru, dijital yönlendirme trafiği
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Veri doğruluğu kontrolü, aylık etkileşim raporları, altı aylık stratejik değerlendirme, yıllık etki analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Haritalardan işaretlenen yerlerin görüntülenme sayısı, işaretli yerlerle ilgili yorumlar
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 27 | YHT odaklı gastronomi ve deneyim paketleri oluşturmak (Hafta sonu rotaları ve festival entegrasyonu)
Masa Adı | Gastronomi
İlişkili Olduğu Politika | Gastronomi Tanıtımının Dijitalleştirilmesi ve Ulusal-Uluslararası Entegrasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Tur operatörleri, Ulaşım ve turizm paydaşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Belediyeler

TEMEL BASAMAKLAR

1. YHT ile Sivas'a ulaşım süreleri ve sefer yoğunluklarının analiz edilmesi
2. Ankara ve büyük şehir çıkışı 1-2 günlük kısa süreli gastronomi deneyim paketlerinin tanımlanması
3. Paket içeriklerinin, yemek, deneyim atölyesi, rota, kültür ve serbest zaman bileşenleriyle kurgulanması
4. YHT varış-dönüş saatlerine uyumlu zaman planlamalarının yapılması
5. Paketlere dâhil edilecek restoran, deneyim mutfağı, rota ve rehberlerin belirlenmesi
6. YHT + gastronomi paketleri için fiyatlandırma, rezervasyon ve kapasite planlamasının oluşturulması
7. Tur operatörleri ve dijital platformlarla satış ve tanıtım iş birliklerinin kurulması
8. Pilot uygulamalarla paketlerin talep, memnuniyet ve süre açısından test edilmesi
9. Geri bildirimler doğrultusunda paket içeriklerinin güncellenmesi ve çeşitlendirilmesi
10. Sürecin düzenli olarak izlenmesi ve raporlanması
11. Kızılırmak Projesi sonrasında Kızılırmak Işık ve Kültür Festivali ile Sivas Köftesi/Lezzet festivallerinin organize edilmesi; hafta sonu gezi rotalarına yayla turizminin dahil edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kısa süreli yoğun ziyaret çevresel baskı yaratabilir. Kültürel çevre: Hızlı programlar yüzeyselleşme riski taşır. Sosyal-ekonomik: Talep belirli işletmelerde yoğunlaşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	YHT turist dönüşüm oranı, paket başı ortalama harcama, acente katılım sayısı, tekrar ziyaret oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA TCDD bilet ve demografik verileri, Sivas City Pass uygulama logları, acente satış raporları, dijital sentiment analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 28 | Meydan çevresinde gece açık olan restoran ve kafe sayısını artırmaya yönelik teşvikleri oluşturmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Gece Ekonomisi ve Sosyal Yaşamın Canlandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Tarihi Kent Meydanı ve bağlantılı sokaklar
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası (STSO), Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (SESÖB)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Belediyesi

TEMEL BASAMAKLAR

- Mevcut Durum ve Engel Analizi: İşletmelerin neden erken kapattığının (talep eksikliği, güvenlik, maliyet, mevzuat vb.) saha araştırmasıyla tespit edilmesi
- Teşvik Paketinin Tanımlanması: Gece belirli bir saatten (örneğin 00.00) sonra hizmet veren işletmelere yönelik belediye rüsum indirimleri, reklam/tabela vergisi avantajları veya enerji desteği gibi modellerin geliştirilmesi
- "Gece Dostu İşletme" Sertifikasyonu: Hizmet kalitesi, hijyen ve gece aydınlatma standartlarını karşılayan mekânlara özel bir marka kimliği verilmesi ve bu mekânların turizm haritalarında öncelikli gösterilmesi
- Güvenlik ve Lojistik Planlama: Meydan çevresinde gece devriye sayısının artırılması, ulaşım imkânlarının (gece seferleri) mekânların kapanış saatleriyle senkronize edilmesi
- Tanıtım ve Sosyal Etkinlik Entegrasyonu: Gece açık olan mekânların, meydandaki ışık ve ses şovlarıyla eş zamanlı kampanyalar (örneğin, "Gösteri sonrası kahvesi bizden") düzenlemesinin teşvik edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Gece faaliyetlerinden kaynaklanan atık yönetimi optimize edilmeli, gürültü kirliliği için ses limitleri belirlenmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	00.00'dan sonra açık kalan işletme sayısı, gece vardiyasında çalışan personel sayısı artışı, meydan bölgesindeki gece ciro hacmi ve ziyaretçilerin gece yaşamı memnuniyet anketi skorları
Kültürel çevre: Restoran ve kafelerin dış mekân mobilyaları ve ışıklı tabelaları, tarihi meydanın silüetini bozmayacak estetik rehbera uygun olmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık ekonomik büyüme raporları, esnaf memnuniyet anketleri ve yıllık Sivas Gece Ekonomisi Etki Analizi dosyası
Sosyal-ekonomik: Gece ekonomisi yeni istihdam yaratırken çalışan haklarının korunması ve mahalle sakinlerinin huzuru arasında hassas bir denge kurulmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın genç üniversiteli nüfusunun yarattığı potansiyel talep, belediyenin düzenleyici gücü, esnaf odalarının iş birliği isteği ve güvenli şehir imajı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 29 | Şehir girişlerinde ve kültürel noktalarda karekod temelli yönlendirme sistemleri kurmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | SOKÜM Unsurlarının Dijital Hikâyeleştirilmesi ve Akıllı Kültür Yönlendirme Sisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Şehir Giriş Noktaları (YHT Garı, Havalimanı, Otogar), Tarihî Kent Meydanı, El Sanatları Çarşıları, İlçelerdeki Tematik Duraklar
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- SOKÜM unsurlarının (Âşıklık geleneği, Sivas bıçakçılığı, gümüş işçiliği vb.) profesyonel metin, seslendirme, video ve artırılmış gerçeklik (AR) formatında, en az 4 dilde hazırlanması
- Karekodların yönlendireceği, kullanıcı dostu, düşük veri tüketen ve mobil uyumlu "Sivas Kültür Portalı" altyapısının geliştirilmesi
- Şehir estetiğine uygun, dayanıklı malzemelerden üretilmiş, üzerinde karekodların ve kısa tanıtıcı bilgilerin yer aldığı akıllı yönlendirme panolarının tasarımı
- Panoların şehir girişlerine ("Sivas'a Hoş Geldiniz" hikâyesiyle) ve kültürel duraklara (mekânın ruhunu anlatan içeriklerle) montajının yapılması
- Görme engelliler için sesli betimleme desteğinin sisteme entegre edilmesi ve içeriklerin etkinlik takvimine göre dinamik olarak güncellenmesi
- QR kod temelli yönlendirme sistemlerinin, fiziksel hasarları önlemek amacıyla çocukların zarar veremeyeceği yapı ve dayanıklılıkta tasarlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Fiziksel panoların üretiminde geri dönüştürülebilir ve bölgenin iklim şartlarına (yüksek sıcaklık/kar) dayanıklı, bakım maliyeti düşük malzemeler seçilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sistem üzerinden gerçekleşen toplam karekod tarama sayısı, portalın tekil ziyaretçi trafiği, yabancı dilde içerik tüketim oranları ve dijital yönlendirme sistemi üzerinden yerel işletmelere yönlendirilen kullanıcı sayısı
Kültürel çevre: Dijital içeriklerde sunulan bilgiler, yaşayan miras taşıyıcıları ve akademisyenlerin onayıyla hazırlanmalı, geleneksel bilgi çarpıtılmadan aktarılmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital etkileşim ve ısı haritası raporları, üç aylık teknik sistem kontrol analizleri ve yıllık ziyaretçi "dijital deneyim" memnuniyet anketleri
Sosyal-ekonomik: Karekodlar, ziyaretçiyi sadece bilgiye değil, aynı zamanda en yakın tescilli yerel esnafa veya zanaatkar atölyesine yönlendirerek yerel ekonomiye doğrudan katkı sağlamalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın derin SOKÜM birikimi, yerel yazılım geliştirme potansiyeli, akıllı şehir teknolojilerine yönelik kamu destekleri ve çok dilli profesyonel içerik üretim kapasitesi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 30 | Yöresel yemek sunan işletmelerde taş fırın kullanımı, geleneksel sunum kapları ve yöresel müzik standartlarını teşvik etmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Gastronomide Duyusal Deneyim ve Markalama Stratejisinin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Ticaret ve Sanayi Odası (STSO), Sivas Belediyesi, Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (SESOB), Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Atmosfer ve Sunum Standartları Rehberi hazırlanması
2. "Sivas Ruhu" akreditasyonu
3. Zanaatkar-işletme eşleştirme programı
4. İşletmeler için profesyonelce hazırlanmış, Sivas'ın kültürel dokusuna uygun "Resmî Turizm Müzik Listeleri"nin oluşturulması ve işletmelere dijital olarak sunulması
5. Turizm ve gastronomi işletmelerinde canlı müzik konsepti kapsamında Sivas türkülerine yer verilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Geleneksel müzik ve sunumun "karikatürize" edilmesi veya sadece bir şova dönüşerek samimiyetini yitirmesi Kültürel çevre: Taş fırınlarda kullanılan odunların sürdürülebilir kaynaklardan gelmemesi Sosyal-ekonomik: Geleneksel kapların (bakır vb.) bakım ve temizlik maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle işletmelerin standartlardan vazgeçmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Akredite işletme sayısı, ziyaretçi atmosfer puanı, zanaatkar sipariş hacmi, tekrar ziyaret motivasyonu
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	<u>İZLEME VE RAPORLAMA</u> İşletmelerdeki müzik listelerinin güncelliği ve fiziksel standartların korunmasının dijital ve yerinde denetimle takibi, bu standartların turist harcama eğilimine ve yerel zanaatkarın gelirin e etkisinin analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	<u>BAŞARI KAYNAKLARI</u> Dijital veriler, operasyonel veriler, görsel veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	<u>BÜTÇE</u>
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 31 | Valilik, il-ilçe belediyeleri, özel sektör, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve turizm işletmelerinin yer aldığı bir yürütme kurulu oluşturmak
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal ve Sağlık Turizmi Yürütme Kurulunun Oluşturularak Tek Elden Koordinasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölöva, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü ve Doğa Koruma ve Milli Parklar Sivas Şube Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Yürütme kurulunun yasal çerçevesinin ve görev tanımının oluşturulması
2. Valilik koordinasyonunda kamu, özel sektör, üniversite ve STK temsilcilerinin belirlenmesi
3. SMART performans ve etki matrisinin oluşturulması
4. Alt çalışma gruplarının (altyapı, tanıtım, yatırım, çevre, insan kaynağı) oluşturulması
5. Düzenli toplantı takviminin ve karar izleme mekanizmasının kurulması
6. Yıllık faaliyet raporu ve performans izleme sisteminin oluşturulması
7. Yürütme kurullarına kent turizmüne yönelik yazılı (kitap, dergi, ansiklopedi vb.) ve görsel (video, belgesel) yayınlar üreten araştırmacı, yazar ve içerik üreticilerinin dahil edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Çevre ve kaynak yönetimi kararları kurumsal yapı altında bütüncül şekilde ele alınacaktır. Kültürel çevre: Kurumsal koordinasyon ile destinasyon kimliği ortak vizyon doğrultusunda yönetilecektir. Sosyal-ekonomik: Paydaş iş birlikleri güçlendirilerek yatırım ortamı iyileştirilecek ve ekonomik sürdürülebilirlik sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Düzenlenen kurul toplantı sayısı, alınan kararların hayata geçirilme oranı, paydaş katılım/süreklilik oranı, kurul koordinasyonunda başlatılan proje sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	<u>İZLEME VE RAPORLAMA</u> Kurul toplantı tutanakları ve karar takip formları, yıllık faaliyet ve performans değerlendirme raporları, alt çalışma grubu ilerleme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	<u>BAŞARI KAYNAKLARI</u> Yürütme kurulu toplantı sayıları, alınan karar ve uygulama oranları, paydaş katılım düzeyi, uygulamaya geçen proje sayıları, izleme raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	<u>BÜTÇE</u>
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 32 | Oluşturulan yürüyüş yollarını dijital platformlar aracılığıyla herkese açık ve erişilebilir biçimde sunmak

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Dijital Spor Rotaları ve Akıllı Bilgilendirme Altyapısının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yazılım/BT STK'ları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Veri Toplama: 4.1.'de belirlenen rotaların GPS koordinatlarının ve yükseklik grafiklerinin çıkarılması
- Platform Seçimi: Rotaların Wikiloc, Strava, Komoot gibi küresel outdoor uygulamalarına ve Sivas Turizm Portalı'na yüklenmesi
- İçerik Üretimi: Parkur üzerindeki manzara noktaları ve su kaynaklarının profesyonel fotoğraflarla dijital haritaya işlenmesi
- Erişim Kontrolü: Karekodlu tabela sistemlerinin parkur girişlerine yerleştirilerek dijital haritaya hızlı erişim sağlanması
- Pazarlama: Dijital rotaların doğa sporları forumlarında ve "Outdoor Türkiye" gibi platformlarda kampanya ile duyurulması
- Kent trafiği dikkate alınarak bisiklet kiralama istasyonlarının ve yollarının yaygınlaştırılması; engelli yollarının artırılması ve yaşlı/engelli araçlarına uygun ulaşım altyapısının geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Fiziksel olarak yol işaretlerinin yanlış yerleştirilmesi veya alanın aşırı kullanılmasına yol açması Kültürel çevre: Dijital tanıtımda tarihî veya kültürel alanların yanlış sunulması Sosyal-ekonomik: Aşırı talep nedeniyle park ve dinlenme alanlarında sıkışıklık, yerel halk ile turistler arasında gerilim	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Dijital platformlarda yayınlanan aktif rota sayısı, küresel uygulamalardaki (Wikiloc, Strava vb.) toplam görüntülenme ve indirme sayıları, dijital harita kullanım memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık platform etkileşim raporları, rota bazlı kullanıcı trafik analizleri ve yıllık dijital tanıtım performansı değerlendirme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital platform ziyaretçi sayısı, uygulama indirme sayıları, geri bildirimler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	

EYLEM 33 | Sosyal medya ve dijital kanallar aracılığıyla kültürel miras anlatılarını yaygınlaştırmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | SOKÜM Unsurlarının Dijital Hikâyeleştirilmesi ve Akıllı Kültür Yönlendirme Sisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ Kişi/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Ürünlerin kültürel anlatılarını destekleyecek dijital içerik türlerinin tanımlanması
2. Dijital tanıtımın etik ve bağlamsal sınırlarının belirlenmesi
3. Dijital görünürlüğün yerel üreticiler açısından izlenmesi ve değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dolaylı çevresel etki düşüktür. Kültürel çevre: Dijital temsillerin tek anlatıya indirgenmesi riski vardır. Sosyal-ekonomik: Dijital okuryazarlık eşitsizlik yaratabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Toplam dijital etkileşim, anlatı erişim hacmi, ziyaret dönüşüm oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sosyal medya metriklerinin ve web sitesi trafiğinin anlık takibi ile aylık performans raporlarının üretilmesi, yapay zekâ destekli sosyal dinleme
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital tanıtımı yapılan ürün sayısı, görünürlük geri bildirimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 34 | Termal tesis personeline yönelik hizmet kalitesi ve sağlık turizmi sertifikasyon eğitimleri düzenlenmek

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal Tesislerde Nitelik Artışının Sağlanması ve Uzun Süreli Tıbbi Paketlerin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü ve Doğa Koruma ve Milli Parklar Sivas Şube Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Termal tesislerde çalışan personelin eğitim ihtiyaç analizinin yapılması
- Sağlık turizmi, hasta iletişimi, hijyen, yaşlı bakım hizmetleri ve yabancı dil modüllerini içeren eğitim müfredatının hazırlanması
- Üniversite ve akredite eğitim kuruluşları ile iş birliği protokollerinin yapılması
- Sertifikalı hizmet içi eğitim programlarının uygulanması
- Eğitim sonuçlarının performans değerlendirme sistemlerine entegre edilmesi
- Termal tesis personeline yönelik hizmet kalitesi ve sağlık turizmi sertifikasyon eğitimlerinin kış turizmi tesislerine de yaygınlaştırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Eğitim programlarında çevre duyarlı işletmecilik uygulamalarının yer almasıyla kaynak kullanım verimliliği artırılabilecektir. Kültürel çevre: Hizmet kalitesi standartlarının yükseltilmesiyle profesyonel turizm hizmet kültürü güçlenecektir. Sosyal-ekonomik: Nitelikli insan kaynağı sayesinde istihdam kalitesi artacak ve müşteri memnuniyeti yoluyla gelir artışı sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Sertifika alan personel sayısı, eğitim katılım oranları, müşteri memnuniyet anket skorları, sağlık turizmi hizmet standartlarına uyum oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Eğitim sonu başarı ve değerlendirme raporları, 6 aylık personel performans takip çıktıları, yıllık hizmet kalitesi denetim sonuçları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sertifika alan personel sayıları, eğitim katılım oranları, hizmet kalite denetim raporları, müşteri memnuniyet anketleri, şikâyet oranları, sağlık turizmi değerlendirme skorları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 35 | Kültürel ve inanç temelli hassasiyetleri gözeterek kış turizmi uygulamalarının tanıtımını ve bilgilendirmesini sağlamak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Kültürel ve inanç temelli hassasiyetleri gözeterek kış turizmi uygulamalarının kapsam ve içeriklerinin belirlenmesi
- Bu uygulamalara ilişkin doğru, şeffaf ve kapsayıcı bilgilendirme mesajlarının oluşturulması
- Tanıtım ve bilgilendirme için uygun iletişim kanallarının (dijital platformlar, basılı materyaller, yönlendirme panoları vb.) belirlenmesi
- Çok dilli tanıtım ve bilgilendirme içeriklerinin hazırlanması
- Tanıtım içeriklerinin destinasyonun genel marka diliyle uyumlu biçimde sunulması
- Turizm paydaşları ve tesisler aracılığıyla bilgilendirme faaliyetlerinin yaygınlaştırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım faaliyetlerinin talebi kontrolsüz biçimde artırması durumunda doğal alanlarda taşıma kapasitesi baskısı oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 Hazırlanan tematik tanıtım materyali sayısı, hedef kitle erişim ve etkileşim oranı, hassasiyet odaklı hizmet memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Tanıtım dilinin hassasiyetleri yanlış veya eksik yansıtmaması durumunda algı ve güven sorunları ortaya çıkabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 İZLEME VE RAPORLAMA Aylık içerik ve görünürlük analizi, sezonluk tesis ve hizmet denetimi, çeyrek dönem paydaş geri bildirimleri, yıllık stratejik etki raporu
Sosyal-ekonomik: Bilgilendirme çalışmalarının belirli tesislerle sınırlı kalması hâlinde kapsayıcılık ve erişilebilirlik hedefleri zayıflayabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5 BAŞARI KAYNAKLARI Uzman iletişim ve tasarım ekipleri, eğitimli personel, sektörel iş birlikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5



EYLEM 36 | Sağlık ve termal turizm yatırım koordinasyon masası kurmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal ve Sağlık Turizmi Yürütme Kurulunun Oluşturulması Tek Elden Koordinasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü ve Doğa Koruma ve Milli Parklar Sivas Şube Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Yatırım Koordinasyon Masası'nın görev tanımı ve işleyiş modelinin oluşturulması
2. SMART performans ve etki matrisinin oluşturulması
3. Tek durak ofis modeliyle yatırımcı başvuru ve izin süreçlerinin sadeleştirilmesi
4. Sağlık ve termal turizm yatırımları için rehber dokümanlar ve yatırım bilgilendirme paketlerinin hazırlanması
5. Yatırım başvurularının izlenmesi ve kurumlar arası koordinasyon mekanizmasının kurulması
6. Yatırım performans raporlarının düzenli olarak hazırlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yatırım süreçlerinde çevresel etki değerlendirilmesi kriterleri zorunlu hâle getirilerek kaynakların korunması sağlanacaktır. Kültürel çevre: Yerel mimari ve kültürel kimliği gözetilen yatırım rehberleri ile destinasyon karakteri korunacaktır. Sosyal-ekonomik: Yeni yatırımlar sayesinde istihdam artışı sağlanacak ve yerel ekonomik canlılık güçlenecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İşlem gören yatırım dosyası sayısı, toplam gerçekleşen yatırım tutarı, izin ve ruhsat süreçlerindeki ortalama kısılma süresi, yeni açılan tesis ve yatak kapasitesi, yaratılan doğrudan istihdam hacmi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık süreç takip ve koordinasyon raporları, yıllık yatırım izleme ve etki değerlendirme raporları, yatırımcı memnuniyet anketi sonuçları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Yatırım başvuru ve onay sayıları, gerçekleşen yatırım tutarları, yeni açılan tesis sayıları, oluşturulan istihdam verileri, Yürütme Kurulu yatırım raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 37 | Festival ve panayır etkinlikleri belirlemek Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Kırsal Deneyim Takvimi ve Ürün Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Sivas ve ilçelerinde festival ve panayır etkinlik takvimini oluşturmak ve il genelinde etkinliklerle ilgili veri havuzu oluşturmak (Sivas Film Festivali, Uluslararası Elbeyli Türkmen Festivali, Gardaşlık Festivali vb.). Etkinliğin yapılacağı ay ve günleri ilin ekoturizm değerlerini taşıyan kaynakların fotoğraflandığı bir takvime basılması
- Takvimin arkasına bu etkinliklerin tarihsel serüveni hakkında kısa bilgi verilmesi
- Bu etkinlikleri gerçekleştirecek kurum ve özel girişimcilerle iş birliği sağlanacak ve etkinliklerin profesyonel biçimde yapılması sağlanacak (tanıtım, faaliyetler ve yapılacak etkinlikler, gezilecek yerler, festival boyunca çeşitli aktiviteler, iletişim masası, ulaşım hizmeti ve ödülleri vb.)
- Festivalleri ve diğer etkinlikleri çeşitli duyuru kanallarında paylaşılmanın sağlanması (dijital platformlar, resmî ve özel kurumlar üniversiteler, dernekler ve basın vb.)
- Festivalin düzenleneceği yerin tahsis edilmesi, ziyaretçilere sunulacak konaklama ve ürün çeşitliliği, sponsor bulma sürecinin planlanması
- Festival ve panayır alanlarının kent trafiğini etkilemeyecek, transit yolcu sirkülasyonu ve ziyaretçi yoğunluğu yüksek olan çevre yolu gibi stratejik noktalarda konumlandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğuna bağlı yaşanabilecek çevre sorunları çöp ve atık, görüntü ve gürültü kirliliği vb. Kültürel çevre: Yerel kültürün zarar görmesi Sosyal-ekonomik: Yerel halkın katılımının az olması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Toplam katılımcı sayısı, etkinlik başı ortalama harcama, konaklama çarpanı, dijital etkileşim skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık katılım takibi, post-etkinlik etki analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 38 | Kış turizmine yönelik fiyatlandırma politikalarını erişilebilirlik ve rekabetçilik ilkeleri doğrultusunda düzenlemek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Yıldız Dağı'nın Ulusal Ölçekte Güçlü ve Rekabetçi Bir Destinasyona Dönüştürülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yıldız Dağı ve il genelindeki kış turizmi ürün ve hizmetlerine ilişkin mevcut fiyatlandırma yapılarının analiz edilmesi
- Ulusal ve uluslararası rakip kış turizmi destinasyonlarının fiyat politikalarının karşılaştırmalı olarak incelenmesi
- Farklı hedef kitlelere yönelik (günübirlik, aile, genç, sporcu vb.) erişilebilir fiyatlandırma modellerinin geliştirilmesi
- Sezonluk, hafta içi-hafta sonu ve paket bazlı esnek fiyatlandırma seçeneklerinin belirlenmesi
- Turizm tesislerinde aylık ve dönemsel fiyatlandırma politikalarının uygulanması; Kasım-Mart dönemine yönelik dinamik fiyat modelleriyle ziyaretçi çekilmesinin sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aşırı düşük fiyatlandırma politikaları, ziyaretçi yoğunluğunu kontrolsüz artırarak doğal alanlar üzerinde taşıma kapasitesi baskısı oluşturabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Teşvikten yararlanan kişi sayısı, teşvik/indirim derinliği oranı, amatör sporcu lisans artışı, hafta içi doluluk artış endeksi
Kültürel çevre: Fiyat rekabetinin deneyim ve hizmet kalitesini geri plana itmesi durumunda destinasyon algısı olumsuz etkilenebilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık demografik satış analizi, aylık "sporcu gelişim" raporu, sezonluk sosyal etki anketi, yıllık maliyet-fayda dengesi raporu
Sosyal-ekonomik: Fiyat politikalarının işletmelerin sürdürülebilir gelir yapısını zedelemesi hâlinde uzun vadeli hizmet kalitesi ve istihdam riske girebilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dinamik fiyatlandırma yazılımı, stratejik ortaklıklar, ulaşım sübvansiyonu, kapsayıcı tanıtım ve bilgilendirme
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 39 | Seçili yapılarda (medreseler, müzeler, kale alanı) artırılmış gerçeklik/sesli rehber/karekod içeriklerini geliştirmek
Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Somut Kültürel Mirasın Dijitalleştirilmesi, 3B Belgelenmesi ve Deneyim Tasarımının Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ Kişi/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Üniversiteler, Teknoloji firmaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Dijital içerik uygulanacak yapıların belirlenmesi
2. Tarihî ve kültürel içerik metinlerinin hazırlanması
3. Sesli rehber ve karekod içeriklerinin üretilmesi
4. İşletme maliyeti düşük ve sürdürülebilir karekod (QR) içerik altyapısının geliştirilmesi
5. Teknik altyapının kurulması
6. Pilot uygulamanın başlatılması
7. Ziyaretçi geri bildirimlerine göre iyileştirme yapılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital sistemlerin enerji tüketimi çevresel etki oluşturabilir. Kültürel çevre: Yanlış içerik kullanımı tarihî bilginin hatalı aktarılmasına yol açabilir. Sosyal-ekonomik: Dijital erişimi olmayan ziyaretçiler için kullanım zorluğu oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Dijital içeriklerin taranma/kullanım oranları, AR ve sesli rehber sistemi kurulu olan yapı sayısı ve ziyaretçi memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık dijital veri analiz raporları, üç aylık teknik sistem bakım ve güncelleme dosyaları ile yıllık kullanıcı deneyim analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Karekod taranma sayıları, sesli rehber kullanım istatistikleri, ziyaretçi memnuniyet anketleri, dijital içerik görüntülenme verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 40 | Dijital platformlar, sosyal medya ve influencer iş birlikleri ile Sivas'ın konaklama deneyimini tanıtmak
Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Dijital Satış Kanallarının Geliştirilmesi ve Küresel Görünürlük Stratejisinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, dijital pazarlama ajansları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Tanıtım yapılacak dijital platform ve sosyal medya kanallarının belirlenmesi
2. Influencer ve içerik üreticileri ile iş birliklerinin planlanması
3. Konaklama ve deneyim odaklı içeriklerin üretilmesi ve yayınlanması
4. Etkileşim ve erişim verilerinin toplanması, konaklama talebine etkisinin değerlendirilmesi
5. Konaklamanın gastronomi, kültür, tarih ve doğa unsurlarıyla bütüncül bir destinasyon deneyimine dönüştürülmesi; yerli/yabancı seyahat influencerları, gezi ve köşe yazarlarıyla tanıtım iş birliklerinin geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital tanıtım faaliyetleri çevresel etki yaratmaz, ancak tanıtım sonrası aşırı turist yoğunluğu doğal alanlarda olumsuz etkiler doğurabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Dijital etkileşim oranı (ER), influencer dönüşüm oranı, doğrudan rezervasyon artışı, marka duyarlılığı
Kültürel çevre: Tanıtım materyallerinde kültürel hassasiyetler gözetilmeli, tarihi ve kültürel değerlerin yanlış veya basitleştirilmiş sunumu engellenmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sosyal dinleme, dijital tıklanma ve yönlendirme verileri
Sosyal-ekonomik: Sosyal medya ve influencer faaliyetleri ile artan turist ilgisi yerel ekonomi ve işletmeler için fırsatlar yaratabilir, ancak aşırı talep nedeniyle yaşam konforu ve fiyat dengesi etkilenebilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, city pass, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 41 | Hizmet standartları belirlemek ve yılda en az bir kez kalite denetimlerini yapmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Konaklama Tesislerinde Hizmet Kalitesi, Eğitim ve Standartlaşma Programının Yürütülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölöva, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası (STSO), Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Mevcut hizmet kalitesinin tespiti ve Alp disiplini/termal turizmde başarılı olan küresel örneklerle kıyaslanması
- Konaklamadan rehberliğe, gastronomi sunumundan hijyen kurallarına kadar "Sivas Standartları"nın yazılı ve görsel olarak tanımlanması
- İşletme sahipleri ve personeline yönelik "Standart Uyum Eğitimleri"nin düzenlenmesi ve şartları sağlayanlara "Sivas Kalite Sertifikası" verilmesi
- Yılda en az bir kez resmî denetimlerin ve yıl içine yayılmış "gizli müşteri" kontrollerinin yapılması
- Konaklama tesislerinde müşteri memnuniyetini ölçen dijital puanlama ve raporlama sistemlerinin kurulması; şeffaf değerlendirme verileriyle hizmet kalitesinde rekabetin artırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Standartların getirdiği yeni ekipman veya sarf malzemesi kullanımının (Örn: Sürekli yenilenen hijyen kitleri) atık miktarını artırma riski (Sıfır Atık uyumu ile yönetilmelidir)	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Sertifikalı işletme oranı, yıllık denetim tamamlanma sayısı, kalite puanı ortalaması, şikâyet çözüm hızı
Kültürel çevre: Aşırı "steril ve standart" hizmet anlayışının, Sivas'ın yerel dokusunu ve "samimi Anadolu misafirperverliğini" mekanikleştirme riski	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Denetim raporlarının anlık olarak Turizm Veri İzleme Merkezi'ne işlenmesi ve dijital skorboardların güncellenmesi
Sosyal-ekonomik: Küçük ölçekli yerel işletmelerin yüksek kalite standartlarına uyum sağlamak için gereken maliyetleri karşılayamaması ve pazar dışına itilmesi	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, deneyim verileri, eğitim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 42 | İşletmelerin müşteri memnuniyeti verilerini kullanarak sürekli iyileştirme süreçlerini uygulamaları için rehberlik sağlamak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Konaklama Tesislerinde Hizmet Kalitesi, Eğitim ve Standartlaşma Programının Yürütülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası (STSO)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Müşteri memnuniyeti veri toplama yöntemlerinin belirlenmesi
2. İşletmelere veri toplama ve analiz rehberlerinin sunulması
3. İyileştirme süreçlerinin uygulanmasının takip edilmesi
4. Sonuçların raporlanması ve geri bildirimlerin değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Veri toplama sürecinde elektronik cihaz ve kâğıt kullanımına dikkat edilmezse enerji tüketimi ve atık artışı olabilir, raporlamada gereksiz çıktı alınması çevresel etki yaratabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Net tavsiye skoru, şikâyet geri dönüş ve çözüm oranı, iyileştirme uygulama sayısı, tekrar ziyaret oranı
Kültürel çevre: Rehberlik materyalleri ve eğitim içeriklerinde yerel kültürel değerler göz ardı edilirse, yanlış uygulamalarla kültürel hassasiyetler ihlal edilebilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA İşletmelerden gelen anonimleştirilmiş memnuniyet verilerinin Turizm Veri İzleme Merkezi üzerinden sektör bazlı takibi
Sosyal-ekonomik: Hizmet kalitesinin artışıyla müşteri memnuniyeti yükselir, yerel işletmeler rekabet avantajı kazanır. Ancak veri toplama ve analiz süreçlerinin doğru yönetilmemesi, yanlış sonuçlara ve eşitsiz kaynak dağılımına yol açabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım/giriş verileri, operasyonel/satış verileri, dijital/etkileşim verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 43 | Yıldız Dağı ve il genelindeki kış turizmi ürünlerine ilişkin çok dilli dijital içerik ve görsel materyaller geliştirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Tanıtım, Dijital Pazarlama ve Anlık Talep Yönetimi Sistemlerinin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yıldız Dağı ve Sivas il genelindeki kış turizmi ürünlerine ilişkin mevcut dijital içeriklerin analiz edilmesi
- Hedef pazarlar doğrultusunda çok dilli içerik ihtiyacının ve öncelikli dillerin belirlenmesi
- Kış turizmi ürünlerini tanıtacak metin, görsel, video ve interaktif içerik türlerinin planlanması
- Dijital platformlara uygun, profesyonel ve özgün görsel materyallerin hazırlanması
- Dijital ve görsel tanıtım içeriklerinin hedef kitleye ulaşmasını sağlamak amacıyla Sivas'ın tanıtım elçisi olabilecek ünlü isimlerle iş birliklerinin kurulması; bu kapsamda teşvik ve davet programlarının düzenlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital içeriklerin yoğun talep yaratması durumunda kış turizmi alanlarında taşıma kapasitesi gözetilmezse çevresel baskı riski oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Dijital içerik envanteri ve dil çeşitliliği, global erişim ve etkileşim hacmi, dijital dönüşüm oranı, yabancı ziyaretçi sayısındaki artış
Kültürel çevre: Çok dilli içeriklerde yerel kültürel değerlerin ve özgün kimliğin doğru yansıtılmaması hâlinde destinasyon algısında risk ortaya çıkabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital analitik raporu, sezonluk içerik güncelleme denetimi, yabancı acente ve operatör geri bildirimleri, yıllık marka algı araştırması
Sosyal-ekonomik: Dijital tanıtım faaliyetlerinden elde edilen faydanın belirli işletmeler üzerinde yoğunlaşması durumunda yerel paydaşlar arasında dengesizlik oluşabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Profesyonel prodüksiyon altyapısı, anadilde çeviri ve lokalizasyon, SEO ve algoritma optimizasyonu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 44 | Tarihi kent meydanı trafik yönetimini düzenlemek

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kurumsal Koordinasyon, Profesyonel Rehberlik ve Alan Yönetimi Kapasitesinin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Tarihi Kent Meydanı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mikro-Simülasyon ve Trafik Etüt Çalışması: Meydan ve çevresindeki trafik akışının dijital ortamda simüle edilerek darboğazların ve yaya-arac çakışma noktalarının tespit edilmesi
2. Kademeli Yayalaştırma Planı: Meydanın çekirdek bölgesinin (medreseler arası aks) tamamen trafiğe kapatılması veya sadece düşük emisyonlu toplu taşıma araçlarına (elektrikli ring hatları) açılması
3. Alternatif Güzergâh ve Otopark Yönetimi: Meydana giren trafik yükünü çevre yollara dağıtacak yeni yönlendirme tabelalarının asılması ve yürüme mesafesinde "Akıllı Otopark" alanlarının kapasite artırımı
4. Lojistik ve Tedarik Saatlerinin Düzenlenmesi: Meydan çevresindeki esnafın mal kabul saatlerinin turistik yoğunluğun en düşük olduğu gece/sabah erken saatlerle sınırlandırılması
5. Akıllı Yönlendirme ve Bilgilendirme: Ziyaretçiler ve yerel halk için dijital panolar ve mobil uygulama üzerinden anlık trafik/doluluk bilgisinin sunulması
6. Sit alanı olan Tarihi Kent Meydanı'nın dokusunu korumak ve merkezdeki araç trafiğini azaltmak amacıyla, YHT istasyonundan meydana uzanan nostaljik bir tramvay hattının hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Araç trafiğinin azaltılması, egzoz emisyonlarını ve gürültü kirliliğini doğrudan düşürerek mikro-klimayı iyileştirir, ancak trafik sıkışıklığının yan sokaklara kaydırılmamasına dikkat edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Meydan bölgesine giren günlük araç sayısı, yaya kullanım alanı artış oranı, hava kalitesi indeksi iyileşme oranı ve ziyaretçi alan konforu memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Ağır vasıta trafiğinin yarattığı titreşimlerin tarihi yapıların özellikle medreselerin minareleri ve temelleri üzerindeki tahrip edici etkisi bu düzenleme ile minimize edilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık trafik akış istatistikleri, altı aylık çevre kirliliği ölçüm raporları ve yıllık yaya trafiği yoğunluk haritaları
Sosyal-ekonomik: Esnafın ticari faaliyetlerinin aksamaması için "Lojistik Cep Alanları" oluşturulmalı ve yayalaştırmanın ticareti canlandırdığına dair paydaş bilgilendirmeleri yapılmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Belediyenin güçlü ulaşım altyapısı ve akıllı şehir vizyonu, yerel halkın yayalaştırma talebi, Koruma Kurulu'nun hassas alan yönetimi prensipleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 45 | Sivas Mutfak ve Misafir Ağırlama Kültürü Envanterini oluşturarak geleneksel soframisafirlik ritüellerini belgelemek ve deneyim alanlarına yansıtmak
Masa Adı | Gastronomi
İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, belediyeler, yerel STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas mutfak ve misafir ağırlama kültürünün kapsamının alt başlıklar hâlinde tanımlanması (sofra düzeni, ikram dili, ritüeller, mevsimsellik, paylaşım pratikleri vb.)
2. İl merkezinde ve ilçelerde sözlü tarih, gözlem ve saha görüşmeleri yapılacak kişi ve hanelerin belirlenmesi
3. Yaşlı kuşaklar, ev mutfak taşıyıcıları, yerel ustalar ve kadın üreticilerle derinlemesine mülakatların gerçekleştirilmesi
4. Misafir ağırlama pratiklerinin günlük yaşam içindeki uygulamalarının belgelenmesi (karşılama, sofranın kurma, ikram sırası, uğurlama)
5. Mutfakla ilişkili adet, deyim, anlatı ve inanç pratiklerinin kayıt altına alınması
6. İlçe bazlı farklılıkların ve ortak kültürel unsurların karşılaştırmalı olarak analiz edilmesi
7. Toplanan verilerin yazılı, görsel ve işitsel materyallerle desteklenmesi
8. Envanter verilerinin akademik doğruluk ve etik kurallar çerçevesinde doğrulanması
9. Oluşturulan envanterin dijital ve basılı formatta erişilebilir hâle getirilmesi
10. Envanterin, sonraki somut olmayan kültürel miras başvuruları için referans doküman olarak yapılandırılması
11. Yaşlı kuşakların bilgi ve deneyimlerinden yararlanılarak geleneksel Sivas evlerinde veya kültür evlerinde misafir berekettir anlayışının ziyaretçilere yaşatılması; gastronomi ve misafirperverlik kültürünün harmanlandığı özgün bir destinasyon modelinin geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğrudan çevresel baskı yaratmaz, ancak saha çalışmalarının yoğunluğu kırsal alanları zorlayabilir. Kültürel çevre: Yanlış temsil veya romantize etme riski vardır. Sosyal-ekonomik: Bazı topluluklar dışarıda kalabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Belgelenen ritüel sayısı, ritüel uygulayan işletme sayısı, ziyaretçi "otantiklik" puanı, akademik yayın/çıkartı sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA İşletmelerdeki ritüel uygulamalarının aslına uygunluğunun periyodik saha denetimleri ve ziyaretçi videoları üzerinden takibi, ritüellerin turizmdeki karşılığının ve yerel halkın bu sürece katılım motivasyonunun analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, görsel/işitsel veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 46 | Kongre Mutfağı temalı menü, reçete kurgusunu oluşturmak ve tarihsel gastronomi rotalarına eklemek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, belediyeler, pilot restoran ve deneyim alanları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kongre döneminde tüketildiği tespit edilen yemek türleri, çorbalar, hamur işleri ve ikramların sınıflandırılması
2. Dönemin yokluk, dayanışma ve israf etmeme ilkelerini yansıtan menü temalarının oluşturulması
3. Her yemek için tarihsel bağlama uygun standart reçetelerin hazırlanması
4. Günümüz gıda güvenliği ve hijyen koşulları gözetilerek uyarlama ve dengeleme çalışmalarının yapılması
5. Kongre dönemi sofrası düzenini yansıtan sunum biçimi, servis sırası ve masa düzeninin tanımlanması
6. Menü ve reçetelerin akademik danışmanlık ve uzman kurul tarafından doğrulanması
7. Hazırlanan menülerin pilot uygulama alanlarında test edilmesi
8. Menü içeriklerinin anlatı metinleri ve görsel materyallerle desteklenmesi
9. Nihai menü ve reçete setlerinin basılı ve dijital kullanım için standartlaştırılması
10. Atatürk ve Kongre Müzesi ziyaretçilerine, o dönem Atatürk ve silah arkadaşlarına sunulan Kepenek suyu veya üzüm hoşafının ikram edilerek tarihi deneyimin canlandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tarihsel menülerin yanlış yorumlanması aşırı tüketimi teşvik edebilir. Kültürel çevre: Menünün “nostaljik gösteri”ye dönüşme riski vardır. Sosyal-ekonomik: Uygulama yalnızca belirli mekânlarda yoğunlaşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Standardize edilen kongre reçetesi, kongre menüsü satış hacmi, rota entegrasyon oranı, ziyaretçi duygusal etki skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Kongre Mutfağı menülerinin hangi oranda tercih edildiğinin ve hangi milliyetlerden ilgi gördüğünün dijital takibi, bu eylemin Sivas Kongresi Müzesi ziyaretçi sayılarına ve şehirdeki ortalama harcamaya olan etkisinin analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas gastronomi portalı, operasyonel veriler, akademik veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas’ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 47 | Havalimanı, tren garları ve şehir içi odak noktalarda konaklama temalı tanıtım faaliyetleri yürütmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Dijital Satış Kanallarının Geliştirilmesi ve Küresel Görünürlük Stratejisinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Havalimanı ve Tren Garı Yönetimleri, Turizm Dernekleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Havalimanı, tren garları ve şehir içi odak noktalarının tespit edilmesi
- Konaklama odaklı tanıtım materyallerinin hazırlanması (afiş, dijital ekran, karekod)
- Tanıtım faaliyetlerinin planlanması ve uygulanması
- Gözlem ve geri bildirimlerle etkinliğin ölçülmesi
- Tüm tanıtım, bilgilendirme ve yönlendirme materyallerinde mutlaka yabancı dil desteğinin sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım materyallerinin baskı ve dağıtımı doğal kaynak kullanımına neden olabilir, dijital tanıtım öncelikli olmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tanıtım kanalları erişim hacmi, karekod/rezervasyon dönüşüm oranı, havalimanı/gar kaynaklı, ziyaretçi ilk izlenim skoru geceleme artışı
Kültürel çevre: Tanıtım faaliyetleri artan turist akışıyla yerel ekonomi için fırsatlar yaratabilir ancak aşırı yoğunluk, toplu taşıma ve şehir içi alanlarda sosyal baskıya yol açabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık veri izleme, aylık sektörel feedback
Sosyal-ekonomik: Tanıtım faaliyetleri artan turist akışıyla yerel ekonomi için fırsatlar yaratabilir, aşırı yoğunluk, toplu taşıma ve şehir içi alanlarda sosyal baskıya yol açabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, operasyonel veriler, dijital veriler deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 48 | Sivas şehir merkezinde tren garından başlayan turistik gezi amaçlı ring seferi düzenlemek (Arkeoloji müzesi, Paşabahçe, Emirhan Kayalıkları vb.)
Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas'ın "Geçiş Noktası"ndan "Konaklamalı Destinasyon" a Dönüştürülmesi İçin Entegre Bağlantıların Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi ve Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Ring seferinin düzenleneceği güzergâhta yer alacak turistik noktalar için alternatiflerin belirlenmesi
2. Belirlenen turistik noktalara ilişkin turistik talep analizlerinin yapılması
3. Sivas Belediyesi ve Sivas İl Özel İdaresi arasında koordinasyon sağlanarak güzergâhta çalışacak araçların belirlenmesi
4. Yapılan analiz ve değerlendirmeler sonucunda güzergâhın belirlenmesi
5. Ring seferlerinin başlatılması
6. Yapılan seferlere ilişkin değerlendirmeler sonucunda güzergâh ve sefer saatlerinin iyileştirilmesi
7. Tarihi Tren Garı ve YHT istasyonlarında ehliyet gerektirmeyen (bisiklet, pedallı elektrikli bisiklet) ve ehliyet gerektiren mini araç kiralama (Citroën AML vb.) noktalarının kurularak mikro-mobilite altyapısının güçlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Şehir için trafiğin artmasına neden olabilir. Buna bağlı olarak karbon salınımı artabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aktif ring hattı sayısı, yıllık yolcu sayısı, YHT senkronizasyon oranı, ulaşım memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Araçların kültür varlıklarının yakınına kadar gidecek olması risk oluşturabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık doluluk ve kullanım raporları, altı aylık hizmet kalite denetimi, yıllık verimlilik analizi
Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi sayısının artması yerel kültür üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sefer sayıları, taşınılan yolcu sayıları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 49 | Turizm odaklı ulaşım haritaları, dijital uygulamalar ve mobil yönlendirme sistemleri ile turistlerin konaklama noktalarına kolay erişimini sağlamak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Dijital Satış Kanallarının Geliştirilmesi ve Küresel Görünürlük Stratejisinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Teknokent bünyesindeki yazılım firmaları, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Tüm konaklama tesislerinin, turistik noktaların ve ulaşım hatlarının yüksek hassasiyetli dijital haritalarının oluşturulması
- Uygulama içerisine "Konaklama Noktasına Götür" modülünün eklenmesi, YHT ve havalimanından otellere canlı shuttle takibi ve toplu taşıma entegrasyonu
- Şehrin stratejik noktalarına, okutulduğunda en yakın konaklama tesisine veya rezervasyon yapılan otele rota çizen "Akıllı Karekod Tabelalar" ve dokunmatik haritaların yerleştirilmesi
- Yürüyüş yolları, bisiklet rotaları, toplu taşıma ve özel transfer seçeneklerini tek bir arayüzde birleştiren dijital rehberin yayına alınması
- Görme engelli bireylerin de kolayca faydalanabileceği erişilebilirlik çözümlerinin (Braille alfabesi, kabartmalı harita ve yüzeyler vb.) altyapıya entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital yönlendirme sistemleri çevresel etkisi düşük bir çözüm sunar, kâğıt kullanımını azaltır ve çevre kirliliğini önler.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Uygulama kullanım ve indirme sayısı, erişim süresi optimizasyonu, karekod yönlendirme etkileşim hızı, navigasyonel memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Haritalar ve dijital uygulamalar, tarihî ve kültürel mekânların doğru şekilde tanıtılmasını sağlamalı, kültürel yanlış bilgi veya tahribata yol açmamalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Isı haritası analizi, haftalık sistem kontrolü
Sosyal-ekonomik: Kolay erişim, turist memnuniyetini ve konaklama süresini artırır. Yerel ekonomiye katkı sağlar. Ancak dijital araçlara erişim eşitsizliği göz önünde bulundurulmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, dijital veriler, operasyonel veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 50 | Sivas'a özgü hikâye anlatımı (Cumhuriyet, Selçuklu bilim mirası, zanaat) temelli dijital içerik paketleri üretmek
Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Görsel İçerik Üretimi, Hikâyeleştirme ve Uluslararası Dijital Yayın Planının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Üniversiteler, Kültür STK'ları, Dijital medya ajansları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Hikâyeleştirilecek temaların belirlenmesi (Sivas Kongresi, Divriği Ulu Camii, Âşık Veysel, Pir Sultan Abdal vb.)
- Akademisyen ve uzmanlarla içerik danışma sürecinin yürütülmesi
- Kısa metin, video, sesli anlatım ve görsel içeriklerin hazırlanması
- Sosyal medya, web sitesi ve mobil uygulama entegrasyonu
- Çok dilli içerik üretimi (Türkçe, İngilizce, Almanca, Korece vb.)
- Dijital sergi ve sanal tur formatlarının oluşturulması
- Tanıtım kampanyalarının yürütülmesi
- Destinasyon ve tanıtım hikâyelerinde gerçeklik algısını korumak amacıyla yapay zekâ kullanımından olabildiğince kaçınılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital içerik üretiminde enerji tüketimi ve veri depolama kaynaklı karbon ayak izi oluşabilir. Kültürel çevre: Tarihî olayların yüzeyselleştirilmesi veya yanlış anlatımı kültürel değerlerin anlam kaybına yol açabilir. Sosyal-ekonomik: Dijital içeriklere erişimde yaşlı ve kırsal kesimler için eşitsizlik oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Sosyal medya etkileşim oranları, video izlenme sayıları, web sitesi trafik hacmi ve üretilen çok dilli içerik setleri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital veri analitiği raporları, üç aylık içerik erişim değerlendirmeleri ve yıllık kampanya etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sosyal medya etkileşim oranları, video izlenme sayıları, web sitesi ziyaretçi trafiği, dijital içeriklere yapılan yönlendirme tıklamaları, ziyaretçi memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 51 | Tarihî alanlarda yöresel menü ve gastronomi durakları oluşturmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Kent Meydanı, Şifaiye, Buruciye ve Çifte Minareli Medrese avluları, tarihî hamamlar ve tescilli konaklar.
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Hangi tarihî yapının hangi gastronomik durak (örneğin, Kahve durağı, şerbet noktası, tadım atölyesi) için uygun olduğunun Koruma Kurulu prensipleriyle belirlenmesi
2. Tarihî dokuya zarar vermeyen, taşınabilir, estetik ve modüler "Lezzet Kioskları"nın veya geleneksel dekorlu oturma alanlarının tasarlanması
3. Her tarihî alanın ruhuna uygun menüler (örneğin, Medreselerde "İlim Sofrası" atıştırmalıkları, Hamamlarda "Hamam Keyfi" şerbetleri ve meyveleri)
4. Duraklarda bulunan karekodlar aracılığıyla mekânın tarihçesi ile sunulan lezzetin ilişkisini anlatan dijital içeriklerin sunulması
5. Bu alanlarda hizmet verecek işletmelerin standart reçete ve atmosfer Standartlar kriterlerine göre seçilmesi
6. Ziyaretçilerin erişimini kolaylaştırmak amacıyla belirleyici yönlendirme tabelalarının kullanılması; Yöresel Lezzet (YL) kısaltmasıyla nöbetçi eczane (E) mantığına benzer standart bir görsel işaret sisteminin geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yemek kokusu, atık su veya yoğun ziyaretçi trafiğinin tarihî yapıya (taş dokuya) zarar vermesi Kültürel çevre: Modern ekipmanların (buzdolabı, tabela vb.) tarihî estetiği bozması Sosyal-ekonomik: Alanların "ticari rant" odaklı kullanılarak halkın erişimine kısıtlanması veya fiyatların aşırı yükselmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aktif gastronomi durak sayısı, mekân başı ziyaretçi süresi, turist memnuniyet endeksi, kullanılan yerel ürün oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Durakların tarihî yapı üzerindeki etkilerinin (nem, ısı, fiziksel aşınma) sensörler ve periyodik denetimlerle takibi, Tarihî alanlardaki gastronomik faaliyetlerin koruma bütçesine ve yerel ekonomiye sağladığı katkının analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, teknik veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 52 | Yıldız Dağı ve il genelinde düzenlenebilecek kış turizmi odaklı organizasyon ve etkinlik türlerini belirlemek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yıldız Dağı ve Sivas il genelinde kış sezonunda gerçekleştirilebilecek organizasyon ve etkinlik türlerinin analiz edilmesi
- Spor, kültür, eğlence ve deneyim odaklı kış turizmi etkinlik kategorilerinin belirlenmesi
- Ulusal ve uluslararası örneklerin incelenerek Sivas'a uyarlanabilecek etkinlik türlerinin tespit edilmesi
- Belirlenen etkinlik türlerinin mekânsal, mevsimsel ve hedef kitle açısından değerlendirilmesi
- Etkinliklerin uygulanabilirlik, maliyet ve organizasyon gereksinimleri açısından sınıflandırılması
- Kış turizmi organizasyonlarının etkisini artırmak için yerli ve yabancı ünlü kayakçıların davet edilmesi; tesislere Sivas'ın köklü kayak tarihini ve olimpiyat başarılarını (Suşehri resmi kayak okulu, Yıldız Dağı Kayak Kulübü vb.) anlatan bilgilendirme panolarının asılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinlik türlerinin belirlenmesi sürecinde doğal alanların taşıma kapasitesi ve çevresel hassasiyetler dikkate alınmadığı takdirde ilerleyen aşamalarda çevresel baskı riski oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Etkinlik sayısı ve çeşitliliği, toplam katılımcı ve seyirci hacmi, medya değeri ve erişilebilirlik, yerel ekonomik çarpan etkisi
Kültürel çevre: Etkinlik planlamalarında yerel kültürel değerler ve toplumsal yapı göz ardı edilirse etkinliklerin yerel kabulü zayıflayabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Organizasyon öncesi fizibilite raporu, anlık operasyonel takip, etkinlik sonrası değerlendirme, yıllık stratejik takvim revizyon
Sosyal-ekonomik: Etkinlik türlerinin sınırlı alan ve gruplara odaklanması durumunda ekonomik faydanın dengeli yayılmaması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Teknik altyapı ve ekipman, stratejik kurumsal iş birlikleri, nitelikli organizasyon ekibi, sponsorluk ve finansman modeli
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 53 | Kış turizmine yönelik hizmet sunan personelin meslekî bilgi ve becerilerini geliştirecek eğitim programları düzenlemek
Masa Adı | Kış Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | İnsan Kaynağı, Hizmet Kalitesi ve Misafir Deneyimi Standartlarının Yükseltilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış turizmi kapsamında hizmet sunan personel profillerinin ve eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi
2. Başta üniversiteler olmak üzere diğer meslekî eğitim kurumlarıyla çalışmaların yapılması
3. Kayak, konaklama, yeme-içme, rehberlik ve destek hizmetlerine yönelik eğitim başlıklarının tanımlanması
4. Meslekî yeterlilik, hizmet kalitesi, müşteri ilişkileri ve güvenlik odaklı eğitim içeriklerinin hazırlanması
5. Kamu kurumları, üniversiteler ve meslek kuruluşlarıyla iş birliği içinde eğitim programlarının planlanması
6. Teorik ve uygulamalı eğitim programlarının kış sezonu öncesinde ve sezon içinde düzenlenmesi
7. Planlanan eğitim faaliyetlerinin hayata geçirilmesi amacıyla sürekli açık olan ORAN Teknik Destek Programlarına yönelik projelerin hazırlanması ve uluslararası iyi uygulama örnekleri için yurt dışı yerinde gözlem faaliyetlerinin planlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Eğitim programlarında çevresel farkındalık ve sürdürülebilir turizm ilkeleri yeterince ele alınmadığı takdirde hizmet sunumunda çevresel duyarlılık eksikliği oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Eğitim kapsama oranı, hizmet kalitesi artış endeksi, sertifikasyon başarı oranı, yabancı dil yetkinlik skoru
Kültürel çevre: Yerel kültürel değerlerin eğitim içeriklerine yansıtılmaması durumunda ziyaretçi deneyiminde özgünlük kaybı yaşanabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Eğitim öncesi yetkinlik analizi, aylık performans denetimleri, çeyrek dönem geri bildirim döngüsü, yıllık insan kaynağı envanter raporu
Sosyal-ekonomik: Eğitim fırsatlarının tüm personel gruplarına eşit sunulmaması hâlinde hizmet kalitesinde ve çalışan memnuniyetinde dengesizlik riski ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Akademik ve sektörel eğitimci havuzu, uygulamalı eğitim alanları, uluslararası akreditasyonlar
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 54 | Sivas'ın T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür Yolu Festivali listesine dâhil etmek

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Bölgesel Miras Omurgası ve Kültür Koridorlarının Tesisi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez (Tarihî Kent Meydanı ve Kültür Odakları)
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Kültür Yolu Festivali standartlarına uygun etkinlik alanlarının (medreseler, müzeler, açık hava sahneleri) teknik ve fiziksel altyapı hazırlığının yapılması
- Sivas'ın somut ve somut olmayan mirasını (Selçuklu sanatı, âşıklık geleneği, gastronomi) içeren taslak festival programının oluşturulması
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yaşayan Miras ve Kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü ile koordinasyonun sağlanması ve resmî başvuru sürecinin tamamlanması
- Şehirdeki konaklama ve ulaşım kapasitesinin, festival dönemindeki yoğunluğu karşılayacak şekilde planlanması (YHT seferleri ve ring hatları entegrasyonu)
- Festivalin ulusal ve uluslararası tanıtımı için özel dijital içeriklerin ve medya planlamasının hazırlanması
- Festival süresince güvenlik, temizlik ve ziyaretçi yönetimi için "Alan Yönetim Ofisi" kurulması
- Kızılırmak Projesi ile Buruciye Medresesi, Çifte Minareli Medrese ve Ulu Cami restorasyon süreçlerinin tamamlanmasının ardından ilgili ulusal/uluslararası listelere ve kültür rotalarına dahil edilmek üzere müracaatların yapılması; Tarihi Kent Meydanı'ndaki aktif restorasyonların başvuru takvimine olası olumsuz etkilerinin gözetilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Festival süresince tarihî merkezde oluşacak yoğun atık ve çevre kirliliği riski Kültürel çevre: Tarihî yapıların aşırı ziyaretçi yükü nedeniyle fiziksel zarar görme riski Sosyal-ekonomik: Artan talebin yerel fiyatlarda aşırı yükselmeye neden olması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sivas'ın resmî festival takvimine eklenmesi, festival süresince şehre gelen ziyaretçi sayısı, otel doluluk oranlarındaki artış, medya yansımaları (PR değeri)
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Festival sonrası "Etki Analiz Raporu"nın hazırlanması ve Bakanlık verileriyle karşılaştırmalı değerlendirme
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Bakanlık desteği, yerel kurumların organizasyon kabiliyeti ve halkın festivale katılım düzeyi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 55 | Yıldız Dağı ve il genelindeki kış turizmi tesislerinde hizmet kalitesi standartlarını belirlemek ve yaygınlaştırmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | İnsan Kaynağı, Hizmet Kalitesi ve Misafir Deneyimi Standartlarının Yükseltilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yıldız Dağı ve il genelindeki kış turizmi tesislerinde mevcut hizmet kalitesi düzeyinin analiz edilmesi
- Ulusal ve uluslararası kış turizmi hizmet standartlarının incelenmesi
- Konaklama, yeme-içme, kayak hizmetleri ve destek hizmetlerine yönelik asgari hizmet kalite kriterlerinin belirlenmesi
- Tesis işletmecilerine ve personele yönelik bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarının yürütülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Hizmet kalitesi standartlarının çevresel duyarlılık ilkelerini içermemesi durumunda doğal alanlarda kaynak kullanımı ve atık yönetimi açısından olumsuz etkiler ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Hizmet standartları kılavuzu (sop) tamamlanma oranı, sertifikalı tesis ve işletme sayısı, ziyaretçi deneyimi ve memnuniyet puanı, şikâyet çözüm ve geri dönüş hızı
Kültürel çevre: Standartların yerel kültürel özellikleri ve özgün hizmet anlayışını dışlaması hâlinde destinasyonun ayırt edici kimliği zayıflayabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık dijital itibar takibi, gizli müşteri denetimleri, aylık standartlara uyum denetimi, sezon sonu kalite karnesi
Sosyal-ekonomik: Hizmet standartlarının küçük ölçekli işletmeler için uygulanabilir olmaması durumunda sektörel uyum ve katılımı sorunlar yaşanabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kış turizmi kalite komisyonu, dijital geri bildirim ve dashboard altyapısı, sürekli eğitim ve teşvik modeli, teknik danışmanlık
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 56 | Sivas'ta Anlatı Şenliği/Masal Bayramı düzenlenmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Anlatı, Âşıklık ve Müzik Temelli Deneyim Turizminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yerel Yönetimler, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Kültür ve sanat toplulukları, Rehberler Odası, Turizm örgütleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta âşıklık geleneği, sözlü anlatı türleri ve halk müziği alanında aktif icracıların ve gelenek taşıyıcılarının tespit edilmesi
2. Bu geleneklerin turizmle ilişkilendirilebileceği anlatı, dinleti ve katılımcı deneyim formatlarının belirlenmesi
3. Deneyim modellerinin miras taşıyıcılarıyla birlikte, bağlamına uygun biçimde tasarlanması
4. Seçilen uygulamaların pilot olarak hayata geçirilmesi ve geri bildirimlerin alınması
5. Uygulama modellerinin düzenli kültür ve turizm programlarına entegre edilmesi
6. Masal Şenliği'nin isminin, kent hafızasındaki yerini korumak ve ahde vefa göstermek amacıyla Sivaslı halk bilimci ve yazar Eflatun Cem Güney'in adı verilerek 'Eflatun Cem Güney Masal Şenliği' şeklinde düzenlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinlik ve deneyimlerin yoğunlaşması, belirli mekânlarda gürültü ve ziyaretçi baskısı oluşturabilir. Kültürel çevre: Anlatı ve müzik icracılarının sahne odaklı ve tekrarlı gösterilere dönüşmesi, geleneğin bağlamsal derinliğini zayıflatabilir. Sosyal-ekonomik: İracıların turizm talebine göre üretime zorlanması, kültürel emeğin sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Düzenlenen anlatı ve masal etkinliği sayısı, festivale katılan toplam ziyaretçi hacmi, sürece dâhil edilen gelenek taşıyıcı/ircacı sayısı ve katılımcı memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Etkinlik sonrası kapsamlı saha etki raporları, ziyaretçi profili ve demografik veri analizleri, ircacı geri bildirim dosyaları ve yıllık kültürel sürdürülebilirlik değerlendirmeleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Deneyim temelli anlatı ve müzik etkinliği sayısı, Etkinliklere katılan ziyaretçi sayısı, Uygulamalara dâhil edilen ircacı sayısı, Etkinliklere ilişkin ziyaretçi geri bildirimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 57 | Kent meydanı ve Divriği gibi yoğun ziyaretçi alanlarında “Sıfır Atık” uygulamalarını idari olarak zorunlu kılmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Ekolojik Konaklama Standartlarının Belirlenmesi ve Doğal Peyzaj Koruma Rejiminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Divriği, Gürün, Kangal
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Divriği Belediyesi, Gürün Belediyesi, Kangal Belediyesi, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Belirlenen turistik odak alanlarında tek kullanımlık plastiklerin kısıtlanması ve atık ayrıştırmanın işletmeler için zorunlu kılınmasına dair Valilik kararnamesinin/belediye meclis kararının çıkarılması
- Alanların günlük atık yükünün tespiti, ayrıştırılmış atık kumbaralarının (Cam, Kâğıt, Metal, Plastik, Organik) ve akıllı atık sistemlerinin lokasyonlarının belirlenmesi
- Tarihî dokuya zarar vermeyen, görsel kirlilik yaratmayan estetik ve gömülü/gizli atık toplama ünitelerinin yerleştirilmesi
- Bölgedeki kafe, otel ve restoranlar için "Sıfır Atık İşletme" belgesinin zorunlu tutulması ve bu belgeye sahip olmayanlara kademeli idari yaptırım uygulanması
- Ziyaretçiler için dijital bilgilendirme ekranları ve karekodlu "atık rehberleri" üzerinden teşvik edici (örneğin, atık getirene Sivas City Pass kredisi) kampanyaların başlatılması
- Tarihi alanların estetik ve mimari dokusuna uygun sıfır atık kutularının tasarlanması; koku ve görüntü kirliliğini önlemek amacıyla büyük çöp konteynerlerinin ziyaret noktalarından uzak alanlarda konumlandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Atık toplama ve taşıma süreçlerinde kullanılan araçların karbon salınımı Kültürel çevre: Modern atık ünitelerinin Divriği Ulu Cami veya Selçuklu eserleri gibi tarihî yapıların görsel estetiğiyle çatışması Sosyal-ekonomik: Sıfır atık standartlarına uyum sağlamanın yerel esnaf üzerinde yaratacağı ek maliyet yükü	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Atık ayrıştırma oranı, kişi başı atık üretimi azalışı, sertifikalı işletme oranı, görsel temizlik memnuniyet skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dijital atık takip sistemi, haftalık idari denetim raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, ulaşım/giriş verileri, dijital veriler: Sivas City Pass, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 58 | Alkol merkezli olmayan kış turizmi deneyimlerini destekleyen sosyal ve rekreatif alanlar geliştirmek
Masa Adı | Kış Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ Kİşİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Yıldızeli İlçe Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış turizmi ziyaretçilerinin sosyal ve rekreatif alan kullanım beklentilerinin analiz edilmesi
2. Alkol merkezli olmayan sosyal ve rekreatif deneyim türlerinin (aile alanları, dinlenme alanları, çocuk ve gençlik etkinlikleri vb.) belirlenmesi
3. Yıldız Dağı ve il genelindeki tesislerde uygun alanların tespit edilmesi
4. Aile, gençlik ve kültürel hassasiyetleri gözeterek sosyal alan tasarım ve kullanım senaryolarının oluşturulması
5. Rekreatif alanların güvenlik, erişilebilirlik ve konfor kriterleri doğrultusunda planlanması
6. Tesislerde resort otel konseptine uygun aktivite ve yarışmaların düzenlenmesi; yüzme havuzu, kitap kafe, oyun alanları ve sinema gibi sosyal donatıların kurulması; 'herfene' geleneği ve purut (çömlekçilik) gibi geleneksel el sanatları atölyeleriyle kültürel deneyim alanlarının oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Rekreatif alanların plansız ve yoğun şekilde oluşturulması durumunda doğal alanlarda yapılaşma baskısı ve çevresel bozulma riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Alternatif sosyal alan çeşitliliği, aile ve grup ziyaretçi oranı, geleneksel etkinlik katılım sayısı, alkol dışı harcama ve memnuniyet skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık rekreatif faaliyet raporu, aylık sosyal alan kullanım analizi, sezonluk "güvenli alan" denetimi
Kültürel çevre: Sosyal alanların kullanım biçimlerinin yerel kültürel değerlerle uyumlu olmaması hâlinde ziyaretçi-yerel halk uyumunda sorunlar yaşanabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAşARI KAYNAKLARI Kültürel miras taşıyıcıları, tematik mimari ve iç mekân tasarımı, gastronomi odaklı sosyal altyapı, dijital etkinlik rezervasyon sistemi
Sosyal-ekonomik: Alkol merkezli olmayan alanların yalnızca belirli tesislerde yoğunlaşması durumunda ekonomik faydanın dengeli dağılmaması riski bulunmaktadır.	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 59 | Ziyaretçi güvenliği ve alan güvenliği uygulamalarını (kamera, aydınlatma, düzenli devriye) standartlaştırmak
Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Tarihî Yapılarda Koruma, Restorasyon ve Yeniden İşlevlendirme Standartlarının Yükseltilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Emniyet Müdürlüğü, Vakıflar Bölge Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Öncelikli kültürel miras alanlarında güvenlik ihtiyacı analizinin yapılması
2. Kamera ve aydınlatma sistemleri için teknik planlamanın oluşturulması
3. Güvenlik personeli ve devriye sisteminin belirlenmesi
4. Acil durum ve yönlendirme prosedürlerinin hazırlanması
5. Ziyaretçi bilgilendirme levhalarının yerleştirilmesi
6. Uygulamanın başlatılması
7. Tarihi alanların estetik ve mimari dokusunu korumak amacıyla, aydınlatma sistemlerinin gaz lambası ve fener konseptine uygun nostaljik modellerle tasarlanarak hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aydınlatma sistemlerinin doğal yaşamı olumsuz etkileme riski bulunmaktadır. Kültürel çevre: Güvenlik ekipmanlarının tarihî dokuya uyumsuz yerleştirilmesi görsel kirlilik yaratabilir. Sosyal-ekonomik: Aşırı güvenlik önlemleri, ziyaretçi deneyimini olumsuz etkileyebilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Güvenlik memnuniyet skorları, olay/şikâyet sayısındaki azalış ve standartlara uygun aydınlatılan/izlenen alan yüzdesi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık devriye ve sistem performans raporları, periyodik teknik denetim dosyaları ve yıllık güvenlik etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ziyaretçi güvenlik memnuniyet anketleri, olay ve şikâyet kayıtları, kamera ve devriye raporları, ziyaretçi sayısındaki artış verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 60 | Alternatif kış turizmi faaliyetlerinin tanıtımı ve görünürlüğü için dijital içerik ve bilgilendirme altyapısını geliştirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Tanıtım, Dijital Pazarlama ve Anlık Talep Yönetimi Sistemlerinin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Alternatif kış turizmi faaliyetlerine ilişkin içerik ve bilgilendirme ihtiyaçlarının ortaya konması
- Yıldız Dağı ve il genelindeki faaliyetlere ait veri ve içerik envanterinin oluşturulması
- Dijital tanıtım içeriklerinin (metin, görsel, kısa video vb.) hazırlanması
- Dijital bilgilendirme ve yönlendirme altyapısının oluşturulması
- İçeriklerin ilgili dijital platformlarda yayınlanması ve erişilebilirliğinin sağlanması
- Bilgilendirme altyapısının; yaşlı, engelli ve özel gereksinimli bireyler dahil tüm kesimlerin kolayca faydalanabileceği, evrensel erişilebilirlik standartlarına uygun ve kapsayıcı bir yapıda entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital tanıtım ve bilgilendirme altyapısının, alanların taşıma kapasitesi ve çevresel hassasiyetleri dikkate almadan yoğun talep oluşturması durumunda doğal alanlarda aşırı kullanım ve çevresel baskı riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Alternatif faaliyet içerik envanteri, dijital görünürlük ve etkileşim skoru, dijital dönüşüm oranı, bilgilendirme altyapısı operasyonel hızı
Kültürel çevre: Yerel kimliğin zayıflaması riski bulunmaktadır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık dijital analitik takibi, aylık içerik performans raporu, çeyrek dönem altyapı denetimi, sezon sonu "niche market" etki analizi
Sosyal-ekonomik: Dijital tanıtım çalışmalarının belirli alanlar veya işletmeler üzerinde yoğunlaşması durumunda ekonomik faydanın dengeli dağılmaması ve yerel paydaşlar arasında eşitsizlik oluşması riski ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Yaratıcı multimedya ekibi, veri ve bilgi kaynağı, dijital reklam bütçesi ve SEO
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 61 | Dijital hikâyeleştirme içeriklerini turizm tanıtım materyallerine entegre etmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | SOKÜM Unsurlarının Dijital Hikâyeleştirilmesi ve Akıllı Kültür Yönlendirme Sisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Dijital Platformlar, Turizm Karşılama Merkezleri, Sivas Nuri Demirağ Havalimanı, YHT Garı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Hikâye Odaklı İçerik Seçimi: Sivas'ın somut olmayan kültürel miras (SOKÜM) unsurları arasından "hikâyeleştirilmeye" en uygun olanların (örneğin, Âşık Veysel'in felsefesi, Sivas bıçağının bir ustanın elindeki yolculuğu, Peskütan çorbasının aile yadigarı tarifi) belirlenmesi
- Multimedya Prodüksiyonu: Seçilen temaların sinematografik kısa videolar, podcast serileri, 360 derece deneyim videoları ve interaktif infografikler şeklinde profesyonelce üretilmesi
- Tanıtım Kanallarına Entegrasyon: Hazırlanan içeriklerin resmî turizm web sitesine, mobil uygulamalara, basılı broşürlerdeki karekodlara ve uluslararası turizm fuarı stantlarına entegre edilmesi
- Influencer ve Elçi Kampanyaları: Dijital hikâyelerin, Sivas kökenli olan veya Sivas'ı ziyaret eden popüler içerik üreticileri aracılığıyla "Kendi Sivas Hikâyesini Anlat" konseptiyle yaygınlaştırılması
- Geri Bildirim ve Optimizasyon: Kullanıcıların hikâyelerle olan etkileşim verilerinin (izlenme süresi, paylaşım oranı vb.) analiz edilerek içeriklerin güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım materyallerinin dijitalleşmesi, kâğıt ve plastik atık miktarını azaltarak "yeşil pazarlamayı" destekler.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Üretilen dijital hikâye sayısı (video, podcast vb.), içeriklerin toplam izlenme ve etkileşim rakamları, karekod tarama oranları, dijital içerikleri izledikten sonra Sivas'ı ziyaret etme kararını veren turist oranı
Kültürel çevre: Hikâyeleştirme süreci, geleneksel unsurları modernize ederken özünden saptırmamalı, folklorik öğelerin "ticari meta" hâline gelip basitleşmesine izin verilmemelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık sosyal medya ve web analitiği raporları, yıllık dijital tanıtım verimliliği dosyası ve kampanya bazlı etki analizleri
Sosyal-ekonomik: Dijital hikâyelerde bizzat yerel zanaatkarların, ustaların ve halkın sesine yer verilerek, turizm gelirinin doğrudan yerel aktörlere akması (yüz tanınırlığı üzerinden) teşvik edilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın çok güçlü ve özgün sözlü kültür mirası (âşıklık, masallar vb.), yerel üniversitelerin yaratıcı iş gücü desteği, dijital içerik üretimindeki teknolojik imkânlar ve global "deneyim odaklı turizm" trendi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 62 | Kış sezonuna yönelik gastronomiye dayanan deneyim ve etkinlikleri kış turizmi ürünlerine entegre etmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminin Kültür, Gastronomi ve Şehir Deneyimiyle Entegre Edilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ın kış sezonunda öne çıkarılabilecek yöresel gastronomi unsurlarının belirlenmesi
2. Gastronomi temelli deneyim ve etkinlik türlerinin (tadım, atölye, yöresel mutfak deneyimi vb.) tanımlanması
3. Kış turizmi faaliyetleriyle gastronomi deneyimlerinin entegre edileceği ürün ve paketlerin tasarlanması
4. Yerel işletmeler, üreticiler ve gastronomi paydaşlarıyla iş birliği modellerinin oluşturulması
5. Kayak alanları ve yürüyüş rotalarında Sıcak Lezzet Durakları konseptiyle yöresel ikram noktalarının kurulması; yerel şeflerin katılımıyla kış gastronomi festivallerinin düzenlenmesi ve ziyaretçilere yönelik geleneksel kışlık hazırlık (kış devlûğü, ekmek, turşu yapımı vb.) atölyelerinin hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Gastronomi temelli etkinliklerin plansız ve yoğun şekilde uygulanması durumunda atık yönetimi ve doğal kaynak kullanımı açısından çevresel baskı riski oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Gastronomi odaklı etkinlik sayısı, gastronomi memnuniyet endeksi, yerel ürün tedarik oranı, gastronomi harcaması artış oranı
Kültürel çevre: Yöresel mutfak kültürünün özgünlüğünün korunmaması hâlinde gastronomik değerlerin ticarileşmesi ve kimlik kaybı riski ortaya çıkabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık "menü ve tercih" analizi, aylık tedarikçi denetim raporu, sezonluk etkinlik etki analizi, yıllık stratejik marka raporu
Sosyal-ekonomik: Gastronomi faaliyetlerinden elde edilen ekonomik faydanın belirli işletmeler üzerinde yoğunlaşması durumunda yerel üretici ve esnafın yeterince fayda sağlayamaması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Yöresel mutfak elçileri (usta şefler), sürdürülebilir yerel tedarik ağı, tematik gastronomi alanları, dijital tanıtım ve hikâyeleştirme
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 63 | Kültür + gastronomi temalı rehberli tur programları geliştirmek (Divriği vb. kültürel odaklarda gastronomi noktaları)
Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEçECEğİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ Kİşİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet �niversitesi, turizm acenteleri, rehberler odası, belediyeler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ın tarih, kültür ve gastronomi varlıklarını bir arada ele alan tematik tur başlıklarının belirlenmesi
2. Kültür odaklı (Divriği, Sivas Kongresi, geleneksel mimari) ve gastronomi odaklı içeriklerin birlikte kurgulanması
3. Rehberli tur güzergâhlarının ilçe bazlı olarak planlanması
4. Tur programlarına yerel mutfak durakları, tadım noktaları ve anlatılı yemek deneyimlerinin entegre edilmesi
5. Tur rehberlerine yönelik gastronomi ve yerel mutfak kültürü eğitimlerinin verilmesi
6. Günlük, yarım günlük ve çok g nl  tur paketlerinin oluşturulması
7. Tur programlarının dijital platformlar ve turizm acenteleri aracılığıyla tanıtılması
8. Programların geri bildirimler doğrultusunda güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal �evre: Tur güzergâhlarında artan ziyaretçi yoğunluğu çevresel baskı oluşturabilir. Kültürel �evre: Anlatının yüzeyselleşmesi veya turistikleşmesi riski vardır. Sosyal-ekonomik: Tur gelirlerinin sınırlı işletmelerde toplanması adaletsizlik yaratabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Oluşturulan tematik rota sayısı, sertifikalı "gastro-rehber" sayısı, tur başına yerel harcama, acente paket sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	�ZLEME VE RAPORLAMA Turist hareketliliğinin ve duraklarda harcanan s�renin dijital (GPS/City Pass) analizi, üç aylık "acente ve misafir" geri bildirim raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAşARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 64 | Turizm verilerinin toplanması ve analizi amacıyla bir "Turizm Veri İzleme Merkezi" kurarak verileri dijital dashboard üzerinden paylaşmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Akıllı Ulaşım, Dijital Biletleme ve Karekodlu Yönlendirme Sistemlerinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Merkezin kurumsal yapısının ve teknolojik altyapı gereksinimlerinin (donanım, yazılım, sunucu) belirlenmesi
2. Turizm verisi sağlayacak paydaş kurumlarla (havalimanı, garlar, oteller, müzeler, ören yerleri) veri paylaşım protokollerinin yapılması
3. Veri toplama, işleme ve analiz yazılımının/dashboard arayüzünün geliştirilmesi
4. Toplanan verilerin (ziyaretçi sayısı, harcama miktarları, ortalama kalış süresi, memnuniyet skorları vb.) düzenli olarak sisteme girişi
5. Verilerin analiz edilerek raporlanması ve dijital dashboard üzerinden ilgili paydaşların erişimine açılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital veri merkezlerinin enerji tüketimi ve elektronik atık yönetimi dikkate alınmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Merkezin operasyonel hazırlık oranı, veri havuzuna entegre edilen paydaş sayısı, dashboard veri çeşitliliği, sistem güncellik süresi, kullanıcı erişim ve etkileşim istatistikleri, stratejik karar destek sayısı, veri doğruluğu ve güvenilirlik skoru
Kültürel çevre: Verilerin analizinde kültürel değerlerin sadece nicel verilere (sayılara) indirgenmesi, mirasın niteliksel zenginliğinin göz ardı edilmesine yol açabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Veri akışının sürekliliği ve analiz sonuçlarının master plan hedefleriyle uyumu yıllık olarak değerlendirilecektir.
Sosyal-ekonomik: Veri güvenliği ve kişisel verilerin korunması (KVKK) konusundaki hassasiyetler gözetilmelidir, yetersizlikler sosyal güveni zedeleyebilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kurulan veri merkezi sayısı, sisteme entegre edilen paydaş kurum sayısı, hazırlanan periyodik turizm durum raporu sayısı, dashboard kullanım istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 65 | Altinkale termal alanını iyileştirmek (aydınlatma çalışmaları ve termal suyu aktif kullanıma açılması)

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal Tesislerde Nitelik Artışının Sağlanması ve Uzun Süreli Tıbbi Paketlerin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Özel İdaresi, termal tesis işletmeleri, çevre düzenleme ve peyzaj firmaları, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Altinkale Termal Alanı'nın mevcut fiziki durumunun ve altyapı ihtiyaçlarının analiz edilmesi
- Aydınlatma, çevre düzenlemesi ve peyzaj tasarım projelerinin hazırlanması
- Termal su kullanımına yönelik havuz, yürüyüş havuzu ve dinlenme alanlarının kurulması
- Güvenlik, yönlendirme ve erişilebilirlik altyapısının tamamlanması
- Alanın turizm rotalarına entegrasyonu ve tanıtım faaliyetlerinin başlatılması
- Altinkale'deki traverten alanının, Pamukkale'deki morfolojik yapılar model alınarak yeni havuz ve setlerle genişletilmesi; destinasyonun görsel çekiciliğinin ve rekreasyon kapasitesinin artırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğaya uyumlu çevre düzenlemesi ile doğal peyzaj korunarak alanın ekolojik dengesi gözetilecektir. Kültürel çevre: Termal miras alanının yeniden işlevlendirilmesiyle yerel termal kültürün görünürlüğü artırılabilecektir. Sosyal-ekonomik: Yeni çekim noktası oluşturularak yerel işletmelerin gelirleri artırılabilecek ve istihdam desteklenecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Alan ziyaretçi giriş sayıları, termal su kullanım verileri, günlük ziyaretçi istatistikleri, memnuniyet anketleri, sosyal medya etkileşim analizleri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık fiziki ilerleme ve uygulama raporları, dönemlik saha denetim tutanakları, yıllık ziyaretçi trafiği ve etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Alan ziyaretçi giriş sayıları, termal kullanım verileri, günlük ziyaretçi istatistikleri, memnuniyet anketleri, sosyal medya etkileşim analizleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 66 | Yıldız Dağı Kış Sporları ve Turizm Merkezi'nin destinasyon kimliğini güçlendirecek mekânsal ve işlevsel planlamaları geliştirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Yıldız Dağı'nın Ulusal Ölçekte Güçlü ve Rekabetçi Bir Destinasyona Dönüştürülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Yıldızeli Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yıldız Dağı Kış Sporları ve Turizm Merkezi'nin mevcut mekânsal ve işlevsel kullanım durumunun analiz edilmesi
- Kış sporları, rekreasyon, yeme-içme ve sosyal alanların planlanması
- Ziyaretçi deneyimini güçlendirecek yönlendirme, karşılama ve odak noktalarının tasarlanması
- İlgili kurumlar ve paydaşlarla koordinasyon içinde uygulama alanlarının belirlenmesi
- SMART performans ve etki matrisinin oluşturulması
- Yaz ve yayla turizmi kapsamında spor kampları, kongre faaliyetleri ve alternatif yaz aktivitelerinin yoğunlaştırılması; alanın topografik uygunluğu doğrultusunda Türkiye'nin sayılı merkezleri arasına girebilecek çim kayağı altyapısının geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yapılacak mekânsal ve işlevsel düzenlemelerin çevresel etki ve taşıma kapasitesi dikkate alınmadan uygulanması durumunda doğal alanlarda habitat bozulması ve çevresel baskı riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 Mekânsal kimlik ve estetik uyum endeksi, dört mevsim kullanım, mekânsal verimlilik ve sirkülasyon skoru, engelsiz erişilebilirlik standartları
Kültürel çevre: Mekânsal planlamaların yerel mimari doku ve kültürel kimlik gözetilmeden gerçekleştirilmesi hâlinde destinasyonun özgün karakterinin zayıflaması riski bulunmaktadır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 İZLEME VE RAPORLAMA Çeyrek dönem "yerinde kullanım" analizi, dijital ikiz güncellemesi, yıllık fiziksel yıpranma ve bakım envanteri
Sosyal-ekonomik: Planlama sürecinde yerel paydaşların yeterince dâhil edilmemesi durumunda ekonomik faydanın yerel düzeyde yaygınlaşmaması riski oluşabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5 BAŞARI KAYNAKLARI Multidisipliner tasarım ekibi, kurumsal irade ve bütçe disiplini, yıldız dağı tasarım rehberi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 67 | Gastronomi duraklarında Sivas'a özgü doğal ortam kokusu (örneğin, iğde, lavanta, odun ateşi) ve ses peyzajı tasarımı yapmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Gastronomide Duyusal Deneyim ve Markalama Stratejisinin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Tematik gastronomi durakları, müze restoranları, tarihî konaklar, yürüyüş rotası üzerindeki fırın çevreleri ve YHT garı karşılama alanı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Belediyesi, Buruciye A.Ş., koku uzmanları ve ses tasarımcıları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Şehrin dört mevsimine özgü doğal kokuların (iğde çiçeği, dağ kekiği, odun ateşi, yayla havası) laboratuvar ortamında esans hâline getirilmesi
- Sivas'ın doğasından ve günlük yaşamından (su sesi, fırın küreği sesi, uzaklardan gelen bağlama tınısı, kuş sesleri) oluşan "Rahatlatıcı Sivas Sesleri" kütüphanesinin oluşturulması
- Belirlenen pilot duraklara koku difüzörlerinin ve bölgeye duyarlı ses sistemlerinin, tarihî dokuyu bozmadan yerleştirilmesi
- Ziyaretçiye o an duyduğu koku veya sesin hikâyesini anlatan küçük dijital kartların veya sesli rehber notlarının sunulması
- Sivas'ın "imza kokularının" kolonya, oda kokusu veya mum olarak paketlenip turistik eşya noktalarında satışa sunulması
- Sivas genelindeki tüm yol kenarlarına ve gastronomi duraklarına; düşük bakım/su ihtiyacı, erozyon ve kar süpürütüsünü önleme özelliği ve aromatik kokusuyla kente özgün bir koku kimliği kazandırması amacıyla iğde ağacı dikim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İğde, lavanta ve endemik Sivas bitkilerinden esans üretimi için yapılacak aşırı hasat, yerel biyoçeşitliliği baskılayabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Duyusal memnuniyet skoru, mekânda kalış süresi artışı, koku hatırlanma oranı, duyusal ürün satış hacmi
Kültürel çevre: Sivas'ın doğal seslerinin (örneğin, uzak bir köydeki su şırıltısı veya bağlama tınısı) yanlış bağlamda veya aşırı yüksek sesle sunulması, mekânın tarihsel vakarına zarar verebilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Cihazların çalışma durumlarının, esans seviyelerinin ve anlık ses düzeylerinin merkezi olarak dijital takibi, Duyusal tasarımın müşteri sadakatine (kullanılan kelimeler: "huzur", "koku", "dinlendirici" vb.) olan etkisinin analizi
Sosyal-ekonomik: Koku esanslarının periyodik dolumu ve ses sistemlerinin teknik arızaları esnaf için ek bir mali ve operasyonel yük oluşturabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Koku ve ses ekipmanı bakım kayıtları, hediyeelik eşya satış istatistikleri, sosyal medya duygu analizi raporları, ziyaretçilerle yapılan "görünmez mimari ve atmosfer algısı" odaklı psikolojik anketler ve derinlemesine mülakatlar
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 68 | Kış turizmi ziyaretçilerine yönelik şehir merkezi, müze ve kültürel alanlarla bağlantılı ulaşım ve yönlendirme çözümleri geliştirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminin Kültür, Gastronomi ve Şehir Deneyimiyle Entegre Edilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Kış turizmi ziyaretçilerinin şehir merkezi, müze ve kültürel alanlara erişim ihtiyaçlarının belirlenmesi
- Yıldız Dağı ile şehir merkezi ve kültürel alanlar arasındaki mevcut ulaşım ve yönlendirme sistemlerinin değerlendirilmesi
- Kış sezonuna uygun ulaşım, servis ve yönlendirme çözümlerinin belirlenmesi
- Müze ve kültürel alanlara yönelik tematik rota ve bağlantı senaryolarının oluşturulması
- Fiziksel yönlendirme elemanları (tabela, pano vb.) ve dijital çözümlerin (harita, karekod, mobil içerik) oluşturulması
- Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi'nin rakip destinasyonlara (Erzurum, Kayseri vb.) karşı rekabet gücünü artırmak amacıyla, Sivas şehir merkezi ile arasındaki yaklaşık 40 km'lik ulaşım aksının konforunun artırılması ve mesafeyi kısaltacak alternatif yol güzergâhlarının planlanarak hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ulaşım ve yönlendirme çözümlerinin doğal alanları gözetmeden planlanması durumunda çevresel baskı ve görsel kirlilik riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Kentsel entegrasyon ve shuttle sıklığı, akıllı yönlendirme etkileşim sayısı, mobilite memnuniyet ve konfor skoru
Kültürel çevre: Yönlendirme ve tanıtım içeriklerinin kültürel alanların özgün değerlerini yeterince yansıtmaması hâlinde kültürel algının zayıflaması riski bulunmaktadır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık araç ve rota takibi, müze ve ören yeri giriş analizi, aylık teknik altyapı denetimi
Sosyal-ekonomik: Ulaşım ve yönlendirme hizmetlerinden belirli alanların öncelikli fayda sağlaması durumunda ekonomik katkının dengeli yayılması riski oluşabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Entegre lojistik filosu, dijital entegrasyon, kentsel navigasyon ve estetik tasarım, kurumsal koordinasyon merkezi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 69 | İl dışındaki Sivaslılar için memleket aidiyetini güçlendiren, profesyonel rehberlik ve gastronomi deneyimi içeren "Sıla-i Rahim" temalı nostaljik kültür ve tarih turu paketlerini kurgulamak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | İl Dışındaki Sivaslılardan Turizm Amaçlı Faydayı Artırmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez, Divriği, Şarkışla, Zara ve Hafik
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas Konfederasyonu ve İl Dernekleri, TURSAB Bağlı Seyahat Acenteleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Gurbetçi Analizi ve Segmentasyon: İl dışındaki ve yurt dışındaki Sivaslıların yoğunlaştığı bölgelerin tespit edilmesi ve "ikinci/üçüncü kuşak" (gençler) ile "emekli kuşağı" için farklı tur içeriklerinin tasarlanması
- Nostaljik Rota ve Deneyim Tasarımı: eski mahalle ziyaretleri, okul bahçesi buluşmaları gibi "anı odaklı" duraklarla, unutulmaya yüz tutmuş yerel lezzetlerin (peskutan çorbası, Sivas köftesi, pehlili pilav vb.) odağa alındığı gastronomi duraklarının birleştirilmesi
- Profesyonel Rehberlik ve Hikâyeleştirme: Rehberlerin sadece tarihsel bilgi değil, Sivas'ın sözlü kültürünü, manilerini ve şehir efsanelerini de içeren "nostalji odaklı anlatı" eğitimi alması
- Kurumsal İş Birlikleri ve Tanıtım: İstanbul (Sivas Günleri vb. etkinlikler) ve Avrupa'daki Sivas dernekleri üzerinden "Sıla-i Rahim" paketlerinin özel lansmanlarla tanıtılması
- Vefa Kartı ve Ayrıcalıklar Sistemi: Tur paketine dâhil olan Sivaslılara şehirdeki esnaf, müze ve ulaşım hatlarında indirim sağlayan dijital bir "Gönül Bağı" kartının tanımlanması
- Yıldız Dağı Yamaç Evleri konaklamalı yayla turizmi paketlerinin oluşturularak bölgenin bir yaz destinasyonu olarak öne çıkarılması; sıcak yaz aylarında serin bir alternatif sunularak tesislerin tanınabilirliğinin ve kullanım oranlarının artırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Büyük tur otobüslerinin dar mahalle aralarına girişi gürültü ve emisyon yaratabilir, bu alanlarda elektrikli nostaljik araçlar veya yürüyüş rotaları tercih edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sıla-i Rahim turları kapsamında şehre gelen toplam kişi sayısı, tur kapsamında ziyaret edilen yerel esnaf sayısı, dernekler aracılığıyla satılan paket adedi ve ziyaretçilerin memleket aidiyet algısı anket sonuçları
Kültürel çevre: Gelen misafirlerin beklentisi otantik Sivas'tır. Bu yüzden mahalle dokusunun turistikleştirilip yapay bir dekora dönüşmemesi, gündelik hayatın doğallığının korunması esastır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yaz ve bayram dönemleri sonrasında hazırlanan gurbetçi turizm hareketliliği raporları, seyahat acentelerinin satış analizleri ve yıllık aidiyet ve turizm memnuniyet dosyası
Sosyal-ekonomik: Gurbetçilerin harcama kapasitesi yüksektir. Bu potansiyelin sadece büyük otellere değil, mahalle fırınlarına, yerel zanaatkârlara ve aile işletmelerine yayılması sağlanmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivaslıların güçlü hemşerilik bağı ve örgütlü dernek yapısı, şehrin zengin ve özgün gastronomi kültürü, YHT ile ulaşımın kolaylaşması ve Sivas'ın güvenli bir liman olma imajı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 70 | Rehberler ve ön büro çalışanları için (hikâye anlatımı, rota yönetimi, yabancı dil, ziyaretçi deneyimi) eğitim programlarını geliştirmek
Masa Adı | Somut Kültürel Miras
İlişkili Olduğu Politika | Kurumsal Koordinasyon, Profesyonel Rehberlik ve Alan Yönetimi Kapasitesinin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez, Divriği
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Yetkinlik ve İhtiyaç Analizi: Sektör çalışanlarının mevcut yabancı dil seviyeleri, bölge tarihindeki bilgi eksiklikleri ve iletişim becerilerinin saha anketleriyle ölçülmesi
- Multidisipliner Müfredat Oluşturma: Klasik bilgilerin ötesinde, "Sivas'ın Ruhu" temalı hikâye anlatıcılığı, kriz yönetimi, engelli ziyaretçi deneyimi ve dijital rota asistanlığı konularını içeren modern bir eğitim programının tasarlanması
- Uygulamalı Atölyeler ve Simülasyonlar: Müze ve ören yerlerinde rehberler için "canlı anlatı" performansları, ön büro personeli için ise "Sivas Turizm Elçisi" protokol eğitimi ve ileri düzey konuk ağırlama workshopları düzenlenmesi
- Yabancı Dil Seferberliği: Turist profiline uygun olarak (İngilizce, Almanca, Fransızca ve Arapça) sektörel terminoloji odaklı hızlandırılmış dil kurslarının başlatılması
- Sertifikasyon ve Teşvik: Eğitimi başarıyla tamamlayanlara "Sivas Turizm Elçisi" ünvanı verilmesi ve bu personeli istihdam eden işletmelere "Nitelikli Hizmet" ödülü/puanı tanımlanması
- Ziyaret alanlarında yabancı dil bilen rehber istihdamına öncelik verilmesi veya çok dilli anlatım sağlayan karekod (QR) tabanlı dijital rehberlik sistemlerinin altyapıya entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Eğitim materyalleri tamamen dijital platformlar üzerinden sunularak kâğıt israfı önlenmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Eğitime katılan ve başarıyla tamamlayan toplam personel sayısı, ziyaretçi memnuniyet anketlerindeki personel/rehberlik puanındaki artış oranı, yabancı dil yeterlilik belgesi alan çalışan sayısı ve eğitilen personelin sektörde kalma süresi
Kültürel çevre: Hikâye anlatıcılığı yapılırken tarihî gerçekliklerden sapılmamalı, popülerlik uğruna kültürel mirası magazinleştiren anlatımlardan kaçınılmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık gizli müşteri deneyim raporları, yıllık personel yetkinlik gelişim envanteri ve turizm işletmelerinden alınan hizmet kalitesi geri bildirim dosyaları
Sosyal-ekonomik: Turizm sektöründeki yüksek personel devir hızı eğitimin etkisini azaltabilir. Bu nedenle çalışanların özlük haklarının iyileştirilmesi ve meslekî aidiyet hissinin güçlendirilmesi elzemdir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Cumhuriyet Üniversitesinin akademik desteği, TUREB'in profesyonel müfredat birikimi, kalkınma ajanslarının eğitim hibeleri ve Sivas halkının misafirperverlik geleneği
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 71 | Yerel pazarlarda kadın üreticilere öncelikli satış ve tanıtım alanları oluşturmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Belediyeler, İl Ticaret Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, kadın kooperatifleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. İl ve ilçe merkezlerinde kurulan pazar alanlarının envanterinin çıkarılması
2. Kadın üreticiler ve kooperatiflerin pazarlara katılım durumunun analiz edilmesi
3. Kadın üreticilere ayrılacak öncelikli satış alanlarının belirlenmesi
4. Satış alanlarının görünürlük, hijyen ve altyapı standartlarının tanımlanması
5. Kadın üreticiler için basit etiketleme, fiyatlandırma ve ürün anlatımı rehberlerinin hazırlanması
6. Pazar günlerinde "yerel ürün-kadın emeği" temalı bilgilendirme ve tanıtım uygulamalarının yapılması
7. Pazarlardaki uygulamanın düzenli olarak izlenmesi ve iyileştirilmesi
8. Kadın üreticilerin hijyen standartlarının yükseltilmesi ve tek tip kıyafet uygulamasına geçilmesi amacıyla gerekli çalışmaların yürütülmesi; böylece kayıt dışı (merdiven altı) ve kontrolsüz üretimin önüne geçilerek standartlara uygun, güvenilir bir üretim sisteminin tesis edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Talep artışı üretimde yoğunlaşmaya neden olabilir. Kültürel çevre: Pazar ürünlerinin standartlaşması yerel çeşitliliği azaltabilir. Sosyal-ekonomik: Pazar alanlarında rekabet gerilimi oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Pazar yeri turist trafiği, ürün çeşitlilik katsayısı, ürün çeşitlilik katsayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	2/5	İZLEME VE RAPORLAMA Kadın emeği dashboard, yıllık "kırsal kalkınma ve kadın" raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kadın üreticilerin dijital satış hacimleri, pazar yeri karekod tarama sayıları, teşvik alan kadınların banka hesap hareketleri üzerinden (anonimleştirilmiş) gelir artış analizleri, turistlerle yapılan "pazar deneyimi ve yerel üretici etkileşimi" anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 72 | Ankara ve İstanbul çıkışlı YHT yolcularına yönelik "Hafta Sonu Gurme Turu" ve "Hızlı Trenle Kültür Molası" gibi doğrudan markalanmış tematik konaklama paketlerini yerel acentelerle iş birliği içinde kurgulamak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Bölgesel Miras Omurgası ve Kültür Koridorlarının Tesisi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez, Ankara ve İstanbul (Pazarlama Odaklı)
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Valiliği, TÜRİSAB (Yerel Acenteler), Konaklama İşletmeleri, TCDD	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Ankara ve İstanbul pazarlarındaki potansiyel ziyaretçi profillerinin ve beklentilerinin analiz edilmesi
- Sivas'taki yerel seyahat acenteleri ve otellerle toplantılar yapılarak "gurme" ve "kültür" temalı paketlerin asgari hizmet standartlarının belirlenmesi
- YHT sefer saatlerine uygun karşılama, konaklama ve şehir içi tematik transfer (ring) hizmetlerini içeren operasyonel planın hazırlanması
- Gastronomi masası ile eşgüdümlü olarak paketlere dâhil edilecek "tescilli lezzet durakları" ve "deneyim atölyeleri"nin seçilmesi
- Somut ve somut olmayan kültürel miras masalarıyla iş birliği yapılarak rehberli "Kültür Molası" rotalarının (müzeler, medreseler, Divriği entegrasyonu) kurgulanması
- Üretilen paketlerin "Hafta Sonu Gurme Turu" ve "Kültür Molası" markaları altında dijital mecralarda, YHT garlarında ve çevrim içi biletleme kanallarında satışa sunulması
- Acenteler üzerinden paket satış verilerinin düzenli olarak toplanması ve ziyaretçi memnuniyetine göre paketlerin revize edilmesi
- Sivas'ın tanıtımını yapmak ve turizm potansiyelini harekete geçirmek amacıyla, seyahat acentelerinin katılımıyla kentte ortak bir çalıştay düzenlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: YHT kullanımı bireysel araç kullanımını azaltarak karbon emisyonunu düşürür, ancak şehir içi transferlerde elektrikli/çevreci araçlar teşvik edilmelidir. Kültürel çevre: Paketlerin "hızlı tüketim" odaklı değil, yerel hikâyeyi ve kültürel derinliği koruyan bir anlatıyla sunulması sağlanmalıdır. Sosyal-ekonomik: Gelirin sadece büyük acentelerde toplanmaması için yerel küçük işletmelerin ve kadın kooperatiflerinin paketlere tedarikçi olarak dâhil edilmesi şarttır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Pazara sunulan paket sayısı, paket tur satış hacmi, yerel acente katılım oranı, ortalama geceleme artışı, ekonomik katma değer, dijital dönüşüm oranı, ziyaretçi memnuniyet skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	2/5	İZLEME VE RAPORLAMA Çeyrek dönem satış raporları, acente koordinasyon toplantıları, yıllık marka değeri analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kurgulanan tematik paket sayısı, paket turlar aracılığıyla gelen ziyaretçi sayısı, yerel acentelerin tur satış hacmindeki artışı, konaklama istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 73 | Somut kültürel miras odaklı “il düzeyi koordinasyon ve izleme” çalışma yapısını oluşturmak
Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kurumsal Koordinasyon, Profesyonel Rehberlik ve Alan Yönetimi Kapasitesinin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Valilik, Belediye	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. İl düzeyinde paydaş kurumların belirlenmesi
2. Koordinasyon kurulunun oluşturulması
3. Düzenli toplantı takviminin hazırlanması
4. İzleme ve raporlama sisteminin kurulması
5. Veri paylaşım mekanizmasının oluşturulması
6. Süreçlerin koordinasyonu ve izlenmesinin yanı sıra, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretmek amacıyla sisteme AR-GE içeriklerinin ve faaliyetlerinin entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kurumsal faaliyetlerin çevresel etkisi düşüktür. Kültürel çevre: Kurumlar arası uyumsuzluk kültürel miras yönetimini zayıflatabilir. Sosyal-ekonomik: Paydaşlar arası iletişim eksikliği güven sorunları doğurabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Gerçekleştirilen koordinasyon kurulu toplantı sayısı, imzalanan kurumlar arası iş birliği protokolleri ve paydaş katılım/memnuniyet oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık periyodik ilerleme raporları, yıllık kurumsal performans değerlendirme dosyaları ve ortak dijital veri tabanı üzerinden anlık iş akışı takibi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Toplantı kayıtları, izleme raporları, protokol sayıları, paydaş anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 74 | Yerel turizm dernekleri ve meslek örgütleri aracılığıyla işletmeler arasında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Konaklama Tesislerinde Hizmet Kalitesi, Eğitim ve Standartlaşma Programının Yürütülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Turizm Dernekleri, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Yerel turizm dernekleri ve meslek örgütlerinin tespit edilmesi
2. Bilgi ve deneyim paylaşımı etkinliklerinin planlanması
3. Paylaşım toplantıları ve network etkinliklerinin uygulanması
4. Paylaşılan uygulamaların ve sonuçların izlenmesi
5. Sektörler arası iş birliğini, sinerjiyi ve bilgi paylaşımını artırmak amacıyla ortak ağ (network) platformlarının kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İşletmeler arası bilgi paylaşımı faaliyetleri doğrudan çevresel yük yaratmaz, ancak toplantılar ve basılı materyal kullanımı dolaylı enerji ve kaynak tüketimine neden olabilir. Sürdürülebilir uygulamalar tercih edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Ağa katılan aktif işletme sayısı, çapraz referans satış hacmi, bilgi portalı etkileşim oranı, ortak eğitim sertifika sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Turizm Veri İzleme Merkezi üzerinden takip edilir.
Kültürel çevre: Bilgi ve deneyim paylaşımı sırasında yerel kültürel değerlerin ve turizm uygulamalarının korunmasına dikkat edilmelidir. Yanlış veya uygunsuz uygulama örneklerinin yayılması, kültürel mirasın değerini zayıflatır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
Sosyal-ekonomik: İşletmeler arası deneyim ve bilgi paylaşımı, yerel ekonomiyi güçlendirir ve topluluk içi iş birliğini artırır. Rekabet dengesinin gözetilmesi ve yerel aktörlerin süreçten eşit biçimde faydalanması önemlidir.	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 75 | Gece müzeciliği kapsamında müze ziyaret saatlerini ve tematik gece turlarını düzenlemek

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Gece Ekonomisi ve Sosyal Yaşamın Canlandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Arkeoloji Müzesi, Atatürk ve Kongre Müzesi, Sivas Şehir Müzesi, Sanayi Mektebi Müzesi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Müze Müdürlükleri, Sivas Belediyesi, Güzel Sanatlar Fakültesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Kültür ve Turizm Bakanlığı

TEMEL BASAMAKLAR

1. Pilot Müze ve Saat Düzenlemesi: Gece ziyaretine en uygun altyapıya sahip müzelerin belirlenmesi ve ziyaret saatlerinin belirli günlerde (hafta sonu veya perşembe) 22.00/00.00'a kadar uzatılması
2. Aydınlatma ve Güvenlik Altyapısı: Müze iç mekân ve bahçelerinin, eserlere zarar vermeyecek soğuk ışık/LED sistemleriyle "gece estetiğine" uygun şekilde yeniden aydınlatılması ve gece vardiyası güvenlik protokollerinin güncellenmesi
3. Tematik Gece Turu Konseptleri: "Hititlerin Gizemi", "Cumhuriyetin İlk Gecesi" veya "Selçuklu Yıldızı Altında" gibi özel anlatımlı, kostümlü veya drama içerikli gece turu senaryolarının hazırlanması
4. Kültürel Etkinlik Entegrasyonu: Müze bahçelerinde veya avlularında klasik müzik dinletileri, ney performansları veya dijital "mapping" gösterileri ile ziyaret deneyiminin zenginleştirilmesi
5. Tanıtım ve Çevrim İçi Rezervasyon: Gece turları için Sivas Turizm Portalı üzerinden özel biletleme/rezervasyon sisteminin kurulması ve "Müze Gece" kampanyası ile duyurulması
6. Sivas Belediyesi Aşık Veysel Müzesi örneğinde olduğu gibi, Sivas Valiliğine bağlı müzelerde gece müzeciliği uygulamasının yaygınlaştırılması ve katılımı teşvik etmek amacıyla gece giriş ücretlerinde indirimli tarife modelinin hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan enerji ihtiyacı için enerji verimli LED sistemler kullanılmalı, ışık kirliliğinin müze bahçesindeki yerel canlı popülasyonuna etkisi gözlemlenmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Gece saatlerinde satılan toplam bilet sayısı, düzenlenen tematik tur adedi, müze kafeteryalarının gece cirosundaki artış ve sosyal medyada paylaşılan gece müzesi içeriklerinin erişim rakamları
Kültürel çevre: Gece aydınlatmasında kullanılan ışığın spektrum değerleri, hassas tarihî eserlerin korozyona uğramaması için uluslararası restorasyon standartlarında tutulmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık gece/gündüz ziyaretçi karşılaştırma raporları, üç aylık etkinlik verimlilik analizleri ve yıllık gece ekonomisi ve müze etkileşimi değerlendirme raporu
Sosyal-ekonomik: Müze çalışanları için adil bir vardiya sistemi kurulmalı, gece müzeciliğinin yarattığı ek gelir müze bakım ve koruma fonlarına aktarılmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kültür ve Turizm Bakanlığının Gece Müzeciliği vizyonu, Sivas'taki müzelerin nitelikli koleksiyonları, modern aydınlatma teknolojileri ve güvenli şehir ortamı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 76 | Sivas şehir merkezindeki Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi mimari mirasını kapsayan "Kültür Koridoru" yürüyüş rotasını tasarlamak ve işaretlemek

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Bölgesel Miras Omurgası ve Kültür Koridorlarının Tesisi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Şehir Merkezi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Karayolları Bölge Müdürlüğü, Rehberler Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Şehir merkezindeki Selçuklu (medreseler, camiler), Osmanlı (hanlar, hamamlar) ve Cumhuriyet (Kongre Müzesi, kamu yapıları) dönemlerine ait tescilli yapıların envanterinin çıkarılması
- Ziyaretçi akışına ve yapıların birbirine yakınlığına göre en optimize yürüyüş rotasının (Kültür Koridoru) harita üzerinde tasarlanması
- Rota üzerindeki yaya yollarının iyileştirilmesi, engelli erişimine uygun hâle getirilmesi ve peyzaj düzenlemelerinin yapılması
- Uluslararası turizm standartlarına uygun, dönemsel bilgileri içeren çok dilli yönlendirme tabelalarının ve bilgi panolarının stratejik noktalara yerleştirilmesi
- Rota boyunca tarihî hikâyelerin dinlenebileceği dijital rehber/sesli rehber ve karekod altyapısının kurulması
- Turist otobüsleri için rota başlangıç ve bitiş noktalarında güvenli indirme-bindirme ceplerinin oluşturulması
- Rotanın dijital haritalara (Google Maps vb.) ve kentin turizm portalına entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Fiziksel işaretleme ve tabela montajı sırasında tarihî yapıların dokusuna ve kentsel silüete zarar verilmemelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tamamlanan rota uzunluğu ve kapsamı, fiziksel işaretleme ve bilgilendirme elemanı sayısı, erişilebilirlik oranı, dijital etkileşim ve karekod kullanımı, yaya trafiği ve ziyaretçi sayısı, yerel esnaf gelir artış endeksi
Kültürel çevre: Rota kurgusu, Sivas'ın tarihî meydanının ve yapılarının özgün bağlamını bozmayacak şekilde, koruma kurulları denetiminde yapılmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tabelaların fiziksel durumu ve dijital içeriklerin kullanım istatistikleri altı aylık periyotlarla raporlanacaktır.
Sosyal-ekonomik: Yürüyüş güzergâhı üzerindeki yerel esnafın rotaya entegre edilmesi sağlanarak ekonomik faydanın tabana yayılması hedeflenmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI İşaretlenen toplam rota uzunluğu, yerleştirilen tabela ve bilgi panosu sayısı, rotayı kullanan ziyaretçi sayısı (mobil veri/sayım), rota üzerindeki işletmelerin gelir artışı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 77 | Havayolu ulaşımında uçuş noktası sayısını artırmak (Antalya, Muğla, Almanya vb.)

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika |Sivas'ın "Geçiş Noktası"ndan "Konaklamalı Destinasyon"a Dönüştürülmesi İçin Entegre Bağlantıların Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi ve Sivas TSO, Havayolu Firmaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Turistik talebin ve potansiyelin analiz edilmesi
2. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, hava yolu firmaları ve Sivas Ticaret ve Sanayi Odası koordinasyonun sağlanması
3. Turistik hareket yoğunluğu ve talebine göre yeni uçuş noktalarının belirlenmesi
4. Belirlenen uçuş noktalarına uçak seferi düzenlenmesi için hava yolu işletmeleri ile görüşülmesi
5. Bilet satış platformlarında seferlerin açık biçimde gösterilmesi ve tanıtımının yapılması
6. Seferlerin ekonomik sürdürülebilirliğinin ve yolcu talebinin düzenli olarak izlenmesi
7. Geri bildirimlere dayalı saat ve sıklık optimizasyonu yapılması ve başarılı pilot uygulamanın kalıcı seferlere dönüştürülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aşırı turizm hareketleri çevre kirliliğine neden olabilir. Kültürel çevre: Aşırı ziyaretçi sayısı nedeniyle kültürel varlıklar yıpranabilir. Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi sayısının artması yerel kültür üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yeni eklenen direkt uçuş noktası sayısı, yıllık toplam yolcu kapasite artışı, doluluk oranı, yurt dışı kaynaklı turist sayısındaki değişim, uçuş frekansı istikrarı, charter sefer sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık hava yolu trafik analizi, dönemsel talep tahminleme, yıllık ekonomik etki analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Seferlerin düzenlenmesine ilişkin veriler, sefer sayısı ve yolcu sayısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 78 | Kadın emeği temalı gastronomi tanıtım kampanyaları yürütmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Kadın Girişimciler, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Medya ve yayın kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kadın emeği, ev mutfak ve yerel üretimi merkeze alan ortak bir anlatı ve iletişim dili oluşturulması
2. İlçe bazlı kadın üretici hikâyelerinin (üretim, tarif, sofrası kültürü) derlenmesi
3. Dijital ve basılı tanıtım materyallerinin (video, fotoğraf, kısa metinler) hazırlanması
4. Kadın emeği duraklarının gastronomi rotaları ve etkinliklerle ilişkilendirilmesi
5. Sosyal medya, web portalları ve turizm tanıtım kanalları üzerinden kampanyaların yaygınlaştırılması
6. Ulusal gastronomi etkinlikleri ve fuarlarda kadın emeği temalı sunumların yapılması
7. Kampanya etkilerinin ölçülmesi ve içeriklerin güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım sonucu artan talep üretim baskısı yaratabilir. Kültürel çevre: Kadın emeğinin "pazarlama nesnesine" indirgenmesi riski vardır. Sosyal-ekonomik: Tanıtımın belirli kişi ve gruplarda yoğunlaşması eşitsizlik doğurabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Toplam kampanya erişimi, kadın kooperatifi satış artışı, dijital duygu skoru, medya yansıma değeri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Kampanya videolarının izlenme sürelerinin, tıklama oranlarının ve satışa dönüşüm grafiklerinin anlık takibi, kampanyanın Sivas'ın genel turizm algısına ve kadın üreticilerin motivasyonuna olan etkisinin analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Google/Meta Business Suite analitikleri, kooperatiflerin satış faturaları, fuar ve etkinlik katılım istatistikleri, tanıtım sonrası bölgeye gelen "gastronomi turu" sayılarındaki artış kayıtları, "Sivas mutfaklarını tanımanızda bu kampanyanın etkisi ne oldu?" odaklı anketler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 79 | Yürütme Kurulu için resmî görev tanımı, çalışma usul, esasları ve tematik alt çalışma grupları oluşturmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal ve Sağlık Turizmi Yürütme Kurulunun Oluşturularak Tek Elden Koordinasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Sağlık Müdürlüğü, İl ve İlçe Belediyeleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, sivil toplum kuruluşları, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yürütme Kurulu'nun görev, yetki ve sorumluluklarını tanımlayan resmî yönergenin hazırlanması
- Toplantı periyotları, karar alma mekanizmaları ve raporlama süreçlerini içeren çalışma usul ve esaslarının belirlenmesi
- Tematik alt çalışma gruplarının oluşturulması (altyapı, insan kaynağı, tanıtım ve markalaşma, çevre ve sürdürülebilirlik, yatırım ve finansman)
- Alt grupların görev dağılımı ve performans göstergelerinin tanımlanması
- Kurumsal işleyişin izlenmesi ve periyodik değerlendirme raporlarının hazırlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Çevre tematik çalışma grubu sayesinde kaynak koruma kararları daha sistematik hâle gelecektir. Kültürel çevre: Kurumsal yönetim kültürü güçlenerek paydaşlar arası güven ortamı oluşturulacaktır. Sosyal-ekonomik: Şeffaf yönetim yapısı sayesinde yatırım ortamı iyileşecek ve ekonomik sürdürülebilirlik desteklenecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	2/5	Onaylanan yönerge ve yönetmelik sayısı, oluşturulan alt çalışma grubu sayısı, paydaş memnuniyet anket skorları, toplantı katılım oranları, alınan kararların hayata geçirilme yüzdesi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Toplantı tutanakları ve karar takip dosyaları, üç aylık alt çalışma grubu faaliyet raporları, yıllık kurumsal performans değerlendirme ve izleme raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Yönerge ve yönetmelik onay belgeleri, alt çalışma grubu faaliyet raporları, toplantı tutanakları, yıllık performans değerlendirme raporları, paydaş memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 80 | Kış turizmi organizasyonlarının tanıtım ve pazarlamasını destekleyecek iletişim ve iş birliği modellerini geliştirmek
Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış turizmi organizasyonlarına yönelik mevcut tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin analiz edilmesi
2. Organizasyonların hedef kitlelerine uygun iletişim ve tanıtım kanallarının belirlenmesi
3. Kamu kurumları, organizatörler, turizm işletmeleri ve medya kuruluşları arasında iş birliği modellerinin geliştirilmesi
4. Dijital medya, sosyal medya ve geleneksel mecraları kapsayan tanıtım stratejilerinin oluşturulması
5. Kış turizmi organizasyonlarının ortak marka ve iletişim diliyle tanıtılmasının sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım faaliyetlerinin taşıma kapasitesi dikkate alınmadan talep oluşturması durumunda doğal alanlarda aşırı kullanım riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Kurulan stratejik iş birliği sayısı, ortak pazarlama bütçesi verimliliği, kazanılmış medya değeri, acente kataloglarına giriş oranı
Kültürel çevre: Tanıtım ve pazarlama dilinin yerel kültürel değerleri yeterince yansıtmaması hâlinde destinasyon kimliğinde risk oluşabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık iletişim kurulu toplantıları, dijital izleme ve sentiment, etkinlik bazlı pazarlama karnesi, yıllık paydaş memnuniyet anketi
Sosyal-ekonomik: Tanıtım faaliyetlerinden elde edilen faydanın belirli organizasyonlar veya işletmeler üzerinde yoğunlaşması durumunda yerel paydaşlar arasında eşitsizlik riski ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas turizm tanıtım ve geliştirme bürosu, dijital varlık kütüphanesi (DAM), TGA entegrasyonu, esnek sponsorluk yönetmeliği
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 81 | SOKÜM alanında çalışan kurum, kuruluş ve bireyler arasında koordinasyon ağı oluşturmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Turizm Odaklı SOKÜM Envanterinin Çıkarılması ve Çok Katmanlı Dijital Arşivin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yerel Yönetimler, Üniversiteler, Sivil Toplum Kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta somut olmayan kültürel miras alanında faaliyet gösteren kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, miras taşıyıcıları ve bireysel üreticilerin tespit edilmesi
2. Mevcut ilişkilerin ve iş birliği düzeylerinin analiz edilmesi
3. Paydaşlar arasında düzenli iletişim ve bilgi paylaşımını sağlayacak bir koordinasyon yapısının oluşturulması
4. Envanter, etkinlik ve turizm odaklı çalışmaların bu yapı üzerinden eşgüdüm içinde yürütülmesi
5. İş birliği ağının çıktılarının periyodik olarak değerlendirilmesi ve güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Koordinasyon ağının üreteceği etkinlik ve saha çalışmalarının plansız biçimde yoğunlaşması, dolaylı çevresel baskılar yaratabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Ağa katılan paydaş (kurum/birey) sayısı, imzalanan iş birliği protokolleri ve hayata geçirilen ortak SOKÜM projesi adedi
Kültürel çevre: Kurumsal önceliklerin öne çıkması durumunda, miras taşıyıcılarının bilgi ve deneyimlerinin karar süreçlerinde ikincil kalması riski bulunmaktadır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık ağ verimlilik analizleri, periyodik paydaş geri bildirim raporları ve düzenli toplantı çıktı takip dosyaları
Sosyal-ekonomik: Ağın kapsayıcı biçimde yapılandırılmaması hâlinde bazı aktörlerin dışlanması, yerel düzeyde güven kaybına ve iş birliği isteğinin azalmasına yol açabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Koordinasyon ağına dâhil olan kurum ve kişi sayısı, düzenli yapılan toplantı ve ortak etkinlik sayısı, ortak yürütülen envanter ve turizm odaklı proje sayısı, paydaşlar arası iş birliği protokolleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 82 | Kangal Balıklı Kaplıcası için coğrafi işaret ve tescil süreçlerini güçlendirmek

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kangal Uluslararası Dermatoloji ve Şifa Merkezi Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Kangal
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Kangal Kaymakamlığı, Türk Patent ve Marka Kurumu, Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Mevcut Durum Analizi ve Dosya Hazırlığı: Balıklı Kaplıca'nın su analizi, balık türlerinin (Cyprinion macrostomus ve Garra rufa) biyolojik özellikleri ve tedavi edici etkilerine dair bilimsel verilerin derlenmesi
- Tescil ve Coğrafi İşaret Başvurusu: Türk Patent ve Marka Kurumuna coğrafi işaret (menşe adı) başvurusu yapılması ve uluslararası tescil süreçlerinin (AB vb.) başlatılması
- Klinik Veri ve Sertifikasyon: Üniversite iş birliğiyle kaplıcanın dermatolojik tedavi başarısını kanıtlayan güncel klinik raporların oluşturulması ve "Uluslararası Şifa Merkezi" sertifikasyonunun tamamlanması
- Standartların Belirlenmesi: Kaplıca işletmesinde hizmet kalitesi, hijyen ve balıkların korunmasına yönelik "Tescilli Hizmet Standartları" rehberinin hazırlanması
- Küresel Markalama: Tescil sonrası "Kangal Balıklı Kaplıcası" markasının uluslararası sağlık fuarlarında ve dijital platformlarda "Dünyanın Tek Tescilli Doktor Balıkları" vurgusuyla tanıtılması
- Kangal Balıklı Kaplıcası'nın ulusal tescilinin güçlendirilmesi ve ardından AB coğrafi işaret başvurusunun hazırlanması; "Kangal Balıklı Kaplıcası Dünyanın Doktor Balıkları" konseptiyle güçlü bir marka kimliği oluşturularak Avrupa sağlık ve wellness turizmi pazarında görünürlük sağlanması ve kaplıcanın sağlık kültürü yönüyle UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras listesine dahil edilmesine yönelik hazırlıkların yapılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Suyun debisinin korunması ve balık popülasyonunun doğal habitatının dış müdahalelerden (kimyasal atık vb.) mutlak suretle izole edilmesi gerekir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tamamlanan ulusal ve uluslararası tescil sayısı, bilimsel yayın ve klinik rapor adedi, tescil sonrası yabancı sağlık turisti artış oranı ve hizmet kalite standartlarına uyum denetim raporları
Kültürel çevre: Tedavi yönteminin "ticari bir şovdan" ziyade kadim bir şifa geleneği olduğu vurgulanmalı, yerel terminoloji korunmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık tescil süreci takip raporları, altı aylık sağlık turizmi verimlilik analizleri ve yıllık "balık popülasyonu ve su kalitesi" sürdürülebilirlik dosyaları
Sosyal-ekonomik: Tescil sonrası artan marka değerinin yerel halkın istihdamına yansımaları sağlanmalı, tesisin erişilebilirliği (fiyat dengesi) korunmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kangal'ın dünyada eşi benzeri olmayan endemik balık türleri, Cumhuriyet Üniversitesi'nin akademik tıp desteği, TÜRKPATENT'in rehberliği ve uluslararası dermatoloji çevrelerinin mevcut ilgisi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 83 | Kış turizmi tesislerinde kültürel ve inanç temelli hassasiyetleri gözeten hizmet standartları geliştirmek
Masa Adı | Kış Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış turizmi tesislerinde farklı kültürel ve inanç gruplarına yönelik hizmet ihtiyaçlarının analiz edilmesi
2. Ulusal ve uluslararası iyi uygulama örneklerinin incelenmesi
3. Kültürel ve inanç temelli hassasiyetleri gözeten hizmet standartlarının kapsam ve ilkelerinin belirlenmesi
4. Konaklama, yeme-içme, sosyal alanlar ve rekreasyon hizmetlerine yönelik standartların tanımlanması
5. Hizmet standartlarının yazılı rehber ve uygulama dokümanları hâline getirilmesi
6. Tesis işletmecileri ve personeline yönelik bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarının yürütülmesi
7. Projelerin geliştirilmesi ve yurt dışı çalışma ziyaretlerinin geliştirilmesi
8. Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi'nde ziyaretçi ihtiyaçlarını karşılamak ve mağduriyetleri önlemek amacıyla hayırseverlerin iş birliğiyle bir cami projesinin hayata geçirilmesi; yapının mimari tasarımında kentin geleneksel sivil mimari dokusunun yansıtılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Hizmet standartlarının çevresel sürdürülebilirlik ilkeleriyle birlikte ele alınmaması durumunda kaynak kullanımı ve atık yönetiminde olumsuzluklar ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Sertifikasyon ve akreditasyon oranı, hassas hizmet birimi çeşitliliği, ziyaretçi demografik çeşitlilik endeksi, kültürel hassasiyet memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Kültürel ve inanç temelli hassasiyetlerin yüzeysel veya sembolik düzeyde ele alınması hâlinde güven ve algı sorunları oluşabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Gizli müşteri denetimleri, gerçek zamanlı analiz, çeyrek dönemlik standart uyum raporu, dijital sentiment takibi
Sosyal-ekonomik: Standartların işletmeler için uygulanabilir ve dengeli olmaması durumunda sektörel uyum ve katılım zayıflayabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım ve giriş verileri, operasyonel ve satış verileri, dijital ve etkileşim verileri, geri bildirim kaynakları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 84 | Spor kulüpleri, federasyonlar ve organizatörlerle iş birliği yaparak kış sezonuna yönelik etkinlik takvimi oluşturmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Kış turizmi kapsamında iş birliği yapılabilecek spor kulüpleri, federasyonlar ve organizatörlerin belirlenmesi
- Ulusal ve uluslararası etkinlik takvimlerinin incelenmesi ve Sivas için uygun dönemlerin tespit edilmesi
- Yıldız Dağı ve il genelinde düzenlenebilecek etkinliklerin tür ve zamanlama açısından planlanması
- Paydaşlarla koordinasyon içinde yıllık ve çok yıllık kış sezonu etkinlik takviminin oluşturulması
- Etkinlik takviminin kamu kurumları ve turizm paydaşlarıyla görüşülmesi
- Kayak, snowboard, dağ koşusu, kış bisikleti ve oryantiring gibi doğa ve kış sporları faaliyetleri ile kar şenlikleri, kızak yarışları ve eğitsel etkinliklerin organize edilmesi; bu organizasyonların destinasyon çekiciliğini artırmak amacıyla yerel gastronomi, el sanatları ve kültürel programlarla entegre edilerek desteklenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinlik takviminin doğal alanların taşıma kapasitesi dikkate alınmadan yoğunlaştırılması durumunda çevresel baskı ve alan yıpranması riski oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Resmî takvim doluluk oranı, iş birliği yapılan paydaş sayısı, etkinlik başına ortalama konaklama, uluslararası akreditasyonlu etkinlik payı
Kültürel çevre: Etkinliklerin yerel kültürel takvim ve toplumsal yaşamla uyumlu planlanmaması hâlinde yerel kabulün zayıflaması riski bulunmaktadır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sezon öncesi taslak takvim onayı, etkinlik bazlı "post-event" analizi, aylık sponsorluk ve finansman takibi, yıllık stratejik iş birliği değerlendirmesi
Sosyal-ekonomik: Etkinlik takviminin belirli organizasyonlara veya alanlara yoğunlaşması durumunda ekonomik faydanın dengeli dağılmaması riski ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI FIS standartlarında teknik altyapı, merkezi etkinlik koordinasyon birimi, dinamik teşvik ve destek modeli, dijital etkinlik yönetim platformu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 85 | Dijital spor rotaları ve akıllı bilgilendirmeyi hayata geçirmek

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Akıllı Ulaşım, Dijital Biletleme ve Karekodlu Yönlendirme Sistemlerinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez ve tüm ilçeler
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Dijital platformların ve akıllı bilgilendirme araçlarının (mobil uygulama, web portalı vb.) spor rotaları için kapsamının belirlenmesi
2. Belirlenen yürüyüş, trekking ve bisiklet rotalarının GPS verilerinin toplanması ve dijital haritalara aktarılması
3. Rota üzerinde ziyaretçilerin bilgi alabileceği dijital bilgilendirme noktalarının ve karekod sistemlerinin planlanması
4. Rota içeriklerinin (zorluk derecesi, mesafe, doğal/kültürel duraklar vb.) hazırlanması ve dijital platformlara entegre edilmesi
5. Uygulamanın test edilmesi ve ziyaretçilerin kullanımına açılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Elektronik tanıtım materyallerinin kontrolsüz yerleştirilmesi, doğal peyzaj bütünlüğünü bozabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Dijitalleştirilen rota sayısı ve çeşitliliği, aktif kullanıcı ve etkileşim sayısı, akıllı bilgilendirme noktası sayısı, ziyaretçi memnuniyet ve güvenlik skoru
Kültürel çevre: Karekod uygulamaları, belirli çekim noktalarını ön plana çıkarırken diğer kültürel unsurların arka planda kalmasına neden olabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Uygulama kullanım istatistikleri üzerinden aylık raporlama ve fiziksel tabelaların yıllık bakım/güncelleme takibi
Sosyal-ekonomik: Dijital araçlara erişim kısıtlılığı olan ziyaretçilerin (örneğin ileri yaş grubu) bu hizmetlerden faydalanamaması durumunda memnuniyet düzeyi düşebilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital platforma aktarılan rota sayısı, uygulama indirme/kullanım sayısı, yerleştirilen karekodlu bilgilendirme tabelası sayısı, kullanıcı geri bildirimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 86 | Coğrafi işaretli ürünler için standart reçete ve kullanım kılavuzları hazırlamak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas il genelindeki akredite restoranlar, yerel üretim atölyeleri, Gastronomi Eğitim Merkezi, MEVA uygulama alanı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası (STSO), İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Sivas Belediyesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas köftesi, Sivas peskütan çorbası, Sivas pezik turşusu, Divriği pilavı, Zara balı gibi tescilli ürünlerin mevcut teknik şartnamelerinin incelenmesi
2. Ürünlerin malzemelerinden pişirme tekniklerine, servis ısısından sunum ekipmanlarına kadar her adımın (Üniversite Komisyonu) onaylı "teknik reçete kartları"na dönüştürülmesi
3. İşletmeciler ve şefler için saklama koşulları, ham madde tedarik kriterleri ve tabaklama estetiğini içeren zengin görselli rehberlerin (basılı ve dijital) hazırlanması
4. Hazırlanan standartların, şehirdeki restoran şeflerine MEVA Pilot Alanında uygulamalı workshoplarla aktarılması
5. Her standardize reçetenin dijital harita ve gastronomi portalı üzerinden erişilebilir kılınarak turistin bilgisine sunulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Standardizasyonun "tek tipleştirme" olarak algılanıp geleneksel el lezzetinin geri plana itilmesi Kültürel çevre: Standart malzemelerin (örneğin, sadece belirli yayla sütünden peskütan) tedarik maliyetlerinin yükselmesi ve işletmelerin buna direnç göstermesi Sosyal-ekonomik: Şeflerin eski alışkanlıklarından vazgeçmeyerek standart reçeteleri uygulamadaki isteksizliği	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Standardize edilen ürün sayısı, reçete uyum skoru, eğitim alan şef sayısı, ziyaretçi kalite onay oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA İşletmelerdeki reçete uygulama kalitesinin dijital denetimler ve "gizli müşteri" raporları üzerinden anlık takibi, standardizasyonun satış hacmine, ürün kalitesine ve şehir imajına olan net katkısının analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Gastronomi Portalı üzerinden indirilen dijital reçete ve kılavuz sayıları, TSO coğrafi işaret denetim tutanakları, üniversite onaylı teknik reçete dosyaları, standartlaşan ürünlerin satış hacimlerindeki yıllık değişim grafikler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 87 | Esnaf ve işletmelere yönelik hizmet kalitesi ve destinasyon farkındalığı eğitimlerini yaygınlaştırmak
Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kurumsal Koordinasyon, Profesyonel Rehberlik ve Alan Yönetimi Kapasitesinin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ Kişi/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediye, Esnaf odaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Turizmle temas eden esnaf ve işletmelerin belirlenmesi
2. Eğitim ihtiyaçlarının tespit edilmesi
3. Hizmet kalitesi ve destinasyon farkındalığı içeriklerinin hazırlanması
4. Yerinde eğitimlerin uygulanması
5. Geri bildirim ve değerlendirme sürecinin yürütülmesi
6. Gizli misafir (mystery guest) uygulamalarıyla hizmet kalitesinin düzenli olarak ölçülmesi; başarı gösteren işletmelerin ödüllendirilerek iyi uygulama örneklerinin sektör genelinde yaygınlaştırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Bu eylemin çevresel etkisi sınırlıdır. Kültürel çevre: Yerel değerlerin doğru aktarılmasıyla kültürel kimlik korunacaktır. Sosyal-ekonomik: Hizmet kalitesinin artmasıyla yerel işletmelerin gelir düzeyi güçlenecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Eğitime katılan esnaf ve işletme sayısı, hizmet kalitesi memnuniyet skorları ve turist şikâyet oranlarındaki azalış yüzdesi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Eğitim sonrası yerinde gizli müşteri denetimleri, üç aylık ziyaretçi geri bildirim analizleri ve yıllık hizmet standartları gelişim raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Eğitime katılan esnaf sayıları, hizmet kalitesi değerlendirme formları, turist geri bildirimleri, şikâyet ve memnuniyet kayıtları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 88 | El sanatları merkezlerini turizm odaklı ziyaret noktalarına dönüştürmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Üretimi, Zanaat ve Hikâyeli Hediye Eşya Ekosisteminin Güçlendirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve İlçelerdeki Zanaat Atölyeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas İl Özel İdaresi, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Halk Eğitim Merkezleri, Kadın Kooperatifleri, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Fiziksel Modernizasyon ve Tasarım: Mevcut el sanatları merkezlerinin, "modern showroom" ve "interaktif atölye" konseptine uygun şekilde, ziyaretçi konforunu (dinlenme alanları, kafeterya, sergi üniteleri) ön plana alarak yeniden düzenlenmesi
- "Usta ile Bir Saat" Deneyim Programları: Turistlerin gümüş telkari, kemik tarak veya kilim dokuma gibi zanaatları usta öğreticiler eşliğinde bizzat deneyimleyebileceği, kısa süreli workshop (atölye) modüllerinin kurgulanması
- Hikâyeli Hediye Eşya ve Markalama: Satılan her ürünün yanına, o ürünün tarihçesini, yapan ustanın hikâyesini ve Sivas kültüründeki yerini anlatan (karekod destekli), çok dilli "kimlik kartları"nın eklenmesi
- Ziyaretçi Rotalarına Entegrasyon: El sanatları merkezlerinin şehir tur paketlerine ve dijital kültür rotalarına birer "deneyim durağı" olarak eklenmesi, tur rehberleri ile koordinasyon sağlanması
- Dijital Vitrin ve E-Ticaret Entegrasyonu: Merkezlerdeki üretimin dijital dünyaya açılması için ortak bir satış platformunun kurulması ve fiziksel merkezlerde "sosyal medya odaklı" fotoğraflama köşelerinin oluşturulması
- Ziyaretçilerin üretim sürecine aktif katılımını sağlayarak destinasyon bağıni güçlendirmek amacıyla; Sivas'ın geleneksel zanaat mirası olan purutçuluk (çömlekçilik), ağızlık yapımı ve bakır işlemeciliğine yönelik interaktif deneyim atölyelerinin kurulması ve uygulamalı turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Atölyelerde kullanılan ham maddelerin sürdürülebilir kaynaklardan temini ve üretim atıklarının çevre dostu yöntemlerle bertarafı sağlanmalıdır. Kültürel çevre: Turistikleştirme sürecinin zanaatın özgünlüğünü bozmasına izin verilmemeli, hediye eşyalarda "seri üretim ucuzluğu" yerine "ustalık kalitesi" ve "otantik doku" korunmalıdır. Sosyal-ekonomik: Elde edilen gelirin doğrudan üretici kadınlara ve zanaatkârlara ulaşmasını sağlayan adil ticaret modelleri uygulanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 Turizm odaklı olarak modernize edilen merkez sayısı, atölye çalışmalarına katılan turist sayısı, merkezlerdeki yıllık hediye eşya satış hacmi ve istihdam edilen kadın üretici/zanaatkâr sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık satış ve ziyaretçi analiz raporları, altı aylık kadın girişimcilere yönelik verimlilik dosyaları ve yıllık zanaat ve turizm etkileşim değerlendirme raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5 BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın asırlık zanaat birikimi, kadın kültür merkezlerinin güçlü örgütlenme yapısı, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın teknik ve mali destekleri ve deneyimsel turizme yönelik küresel talep artışı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 89 | Üniversite, valilik, belediye ve STK'lar arasında SOKÜM odaklı iş birliği mekanizmaları kurmak
Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Festival Takvimi, İhtisas Müzeleri ve Köy Yaşam Merkezleriyle “Yaşayan Miras Ağı” Modelinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve Köyleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. SOKÜM Ortak Değerlendirme Kurulunun Kurulması
2. Somut Olmayan Kültürel Miras (SOKÜM) Envanter Güncelleme Çalışmaları
3. Mali ve Kurumsal Görev Dağılımı Matrisinin Oluşturulması
4. Ortak "Yaşayan Kültür Mirası" Performans ve Eğitim Programlarının Tasarlanması
5. Dijital SOKÜM Bilgi Bankası ve Yayın Altyapısının Kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Köy yaşam merkezlerindeki faaliyetlerde yerel ve doğal malzemelerin kullanımı teşvik edilmeli, kırsal dokuyu bozacak betonarme müdahalelerden kaçınılmalıdır. Kültürel çevre: İş birliği mekanizması akademik titizlik ile halkın doğal pratiği arasındaki dengeyi korumalı, mirasın aşırı profesyonelleşerek doğallığını kaybetmesine izin verilmemelidir. Sosyal-ekonomik: STK'ların ve yerel halkın karar alma süreçlerine katılımı sağlanmalı, iş birliği sadece üst düzey bürokratik bir protokol olarak kâğıt üzerinde kalmamalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İmzalanan ve aktif yürütülen kurumlar arası protokol sayısı, SOKÜM odağında düzenlenen ortak etkinlik/festival adedi, faaliyete geçen Köy Yaşam Merkezi sayısı ve üniversite onaylı sertifika alan yerel zanaatkar/sanatçı sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık kurumsal iş birliği ve verimlilik raporları, yıllık yaşayan miras ağı etki analizi ve paydaş kurumların katılımıyla yapılan yıllık değerlendirme şurası
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas Cumhuriyet Üniversitesinin güçlü folklor ve halk bilimi kürsüsü, yerel yönetimlerin kültürel projelerdeki istekliliği, Sivas'ın örgütlü STK yapısı ve köy yaşam merkezleri için sağlanan ulusal hibe/fon destekleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 90 | Coğrafi İşaret, Reçete ve Envanter süreçleri için tek merkezli bilimsel değerlendirme sistemi kurmak ve kurumlara bilimsel rapor üretmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Servis Standardizasyonu, Sertifikasyon ve Kurumsal Yönetişim Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Sivas Ticaret Borsası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas genelinde yürütülen tüm coğrafi işaret, grup tescili, reçete ve envanter çalışmalarının tespit edilmesi
2. Üniversite bünyesinde bilimsel değerlendirme kriterlerinin (ürün tanımı, üretim alanı, tarihsel bağ, kullanım biçimi) belirlenmesi
3. Coğrafi işaret ve tescil başvuruları için standart bilimsel rapor şablonlarının hazırlanması
4. Geleneksel yemek reçeteleri için doğrulama, standartlaştırma ve varyasyon tanımlama süreçlerinin oluşturulması
5. İlçelerden, belediyelerden ve kurumlardan gelen başvuruların tek merkezde değerlendirilmesi
6. Bilimsel görüşlerin Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası gibi yetkili kurumlara sunulması
7. Değerlendirilen dosyaların dijital arşiv ve veri tabanına aktarılması
8. Sistem işleyişinin periyodik olarak gözden geçirilmesi ve güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Saha verilerinin güncel tutulmaması Kültürel çevre: Aşırı standartlaşma yerel varyasyonları zayıflatabilir. Sosyal-ekonomik: Bürokratik yükün artması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Üretilen bilimsel rapor sayısı, veri doğruluk oranı, karar destek kullanım oranı, sisteme kayıtlı veri birimi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	2/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sistemin çalışma hızı, veri giriş sıklığı ve rapor talep yoğunluğunun dijital dashboard üzerinden takibi, yıllık "gastronomi ve veri bilimi" çıktı analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sistem log dosyaları, API çağrı sayıları, dijital imza ile tescillenen raporların arşivleri, kurumların strateji belgelerinde bu rapora yapılan atıf (referans) sayıları, veri merkezinden çıkan verilerle hazırlanan ulusal ve uluslararası makale/bildiri sayıları, kurum yöneticileriyle yapılan "veriyeye dayalı karar verme kolaylığı" anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 91 | SOKÜM'ün Dijital hikâyeleştirmesini yapmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Akıllı Ulaşım, Dijital Biletleme ve Karekodlu Yönlendirme Sistemlerinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas ve Tüm ilçeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, SOKÜM Masası Temsilcileri, Dijital Ajanslar, Yerel Ustalar ve Sanatçılar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Sivas'a özgü SOKÜM unsurlarının (âşıklık geleneği, yerel mutfak ritüelleri, el sanatları, halk oyunları vb.) dijital hikâyeleştirmeye uygun tematik başlıklar altında sınıflandırılması
- Her bir unsur için profesyonel metin yazarları ve folklor uzmanları eşliğinde, hedef kitleye hitap eden senaryoların hazırlanması
- Artırılmış gerçeklik (AR), sesli rehber ve interaktif videolar kullanılarak mirasın "izlenebilir" ve "deneyimlenebilir" dijital içeriklere dönüştürülmesi
- Hazırlanan içeriklerin "Sivas City Pass" mobil uygulamasına ve şehir merkezindeki akıllı bilgilendirme panolarına entegre edilmesi
- Özellikle "Âşıklar Yolu" gibi tematik rotalarda, ziyaretçilerin karekod okutarak o noktadaki mirasa dair efsaneleri veya icraları dinleyebileceği altyapının kurulması
- Sosyal medya kampanyaları ile bu dijital hikâyelerin küresel ölçekte tanıtılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital içerik üretimi çevreci bir yöntemdir, ancak çekimler ve saha çalışmaları sırasında doğal alanlara müdahale edilmemelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Dijitalleştirilen miras unsuru sayısı, etkileşim ve izlenme oranları, uzman doğrulama ve özgünlük skoru, kullanıcı deneyimi ve memnuniyeti
Kültürel çevre: Mirasın dijital ortama aktarılırken "romantize" edilerek aslından uzaklaştırılması riskine karşı, uzman denetimli (saha temelli) doğrulanmış anlatılar kullanılmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık içerik ve analitik raporu, çeyrek dönem saha denetimi, altı aylık miras taşıyıcıları paneli, yıllık marka etki analizi
Sosyal-ekonomik: Dijitalleşme, yerel ustaların ve icracıların görünürlüğünü artırmalı, ekonomik faydanın doğrudan mirası yaşatan topluluklara dönmesi sağlanmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Akademik ve yerel bilgi kaynağı, yaratıcı ve teknik altyapı, kurumsal koordinasyon
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 92 | Büyük seyahat acenteleri ve otellerle iş birlikleri kurarak konaklamalı tur paketlerini geliştirmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Dijital Satış Kanallarının Geliştirilmesi ve Küresel Görünürlük Stratejisinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Seyahat Acenteleri, Otel Dernekleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Potansiyel iş birlikleri yapabilecek seyahat acenteleri ve otellerin belirlenmesi
- Konaklamalı tur paketleri tasarımının konaklama süresi ve deneyim odaklı hazırlanması
- Paketlerin turizm platformları ve acenteler üzerinden pazarlanması
- Paketlerin satış ve rezervasyon verilerinin izlenmesi ve geri bildirimlerin toplanması
- Sivas'ın turizm potansiyelini tanıtmak ve sektörel iş birliklerini harekete geçirmek amacıyla, seyahat acentelerinin katılımıyla kentte ortak bir tanıtım çalışmayı düzenlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Konaklamalı paketler sonucunda artan ziyaretçi sayısı doğal alanlarda basınç oluşturabilir, atık yönetimi, enerji ve su kullanımı gibi çevresel etkiler göz önünde bulundurulmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Acente kaynaklı geceleme sayısı, tur kataloğu görünürlük oranı, tur kataloğu görünürlük, mevsimsel yayılım endeksi oranı
Kültürel çevre: Paketlerin hazırlanmasında yerel kültürel ve tarihî değerlerin ticarileşme riski vardır. Turizm deneyimleri kültürel hassasiyet gözetilerek tasarlanmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Acente takip modülü ile acente kodları üzerinden gelen misafir sayıları ve harcama verileri Turizm Veri İzleme Merkezi üzerinden aylık takip edilir.
Sosyal-ekonomik: Yerel işletmelerin gelir artışı ve istihdam yaratması beklenir, ancak fiyat artışı ve turistik yoğunluk nedeniyle yerel halkın yaşam kalitesi etkilenebilir. Sosyal denge korunmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, operasyonel veriler, dijital veriler, paket aktivasyon sayıları, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 93 | Tur operatörleri, seyahat acenteleri ve dijital satış kanallarıyla iş birliği yaparak kış turizmi ürünlerinin pazarlanmasını güçlendirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika |Tanıtım, Dijital Pazarlama ve Anlık Talep Yönetimi Sistemlerinin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas kış turizmi ürünlerine yönelik mevcut satış ve dağıtım kanallarının analiz edilmesi
2. Ulusal ve uluslararası ölçekte iş birliği yapılabilecek tur operatörleri, seyahat acenteleri ve dijital platformların belirlenmesi
3. Kış turizmi ürünlerinin satışa uygun paket ve içeriklerinin oluşturulması
4. Tur operatörleri ve acentelerle iş birliği protokollerinin geliştirilmesi
5. Ortak tanıtım ve pazarlama kampanyalarının hayata geçirilmesi
6. Sivas'ın turizm potansiyelini tanıtmak ve sektörel iş birliklerini harekete geçirmek amacıyla, seyahat acentelerinin katılımıyla kentte ortak bir tanıtım çalıştayı düzenlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Satış ve pazarlama faaliyetlerinin taşıma kapasitesi dikkate alınmadan talep oluşturması durumunda kış turizmi alanlarında çevresel baskı riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aktif satış kanalı çeşitliliği, dijital dönüşüm oranı (CR), operatör kaynaklı geceleme payı, pazarlama yatırım getirisi (ROI)
Kültürel çevre: Paket tur ve satış içeriklerinin yerel kültürel değerleri yeterince yansıtmaması hâlinde destinasyon algısında standartlaşma riski oluşabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık kanal satış analizi, aylık B2B memnuniyet endeksi, sezonluk pazar segmentasyon raporu, yıllık erken rezervasyon performans değerlendirmesi
Sosyal-ekonomik: Satış kanallarının belirli büyük operatörlerde yoğunlaşması durumunda yerel işletmelerin pazardan yeterince pay alamaması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI B2B ve B2C entegre rezervasyon altyapısı, yüksek kaliteli görsel ve içerik bankası, acente teşvik ve inceleme gezileri, dinamik fiyatlandırma ve komisyon yönetimi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 94 | Şehir merkezinde deneyim mutfak alanlarını planlanmak ve turist odaklı atölye programları geliştirmek
Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Ora vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

TEMEL BASAMAKLAR

- Şehir merkezinde deneyim mutfakları için uygun mekânların belirlenmesi (Kale Projesi alanı, kültürel merkezler, kamuya ait yapılar)
- Deneyim mutfaklarının fiziksel ihtiyaçlarının (mutfak altyapısı, eğitim alanı, izleyici kapasitesi) tanımlanması
- Alanların gastronomi deneyimine uygun biçimde restorasyon ve düzenleme projelerinin hazırlanması
- Deneyim mutfaklarının Sivas mutfak kimliğini yansıtan mimari ve iç mekân diliyle tasarlanması
- Üniversite, belediye ve turizm paydaşlarıyla mekânsal kullanım protokollerinin yapılması
- Deneyim alanlarının erişilebilirlik, güvenlik ve hijyen kriterlerine uygunluğunun sağlanması
- Pilot deneyim mutfaklarının faaliyete geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Merkezi alanlarda yoğunluk artışı Kültürel çevre: Deneyimin turistik şova dönüşmesi Sosyal-ekonomik: Belirli grupların dışarıda kalması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Aylık atölye katılımcı sayısı, ziyaretçi memnuniyet skoru, atölye kaynaklı gelir, sertifikalı "mutfak elçisi" sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Atölyelerin doluluk oranlarının, katılımcı milliyet/profil verilerinin ve dijital geri bildirimlerin anlık takibi, atölyelerin şehirdeki geceleme sayısına ve yerel ürün satışlarına olan net katkısının analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas City Pass rezervasyon dataları, uygulama üzerinden paylaşılan atölye fotoğrafları/videoları (UGC), eğitim sertifikası kayıtları, atölye sonu satılan "Cooking Box" fatura kayıtları ve restoran yönlendirme sayıları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 95 | Kış turizmini destekleyecek festival, şenlik ve tematik etkinlikleri planlamak ve hayata geçirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış turizmi temasıyla uyumlu festival, şenlik ve tematik etkinlik türlerinin belirlenmesi
2. Yıldız Dağı ve il genelinde etkinliklere ev sahipliği yapabilecek alanların tespit edilmesi
3. Etkinliklerin hedef kitle, mevsimsellik ve içerik açısından planlanması
4. Kültürel, sportif ve eğlence odaklı etkinlik programlarının oluşturulması
5. Kamu kurumları, yerel yönetimler, özel sektör ve STK'larla iş birliğinin geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Festival ve etkinliklerin doğal alanlarda plansız ve yoğun şekilde düzenlenmesi durumunda çevresel baskı, atık oluşumu ve doğal dengenin bozulması riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Etkinlik sayısı ve katılım hacmi, konaklama ve doluluk katkısı, sosyal medya ve global erişim, etkinlik yatırım verimliliği (EROI)
Kültürel çevre: Etkinlik içeriklerinin yerel kültürel değerlerle uyumlu olmaması hâlinde kültürel temsilin zayıflaması ve yerel kabulün azalması riski bulunmaktadır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Organizasyon öncesi planlama raporu, anlık saha ve güvenlik izleme, etkinlik sonrası etki analizi, yıllık stratejik takvim değerlendirmesi
Sosyal-ekonomik: Etkinliklerden elde edilen ekonomik faydanın belirli kesimlerde yoğunlaşması durumunda yerel paydaşlar arasında memnuniyetsizlik oluşabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Profesyonel organizasyon ve kürasyon ekibi, esnek ve teknolojik altyapı, güçlü sponsorluk ve iş birliği havuzu, lojistik ve güvenlik gücü
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 96 | Termal alanlar için taşıma kapasitesi analizleri yapmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Jeotermal Kaynakların Sürdürülebilir Yönetimi ve Tek Su Sisteminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Özel İdaresi, Belediyeler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, jeotermal kaynak işletmeleri, Üniversiteler, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Sivas Valiliği, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Termal alanların fiziksel kapasite, çevresel hassasiyet ve kullanım yoğunluğu verilerinin toplanması
- Günlük ziyaretçi sayısı, su kullanım kapasitesi ve altyapı yükü analizlerinin yapılması
- Mevsimsel talep değişimleri ve pik kullanım dönemlerinin değerlendirilmesi
- Alan bazlı maksimum kullanım eşiklerinin belirlenmesi
- Taşıma kapasitesi sonuçlarına göre ziyaretçi yönetim planlarının hazırlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Taşıma kapasitesi yönetimi sayesinde doğal kaynaklar üzerindeki aşırı kullanım baskısı azaltılacaktır. Kültürel çevre: Kontrollü ziyaretçi yönetimi ile termal alanların sosyal ve kültürel kullanım dengesi korunacaktır. Sosyal-ekonomik: Uzun vadeli kaynak korunması ile turizm gelirlerinin sürdürülebilirliği güvence altına alınacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Analizi tamamlanan termal alan sayısı, oluşturulan ziyaretçi yönetim planı adedi, su kullanım eşiklerine uyum oranı, çevresel sürdürülebilirlik skorları, ziyaretçi yoğunluk memnuniyet oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık çevresel izleme ve denetim raporları, yıllık kapasite analiz güncelleme dosyaları, günlük ziyaretçi ve su tüketim veri setleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Alan bazlı ziyaretçi sayım verileri, termal su kullanım raporları, çevresel izleme verileri, tesis doluluk oranları, denetim ve gözlem raporları, ziyaretçi memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 97 | Kültürel aktarım süreçlerinde meslekî ahlak ve kültürel bilinç odaklı eğitimleri yaygınlaştırmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Usta-Çırak Ekosisteminin Desteklenmesi ve Deneyim Odaklı Üretim Alanlarının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve Köyleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yaşayan Miras Üst Kurulu'nun Oluşturulması: Valilik, Belediye ve Üniversite temsilcilerinden oluşan, karar alma yetkisine sahip disiplinler arası bir koordinasyon merkezinin kurulması
- Akademik Destek ve Envanter Güncelleme: Üniversite kanalıyla Sivas'ın SOKÜM unsurlarının (âşıklık, sözlü gelenekler, el sanatları vb.) bilimsel metodolojilerle güncellenmesi ve dijital bir "Miras Bankası" oluşturulması
- Köy Yaşam Merkezleri İşletme Modeli: Köylerdeki atıl binaların (okullar vb.) yaşayan miras atölyelerine dönüştürülmesi için belediye ve STK'lar arasında "işletme ve eğitim" protokollerinin imzalanması
- Ortak Festival ve Etkinlik Takvimi: Festivallerin sadece eğlence değil, SOKÜM aktarım alanı olması için kurumların bütçe ve lojistik imkânlarını birleştirdiği "Sivas Kültür Yolu" takviminin kurgulanması
- Miras Taşıyıcıları Destek Programı: STK'lar aracılığıyla tespit edilen "yaşayan insan hazineleri"ne üniversite onaylı sertifikasyon ve belediye destekli satış/sergileme imkânlarının sunulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Köy yaşam merkezlerindeki faaliyetlerde yerel ve doğal malzemelerin kullanımı teşvik edilmeli, kırsal dokuyu bozacak betonarme müdahalelerden kaçınılmalıdır. Kültürel çevre: İş birliği mekanizması akademik titizlik ile halkın doğal pratiği arasındaki dengeyi korumalı, mirasın aşırı profesyonelleşerek doğallığını kaybetmesine izin verilmemelidir. Sosyal-ekonomik: STK'ların ve yerel halkın karar alma süreçlerine katılımı sağlanmalı, iş birliği sadece üst düzey bürokratik bir protokol olarak kâğıt üzerinde kalmamalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İmzalanan ve aktif yürütülen kurumlar arası protokol sayısı, SOKÜM odağında düzenlenen ortak etkinlik/festival adedi, faaliyete geçen köy yaşam merkezi sayısı ve üniversite onaylı sertifika alan yerel zanaatkâr/sanatçı sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık kurumsal iş birliği ve verimlilik raporları, yıllık yaşayan miras ağı etki analizi ve paydaş kurumların katılımıyla yapılan yıllık değerlendirme şurası
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas Cumhuriyet Üniversitesinin güçlü folklor ve halk bilimi kürsüsü, yerel yönetimlerin kültürel projelerdeki istekliliği, Sivas'ın örgütlü STK yapısı ve köy yaşam merkezleri için sağlanan ulusal hibe/fon destekleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 98 | Müzik ve sözlü kültür odaklı tematik etkinlikleri turizm takvimine entegre etmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Anlatı, Âşıklık ve Müzik Temelli Deneyim Turizminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez, Şarkışla, Zara, Divriği
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Yaşayan Hazine Envanteri ve Seçki: Sivas genelinde aktif olarak sanatını icra eden âşıklar, yerel ozanlar, masal anlatıcıları ve geleneksel çalgı yapım ustalarının güncel bir listesinin oluşturulması
- Tematik Etkinlik Tasarımı: "Âşıklar Meclisi", "Sivas Türkü Geceleri", "Yaren Sohbetleri" ve "Kış Masalları" gibi ziyaretçinin katılım sağlayabileceği, etkileşimli deneyim modellerinin kurgulanması
- Yıllık Turizm Kültür Takvimi: Etkinliklerin rastgele değil, her ayın belirli günlerinde (örneğin, her ayın son cumartesi "Âşıklar Bayramı") düzenli olarak gerçekleştirileceği 12 aylık bir takvimin ilan edilmesi
- Deneyim Paketlerine Entegrasyon: Bu etkinliklerin seyahat acenteleri tarafından "Sivas Müzik Rotası" adı altında konaklamalı tur paketlerine (örneğin, YHT ile gelip gece Âşıklar Meclisi'ne katılmak) dâhil edilmesi
- Uluslararası Tanıtım ve Kayıt: Etkinliklerin profesyonelce kaydedilerek "Sivas'ın Sesi" başlığıyla dijital müzik platformlarında ve uluslararası "Dünya Müziği" (World Music) festivallerinde tanıtılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinliklerde kullanılan mekânların özellikle açık hava veya tarihî yapılar ses desibel sınırları kontrol edilmeli, gürültü kirliliğine yol açılmamalıdır. Kültürel çevre: Geleneksel müzik ve sözlü kültür turistikleştirilme adına yozlaştırılmamalı, otantik enstrümanlar ve orijinal anlatım tarzları korunmalıdır. Sosyal-ekonomik: Etkinlik gelirlerinin bir kısmının doğrudan yerel sanatçılara ve bu geleneği sürdüren genç çıraklara Ustalık Teşviki olarak aktarılması sağlanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 Takvime entegre edilen toplam tematik etkinlik sayısı, bu etkinliklere katılan biletli/kayıtlı ziyaretçi sayısı, etkinliklerde yer alan yerel sanatçı hacmi ve etkinliklerin sosyal medya/dijital platform etkileşim oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık etkinlik performans raporları, yıllık sözlü kültür ve turizm etkileşimi analiz dosyası ve ziyaretçilerin etkinlik sonrası "kültürel memnuniyet" anket sonuçları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5 BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın UNESCO tescilli âşıklık geleneği, TRT arşivlerindeki zengin Sivas repertuvarı, Âşık Veysel gibi dünya çapında tanınan bir "ikon" ismin varlığı ve yerel halkın müziğe olan sarsılmaz tutkusu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 99 | Geleneksel tarifleri derlemek ve yazılı-dijital gastronomi arşivi oluşturmak Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Belediyeler, Sivil toplum kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

TEMEL BASAMAKLAR

1. İlçe bazında geleneksel tarifleri bilen kaynak kişilerin (yaşlılar, ev kadınları, ustalar) tespit edilmesi
2. Tariflerin sözlü tarih yöntemiyle kayıt altına alınması (malzeme, ölçü, pişirme tekniği, bağlam)
3. Tariflerin ev mutfaklarında uygulanarak doğrulanması
4. Tariflere ilişkin fotoğraf, video ve yazılı içeriklerin üretilmesi
5. Tariflerin dijital arşiv sistemi ve basılı yayın formatında düzenlenmesi
6. Arşivin üniversite, müze ve tanıtım merkezleriyle paylaşılması
7. Arşivin düzenli olarak güncellenmesi ve genişletilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tariflerin yaygınlaşması bazı ürünlerde aşırı talep yaratabilir. Kültürel çevre: Tariflerin bağlamından koparılması kültürel anlam kaybına yol açabilir. Sosyal-ekonomik: Bilginin tek bir kaynaktan aktarılması temsil sorunları doğurabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Arşivlenen tekil tarif sayısı, video belgesel sayısı, dijital arşiv trafiği, akademik atıf sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Veri giriş hızının, içerik kalitesinin ve kullanıcı etkileşimlerinin dijital panel üzerinden anlık takibi, saha taramalarından elde edilen yeni bulguların ve tescil süreçlerinin paydaşlara sunulması
	Turizm gelirlerinin artırılması	2/5	BAŞARI KAYNAKLARI Arşiv portalı log dosyaları, veri tabanı kayıt sayıları, video izlenme istatistikleri, saha araştırma günlükleri, üniversite etik kurul onayları, basılan kitapların bandrol sayıları, Şefler ve araştırmacılarla yapılan "arşivin kullanılabilirliği ve güvenirliliği" odaklı uzman anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 100 | SOKÜM üreticileri ve kültürel mekânlar için dijital görünürlük platformu oluşturmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | SOKÜM Unsurlarının Dijital Hikâyeleştirilmesi ve Akıllı Kültür Yönlendirme Sisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve İlçeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. İl genelindeki SOKÜM taşıyıcılarının (ustalar, icracılar) ve bu mirasa ev sahipliği yapan mekânların güncel iletişim ve konum bilgilerinin derlenmesi
2. Her usta ve mekân için profesyonel fotoğraf, kısa video ve çok dilli (TR/EN) anlatıların hazırlanması
3. Kullanıcı dostu, mobil uyumlu ve harita tabanlı bir "Sivas Miras Portalı"nın (web ve uygulama) geliştirilmesi
4. Platformun şehirdeki fiziksel tabelalar ve duraklardaki karekodlu sistemlerle bağlanması
5. Üreticilerin ürünlerini sergileyebileceği, atölye randevusu alabileceği veya doğrudan sipariş kanallarına yönlendirme yapılabileceği bir arayüzün kurulması
6. SOKÜM üreticilerine platformu kullanma, dijital pazarlama ve temel içerik yönetimi konularında uygulamalı eğitimler verilmesi
7. Platformun ulusal ve uluslararası turizm fuarlarında, sosyal medyada ve seyahat yazarları aracılığıyla duyurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kâğıt haritalar yerine dijital kullanımı teşvik ederek atığı azaltır. Önlem: Sunucu enerji verimliliği gözetilmelidir. Kültürel çevre: Mirasın dijitalleşirken standartlaşması ve ruhunu kaybetme riski. Önlem: İçerik üretiminde ustaların kendi anlatım dili ve otantik hikâyeleri korunmalıdır. Sosyal-ekonomik: Yaşlı ustaların dijital platformu kullanmakta zorlanması. Önlem: Genç gönüllüler veya belediye personeli aracılığıyla dijital mentorluk sistemi kurulmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Platforma kayıtlı aktif SOKÜM üreticisi ve mekân sayısı, aylık/yıllık tekil ziyaretçi trafiği, platform üzerinden alınan randevu/atölye katılım sayısı ve kullanıcı memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yazılım üzerinden otomatik üretilen veri analitik raporları, altı aylık paydaş değerlendirme toplantıları ve üreticilerin gelir artışına dair yıllık anket çalışmaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın UNESCO listelerine girmiş zengin SOKÜM varlığı, üniversitenin teknik altyapısı, genç nüfusun dijital becerileri ve yerel yönetimlerin akıllı şehir vizyonu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 101 | Yerel aktörlere yönelik kapasite geliştirme ve farkındalık eğitimleri düzenlemek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Festival Takvimi, İhtisas Müzeleri ve Köy Yaşam Merkezleriyle "Yaşayan Miras Ağı" Modelinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve Köyler
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, İl Millî Eğitim Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Aktör Analizi ve Eğitim İhtiyaç Envanteri: SOKÜM taşıyıcıları (ustalar, âşıklar), yerel rehber adayları, köy muhtarları ve kadın girişimciler gibi paydaşların mevcut kapasitelerinin ve eğitim eksikliklerinin saha çalışmasıyla belirlenmesi
- Müfredat Geliştirme (Miras ve Turizm Dengesi): "Kültürel Mirasın Korunması", "Turizm Etiği ve Misafir İlişkileri", "Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Kullanımı" ile "Ürün Hikâyeleştirme" başlıklarını içeren modüler eğitim programlarının hazırlanması
- Yerinde Eğitim Modeli (Mobil Atölyeler): Eğitimin aktörün ayağına gitmesi prensibiyle, köy yaşam merkezlerinde ve ilçe halk eğitim merkezlerinde uygulamalı atölye ve seminerlerin düzenlenmesi
- "Yaşayan Miras Rehberliği" Sertifikasyonu: Eğitimi tamamlayan yerel aktörlere üniversite onaylı sertifikalar verilmesi ve bu kişilerin "Yaşayan Miras Ağı" dijital platformuna yetkin paydaş olarak kaydedilmesi
- Farkındalık ve Deneyim Paylaşımı: Başarılı yerel girişimcilerin ve usta zanaatkarların tecrübelerini genç kuşaklara aktardığı "deneyim buluşmaları" ve teknik gezi programlarının organize edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Eğitim süreçlerinde "sıfır atık" prensibi benimsenmeli, basılı materyal yerine dijital içerikler ve sürdürülebilir eğitim materyalleri tercih edilmelidir. Kültürel çevre: Eğitimler, mirasın metalaşmasına değil, anlamının korunarak ekonomik değer üretmesine odaklanmalı, otantik doku korunmalıdır. Sosyal-ekonomik: Eğitimlerin özellikle kadın ve genç istihdamını artıracak, tersine göçü teşvik edecek ekonomik modellerle desteklenmesi şarttır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Eğitim alan toplam yerel aktör sayısı, oluşturulan yeni SOKÜM odaklı girişim/işletme sayısı, eğitim sonrası yerel ürün satış hacmindeki artış ve yerel halkın turizm farkındalık düzeyi ölçüm skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık kapasite gelişim raporları, yıllık paydaş memnuniyet anketleri ve eğitim alan aktörlerin ekonomik faaliyetlerini takip eden izleme-değerlendirme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Cumhuriyet Üniversitesinin akademik kadrosu, halk eğitim merkezlerinin yaygın ağı, köy yaşam merkezleri projesinin sunduğu fiziksel altyapı ve Sivas halkının kültürel mirasına sahip çıkma isteği
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 102 | Gurbetçi ziyaretçilerin müzeler, konaklama tesisleri ve yerel esnafa ayrıcalıklı hizmet almasını sağlayacak Hemşehri Sadakat Kartı, Gardaş Kart vb. isimler verilebilecek programları hayata geçirmek

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | İl Dışındaki Sivaslılardan Turizm Amaçlı Faydayı Artırmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas İl Geneli ve Dijital Platformlar
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Teknolojik Altyapı ve Yazılım: Fiziksel kart maliyetinden kaçınmak için karekod tabanlı, dijital cüzdan entegreli bir mobil uygulama (Gardaş Kart App) geliştirilmesi
- Üye İşletme Havuzunun Oluşturulması: Konaklama tesisleri, restoranlar, yerel ürün (pastırma, bıçak, gümüş vb.) satıcıları ve ulaşım firmaları ile indirim/ayrıcalık protokollerinin imzalanması
- Hizmet Kapsamının Belirlenmesi: Kart sahiplerine sadece indirim değil, müze girişlerinde öncelik, belediye tesislerinde özel ağırlama ve şehirdeki etkinliklere (konser, maç vb.) "VIP Hemşehri" erişimi gibi avantajların tanımlanması
- Kayıt ve Doğrulama Sistemi: İl dışındaki Sivaslıların kütük bilgileri veya bağlı oldukları dernekler aracılığıyla sisteme güvenli şekilde dâhil edilmesi (KVKK uyumlu)
- Puan ve Ödül Mekanizması: Harcama yaptıkça veya şehre misafir getirdikçe biriken puanların, bir sonraki ziyarette "ücretsiz konaklama" veya "yerel gastronomi paketi" gibi ödüllere dönüşmesinin sağlanması
- Yaz dönemi etkinlikleri, yöresel düğün deneyimleri, memleket rotaları, gurbetçi indirim kartları, köy ziyaretleri, dijital hemşehri platformu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Projenin tamamen kâğıtsız/plastiksiz bir dijital ekosistemde yürütülmesi karbon ayak izini minimize edecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aktif Gardaş Kart kullanıcı sayısı, kart üzerinden gerçekleşen toplam harcama hacmi, sisteme dâhil olan yerel esnaf sayısı ve kullanıcı geri bildirim memnuniyet oranı
Kültürel çevre: Kart programı, yerel zanaatkarları ve somut olmayan mirası destekleyerek kültürel üretimin devamlılığını teşvik etmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık dijital kullanım analitikleri raporu, altı aylık esnaf ciro değişim raporları ve yıllık gurbetçi turizmi ekonomik etki analizi
Sosyal-ekonomik: İndirimlerin esnaf üzerinde bir yük hâline gelmemesi için Gardaş Kart üyesi esnafa belediye reklam alanlarında ücretsiz tanıtım veya yerel vergi avantajları sunulmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivaslıların sarsılmaz hemşerilik bağı, STSO ve esnaf odalarının projeyi sahiplenme düzeyi, akıllı şehir teknolojilerindeki altyapı gücü ve Sivas Konfederasyonu'nun geniş veri ağı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 103 | Sağlık turizmi bağlamında hasta sayısı, geceleme süresi ve gelir gibi temel göstergelere ilişkin verileri düzenli olarak ölçmek, izlemek ve yıllık "Sağlık ve Termal Turizm Durum Raporu" hazırlamak
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Termal ve Sağlık Turizmi Yürütme Kurulunun Oluşturulması Tek Elden Koordinasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), sağlık turizmi acenteleri, Sivas Belediyesi, turizm işletmeleri, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sağlık turizmine ilişkin temel performans göstergelerinin (hasta sayısı, geceleme süresi, kişi başı harcama, gelir) standartlaştırılması
2. İl genelinde veri toplama ve raporlama takviminin oluşturulması (aylık, üç aylık, yıllık)
3. Termal tesisler, hastaneler ve turizm işletmelerinden veri entegrasyonunun sağlanması
4. Yıllık "Sivas Sağlık ve Termal Turizm Durum Raporu"nın hazırlanması ve kamuoyuyla paylaşılması
5. Rapor bulgularına dayalı politika ve yatırım önerilerinin güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Veriye dayalı kapasite yönetimi ile termal kaynak kullanımı çevresel sınırlar içinde tutulacaktır. Kültürel çevre: Performans izleme kültürü geliştirilecek ve kurumsal şeffaflık güçlenecektir. Sosyal-ekonomik: Gelir ve talep trendleri izlenerek yatırım kararlarının etkinliği artırılacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Yayınlanan yıllık "Sağlık ve Termal Turizm Durum Raporu" sayısı, veri sistemine entegre edilen tesis ve hastane oranı, kişi başı turizm geliri ve ortalama geceleme süresi artış verileri, rapor bulgularına dayalı revize edilen politika sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık tesis bazlı veri giriş takip çizelgeleri, üç aylık periyotlarla hazırlanan ara dönem performans bültenleri, yıl sonunda kamuoyu ile paylaşılan kapsamlı sektör analiz raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI İl Sağlık Müdürlüğü hasta kayıt sistemleri, termal tesis doluluk ve geceleme raporları, TÜİK turizm istatistikleri, sağlık turizmi gelir tabloları, Yürütme Kurulu performans raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 104 | Üniversitelerin halk bilimi ve ilgili bölümlerini envanter süreçlerine aktif olarak dâhil etmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Turizm Odaklı SOKÜM Envanterinin Çıkarılması ve Çok Katmanlı Dijital Arşivin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Üniversiteler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yerel Yönetimler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta ve çevre illerde halk bilimi, sosyoloji, antropoloji ve ilgili alanlarda çalışan akademik birimlerin tespit edilmesi
2. Üniversiteler ile yerel yönetimler ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü arasında iş birliği çerçevesinin oluşturulması
3. Öğrencilerin ve akademisyenlerin saha araştırmalarına dâhil edilmesi
4. Envanter çalışmalarında akademik yöntem ve etik ilkelerin uygulanmasının sağlanması
5. Üniversite katkılarının envanter çıktılarıyla ilişkilendirilmesi ve raporlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Saha çalışmaları sırasında kırsal ve doğal alanlarda yoğun ziyaretlerin çevresel baskı yaratma riski bulunmaktadır. Kültürel çevre: Akademik bilginin yerel bilgi üzerinde baskın hâle gelmesi, miras taşıyıcılarının anlatılarının ikincil konuma itilmesine yol açabilir. Sosyal-ekonomik: Üniversite-yerel aktör iş birliğinde eşit temsil sağlanmadığı takdirde yerel topluluklarda dışlanmışlık algısı oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Sürece dâhil olan akademisyen ve öğrenci sayısı, gerçekleştirilen akademik saha araştırması adedi ve envantere yeni eklenen SOKÜM unsuru sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık akademik ilerleme raporları, saha araştırması veri doğrulama dosyaları ve yıllık üniversite-kurum iş birliği etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Üniversitelerin envanter çalışmalarına katılım sayısı, gerçekleştirilen saha araştırması ve rapor sayısı, envantere dâhil edilen yeni SOKÜM unsuru sayısı, üniversite-kurum iş birliği protokolleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 105 | Doğa sporları alanında rehberlik ve liderlik kapasitesini artırmaya yönelik eğitim ve sertifika programları açmak
Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Doğa ve Macera Etkinliklerini İlin Cazip Turizm Ürünü Hâline Getirmek

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Rehberler Odası, Spor İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. İhtiyaç Analizi: Hangi branşlarda (dağcılık, rafting, yamaç paraşütü) rehber eksikliği olduğunun belirlenmesi
2. Eğitim Müfredatı: Üniversite ve spor federasyonları iş birliğiyle teorik ve uygulamalı eğitim içeriklerinin hazırlanması
3. Aday Seçimi: Bölgeyi tanıyan yerel gençler ve sporcular arasından kursiyer gruplarının oluşturulması
4. Sertifikasyon: Başarılı olanlara TUREB veya ilgili federasyon onaylı "Doğa Sporları Rehberliği" sertifikalarının verilmesi
5. İstihdam Ağı: Sertifikalı rehberlerin acenteler ve spor kulüpleri ile eşleştirileceği bir havuzun oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Eğitim sahalarında çöp ve malzeme atıkları Kültürel çevre: Eğitim materyallerinin kültürel alanlarla uyumsuz kullanımı Sosyal-ekonomik: Katılımcı sayısının artmasıyla konaklama ve ulaşım talebinde geçici artış	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sertifika alan uzman rehber sayısı (branş bazlı), eğitim programlarının tamamlanma oranı, istihdam edilen rehber sayısı ve eğitim sonrası memnuniyet anket skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık eğitim ilerleme ve sertifikasyon raporları, yıllık rehber istihdam takip dosyaları ve turizm acenteleri ile yapılan koordinasyon değerlendirme sonuçları
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Katılımcı sayısı, sertifika alan rehber sayısı, eğitim sonrası anketler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 106 | Sağlık turizmine ilişkin verileri il düzeyinde tasnif etmek (turizm sağlık sigortası verileri ile sağlık turizmi verilerinin ayrıştırılması)

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal ve Sağlık Turizmi Yürütme Kurulunun Oluşturulması Tek Elden Koordinasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	İl Geneli (Hastaneler, Termal Tesisler, İl Sağlık Müdürlüğü)
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Sağlık Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Özel Sağlık Kuruluşları, SGK İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Veri Ayrıştırma Protokolünün Hazırlanması: Acil tıbbi müdahale (turist sağlığı) ile planlı tıbbi operasyon/termal tedavi (sağlık turizmi) tanımlarının uluslararası standartlara göre netleştirilmesi
- Dijital Raporlama Altyapısının Kurulması: Sağlık kuruluşlarının ve konaklama tesislerinin verilerini girebileceği, gizlilik esaslı merkezî bir veri yönetim modülünün oluşturulması
- Paydaş Eğitimi: Kamu ve özel sağlık kuruluşu personelinin veri tasnifi, sigorta kodları ve USHAŞ (Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş.) standartları konusunda eğitilmesi
- Tasnifli Veri Toplama ve İşleme: Sigorta şirketleri ve acentelerden gelen verilerin, yerel sağlık kayıtlarıyla çapraz kontrol edilerek "gerçek sağlık turisti" rakamlarının ortaya çıkarılması
- Stratejik Karar Destek Raporlaması: Elde edilen verilerin düzenli olarak analiz edilerek, Sivas'ın hangi branşlarda (dermatoloji, rehabilitasyon vb.) daha fazla yabancı hasta çektiğinin raporlanması ve pazarlama stratejilerine yön vermesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijitalleşme sayesinde kâğıt tüketimi azalacak olsa da veri merkezlerinin enerji verimliliği gözetilmelidir. Kültürel çevre: Hasta mahremiyeti ve kişisel verilerin korunması (KVKK) süreçleri, kültürel hassasiyetler ve etik kurallarla tam uyumlu yürütülmelidir. Sosyal-ekonomik: Doğru veri, yerel halkın sağlık hizmetlerine erişimini aksatmadan turist kapasitesinin planlanmasını sağlayarak sosyal dengeleri korur.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Tasnif edilmiş aylık veri raporu sayısı, sisteme entegre olan sağlık kuruluşu oranı, veri hata payındaki azalma oranı ve veriye dayalı revize edilen pazarlama kampanyası sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık veri kontrol raporları, üç aylık istatistiksel trend analizleri ve yıllık "Sivas Sağlık Turizmi Mevcut Durum" değerlendirme dosyası
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI İl Sağlık Müdürlüğü'nün mevcut dijital kayıt altyapısı, USHAŞ veri standartları, özel hastanelerin sigorta takip sistemleri ve Termal ve Sağlık Turizmi Yürütme Kurulu'nun koordinasyon gücü
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 107 | Kangal Balıklı Kaplıcası'nın uluslararası düzeyde bilinirliğini artırmaya yönelik tanıtım faaliyetleri yürütmek
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Kangal Uluslararası Dermatoloji ve Şifa Merkezi Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), Sağlık Bakanlığı Sağlık Turizmi Dairesi, sağlık turizmi acenteleri, dijital pazarlama ajansları, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kangal Belediyesi

TEMEL BASAMAKLAR

- Kangal Balıklı Kaplıcası için uluslararası hedef pazarlara yönelik marka konumlandırma stratejisinin hazırlanması
- Çok dilli tanıtım materyallerinin (web sitesi, sosyal medya, video içerikler, hasta hikâyeleri) oluşturulması
- Uluslararası sağlık turizmi fuarları, kongreler ve dermatoloji etkinliklerine katılım sağlanması
- Yurt dışı basın, influencer ve sağlık turizmi acenteleri için tanıtım turları (fam trip) düzenlenmesi
- Dijital reklam kampanyaları ve arama motoru optimizasyonu (SEO) çalışmaları ile görünürlüğün artırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım faaliyetleri kontrollü kapasite yönetimi ile birlikte yürütülerek doğal termal alan üzerindeki baskı dengelenecektir. Kültürel çevre: Kangal'ın geleneksel şifa mirası uluslararası platformlarda tanıtılarak kültürel değerlerin görünürlüğü artırılabilecektir. Sosyal-ekonomik: Uluslararası hasta girişleriyle yerel istihdam artacak ve sağlık turizmi gelirleri sürdürülebilir biçimde yükselecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Uluslararası hasta ve ziyaretçi sayısı, dijital kampanya erişim ve etkileşim oranları, web sitesi çok dilli trafik verileri, katılım sağlanan uluslararası fuar ve kongre sayısı, yabancı acente iş birliği protokolleri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital performans ve SEO raporları, yıllık uluslararası pazar analiz raporları, fuar ve tanıtım etkinlikleri sonuç bildirimleri, 6 aylık sağlık turizmi gelir ve memnuniyet analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Uluslararası hasta giriş sayıları, web sitesi ve dijital kampanya erişim verileri, sosyal medya etkileşim oranları, fuarlardan elde edilen iş bağlantısı sayıları, sağlık turizmi gelir raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 108 | Gastronomi odaklı yaşayan mutfak ustalarını tespit etmek (Örneğin, Abdülkadir Hastaoğlu/Yıldız Et özelinde gastronomik belgeleme yapmak)
Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Üniversite Gastronomi Komisyonu, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Meslek odaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas il genelinde geleneksel mutfak ve et işleme kültürünü sürdüren ustaların ön taramasının yapılması
2. Ustalık alanlarının (et işleme, pişirme, saklama, sunum, sofraya ritüeli) kategorize edilmesi
3. Usta-çırak ilişkisi, süreklilik ve yerel özgünlük kriterlerine göre aday belirleme
4. İlçe bazlı saha ziyaretleri ve yerinde gözlem çalışmaları
5. Ustaların bilgi, teknik ve pratiklerinin ön belgeleme formlarıyla kayıt altına alınması
6. Akademik danışmanlıkla uygunluk ve özgünlük değerlendirmesi
7. Önceliklendirilecek ustaların resmî aday listesinin oluşturulması
8. Aday ustaların gastronomi ekosistemiyle entegrasyon planının hazırlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan talep yerel üretim ritmini bozabilir. Kültürel çevre: Ustanın “gösteri nesnesi”ne dönüşme riski Sosyal-ekonomik: Seçili ustaların öne çıkması eşitsizlik yaratabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Belgelenen usta sayısı, dijital izlenme oranı, mentorluk alan genç sayısı, usta bazlı ziyaretçi artışı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Ustaların sağlık/aktiflik durumlarının ve arşivlenen verilerin dijital kütüphanedeki erişim istatistiklerinin takibi, belgeleme çalışmalarının sektörel kaliteye ve yeni iş gücüne etkisinin analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas Gastronomi Portalı üzerindeki "Yaşayan Ustalar" sekmesi etkileşim raporları, video arşiv kayıtları, biyografi kitapçıkları, eğitim katılım sertifikaları, turistlerle ve öğrencilerle yapılan "usta ile etkileşim ve öğrenim tatmini" anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 109 | Geleneksel ürünleri markalaştırmak ve coğrafi işaret süreçlerini desteklemek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Üretimi, Zanaat ve Hikâyeli Hediyelik Eşya Ekosisteminin Güçlendirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas İl Geneli
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Sivas Valiliği, Türk Patent ve Marka Kurumu, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), Sivas Belediyesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Türk Patent ve Marka Kurumu

TEMEL BASAMAKLAR

- Henüz tescil edilmemiş özgün el sanatları, tarımsal ürünler ve yemekler için (örneğin, Gürün dut pekmezi, Sivas gümüş telkarisi varyantları vb.) bilimsel ve tarihsel tarama yapılması
- Teknik analizler, laboratuvar raporları ve tarihsel kanıtlar eşliğinde TÜRKPATENT'e "mahreç işareti" veya "menşe adı" başvurularının yapılması
- Tescilli ürünlerin pazar değerini artırmak için modern, estetik ve ürünün hikâyesini anlatan standart ambalaj ve etiket tasarımlarının oluşturulması
- Üreticilere (özellikle kadın kooperatiflerine) CI standartlarına uygun üretim yöntemleri ve amblem kullanımı konusunda teknik destek sağlanması.
- Avrupa Birliği (AB) tescil süreçlerinin başlatılması ve ürünlerin uluslararası e-ticaret platformlarında "Sivas Exclusive" markası altında konumlandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Geleneksel ürünlerin üretiminde kullanılan ham maddelerin doğal dengesi korunmalı, aşırı üretim baskısıyla ekosistem tahrip edilmemelidir. Kültürel çevre: Markalaşma süreci, ürünün otantik yapısını modernizasyon adı altında bozmamalı, geleneksel üretim tekniklerine sadık kalınmalıdır. Sosyal-ekonomik: Coğrafi işaretin sağladığı fiyat avantajı ve prestij, aracı kurumlardan ziyade doğrudan yerel üreticinin ve zanaatkârın cebine yansımalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yeni alınan coğrafi İşaret tescil sayısı, tescilli amblemle satılan ürün hacmi, markalanan ürünlerin e-ticaret platformlarındaki satış cirosu ve CI sayesinde üründe meydana gelen katma değer (fiyat) artışı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık marka ve tescil süreci takip dosyaları, yıllık pazar analiz raporları ve CI standartlarına uyum denetim tutanakları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın zengin mutfak ve zanaat çeşitliliği, TÜRKPATENT'in sunduğu yasal çerçeve, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)'nın markalaşma fonları ve yerel üreticilerin emeği
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 110 | Hikâyeleme ve kültürel anlatıları atölyelere entegre etmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi (Edebiyat ve Turizm Fakülteleri), Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Profesyonel Turist Rehberleri, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Her ana yemek için (örneğin, peskütan, madımak, Divriği pilavı) tarihsel gerçekler, yerel efsaneler ve ritüellerle harmanlanmış kısa anlatı metinlerinin tasarımı
- Atölyeleri yürüten şeflerin ve ustaların, beden dili, hitabet ve hikâyeleme teknikleri konusunda profesyonel tiyatrocular ve akademisyenlerce eğitilmesi
- Hikâye anlatılırken arka planda o yemeğin coğrafyasına özgü seslerin ve görsellerin dijital ekranlar/projeksiyonlar üzerinden sunulması
- Katılımcılara, hazırladıkları yemeğin hikâyesini, tarihsel yolculuğunu ve yerel üreticisinin bilgisini içeren illüstrasyonlu hatıra kartlarının verilmesi
- Mutfak tezgahlarına yerleştirilen karekodlar ile yemeğin hikâyesini sesli olarak (farklı dillerde) dinleme imkânı sunulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Hikâyelerin turistik kaygılarla aşırı kurgulanması sonucu tarihsel gerçeklikten uzaklaşılması Kültürel çevre: Yabancı turistler için hikâyenin etkileyciliğini kaybetmesi Sosyal-ekonomik: Şeflerin teknik mutfak işiyle hikâye anlatıcılığını aynı anda yönetmekte zorlanması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Hikâye hatırlanma oranı, sosyal medya "story" paylaşımı, net tavsiye skoru (NPS), eğitilen şef-anlatıcı sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Atölye sonrası dijital anketlerle "duygusal bağ" ve "bilgi edinme" düzeylerinin gerçek zamanlı ölçümü, hangi hikâyelerin turist üzerinde daha fazla etki bıraktığının analizi ve içeriklerin güncellenmesi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sesli rehber dinleme istatistikleri, sosyal medya sentiment analizleri, şef eğitim sertifikaları, dağıtılan "anlatı kartı" sayıları, ziyaretçilerle yapılan derinlemesine görüşmeler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 111 | Ürün temelli yemek ve tarifleri kayıt altına almak ve tescil süreçlerini başlatmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, ilgili meslek odaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Ham madde ve ürün koruması sağlanan alanlara dayalı öncelikli yemek listesinin belirlenmesi
2. Her yemeğin temel ham madde bağı, üretim coğrafyası ve tarihsel arka planının tespit edilmesi
3. Yemeğin hazırlanışına ilişkin usta bilgisi, pişirme tekniği ve ölçü-zaman verilerinin sahada derlenmesi
4. Tariflerin yazılı, görsel ve video kayıtlarıyla belge altına alınması
5. Tariflerde kullanılan ham maddelerin coğrafi işaret/koruma statüsüyle uyumunun kontrol edilmesi
6. Yemek-ürün-coğrafya ilişkisini açıklayan bilimsel ve kültürel tanım dosyalarının hazırlanması
7. Uygun yemekler için potansiyel tescil türünün (mahreç, ürün temelli tescil vb.) belirlenmesi
8. Seçilen yemekler için tescil başvuru dosyalarının hazırlanması ve ilgili kurumlara sunulması
9. Tescil sürecine giren yemeklerin tanıtım, eğitim ve gastronomi rotalarına entegrasyonunun planlanması
10. Sivas genelindeki tüm köylerde kapsamlı alan araştırmaları yürütülerek yerel yemek kültürünün envanterinin çıkarılması ve kayıt altına alınması; unutulmaya yüz tutmuş veya bilinmeyen geleneksel tariflerin tespit edilerek kentin gastronomi mirasına kazandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Talep artışı belirli ham maddeler üzerinde baskı oluşturabilir. Kültürel çevre: Tariflerin standartlaştırılması yerel varyasyonları zayıflatabilir. Sosyal-ekonomik: Tescil sonrası tekelleşme riski oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Yeni tescillenen ürün/yemek sayısı, tescilli ürün kullanım oranı, logolu işletme sayısı, ekonomik katma değer artışı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tescil dashboard, coğrafi işaretli ürünlerin Sivas ekonomisine sağladığı net finansal katkının analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Türk Patent Kurumu (TÜRKPATENT) resmî bültenleri ve tescil belgeleri, restoranların ve üreticilerin tescilli logo kullanım sözleşmeleri ve denetim tutanakları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 112 | Entegre ulaşım noktalarında turizm bilgilendirme ve yönlendirme alanları oluşturmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Gar, Terminal, Havalimanı ve Tesis Zincirinde Entegre Erişim ve Karşılama Sisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	DHİM, TCDD Taşımacılık, Terminal İşletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Tren Garı, Şehirler Arası Otobüs Terminali ve Nuri Demirağ Havalimanı'nda bilgilendirme alanlarının yer seçimi ve mekânsal tasarımının yapılması
2. Sağlık ve termal turizm odaklı içeriklerin (rota, tesis, hizmet, paketler) hazırlanması
3. Çok dilli dijital ekranlar, kiosklar ve basılı yönlendirme materyallerinin geliştirilmesi
4. Karekod, mobil harita ve dijital portal entegrasyonlarının sağlanması
5. Bilgilendirme noktalarında görev alacak personelin sağlık ve termal turizm konusunda eğitilmesi
6. Kentin öne çıkan tarihi, kültürel ve doğal destinasyonları ile kültürel mirasa sahip köylerinin etkin tanıtımı amacıyla ana ulaşım güzergâhlarında billboard çalışmalarının gerçekleştirilmesi; hedef köyler için "Orada Bir Köy Var Uzakta..." konseptli, mesafe belirten tematik ve ilgi uyandırıcı yönlendirme tabela/slogan uygulamalarının hayata geçirilmesi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçilerin doğru yönlendirilmesi sayesinde kontrolsüz alan kullanımının önüne geçilerek doğal alanlar üzerindeki baskı azaltılacaktır. Kültürel çevre: Bilgilendirme noktalarında Sivas'ın kültürel ve termal mirasının tanıtılması, yerel değerlerin görünürlüğünü artıracaktır. Sosyal-ekonomik: Turistlerin şehir içi harcama noktalarına yönlendirilmesiyle yerel ekonomi ve hizmet sektöründe canlılık sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Kurulan bilgilendirme noktası sayısı, karekod/Kiosk kullanım oranları ve ziyaretçi memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital veri takibi, personel hizmet değerlendirmeleri ve yıllık etki analiz raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Bilgilendirme noktası ziyaret sayıları, dijital kiosk ve karekod kullanım verileri, mobil portal tıklanma istatistikleri, danışma personeli yönlendirme kayıtları, turizm danışma memnuniyet anketleri, termal tesis ve tur paketlerine yönlendirme sayıları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 113 | “Soğuk İklimde Sıcak Şifa” destinasyon markası oluşturmak (Sıcak Çermik Kaplıcası-Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi entegrasyonunu esas alınarak) Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | “Şifa Sürekliliği” Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), reklam ve marka ajansları, turizm işletmeleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas sağlık ve termal turizmi için marka kimliği, slogan ve görsel dil çalışmalarının yapılması
2. Sıcak Çermik Kaplıcası-Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi entegrasyonunu esas alan marka hikâyesinin oluşturulması
3. Logo, kurumsal kimlik kılavuzu ve iletişim materyallerinin hazırlanması
4. Ulusal ve uluslararası tanıtım kampanyalarının planlanması
5. Marka kullanım standartları ve paydaş uygulama rehberinin oluşturulması
6. Yıldız Dağı'nda potansiyel sıcak su kaynaklarına yönelik jeotermal arama ve sondaj çalışmalarının gerçekleştirilmesi; olumlu bulgular elde edilmesi durumunda destinasyonun termal ve kış turizmi bir arada temasıyla entegre edilerek bölgenin cazibesinin ve rekabet gücünün artırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Marka mesajlarında çevre duyarlılığı ve termal kaynakların sürdürülebilir kullanımı vurgulanacaktır. Kültürel çevre: Sivas'ın termal ve doğal kimliği marka anlatısına entegre edilerek yerel değerler ön plana çıkarılacaktır. Sosyal-ekonomik: Güçlü destinasyon markası ile turist talebi artacak ve il ekonomisine doğrudan katkı sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Marka bilinirlik düzeyi, dijital kampanya erişim sayıları, sosyal medya etkileşim oranları ve birleşik tur paketi satışları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık pazarlama performans analizleri, yıllık marka algı araştırmaları ve kampanya geri bildirim raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Marka bilinirlik araştırmaları, dijital erişim ve kampanya performans verileri, turizm talep istatistikleri, sosyal medya etkileşim oranları, ziyaretçi algı anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 114 | Medreselerdeki dükkanların kullanım standartlarını belirleyerek gerçek zanaat ürünlerinin satışını ve canlı atölye uygulamasını zorunlu kılmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Zanaat-Müze Aksı Bütünleşmesi ve Nitelikli Ticari Dönüşüm Modeli

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Şifaiye, Buruciye ve Gök Medrese Çevresi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Vakıflar Bölge Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Mevcut Kullanım Denetimi ve Sınıflandırma: Medreselerdeki mevcut işletmelerin envanterinin çıkarılması, ithal/fabrikasyon ürün satanlar ile gerçek zanaat üretimi yapanların ayrıştırılması
- "Zanaat Odaklı" Kiralama Standartlarının Oluşturulması: Yeni sözleşme dönemleri için dükkân kullanım şartnamesine, %100 el yapımı/yerel ürün zorunluluğu ve haftalık belirli saatlerde "canlı performans/atölye" yapma maddelerinin eklenmesi
- Hücre İçi Atölye Tasarım Rehberi: Tarihî dokuya zarar vermeyen, modüler ve estetik açıdan medrese mimarisiyle uyumlu tezgâh ve sergileme ünitelerinin (standardize edilmiş) tasarımının zorunlu kılınması
- Usta Seçimi ve Sertifikasyon: Hücrelerde yer alacak zanaatkarların "yaşayan insan hazinesi" kriterlerine uygun, alanında uzman kişilerden (gümüş, bıçak, dokuma, hat vb.) seçilmesi ve "Miras Taşıyıcı" beratı verilmesi
- Deneyim Takvimi ve Tanıtım: Medreselerde hangi saatte hangi atölyenin izlenebileceğini gösteren "Canlı Zanaat Takvimi"nin meydan girişlerine ve dijital rehberlere entegre edilmesi
- Tarihi medreselerin aslına ve özgün işlevlerine uygun şekilde değerlendirilmesi; bu doğrultuda Şifahiye Medresesi'nin "Selçuklu Tıp Müzesi", Buruciye Medresesi'nin ise "Selçuklu Bilim ve Medrese Kültürü Müzesi" konseptleriyle tematik müzelere dönüştürülerek kentin kültürel miras altyapısının zenginleştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Gümüş işlemeciliği veya bıçak yapımı gibi zanaatlarda ortaya çıkan atıkların ve kullanılan kimyasalların tarihî yapıya ve çevreye zarar vermeden bertarafı için kapalı devre geri dönüşüm üniteleri kullanılmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5
Kültürel çevre: Medrese hücreleri içinde yapılacak atölye çalışmalarında, ses, nem ve titreşim limitleri belirlenmeli, anıtsal yapının fiziksel bütünlüğü mutlak suretle korunmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5
Sosyal-ekonomik: Standartlara uyum sağlamakta zorlanacak usta zanaatkarlar için "kira teşvik modelleri" veya "sponsorlu atölye" sistemleri geliştirilerek yüksek kira bedelleri nedeniyle zanaatın medreseden sürülmesinin önüne geçilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5
		İZLEME VE RAPORLAMA
		Vakıflar Bölge Müdürlüğü tarafından yapılacak aylık ürün ve faaliyet uygunluk denetimleri, üç aylık satış/ziyaretçi analizleri ve yıllık zanaat-müze aksı etki değerlendirme dosyası
		BAŞARI KAYNAKLARI
		Medreselerin merkezi konumu ve yüksek ziyaretçi trafiği, Sivas'ın köklü ahilik ve zanaat geleneği, Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün yaşayan vakıf eserleri vizyonu ve yerel sanatçıların atölye ihtiyacı
		BÜTÇE



EYLEM 115 | Sivas'a özgü SOKÜM unsurlarının turizmle ilişkili biçimde güncel envanterini çıkarmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Turizm Odaklı SOKÜM Envanterinin Çıkarılması ve Çok Katmanlı Dijital Arşivin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversiteler, Yerel Yönetimler, Sivas Valiliği	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Valilik

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut SOKÜM tespitlerinin ve kayıtların derlenmesi
2. Turizmle ilişkilendirilebilecek unsurların sınıflandırılması
3. Miras taşıyıcılarıyla görüşmeler yapılması
4. Envanter verilerinin güncellenmesi
5. Turizm planlama süreçleriyle uyumlu hâle getirilmesi
6. 2006 yılında başlatılan Sivas Kültür Envanteri Projesi'nin yeniden canlandırılarak sürdürülmesi; bu doğrultuda tüm il coğrafyasının taranarak kentin somut ve somut olmayan kültürel zenginliklerinin güncel veri tabanlarıyla kayıt altına alınması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Alan araştırmaları sırasında doğal alanlarda kontrolsüz ziyaretçi artışı yaşanması, hassas ekosistemlerin zarar görmesi ve saha çalışmaları sırasında oluşabilecek atıkların doğaya bırakılması riski bulunmaktadır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 Güncellenen toplam SOKÜM unsuru sayısı, sahada ulaşılan miras taşıyıcısı adedi, turizm rotalarına dâhil edilen yeni kültürel durak sayısı ve envanterin dijital sisteme aktarılma oranı
Kültürel çevre: Envanterleme sürecinde kültürel unsurların bağlamından kopararak yalnızca "turistik ürün" olarak kodlanması, anlatıların ve uygulamaların yüzeyselleşmesi riskini doğurabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5 İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık saha ilerleme raporları, üniversite hakemliğindeki veri doğrulama dosyaları ve yıllık yaşayan miras etki değerlendirme raporları
Sosyal-ekonomik: Miras taşıyıcılarının rızası ve katılımı sağlanmadan yapılan kayıtlar, yerel topluluklarda güvensizlik ve dışlanmışlık hissi yaratabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5 BAŞARI KAYNAKLARI Sivas Cumhuriyet Üniversitesi halk bilimi arşivleri, UNESCO somut olmayan kültürel miras listeleri, Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün uzman kadrosu ve yerel halkın mirasına sahip çıkma bilinci
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5



EYLEM 116 | Kadın üreticilere yönelik gastronomi, hijyen, girişimcilik ve pazarlama eğitimleri vermek
Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade-2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Millî Eğitim Müdürlüğü, Üniversite, Belediyeler, Kadın kooperatifleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. İl genelindeki kadın üreticiler, ev mutfakları ve kooperatif üyelerinin eğitim ihtiyaçlarının tespit edilmesi
2. Gastronomi, hijyen, gıda güvenliği, maliyetlendirme ve girişimcilik başlıklarında eğitim modüllerinin hazırlanması
3. Eğitimlerin yüz yüze ve uygulamalı olacak şekilde ilçe bazlı planlanması
4. Eğitimlerde yerel tarifler ve üretim pratiklerinin merkeze alınması
5. Sertifikasyon sürecinin oluşturulması ve katılımcıların kayıt altına alınması
6. Eğitim alan kadınların gastronomi rotaları, ev mutfacı deneyimleri ve festivallerle ilişkilendirilmesi
7. Eğitim içeriklerinin düzenli olarak güncellenmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan üretim hacmi kaynak tüketimini yükseltebilir. Önlem: Mevsimsel üretim, israfı azaltan tarif planlaması Kültürel çevre: Standart eğitim içerikleri yerel çeşitliliği gölgeleyebilir. Önlem: İlçe bazlı, yerel tarif odaklı modüller Sosyal-ekonomik: Eğitime erişimde eşitsizlik oluşabilir. Önlem: İlçelerde ücretsiz ve erişilebilir eğitim modeli	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Eğitim programına katılan ve sertifika alan toplam kadın sayısı, eğitim sonrası faaliyete geçen yeni kadın girişi/işletme sayısı, katılımcıların gelir seviyesindeki artış oranı ve eğitim memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Halk eğitim ve üniversite koordinasyonunda üç aylık eğitim verimlilik raporları, yıllık "kadın emeği ekonomik etki analizi" ve katılımcı takip anketleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Eğitim programına katılan kadın sayısı, sertifika alan üretici sayısı, eğitim sonrası üretim ve gelir artışı verileri, katılımcı memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 117 | Kadın üreticilerin kooperatifleşme süreçlerini teşvik etmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Üretimi, Zanaat ve Hikâyeli Hediyeelik Eşya Ekosisteminin Güçlendirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yerel Yönetimler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Yerel üreticilerin mevcut üretim ve pazarlama pratiklerinin analiz edilmesi
- Ürünlerin kültürel bağlamını koruyacak geliştirme yaklaşımlarının belirlenmesi
- Hikâyeleştirme, etiketleme ve sunum süreçlerine yönelik kapasite geliştirme çalışmaları yapılması
- Üreticilerin kültür turizmiyle ilişki kurabilecek bilgi ve farkındalığının artırılması
- Sürecin üreticilerle birlikte değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan üretim doğal kaynak baskısı yaratabilir. Kültürel çevre: Ürün standardizasyonu kültürel çeşitliliği azaltabilir. Sosyal-ekonomik: Pazarlama gücü yüksek üreticiler öne çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yeni kurulan veya aktifleştirilen kadın kooperatifi sayısı, sisteme dâhil olan kadın üretici sayısı, hikâyeleştirilmiş özgün ürün çeşidi ve kooperatifler üzerinden elde edilen toplam satış geliri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık üretim ve kapasite gelişim raporları, yıllık ekonomik etki ve istihdam analizleri, kooperatif bazlı kalite standartları denetim dosyaları ve üretici memnuniyet anketleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Eğitime katılan üretici sayısı, hikâyeli ürün sayısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 118 | Sivas florasına dayalı arıcılık ve bal üretimini geliştirmek
Masa Adı | Gastronomi
İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Üniversite (ziraat, biyoloji, gıda alanları), Arıcı birlikleri ve kooperatifler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas il genelinde arıcılık yapılan alanların ve üreticilerin ilçe bazlı envanterinin çıkarılması
2. Mera ve yaylalarda bulunan bal bitkileri, endemik ve aromatik flora türlerinin arıcılık açısından sınıflandırılması
3. İlçe bazlı bal çeşitlerinin (çiçek balı, yayla balı, spesifik flora balı) karakteristik özelliklerinin tanımlanması
4. Geleneksel arıcılık bilgisi ve uygulamalarının (kovan tipi, göçerlik, hasat zamanı, dinlendirme) kayıt altına alınması
5. Balın aroma, renk, kristalizasyon ve duysal özelliklerinin analiz edilmesi
6. Sivas florasına dayalı bal üretimi için kalite kriterleri ve üretim rehberinin hazırlanması
7. Arıcılık faaliyetlerinin mera ve flora koruma planlarıyla uyumlu hâle getirilmesi
8. Arıcılığın gastronomi rotaları, deneyim programları ve tanıtım faaliyetlerine entegre edilmesi
9. Zara ve İmranlı yaylaları başta olmak üzere kentin zengin flora ve bal varlığına sahip bölgelerinde yerel arıcılık kapasitesinin artırılması; Sivaslı arıcı sayısını çoğaltmak ve bal üretimini desteklemek amacıyla özel teşvik ve destek mekanizmalarının hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Bal talebinin artması kontrolsüz kovan yoğunluğuna yol açabilir. Önlem: İlçe bazlı kovan kapasite planlaması ve mera-flora uyumlu üretim Kültürel çevre: Endüstriyel üretim baskısı yerel pratiği zayıflatır. Önlem: Geleneksel yöntemleri önceleyen kalite rehberi Sosyal-ekonomik: Aracılar aracılığıyla üretici gelirinin düşmesi. Önlem: Kooperatifleşme ve doğrudan satış modelleri	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	İlçe bazlı güncellenen arıcı ve kovan sayıları, flora temelli tescil edilen bal çeşitliliği, kalite rehberine tam uyum sağlayan sertifikalı üretici sayısı ve bal odaklı gastronomi deneyimlerine katılan ziyaretçi trafiği
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	İZLEME VE RAPORLAMA İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yıllık arıcılık ve bal kalite raporu, laboratuvar bazlı polen analizi takip dosyaları ve kooperatiflerin satış/gelir performans raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	BAŞARI KAYNAKLARI İlçe bazlı arıcı ve kovan sayıları, tanımlanan flora temelli bal çeşitleri, kalite rehberine uygun üretici sayısı, gastronomi ve turizm entegrasyonu sağlanan bal deneyimi sayısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	



EYLEM 119 | Divriği, Kangal ve Gürün gibi ilçe odaklarında somut miras ile doğa unsurlarını (Gökpınar, Şuğul vb.) birleştiren çok duraklı tematik tur rotalarını kurgulamak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Bölgesel Miras Omurgası ve Kültür Koridorlarının Tesisi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Divriği, Kangal ve Gürün İlçeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İlgili İlçe Belediyeleri, TÜRSAB, Rehberler Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Divriği (Ulu Camii), Kangal (Balıklı Kaplıca) ve Gürün (Gökpınar Gölü, Şuğul Kanyonu) aksındaki somut kültürel miras ve doğal çekim noktalarının güncel envanterinin çıkarılması
- Bu noktaları birbirine bağlayan, ziyaretçiye hem tarih hem de doğa deneyimini bir arada sunan tematik rotaların (örneğin, "Şifa ve Sanat Rotası", "Bozkırın İncileri") haritalandırılması
- Rota durakları arasındaki ulaşım bağlantılarının iyileştirilmesi ve mola noktalarının (panoramik seyir terasları, bilgilendirme alanları) belirlenmesi
- Rotaların profesyonel rehberlik anlatıları ile hikâyeleştirilmesi ve acenteler için "paket tur" formatına dönüştürülmesi
- Rota duraklarına uluslararası standartlarda yönlendirme tabelaları ve dijital bilgilendirme (karekod) sistemlerinin yerleştirilmesi
- Rotaların Sivas turizm portalı ve mobil uygulaması üzerinden etkileşimli haritalarla tanıtılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Gökpınar Gölü ve Şuğul Kanyonu gibi hassas ekosistemlerin yoğun ziyaretçi trafiğinden zarar görmemesi için taşıma kapasitesi sınırları belirlenmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Kurgulanan ve tescillenen rota sayısı, rotayı kullanan yıllık ziyaretçi sayısı, ilçelerdeki ortalama konaklama süresi, destinasyon bağlantı ve deneyim skoru
Kültürel çevre: Somut miras alanlarının turistikleştirilirken özgünlüğünün korunması ve yerel halkın kültürel dokusuna müdahale edilmemesi sağlanmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık periyotlarla rota kullanım istatistikleri ve ziyaretçi geri bildirim raporları hazırlanacaktır.
Sosyal-ekonomik: Rota üzerindeki harcamaların sadece ana duraklarda kalmaması, güzergâh üzerindeki yerel üreticilere ve esnafa da yayılması için teşvik mekanizmaları kurulmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Oluşturulan tematik rota sayısı, bu rotaları kullanan tur otobüsü ve ziyaretçi sayısı, rota üzerindeki işletmelerin gelir artış oranları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 120 | Sivas fotokamp etkinliği düzenlemek

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Kırsal Deneyim Takvimi ve Ürün Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Fotoğrafçılık ve Doğa Dernekleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta fotokamp etkinliği düzenlenecek merkez yerlerin (Emirhan-Eğribucak Kayalıkları vb.) ve ilçelerin belirlenmesi
2. Fotokamp alanlarıyla ilgili karavan, kamp alanı ve konaklama alanlarının tespit edilmesi
3. Fotokamp alanlarıyla ilgili atölyelerin kuruluş yerinin belirlenmesi
4. Fotokamp yürüyüş rotalarının belirlenmesi
5. Uluslararası ve ulusal fotoğrafçı havuzunun oluşturulması
6. Fotokamp alanında doğa turizmini destekleyecek etkinliklerin belirlenmesi
7. Fotokamp çalışmasıyla ilgili görünürlük faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
8. Fotokamp faaliyeti ile ilgili eğitim programının hazırlanması
9. Fotokamp faaliyeti sonunda fotoğraf yarışması düzenlenmesi ve sergi açılması
10. Mustafa Kemal Atatürk'ün 2 Eylül 1919'da karşılandığı tarihi öneme sahip Paşa Pınarı'nın korunması ve sahipsiz kalmasının önlenmesi amacıyla; merkeze yakınlık, su kaynağı ve zengin yeşil doku avantajları değerlendirilerek alanda kontrollü bir kamp ve rekreasyon yönetim sisteminin kurulması; bölgenin fotokamp, izcilik eğitimi, trekking, bisiklet, okçuluk ve dağcılık gibi çok yönlü doğa aktiviteleri için belirli bir takvim dahilinde doğaseverlerin kullanımına sunulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğına bağlı yaşanabilecek çevre sorunları çöp ve atık vb. Kültürel çevre: Yerel kültürün zarar görmesi Sosyal-ekonomik: Yerel halkın katılımın az olması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Katılımcı çeşitliliği, görsel arşiv hacmi, dijital erişim hacmi, konaklama doluluk etkisi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık dijital akış takibi, yıllık "Sivas görsel hafıza" envanteri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 121 | Sivas kış turizmine yönelik bütüncül bir destinasyon tanıtım ve pazarlama stratejisi oluşturmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Tanıtım, Dijital Pazarlama ve Anlık Talep Yönetimi Sistemlerinin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas kış turizminin mevcut tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin analiz edilmesi
2. Sivas'ın kış turizmi kapsamında hedef pazarlarının ve ziyaretçi profillerinin belirlenmesi
3. Yıldız Dağı ve il genelindeki kış turizmi ürünlerinin ortak bir destinasyon kimliği altında konumlandırılması
4. Dijital, geleneksel ve deneyim odaklı tanıtım kanallarını kapsayan bütüncül pazarlama yaklaşımının geliştirilmesi
5. Tanıtım ve pazarlama stratejisinin hedefler, öncelikler çerçevesinde oluşturulması
6. Sivas'ın kış sporları, termal turizm kaynakları ve zengin tarihi-kültürel mirasını bütüncül bir vizyonla pazarlamak amacıyla, kentin ana marka kimliği ve destinasyon mottosunun 'Kar, Termal ve Kültürün Buluştuğu Şehir' teması üzerine kurgulanması ve tüm tanıtım/iletişim stratejilerinin bu odakla yürütülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin taşıma kapasitesi dikkate alınmadan talep yaratması durumunda kış turizmi alanlarında çevresel baskı riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Destinasyon marka farkındalık skoru, bütünlük dijital erişim ve etkileşim
Kültürel çevre: Destinasyon tanıtım dilinin yerel kültürel değerleri ve özgün kimliği yeterince yansıtmaması hâlinde marka algısında risk oluşabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital performans denetim, altı aylık marka algı araştırması, gerçek zamanlı veri entegrasyonu, yıllık stratejik etki ve revizyon raporu
Sosyal-ekonomik: Tanıtım çalışmalarından elde edilen faydanın belirli alanlar veya işletmeler üzerinde yoğunlaşması durumunda yerel paydaşlar arasında dengesizlik riski ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Merkezi destinasyon yönetim birimi (DMO), yüksek nitelikli görsel ve içerik arşivi, sürdürülebilir pazarlama fonu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 122 | Ziyaretçi bilgilendirme ihtiyacını karşılayacak çok dilli dijital yönlendirme ve haritalama altyapısını yaygınlaştırmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Görsel İçerik Üretimi, Hikâyeleştirme ve Uluslararası Dijital Yayın Planının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Üniversiteler, teknoloji firmaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Dijital yönlendirme sisteminin uygulanacağı alanların belirlenmesi
2. Çok dilli içeriklerin hazırlanması (Türkçe, İngilizce, Almanca vb.)
3. Dijital harita ve yönlendirme altyapısının tasarlanması
4. Karekod ve mobil erişim entegrasyonunun sağlanması
5. Fiziksel tabelalarla dijital sistemin uyumlandırılması
6. Pilot uygulamanın başlatılması
7. Kullanıcı geri bildirimlerine göre iyileştirme yapılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital sistemlerin enerji tüketimi çevresel etki oluşturabilir. Kültürel çevre: Yanlış içerik kullanımı tarihî bilginin hatalı aktarılmasına yol açabilir. Sosyal-ekonomik: Dijital erişimi olmayan ziyaretçiler için kullanım zorluğu oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Dijital harita kullanım oranları, karekod tarama sayıları, alan içi yön bulma şikâyetlerindeki azalma ve yabancı ziyaretçi memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık sistem trafik verileri, periyodik kullanıcı deneyimi (UX) analizleri ve yıllık teknolojik altyapı denetim raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital harita kullanım istatistikleri, karekod tarama sayıları, yabancı ziyaretçi memnuniyet anketleri, alan içi yön bulma şikâyetlerinin azalması
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 123 | Aileler, gençler ve amatör sporculara yönelik deneyim temelli ve erişilebilir kış turizmi ürünlerini oluşturmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Aileler, gençler ve amatör sporculara yönelik kış turizmi ürünlerinin ihtiyaç ve beklentilerinin analiz edilmesi
- Deneyim temelli ve erişilebilir kış turizmi ürün türlerinin (başlangıç seviyesinde sporlar, eğitici deneyimler, eğlence odaklı aktiviteler vb.) belirlenmesi
- Belirlenen hedef gruplara uygun alan, altyapı ve hizmet gereksinimlerinin tespit edilmesi
- Yerel işletmeler, spor kulüpleri ve ilgili paydaşlarla iş birliğinin geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Deneyim temelli ve erişilebilir kış turizmi ürünlerinin plansız şekilde yaygınlaştırılması durumunda doğal alanlarda aşırı kullanım, çevresel baskı ve ekosistem dengesinin bozulması riski oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Segment bazlı ürün çeşitliliği, erişilebilirlik ve kapsayıcılık endeksi, deneyim odaklı tekrar ziyaret oranı, bireysel gelişim ve eğitim çıktısı
Kültürel çevre: Aile ve farklı yaş gruplarına yönelik faaliyetlerin yerel kültürel değerler ve yaşam biçimleri dikkate alınmadan planlanması hâlinde kültürel uyum sorunları ortaya çıkabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık segment analiz raporu, anlık deneyim geri bildirimi, aylık ekonomik verimlilik ve teşvik raporu, sezon sonu sosyal etki değerlendirmesi
Sosyal-ekonomik: Ürün geliştirme sürecinde yerel işletmelerin ve paydaşların yeterince dâhil edilmemesi durumunda ekonomik faydanın yerel düzeyde yaygınlaşmaması ve sosyal kabulün zayıflaması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Esnek ve modüler mekânsal altyapı, nitelikli "deneyim tasarımcıları" ve eğitmenler, dijital hizmet ekosistemi, çok paydaşlı sübvansiyon modeli
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 124 | Yerel yönetim ve turizm dernekleri iş birliğiyle ilçelerde konaklama standartlarını belirlemek ve denetlemek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Konaklama Tesislerinde Hizmet Kalitesi, Eğitim ve Standartlaşma Programının Yürütülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İlçe Belediyeleri, Sivas Turizm Derneği, Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kaymakamlıklar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- İlçelerdeki butik otel, pansiyon ve kamu misafirhanelerinin mevcut durumunun "Sivas Standartları" rehberine göre kategorize edilmesi
- Belediye zabıta ekipleri ile Turizm Derneği uzmanlarının birlikte kullanacağı, hijyen, güvenlik, kültürel sunum ve dijital erişilebilirliği kapsayan puanlama cetvelinin oluşturulması
- İlçe konaklama işletmecilerine yönelik "Modern Konukseverlik" ve "Standart Uyumu" eğitimlerinin yerinde (ilçelerde) verilmesi
- Kriterleri karşılayan işletmelere Belediye ve Dernek onaylı kalite belgesi verilmesi ve bu işletmelerin dijital platformlarda (Sivas City Pass) ön plana çıkarılması
- Yılda en az bir kez resmî denetimlerin ve dernek temsilcileri eşliğinde "Kalite Gözlem" ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İlçelerdeki butik işletmelerin standartlara uyum sağlama sürecinde (örneğin, ekipman değişimi) ortaya çıkarabileceği atık yükü	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Denetlenen işletme sayısı, standart uyumluluk puanı, ilçe bazlı geceleme artış oranı, müşteri şikâyet oranı
Kültürel çevre: Standardizasyonun, ilçelerin kendine has (örneğin, Koyulhisar evleri veya Divriği konakları) otantik misafirperverlik ruhunu bozarak "soğuk otelcilik" anlayışına dönüşmesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dijital denetim karnesi, altı aylık "ilçe turizm performans" bülteni
Sosyal-ekonomik: Küçük ölçekli aile pansiyonlarının yeni standart maliyetlerini karşılayamaması sonucu pazar dışına itilme riski (Kalkınma Ajansı destekleriyle sübvansede edilmelidir.)	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, operasyonel veriler, dijital veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 125 | Gastronomi Temelli Yaşayan Kültürel Miras (SOKÜM) başvuru dosyasını hazırlamak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Üniversite Gastronomi Komisyonu, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Belediyeler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yaşayan İnsan Hazinesi kriterlerinin detaylı analizi
2. Aday ustanın (örneğin, Abdülkadir Hastaoğlu-Yıldız Et) ustalık alanının somut olmayan kültürel miras tanımıyla eşleştirilmesi
3. Daha önce yapılan belgeleme çalışmalarının başvuru formatına uygun şekilde derlenmesi
4. Ustalığın tarihçesi, sürekliliği ve aktarım biçiminin yazılı anlatımla hazırlanması
5. Usta-çırak ilişkisi ve kuşaklar arası aktarımın kanıtlayıcı belgelerle desteklenmesi
6. Fotoğraf, video ve saha kayıtlarının resmî başvuru standartlarına göre düzenlenmesi
7. Etik onay, rıza beyanı ve temsil izinlerinin yazılı protokollerle tamamlanması
8. Akademik danışmanlık raporunun ve bilimsel uygunluk görüşünün eklenmesi
9. Başvuru dosyasının il düzeyinde ön değerlendirmeden geçirilmesi
10. Ulusal başvuru sürecine resmî teslim ve takip mekanizmasının kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dolaylı turizm talebi üretim baskısı yaratabilir. Önlem: Tanıtım-tüketim dengesinin korunması Kültürel çevre: Resmî tanınırlık sonrası folklorikleşme riski. Önlem: Yaşayan pratiklerin korunmasına öncelik Sosyal-ekonomik: Tekil başarı algısı yerel ekosistemi gölgede bırakabilir. Önlem: Usta ağları ve bütüncül anlatı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Tamamlanıp Bakanlığa teslim edilen dosya sayısı, tescil alan yaşayan insan hazinesi adedi, yerel ve ulusal medyada bu mirasa dair çıkan haber/içerik istatistikleri ve usta-çırak eğitime dâhil olan yeni kişi sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üniversite ve İl Kültür Müdürlüğü tarafından hazırlanan 6 aylık başvuru süreç raporları, tescil sonrası ustanın faaliyetlerini içeren yıllık miras sürdürülebilirlik izleme dosyası
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Hazırlanan ve teslim edilen başvuru dosyası, ön/nihai değerlendirme raporları, ulusal tanınırlık ve görünürlük verileri, paydaş ve usta geri bildirimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 126 | Kış turizmi ile doğa ve rekreasyon odaklı turizm faaliyetlerini destekleyecek tamamlayıcı rotalar oluşturmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminin Kültür, Gastronomi ve Şehir Deneyimiyle Entegre Edilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış turizmi ile bütünleşebilecek doğa ve rekreasyon alanlarının Sivas il genelinde belirlenmesi
2. Doğa yürüyüşü, kar yürüyüşü, manzara izleme ve rekreasyon odaklı rota türlerinin tanımlanması
3. Yıldız Dağı ve çevresindeki alanlar başta olmak üzere uygun tamamlayıcı rota senaryolarının oluşturulması
4. Rotaların erişilebilirlik, güvenlik ve mevsimsel uygunluk açısından değerlendirilmesi
5. Fiziksel ve dijital yönlendirme unsurlarının (işaretleme, harita, bilgilendirme panoları vb.) planlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tamamlayıcı rotaların taşıma kapasitesi ve çevresel hassasiyetler dikkate alınmadan oluşturulması durumunda doğal alanlarda bozulma ve habitat baskısı riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tamamlanan tematik rota uzunluğu, rota kullanım ve deneyim oranı, rekreatif istasyon sayısı, güvenlik ve yönlendirme yeterlilik skoru
Kültürel çevre: Rota planlamalarının yerel yaşam biçimleri ve kültürel kullanım alanlarını gözlememesi hâlinde yerel halkla uyum sorunları yaşanabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık parkur ve işaretleme denetimi, dijital izleme ve ısı haritası, mevsimlik ekolojik etki raporu, ziyaretçi güvenlik ve arama-kurtarma kaydı
Sosyal-ekonomik: Rotaların belirli alanlarda yoğunlaşması durumunda turizmden elde edilen ekonomik faydanın il geneline dengeli yayılması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Uzman dağ rehberliği ve rota mimarlığı, gelişmiş kartografya ve dijital entegrasyon, dirençli fiziksel altyapı, yerel köy ve paydaş iş birliği
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 127 | Turist ve tur otobüsleri/araçları için otopark (ve güvenli indirme/bindirme cepleri) düzenlenmesi yapmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Şehir İçi Turistik Mobilité ve Mikromobilité (Yaya/Bisiklet) Altyapısının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Emniyet Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Şehir merkezindeki turistik çekim noktaları çevresinde otopark ve cep alanı ihtiyacının tespit edilmesi
- Mevcut alanların revizyonu veya yeni alanların belirlenmesi için teknik inceleme yapılması
- Tur otobüsleri için uygun manevra ve bekleme alanlarının tasarlanması
- Güvenli indirme ve bindirme ceplerinin yol ve trafik düzenine entegre edilmesi
- Alanların işaretlenmesi ve bilgilendirme tabelalarının yerleştirilmesi
- Uygulamanın trafik akışı ve ziyaretçi memnuniyeti açısından izlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Otopark alanlarının inşasında çevre dostu malzemeler kullanılmalı, mevcut yeşil alanlar korunmalıdır. Kültürel çevre: Yeni alanlar tarihî dokuyla uyumlu tasarlanmalı ve kentsel silüette görsel kirlilik yaratılmamalıdır. Sosyal-ekonomik: Doğru planlama trafik yoğunluğunu azaltır ve turist deneyimini iyileştirir, ancak yanlış yer seçimi yerel halkın gündelik ulaşımını olumsuz etkileyebilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Düzenlenen cep ve otopark sayısı, trafik akış ve yoğunluk iyileşme oranı, kapasite kullanım ve doluluk oranı, güvenlik ve operasyonel memnuniyet skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Belediye ve trafik denetleme birimleri tarafından yıllık altyapı değerlendirme raporları hazırlanacaktır.
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Oluşturulan otopark ve cep sayısı, kapasite artış oranı, tur operatörlerinden alınan memnuniyet geri bildirimleri, trafik yoğunluğundaki değişim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 128 | Zanaatkârlar ile meslek liseleri ve eğitim kurumları arasında iş birliği mekanizmaları geliştirmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Usta-Çırak Ekosisteminin Desteklenmesi ve Deneyim Odaklı Üretim Alanlarının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez, Meslek Liseleri, Meslek Yüksekokulları
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Sivas Esnaf ve Sanatçılar Odaları Birliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Olgunlaşma Enstitüsü, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Millî Eğitim Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Turizm potansiyeli yüksek zanaat dalları (bıçakçılık, dokumacılık, kemik tarak vb.) ile meslek liselerinin ilgili bölümlerinin (tasarım, metal teknolojisi, tekstil vb.) eşleştirilmesi
2. SESOB ve Millî Eğitim Müdürlüğü arasında "Usta-Okul El Ele" protokollerinin imzalanarak zanaatkârların okullarda "usta öğretici" statüsü kazanmasının sağlanması
3. Meslek liselerinde zanaatkârların haftalık ders saati kapsamında uygulamalı eğitim vereceği "Geleneksel Sanatlar Atölyeleri"nin kurulması
4. Öğrencilerin sadece sanayide değil, zanaatkâr dükkânlarında (SOKÜM durakları) uzun dönemli staj yapmalarını sağlayacak bir mekanizmanın kurgulanması
5. Ortak Tasarım Günleri: Zanaatkârların tecrübesi ile gençlerin modern tasarım vizyonunu birleştiren "Gelenekselden Geleceğe Ürün Geliştirme" yarışmalarının düzenlenmesi
6. Sertifikasyon: Eğitimlerini tamamlayan gençlere hem akademik hem de meslek odası onaylı "Zanaat Mirasçısı" sertifikasının verilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Uygulamalı eğitimlerde kullanılan ham maddelerin israfını önlemek için "Sıfır Atık Atölyesi" prensipleri uygulanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5 İmzalanan usta-okul protokol sayısı, eğitim alan ve sertifikalandırılan öğrenci sayısı, zanaat dallarında açılan yeni işletme/atölye sayısı, okul-zanaatkâr ortaklığıyla üretilen yeni tasarımların sayısı
Kültürel çevre: Modern üretim tekniklerinin geleneksel zanaatın özgünlüğünü bozma riski vardır. Önlem: Eğitimlerde teknikten önce zanaatın felsefesi ve tarihsel arka planı öğretilmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5 İZLEME VE RAPORLAMA Millî Eğitim Müdürlüğü ve SESOB koordinasyonunda altı aylık eğitimden istihdama ilerleme raporları, yıllık "genç zanaatkâr memnuniyet analizi"
Sosyal-ekonomik: Gençlerin zanaata ilgisinin sadece "geçici bir ödev" olarak kalması riski. Önlem: Başarılı öğrencilere yönelik Kendi Atölyeni Kur hibe destekleri ve girişimcilik mentorluğu sağlanmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5 BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın köklü zanaat hafızası, Olgunlaşma Enstitüsü'nün tasarım gücü, meslek liselerinin teknik altyapısı ve ustaların mirasını aktarma konusundaki istekliliği
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 129 | Âşıklık geleneğini yaşatmaya yönelik Âşık Mektebi modeli geliştirmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Anlatı, Âşıklık ve Müzik Temelli Deneyim Turizminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez, Şarkışla
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Kültür ve Turizm Bakanlığı

TEMEL BASAMAKLAR

- Geleneksel "usta-çırak" yöntemini akademik disiplinle harmanlayan, bağlama eğitimi, irticalen şiir söyleme, atışma teknikleri, makam bilgisi ve etik (adap) derslerini içeren eğitim programının hazırlanması
- Eğitimin ruhuna uygun tarihî bir mekânın (örneğin, bir Selçuklu hücresi veya geleneksel Sivas evi) "Âşık Mektebi" olarak restorasyonu ve ses yalıtımlı dersliklerle donatılması
- Yaşayan insan hazinesi listesindeki ozanların ve üniversitedeki halk bilimi uzmanlarının eğitimci olarak sisteme dâhil edilmesi
- Mektedir bünyesinde icraların kaydedileceği bir ses stüdyosu ve Sivaslı âşıkların eserlerini içeren dijital bir kütüphanenin oluşturulması
- Turistlerin 1-2 saatlik seanslarla saz yapımını izleyebileceği, âşık edebiyatının temel hikâyelerini dinleyebileceği "kısa deneyim paketleri"nin tasarlanması
- Eğitimi tamamlayanlara "Geleneksel Âşıklık Berati" verilmesi ve bu genç yeteneklerin şehirdeki turistik tesislerde/etkinliklerde istihdamının teşvik edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Mektep restorasyonunda doğal ve geleneksel malzemeler kullanılmalı, çevre gürültüsü eğitimi, eğitim sesi ise çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde izole edilmelidir. Kültürel çevre: Âşıklık geleneği, sahne şovuna indirgenmemeli, geleneğin felsefi ve tasavvufi derinliği eğitimlerin merkezinde tutulmalıdır. Sosyal-ekonomik: Genç neslin bu mesleği bir kariyer yolu olarak görmesi için mezunların turizm ekosisteminde (oteller, festivaller, rehberlik) öncelikli istihdamı sağlanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Mektebe kaydolun ve mezun olan öğrenci sayısı, düzenlenen halka açık "Âşıklar Meclisi" oturum adedi, hazırlanan dijital arşivin kullanım trafiği ve turistlere yönelik gerçekleştirilen workshop sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık eğitim gelişim raporları, yıllık geleneğin aktarımı etki analizleri ve mezunların sektördeki istihdam takip dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın dünyaca ünlü Âşıklar Şehri imajı, üniversitenin akademik halk bilimi kapasitesi, yerel ozanların gönüllü öğretmenlik desteği ve UNESCO'nun somut olmayan kültürel miras fonları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 130 | Termal ve jeotermal kaynaklara yönelik ruhsatlandırma şartı getirmek

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Jeotermal Kaynakların Sürdürülebilir Yönetimi ve Tek Su Sisteminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Özel İdaresi, Belediyeler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, jeotermal kaynak işletmeleri, Üniversiteler (teknik danışmanlık)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Sivas Valiliği, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut termal ve jeotermal kaynak kullanım durumunun envanterinin çıkarılması
2. Ruhsatlandırma kriterleri ve teknik standartların belirlenmesi
3. Mevcut işletmeler için geçiş süreci ve uyum takviminin oluşturulması
4. Dijital başvuru ve izleme sisteminin kurulması
5. Denetim ve yaptırım mekanizmalarının yapılandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kontrollü ruhsatlandırma ile yer altı su kaynaklarının aşırı kullanımının önüne geçilerek ekosistem dengesi korunacaktır. Kültürel çevre: Termal kaynakların korunmasıyla gelecek nesillere aktarılacak doğal miras bilinci güçlendirilecektir. Sosyal-ekonomik: Standartlara uygun işletmecilik modeli ile sektör güvenilirliği artacak ve sürdürülebilir yatırım ortamı oluşacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Ruhsatlandırılan işletme sayısı, teknik denetim uygunluk oranları ve kaynak kullanım verimlilik verileri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Periyodik teknik saha denetimleri, dijital kaynak izleme sistemi analizleri ve yıllık envanter güncelleme raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ruhsat verilen tesis sayıları, kaynak kullanım izin kayıtları, denetim raporları, jeotermal kuyu izleme verileri, çevresel etki raporları, termal tesis performans istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 131 | Sivas somut kültürel miras varlıkları için dijital envanter ve 3B belgeleme (lazer tarama/fotogrametri) çalışmalarını başlatmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Somut Kültürel Mirasın Dijitalleştirilmesi, 3B Belgelenmesi ve Deneyim Tasarımının Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Üniversiteler, Teknoloji firmaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Dijital envantere alınacak kültürel miras alanlarının belirlenmesi
2. Teknik ekip ve uzmanların görevlendirilmesi
3. Lazer tarama ve fotogrametri çalışmalarının planlanması
4. 3B modellerin oluşturulması
5. Dijital arşiv altyapısının kurulması
6. Veri güvenliği ve yedekleme sistemlerinin oluşturulması
7. Süreklilik için güncelleme planının hazırlanması
8. Düzenli denetim ve iyileştirme çalışmalarının yürütülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital belgeleme sürecinde çevresel etki minimum düzeydedir. Kültürel çevre: Yanlış veya eksik dijital kayıtlar, kültürel bilginin hatalı aktarılmasına neden olabilir. Sosyal-ekonomik: Teknolojik altyapı maliyetleri kısa vadede bütçe yükü oluşturabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Dijital harita kullanım oranları, karekod tarama sayıları, alan içi yön bulma şikâyetlerindeki azalma ve yabancı ziyaretçi memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık sistem trafik verileri, periyodik kullanıcı deneyimi (UX) analizleri ve yıllık teknolojik altyapı denetim raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital envantere alınan yapı sayısı, oluşturulan 3B model sayısı, akademik ve tanıtım amaçlı kullanım verileri, dijital platform erişim istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 132 | Ziyaretçi deneyimini destekleyecek sosyal alanlar, dinlenme alanları ve hizmet birimlerini çeşitlendirmek
Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Yıldız Dağı'nın Ulusal Ölçekte Güçlü ve Rekabetçi Bir Destinasyona Dönüştürülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Yıldızeli Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yıldız Dağı Kış Sporları ve Turizm Merkezi'nde mevcut sosyal, dinlenme ve hizmet alanlarının analizi
- Ziyaretçi profillerine göre (aileler, gençler, sporcular, günübirlik ziyaretçiler) ihtiyaçların belirlenmesi
- Yeme-içme, ısınma, dinlenme ve sosyal etkileşim alanlarına yönelik planlamaların yapılması
- Özel sektör yatırımlarının hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Sosyal ve hizmet alanlarının plansız biçimde yoğunlaştırılması durumunda doğal alanlarda yapılaşma baskısı ve çevresel bozulma riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sosyal alan çeşitlilik endeksi, hizmet birimi kapasite kullanım oranı, ziyaretçi başına ortalama "kayak dışı" kalış süresi, hizmet memnuniyet skoru (CSAT)
Kültürel çevre: Sosyal alan tasarımlarının yerel mimari ve kültürel doku ile uyumlu olmaması hâlinde destinasyonun özgün kimliği zayıflayabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık ısı haritası analizi, aylık operasyonel standart denetimi, dijital geri bildirim entegrasyonu, sezon sonu ekonomik çarpan raporu
Sosyal-ekonomik: Hizmet birimlerinin belirli işletmeler üzerinde yoğunlaşması durumunda ekonomik faydanın dengeli dağılmaması ve sosyal memnuniyetin azalması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Esnek mimari tasarım ve mobilya, teknolojik altyapı, stratejik marka iş birlikleri, insan kaynağı ve hizmet personeli
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 133 | Kültürel miras odaklı turizm projelerinin izleme ve değerlendirme sistemi geliştirmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Festival Takvimi, İhtisas Müzeleri ve Köy Yaşam Merkezleriyle “Yaşayan Miras Ağı” Modelinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Valiliği, Tüm Proje Sahaları
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. SOKÜM projeleri için ekonomik (gelir artışı), sosyal (yerel katılım) ve kültürel (aktarım başarısı) odaklı somut ölçüm kriterlerinin belirlenmesi
2. Tüm projelerin ilerleme durumunu, bütçe kullanımını ve saha verilerini harita tabanlı olarak görselleştiren merkezi bir yazılım altyapısının kurulması
3. Köy yaşam merkezleri, müzeler ve festival organizatörlerinden gelecek verilerin (ziyaretçi sayısı, satış hacmi, eğitim alan kişi sayısı vb.) standart hâle getirilmesi
4. Projelerin sadece niceliksel değil, niteliksel başarısını yerinde ölçecek uzman ekiplerin yetiştirilmesi
5. İzleme sonuçlarına göre düşük performans gösteren projeler için iyileştirme senaryolarının hazırlanması ve "iyi uygulama" örneklerinin ödüllendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İzleme sistemi tamamen dijital kurgulanarak raporlama süreçlerinde sıfır kâğıt politikası izlenmelidir. Kültürel çevre: Projelerin başarısı ölçülürken kültürel mirasın korunma dengesi gözetilmeli, sırf ziyaretçi sayısı artsın diye mirasın özgünlüğünden taviz verilmesine karşı uyarı mekanizması kurulmalıdır. Sosyal-ekonomik: Değerlendirme kriterleri, yerel halkın projeye ne kadar dâhil olduğunu ve ekonomik faydanın tabana ne ölçüde yayıldığını önceliklendirmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Sisteme entegre edilen proje oranı, veri girişlerindeki güncellik sıklığı, hazırlanan etki değerlendirme raporu sayısı ve raporlara dayalı yapılan stratejik revizyonların oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık periyodik ilerleme raporları, yıllık kapsamlı Sivas Turizm ve Kültürel Miras Etki Analizi ve paydaş kurumların katılımıyla yapılan yıllık performans değerlendirme toplantıları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)'nın hibe/izleme tecrübesi, üniversitenin akademik veri analiz kapasitesi, akıllı şehir teknolojilerine yönelik dijital altyapı ve kurumlar arası veri paylaşım mutabakatı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 134 | Envanter çalışmalarında dijital belgeleme ve arşivleme kapasitesini geliştirmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Turizm Odaklı SOKÜM Envanterinin Çıkarılması ve Çok Katmanlı Dijital Arşivin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, STK, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Rehberler Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Dijital belgeleme yöntemlerinin belirlenmesi
2. Envanter ekiplerine eğitim verilmesi
3. Görsel ve işitsel kayıtların oluşturulması
4. Dijital arşiv sisteminin kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijital altyapı yatırımlarında enerji tüketimi ve elektronik atık üretimi dikkate alınmadığında çevresel ayak izi artabilir. Kültürel çevre: Dijital içeriklerin izinsiz paylaşılması veya ticari amaçla kullanılması, kültürel bilginin kontrolsüz dolaşıma girmesine ve kültürel hak ihlallerine yol açabilir. Sosyal-ekonomik: Dijital araçlara erişimi olmayan miras taşıyıcılarının süreç dışında kalması, eşitsizlikleri derinleştirebilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Dijital arşive kaydedilen SOKÜM unsuru sayısı, teknik belgeleme eğitimi alan personel sayısı, arşiv portalı erişim/indirme verileri ve veri güvenliği standartlarına uyum oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık dijital kayıt ilerleme raporları, altı aylık veri tabanı ve sistem güvenliği denetimleri ile yıllık teknolojik altyapı verimlilik analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kalkınma Ajansı (ORAN) dijital dönüşüm hibeleri, üniversite halk bilimi ve bilişim uzmanı desteği, yüksek kapasiteli sunucu ve bulut depolama altyapısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 135 | Kış turizmi ile termal turizm arasında bütünleşik ürün ve paketler oluşturmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminin Kültür, Gastronomi ve Şehir Deneyimiyle Entegre Edilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta kış turizmi ve termal turizm potansiyeline sahip alanların değerlendirilmesi
2. Kış turizmi ile termal turizmi birleştirecek ürün ve paket türlerinin belirlenmesi
3. Termal tesisler, konaklama işletmeleri ve kış turizmi paydaşlarıyla iş birliği modellerinin oluşturulması
4. Farklı hedef kitlelere yönelik bütünleşik turizm paketlerinin tasarlanması
5. Paketlerin fiyatlandırma, süre ve hizmet içeriklerinin planlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kış ve termal turizmin bütünleşik biçimde planlanmaması durumunda termal kaynaklar ve doğal alanlar üzerinde aşırı kullanım baskısı oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Bütünleşik paket satış oranı, çapraz ziyaret artışı endeksi, ortalama geceleme süresi artışı, paket başına ortalama turist harcaması
Kültürel çevre: Bütünleşik turizm paketlerinin yerel kültürel değerleri ve yaşam biçimlerini dikkate almaması hâlinde destinasyon kimliğinde zayıflama riski ortaya çıkabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık destinasyon geçiş analizi, aylık bütünleşik hizmet denetimi, sezonluk "zıtlık deneyimi" memnuniyet anketi, yıllık ekonomik etki ve paket verimlilik raporu
Sosyal-ekonomik: Paketlerin belirli tesisler üzerinde yoğunlaşması durumunda ekonomik faydanın yerel düzeyde dengeli yayılmaması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Lojistik ve transfer altyapısı, dijital entegrasyon, stratejik iş birliği ve ortak yönetim, bütünleşik tanıtım ve hikâye anlatıcılığı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 136 | Kongre Dönemi Mutfağı araştırma ve belgeleme çalışması yapmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır–Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi Şehir Arşivi, Olgunlaşma Enstitüsü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- 1919 yılına ait yerel kayıtlar, hatıratlar, dönemin iâşe defterleri ve mülki idare belgeleri üzerinden Kongre döneminde kullanılan malzemelerin ve hazırlanan yemeklerin listelenmesi
- Kongre delegelerini ağırlayan Sivaslı ailelerin günümüzdeki temsilcileriyle görüşülerek, kuşaktan kuşağa aktarılan tariflerin ve sofrâ geleneklerinin derlenmesi
- O dönemde kullanılan pişirme teknikleri, mutfak ekipmanları ve servis usullerinin (sofrâ düzeni vb.) dönemin sosyoekonomik şartları çerçevesinde tanımlanması
- Tespit edilen yemeklerin aslına sadık kalınarak günümüz ölçüleriyle standart reçetelerinin (gramaj ve teknik) oluşturulması ve gastronomi uzmanları eşliğinde tadım testlerinin yapılması
- Araştırma sonuçlarının görsel içerikler, hikâyeler ve tariflerle zenginleştirilerek prestij bir kitap ve dijital katalog hâline getirilmesi
- Belgelenen menülerin müze restoranlarında, tescilli konaklarda ve şehirdeki "Gastronomi Durakları"nda sunulması için aşçılara yönelik özel eğitimlerin verilmesi
- Planlanan faaliyetlerin tarihsel, bilimsel ve kültürel altyapısını eksiksiz oluşturmak amacıyla; Hayat Ağacı Dergisi ve Emekli Öğr. Gör. Ahmet Necip Günaydın'ın eserleri başta olmak üzere mevcut tüm yerel literatürün, kurumsal hafızanın ve araştırma kitaplarının temel referans kaynağı olarak kullanılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dönemin mutfağı tamamen bozkır ve mevsimsellik odaklıdır. Araştırmada kullanılan ürünlerin bugün de yerel tohum ve doğâl üretimle temini teşvik edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Standardize edilen özgün reçete sayısı, yayımlanan akademik ve popüler yayın adedi, kongre menüsünü aktif olarak sunan işletme sayısı ve ilgili etkinliklerin ziyaretçi trafiğı
Kültürel çevre: Kongre mutfağı, Millî Mücadele'nin mütevazı ama onurlu ruhunu yansıtmalıdır. Tariflerin modernizasyon adı altında füzyon mutfağına kurban edilip otantik yapısının bozulmasına izin verilmemelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üniversite ve İl Kültür Turizm Müdürlüğü tarafından hazırlanan altı aylık ilerleme raporları, yıllık mutfak mirası değerlendirme raporu ve akademik hakemli dergilerde yapılan yayınların takibi
Sosyal-ekonomik: Bu mutfak kültürü, kongre menüsü olarak ticarileştirilirken yerel esnafın ve kadın kooperatiflerinin sürece dâhil edilmesi, elde edilen değerin şehre yayılmasını sağlar.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas Atatürk Kongre Müzesi'nin yaşayan hafızası, Şehir Arşivi'ndeki Osmanlıca kayıtlar, yerel halkın tarihsel aidiyet duygusu ve gastronomi dünyasındaki tarihsel mutfaklara yönelik artan küresel ilgi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 137 | Kış turizmi sektöründe çalışacak nitelikli iş gücünün istihdamını teşvik edecek destekleyici projeler geliştirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | İnsan Kaynağı, Hizmet Kalitesi ve Misafir Deneyimi Standartlarının Yükseltilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış turizmi sektöründe ihtiyaç duyulan meslek grupları ve nitelikli iş gücü profillerinin belirlenmesi
2. Mevsimsel istihdam, uzman personel ve genç iş gücüne yönelik destek modellerinin analiz edilmesi
3. Kamu, özel sektör ve eğitim kurumları iş birliğinde istihdamı teşvik edici proje türlerinin geliştirilmesi
4. Staj, uygulamalı eğitim, işe yerleştirme ve sertifikalı istihdam programlarının planlanması
5. Yerel iş gücünün kış turizmi sektörüne yönlendirilmesine yönelik bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarının yürütülmesi
6. Proje eğitimlerinin verilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İstihdam projelerinde çevresel farkındalık ve sürdürülebilirlik eğitiminin yer almaması durumunda hizmet sunumunda çevresel duyarlılık eksikliği ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Nitelikli istihdam artış oranı, teşvikten yararlanan işletme sayısı, personel elde tutma oranı, yerel genç istihdam payı
Kültürel çevre: Yerel kültürel değerleri tanımayan iş gücünün sektöre dâhil edilmesi hâlinde ziyaretçi deneyiminde kültürel uyum sorunları yaşanabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA İŞKUR ve SGK veri entegrasyon takibi, çeyrek dönemlik "istihdam memnuniyet" raporu, yıllık kariyer gelişim haritası, sezon sonu "iş gücü kayıp" analizi
Sosyal-ekonomik: Teşvik ve desteklerin belirli gruplarla sınırlı kalması durumunda istihdamda adalet ve kapsayıcılık sorunları ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Mali teşvik paketleri ve fonlar, sektörel kariyer portalı, akademik-sektörel mentorluk ağı, modern konaklama ve sosyal donatı alanları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 138 | Yurt içi ve yurt dışındaki Sivas dernekleri, vakıfları ve konfederasyonları ile iş birliği yaparak gurbetçi kitlesine yönelik çok dilli dijital ve saha bazlı etkin tutundurma faaliyetlerini yürütmek

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | İl Dışındaki Sivaslılardan Turizm Amaçlı Faydayı Artırmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Yurt İçi (İstanbul, Ankara, İzmir vb.) ve Yurt Dışı (Almanya, Fransa, Avusturya, Belçika vb.)
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas Konfederasyonu, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB), Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Dünya genelindeki tüm Sivas dernek, vakıf ve konfederasyonlarının iletişim ağlarını, üye profillerini ve etki alanlarını içeren kapsamlı bir veri bankasının oluşturulması
- Sivas'ın mirasını anlatan tanıtım materyallerinin sadece Türkçe değil, Almanca, Fransızca ve İngilizce olarak, özellikle "Z kuşağı gurbetçi" gençlerinin estetik algısına hitap edecek (reels, kısa video vb.) formatta üretilmesi
- Gurbetçi nüfusunun yoğun olduğu Avrupa kentlerinde ve Türkiye'deki büyükşehirlerde "Sivas Tanıtım Günleri"nin ötesinde, B2B buluşmaları ve "Kültür ve Gastronomi Mobil Turları" ile doğrudan saha tanıtımlarının yapılması
- Avrupa'da yaşayan ve Sivas kökenli olan popüler sosyal medya içerik üreticileri ile "köklere dönüş" temalı kampanya videolarının çekilmesi ve sosyal medya reklamlarının gurbetçi kümelerine göre hedefli (geo-fencing) yayınlanması
- Sivas Gurbetçi Yatırım ve Kalkınma Fonu kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tanıtım faaliyetlerinde basılı broşür yerine karekodlu dijital kataloglar kullanılarak kâğıt israfı önlenmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Dijital kampanyaların yurt dışı erişim ve etkileşim rakamları, iş birliği yapılan dernek/konfederasyon sayısı, gurbetçi bölgelerinden Sivas'a düzenlenen organize tur adedi ve Gardaş Kart sistemine yurt dışından kaydolan yeni kullanıcı sayısı
Kültürel çevre: Tanıtımlarda Sivas kültürü "donmuş bir geçmiş" olarak değil, "yaşayan ve modernle eklemlenen bir miras" olarak sunulmalı, kültürel erozyona yol açacak yüzeysel temalardan kaçınılmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital performans analiz raporları, altı aylık saha etkinlikleri değerlendirme dosyaları ve yıllık "Sivas Gurbetçi Turizmi Gelişim Endeksi"
Sosyal-ekonomik: Gurbetçi ziyaretçilerin şehre gelişi, sadece merkezdeki lüks otellere değil, ilçelerdeki yerel pansiyonlara ve küçük zanaatkarlara da kazanç sağlayacak şekilde dengeli dağıtılmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dünya geneline yayılmış milyonlarca Sivaslıdan oluşan devasa "insan sermayesi", Sivas Konfederasyonu'nun çatı örgütlenme gücü, YTB'nin yurt dışı Türkler konusundaki tecrübesi ve dijital pazarlamanın sağladığı mikro-hedefleme imkânları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 139 | Sivas Spor Şehir Müzesi açmak

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Branş Çeşitliliğinin Sağlanması ve Entegre Spor Etkinlik Portföyünün Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Spor Federasyonları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Envanter ve Koleksiyon Oluşturma: Sivaslı efsane sporcuların (Taha Akgül, Hamza Yerlikaya vb.) madalyaları, Sivasspor tarihî objeleri ve geleneksel spor ekipmanlarının (cirit, ok vb.) derlenmesi
- Müze Mekânının Seçilmesi: Şehrin turizm aksı üzerinde (örneğin, tarihî bir konak veya stadyum kompleksi içerisinde erişilebilir bir alan) uygun binanın belirlenmesi
- Kürasyon ve Sergileme Tasarımı: Klasik müzecilik anlayışının ötesinde, dijital simülasyonlar (VR kış sporları deneyimi vb.) ve interaktif spor alanlarını içeren modern bir konseptin hazırlanması
- Kurumsal Paydaş Teyitleri: Valilik, Belediye, Gençlik Spor İl Müdürlüğü ve Sivasspor Kulübü arasında müze yönetimi ve işletme protokollerinin imzalanması
- Dijitalleştirme ve Rehberlik: Müzedeki her eserin hikâyesini anlatan çok dilli karekod sistemlerinin ve dijital arşiv altyapısının kurulması
- Açılış ve Pazarlama: Müzenin "şehrin hafızası" temasıyla okul turları, turist grupları ve spor camiasına yönelik lansman kampanyasıyla tanıtılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Müze içi ve çevresinde oluşabilecek çöp ve atıklar Kültürel çevre: Sergi ve tanıtım düzenlemelerinin tarihî dokuyu bozma riski Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi yoğunluğu nedeniyle mahalle trafiği ve konaklama talebi artışı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yıllık toplam ziyaretçi sayısı (yerli/yabancı), müze envanterine kayıtlı lisanslı obje sayısı, dijital simülasyon ve VR deneyim alanı kullanım oranları, okul ve spor kulübü ziyaretçi gruplarının adedi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık biletleme ve ziyaretçi profili raporları, üç aylık dijital sistem ve simülasyon performans denetimleri, yıllık koleksiyon genişletme ve sergi yenileme değerlendirme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ziyaretçi sayısı, sosyal medya ve basın yansımaları, öğrenci/okul gruplarının katılımı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 140 | Somut, somut olmayan ve doğal mirasın birlikte ele alındığı bütüncül miras alanlarını belirlemek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Festival Takvimi, İhtisas Müzeleri ve Köy Yaşam Merkezleriyle “Yaşayan Miras Ağı” Modelinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yerel Yönetimler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversiteler, özel sektör meslek yatırımcıları, ilgili sivil toplum kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas genelinde somut miras alanları, somut olmayan kültürel pratikler ve doğal unsurlar arasındaki tarihsel ve mekânsal ilişkilerin tespit edilmesi
2. Bu unsurların birlikte varlık gösterdiği alanların kültürel peyzaj yaklaşımıyla sınıflandırılması
3. Belirlenen alanların kültürel, doğal ve toplumsal değerlerinin bütüncül biçimde değerlendirilmesi
4. Alanlara özgü koruma-kullanma ilkelerinin, yerel toplulukların katılımı gözetilerek tanımlanması
5. Bütüncül miras alanlarının turizm planlama ve karar alma süreçlerinde referans alan olarak kabul edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Bütüncül miras alanlarının yoğun tanıtımı ve kontrolsüz ziyaretçi yönlendirmesi, hassas ekosistemler üzerinde baskı oluşturabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Belirlenen bütüncül miras alanı sayısı, yıllık ziyaretçi hacmi, sosyal medya (Instagram vb.) etkileşim ve görünürlük verileri ile hazırlanan koruma-kullanma rehberleri
Kültürel çevre: Alanların yalnızca tematik turizm bölgeleri olarak ele alınması, somut olmayan kültürel mirasın bağlamından kopararak yüzeyselleştirilmesine yol açabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık alan bazlı izleme raporları, yıllık kültürel peyzaj etki analizleri ve düzenli paydaş katılım/memnuniyet değerlendirme dosyaları
Sosyal-ekonomik: Yerel toplulukların karar alma süreçlerine yeterince dâhil edilmemesi, sahiplenme duygusunun zayıflamasına ve sosyal gerilimlere neden olabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ziyaretçi sayıları, Instagram görünürlükleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 141 | Samsun-Amasya-Sivas arasında kurtuluş treni seferi oluşturmak
Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat
İlişkili Olduğu Politika | Sivas'ın
"Geçiş Noktası"ndan "Konaklamalı Destinasyon"a Dönüştürülmesi İçin Entegre
Bağlantıların Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, TCDD 4. Bölge Müdürlüğü, Samsun TCDD Müdürlüğü, Tokat Valiliği, Samsun Valiliği, Sivas Valiliği, Divriği Kaymakamlığı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Turistik talebin ve potansiyelin analiz edilmesi
2. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, TCDD Genel Müdürlüğü, TCDD 4. Bölge Müdürlüğü, Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Divriği Kaymakamlığı ve Sivas Ticaret ve Sanayi Odası koordinasyonunun sağlanması ve bilgi alışverişi
3. Mevcut Sivas-Samsun demir yolu üzerinde turistik çekim noktalarının belirlenmesi
4. Turistik çekim noktalarında faaliyetlerin planlanması
5. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile iş birliği yapılarak turizm öncelikli sefer statüsünün oluşturulması
6. Pilot tren seferlerinin başlatılması
7. Bilet satış platformlarında Divriği bağlantılı seferlerin açık biçimde gösterilmesi
8. Seferlerin ekonomik sürdürülebilirliğinin ve yolcu talebinin düzenli olarak izlenmesi
9. Geri bildirimlere dayalı saat ve sıklık optimizasyonu yapılması ve başarılı pilot uygulamanın kalıcı seferlere dönüştürülmesi
10. Samsun- Amasya-Sivas güzergâhında, Millî Mücadele ve Cumhuriyet'in kuruluş adımlarını temel alan "Cumhuriyet Yolu" konseptli tematik turistik tren seferlerinin planlanması ve hayata geçirilerek bölgenin tarih turizmi potansiyelinin artırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tren hattı üzerindeki doğal alanlarda aşırı turizm hareketleri çevre kirliliğine neden olabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sefer sayısı ve süreklilik, yolcu doluluk oranı, durak noktası etkileşimi, ziyaretçi memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Aşırı ziyaretçi sayısı nedeniyle yol güzergâhındaki ilçelerde kültürel varlıklar yıpranabilir. Divriği'de oluşacak aşırı turist sayısı kültürel yapıların yıpranmasına neden olabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Haftalık sefer ve doluluk raporu, aylık operasyonel verimlilik analizi, sezonluk tur operatörü geri bildirimler
Sosyal-ekonomik: Tren hattı üzerinde bulunan destinasyonların gelir düzeyi artarken çevredeki yerleşim yerleri ile gelir eşitsizliği oluşabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Seferlerin düzenlenmesine ilişkin veriler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 142 | Geleneksel süt ürünleri ve hayvansal ürün işleme bilgisini kayıt altına almak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır–Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yerel üretici birlikleri ve kooperatifler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- İlçe bazlı olarak geleneksel süt ve hayvansal ürün işleme bilgisini taşıyan üreticilerin ve ailelerin tespit edilmesi
- Peynir, tereyağı, kaymak, kurut, kavurma, sucuk, pastırma benzeri ürünlerin geleneksel üretim süreçlerinin saha çalışmalarıyla belgelenmesi
- Üretim süreçlerinde kullanılan araçlar, teknikler, süreler ve yerel terminolojinin kayıt altına alınması
- Mevsimsellik, iklim ve mera kullanımının ürün üzerindeki etkilerinin tanımlanması
- Ürünler için yerel adlar, ilçe varyantları ve farklı uygulamaların karşılaştırmalı olarak belgelenmesi
- Görsel, yazılı ve sözlü kayıtlarla (video, fotoğraf, anlatı) arşiv oluşturulması
- Akademik doğrulama sürecinden geçirilmiş standart “bilgi dosyalarının” hazırlanması
- Kayıt altına alınan bilgilerin envanter, tescil ve eğitim süreçlerinde kullanılmak üzere sınıflandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Üretim talebi artışı doğal kaynak baskısı yaratabilir. Önlem: Üretim kapasitesi-mera dengesiyle uyumlu planlama Kültürel çevre: Bilginin ticarileşerek bağlamından kopması. Önlem: Bilginin “kültürel kayıt” statüsüyle korunması, izinli kullanım Sosyal-ekonomik: Bazı ustaların dışarıda kalması. Önlem: Açık çağrı ve ilçe kotası ile kapsayıcılık	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5 İmzalanan usta-okul protokol sayısı, eğitim alan ve sertifikalandırılan öğrenci sayısı, zanaat dallarında açılan yeni işletme/atölye sayısı, okul-zanaatkâr ortaklığıyla üretilen yeni tasarımların sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	2/5 İZLEME VE RAPORLAMA Millî Eğitim Müdürlüğü ve SESOB koordinasyonunda altı aylık eğitimden istihdama ilerleme raporları, yıllık “Genç Zanaatkâr Memnuniyet Analizi”
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5 BAŞARI KAYNAKLARI Belgelenen ürün ve üretim süreci sayısı, oluşturulan yazılı/görsel arşiv dosyası sayısı, akademik doğrulamadan geçen bilgi setleri, tescil ve eğitim süreçlerinde kullanılan kayıt sayısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas’ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5



EYLEM 143 | Sivas'ı keşfet, gör, dokun, tat, kokla, dinle konseptli deneyim turları kurgulamak

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Kırsal Deneyim Takvimi ve Ürün Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Divriği, Gürün, Kangal, Şarkışla
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Sivas Turizm Derneği, Yerel Zanaatkarlar (Bıçakçı, Dokumacı, Bakırcı), Gastronomi Kooperatifleri, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Duyusal Durak Haritalandırması: Sivas'ın "Duyusal Envanteri"nin çıkarılması:
 - Gör:** Gökpınar'ın turkuazı, Divriği'nin gölge oyunları, Yıldız Dağı'nın beyazı
 - Dokun:** Sivas bıçağının soğuk çeliği, Gürün şalının dokusu, Sıcak Çermik'in şifalı çamuru
 - Tat:** Peskutan çorbasının ekşisi, Sivas köftesinin suyu, kelle tatlısının kıvamı
 - Kokla:** Eğriçimen'in çam kokusu, Baharatçılar Çarşısı'nın aroması, tandır ekmeğinin buğusu
 - Dinle:** Aşık Veysele'nin sazı, Sivas ağzının tınısı, Sızır Şelalesi'nin sesi
- "Beş Duyu" Rota Tasarımı: Ziyaretçilerin her duyuyu en az bir kez aktif edeceği tematik rotaların oluşturulması
- Duyusal Deneyim Kitleri: Ziyaretçilere tur başında verilen, içinde dokunma örnekleri, koku numuneleri ve ses rehberleri bulunan akıllı kitlerin tasarımı
- İnteraktif Zanaat Atölyeleri: Turistin sadece izlemediği, bizzat gümüş işlediği veya madımak ayıkladığı "yaşayan müze" konseptlerinin yaygınlaştırılması
- Duyusal Anlatım Eğitimi: Rehberlerin "storytelling" teknikleriyle duyusal betimlemeler yapabilecek şekilde eğitilmesi
- Girişimcilik Ekosistemi Entegrasyonu ve Duyusal Kit Finansman Modeli oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Koklama ve dokunma odaklı doğa turlarında (örneğin, endemik bitkiler) flora üzerinde oluşabilecek fiziksel tahribat	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Deneyim katılım oranı, duyusal memnuniyet skoru, hediyelik eşya dönüşüm oranı, sosyal medya paylaşım katsayısı
Kültürel çevre: Deneyimlerin "sentetik" bir hâle gelmesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Duyusal ısı haritası, yıllık "duygu ve deneyim" analizi
Sosyal-ekonomik: Yerel zanaatkarların turiste hizmet verme sürecinde kendi üretim rutinlerinin bozulması veya adil gelir dağılımı sorunları	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 144 | Sivas yemek kültürü belgeleme çalışmasını resmî kültürel arşiv olarak tanımlanmak ve kitap yayınına dönüştürmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır–Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sofra Dergisi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sofra Dergisi tarafından sahada üretilmiş Sivas yemek kültürü içeriklerinin kapsam ve nitelik analizinin yapılması
2. Üretilen yazılı, görsel ve video içeriklerin resmî arşiv kriterlerine uygunluğunun değerlendirilmesi
3. Belgeleme çalışmasının “Sivas Yemek Kültürü Resmî Kültürel Arşivi” olarak tanımlanması
4. Arşivin kapsamının (tarifler, üretim biçimleri, mutfaklar, ustalar, ritüeller) net biçimde çerçevelenmesi
5. Arşivin üniversite koordinasyonunda bilimsel referans kabul edilmesi
6. Arşiv materyallerinin kamu kurumları ve politika uygulamalarında referans kaynak olarak kullanılmasının sağlanması
7. Telif, kullanım ve erişim koşullarının kurumsal protokollerle belirlenmesi
8. Arşivin güncellenmesi için periyodik saha çalışması takviminin oluşturulması
9. Sivas’ın gastronomi kültürüne yönelik mevcut yayın ve literatür birikiminden faydalanılmasının yanı sıra, tüm köylerde kapsamlı saha taramaları gerçekleştirilerek keşfedilmemiş yerel lezzetlerin tespit edilmesi, kayıt altına alınması ve kent mutfağına kazandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yerel üretim bilgisi kayıt altına alınır. Belgeleme turistik baskıyı artırabilir. Önlem: Deneyim-tanıtım dengesi Kültürel çevre: Özgünlük korunur, hafıza kalıcılaşır. İçeriğin bağlamından koparılması riski vardır. Önlem: Akademik editoryal denetim Sosyal-ekonomik: Yerel aktörler görünür olur. Faydanın tekil yapılarda toplanma riski. Önlem: Kurumsal erişim ve açık arşiv modeli	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Arşive eklenen özgün belge ve tarif sayısı, üniversite tezlerinde bu arşive yapılan atıf oranı, dijital portalın indirilme/tıklanma verileri ve arşiv baz alınarak hazırlanan yeni proje/politika sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Valilik bünyesindeki Gastronomi Masası tarafından altı aylık arşiv gelişim raporları ve yıllık kültürel etki analizi çalışmaları yürütülecektir.
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Arşive dâhil edilen içerik sayısı, akademik ve kurumsal kullanım referansları, dijital erişim ve indirme verileri, politika ve projelerde referans kullanımı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas’ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 145 | Kangal köpeği ve Kangal koyunu özelinde ziyaretçilerin etkileşim kurabileceği interaktif bir "Miras Deneyim Merkezi" kurmak

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Tematik Kırsal Ürünler ve İkon Destinasyon Hikâyesi Geliştirme Çalışmalarının Yürütülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Kangal
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Özel İdaresi, Kangal Kaymakamlığı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Hayvan refahını merkeze alan, ziyaretçi-hayvan etkileşiminin sınırlarını belirleyen "Etik Kurallar Kitapçığı"nın hazırlanması
- Kangal köpeği için "gözlem ve sosyalleşme alanları", Akkaraman koyunu için "geleneksel ağıl ve sağım deneyim üniteleri" ile zenginleştirilmiş ekolojik yapı tasarımı
- Kangal'ın tarihini, bozkır kültürünü ve çoban yaşamını anlatan artırılmış gerçeklik (AR) destekli dijital tüneller
- Ziyaretçilerin katılabileceği, "geleneksel peynir yapımı", "yün eğirme" ve "çoban köpeği eğitim izleme" seanslarının kurgulanması
- Kangal markalı lisanslı ürünlerin satışı ve merkezden sahiplenilen (veya desteklenen) hayvanların dijital ortamda takibi için "Kangal Sadakat Ağı"
- Yerli ve yabancı ziyaretçiler, hayvanseverler ve çocuklar için kent merkezinde yeni bir cazibe alanı oluşturmak amacıyla; kolay ulaşılabilir bir lokasyonda Kangal Köpeği ve Kangal Koyunu eğitim, üretim ve satış merkezinin kurulması ve faaliyete geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aşırı ziyaretçi trafiğinin hayvanlar üzerinde stres yaratması ve genetik sağlığın korunmasında yaşanabilecek aksaklıklar	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Ziyaretçi etkileşim skoru, genetik takip ve koruma oranı, hediyeleşim eşya satış hacmi, hayvan refahı endeksi
Kültürel çevre: Kangal köpeğinin bir "ticari objeye" indirgenerek manevi değerinin (Sivaslıların gözündeki yeri) zedelenme riski	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Canlı miras izleme modülü, üç aylık "refah ve tanıtım" bülteni
Sosyal-ekonomik: Merkezin sadece turistik bir şov alanına dönüp, gerçek yetiştiricileri ve geleneksel hayvancılık kültürünü sistem dışına itmesi	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 146 | Çadır ve karavan kamp alanlarını planlayarak alternatif ve doğa turizmi odaklı konaklama seçeneklerini geliştirmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Standartlaştırılmış Kamp ve Karavan Turizmi Altyapısının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölöva, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İlçe Belediyeleri, Turizm Dernekleri, Özel Kamp İşletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Doğa turizmi ve kamp alanları için uygun lokasyonların belirlenmesi
- Planlama ve izin süreçlerinin tamamlanması
- Altyapı ve hizmetlerin kurulumu
- Alanların işletmeye alınması ve kullanımın izlenmesi
- 2 Eylül 1919 tarihinde Mustafa Kemal Atatürk'ün Sivas'a gelişinde karşılandığı tarihî bir öneme sahip olan Paşa Pınarı mevkisinin; geniş orman örtüsü, temiz su kaynakları ve kent merkezine yakınlığı değerlendirilerek çadır ve karavan kamp alanı olarak planlanması ve doğa turizmine kazandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kamp alanlarının doğa içinde konumlandırılması, habitat tahribatını ve ekosistem bozulmasını önleyecek şekilde planlanmalıdır. Atık yönetimi, su kullanımı, gürültü ve ışık kirliliği gibi çevresel etkiler titizlikle izlenmelidir. Aşırı kullanım sonucu toprak erozyonu ve bitki örtüsü kaybı önlenmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tescilli karavan/çadır kapasitesi, doluluk oranı, karavan geceleme sayısı, ziyaretçi memnuniyet skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık saha takibi, aylık çevresel etki raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, operasyonel veriler, dijital veriler, deneyim verileri
Kültürel çevre: Kamp alanları tarihî ve kültürel alanlara zarar vermeyecek şekilde tasarlanmalıdır. Yerel geleneklere saygı gösterilmeli ve kültürel deneyimlerin ticarileşme yoluyla yozlaşması engellenmelidir.	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
Sosyal-ekonomik: Kamp alanları yoğun kullanım çevre ve topluluk üzerinde sosyal baskı yaratabilir. Yerel halkın katılımı ve kullanım haklarının gözetilmesi önemlidir.	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 147 | Doğal peyzajla ilişkili anlatı, ritüel ve geleneksel bilgi sistemlerini görünür kılmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Festival Takvimi, İhtisas Müzeleri ve Köy Yaşam Merkezleriyle “Yaşayan Miras Ağı” Modelinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yerel Yönetimler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversiteler, Özel Sektör Melek Yatırımcılar, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta doğal alanlarla ilişkili sözlü anlatılar, ritüeller ve geleneksel bilgi sistemlerinin tespit edilmesi
2. Tespit edilen anlatı ve pratiklerin bağlamı korunarak belgelenmesi
3. Doğal alan ziyaretlerinin bu anlatı ve bilgi sistemleriyle birlikte sunulmasına yönelik yaklaşımların geliştirilmesi
4. Anlatıcılar, âşıklar ve yerel bilgi taşıyıcılarının sürece aktif katılımının sağlanması
5. Görünürlük ve sunum süreçlerinin etik ve bağlamsal açıdan düzenli olarak izlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğal alanlarda anlatı ve ritüel temelli ziyaretlerin kontrolsüz artması, hassas ekosistemler üzerinde baskı oluşturabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Belgelenen ve görünür kılınan anlatı/ritüel sayısı, sosyal medya etkileşim ve erişim verileri, sürece aktif katılan yerel bilgi taşıyıcı sayısı ve oluşturulan tematik sunum/deneyim rotaları
Kültürel çevre: Anlatı ve ritüellerin turistik gösteriye dönüşmesi, somut olmayan kültürel mirasın bağlam ve anlam bütünlüğünü zayıflatır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık saha belgeleme ilerleme raporları, altı aylık içerik ve sunum kalite denetimleri ile yıllık kültürel bağlam ve etik izleme dosyaları
Sosyal-ekonomik: Geleneksel bilginin paylaşımında adil temsil ve rıza ilkelerinin gözetilmemesi, yerel topluluklarda güvensizlik yaratabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sosyal medya verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 148 | Sıcak Çermik Kaplıcası ve Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi'ni kapsayan tematik turizm rotası geliştirmek

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | "Şifa Sürekliliği" Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yıldız Dağı Kayak Merkezi İşletmesi ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sıcak Çermik Kaplıcası-Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi güzergâhının fiziksel ve turistik altyapı envanterinin çıkarılması
2. Termal, kış sporları ve doğa turizmini bütünleştiren tematik rota konseptinin oluşturulması
3. Dinlenme noktaları, seyir alanları ve bilgilendirme duraklarının planlanması
4. Dijital harita, mobil yönlendirme ve tabela sistemlerinin kurulması
5. Rota için özel tanıtım kampanyaları ve paket tur modellerinin geliştirilmesi
6. Sıcak Çermik Kaplıcası ve Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi'ni kapsayan tematik turizm rotasını zenginleştirmek amacıyla; güzergâh üzerinde örnek köy uygulamalarının hayata geçirilerek ziyaretçilere yöresel kömbe, süt, yoğurt ve ayran gibi gastronomi ürünlerinin ikram ve satışını sunacak yerel ekosistemin oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Planlı rota yönetimi sayesinde ziyaretçi yoğunluğu dengelenerek doğal alanlarda aşırı kullanımın önüne geçilecektir. Kültürel çevre: Rota boyunca yerel gastronomi, el sanatları ve kültürel değerlerin ziyaretçilere sunulmasıyla kültürel görünürlük artırılabilecektir. Sosyal-ekonomik: Yerel işletmelerin rota ekosistemine dâhil edilmesiyle bölgesel gelir artışı ve istihdam olanakları desteklenecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 Sıcak Çermik ve Yıldız Dağı arasındaki çapraz ziyaretçi geçiş oranları, ortak bilet/kart kullanım sayıları, rota üzerindeki mobil uygulama etkileşim verileri ve Termal-Kayak paket tur satış hacmi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 İZLEME VE RAPORLAMA Yıldız Dağı İşletmesi ve Belediye tarafından aylık ortak veri paylaşımı, Sivas Valiliği koordinasyonunda yıllık Rota Ekonomik Verimlilik Analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5 BAŞARI KAYNAKLARI Sıcak Çermik ziyaretçi giriş sayıları, Yıldız Dağı kayak merkezi bilet verileri, rota üzerindeki karekod yönlendirme kullanım sayıları, mobil harita tıklanma verileri, tur paket satış istatistikleri, konaklama doluluk oranları, ziyaretçi memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5



EYLEM 149 | Sivas Ürün Tescil ve Reçete Koordinasyon Sistemi'ni oluşturmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır–Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta mevcut tescilli ürünler, başvuru aşamasındaki ürünler ve tescil potansiyeli olan ürünler için merkezi bir koordinasyon modeli tasarlanması
2. Üniversite koordinasyonunda, Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası ve ilgili meslek odalarının temsil edildiği kurumsal yapı şemasının oluşturulması
3. Ürün tescili, grup tescili ve reçete yönetimine ilişkin görev, yetki ve sorumlulukların net biçimde tanımlanması
4. Tüm ürün ve reçeteler için standart başvuru, değerlendirme ve onay süreçlerinin belirlenmesi
5. Tescil ve reçete süreçlerinde kullanılacak bilimsel, tarihsel ve teknik kriter setlerinin oluşturulması
6. Dijital ortamda çalışacak Ürün-Reçete-Belge Yönetim Sistemi'nin tasarlanması
7. Kurumlar arası bilgi akışını sağlayacak resmî protokol ve iş birliği mekanizmalarının kurulması
8. Pilot ürün ve reçetelerle sistemin test edilmesi
9. Test süreci sonunda sistemin revize edilerek resmî işleyişe alınması
10. Sistem kullanımına yönelik kurum personeline eğitim ve bilgilendirme çalışmalarının yapılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tescil süreçlerinin yalnızca ürün odaklı kalması üretim baskısı yaratabilir. Önlem: Ekosistem ve mera koruma kriterlerinin zorunlu hâle getirilmesi Kültürel çevre: Standartlaştırma aşırıya kaçarsa yerel varyasyonlar kaybolabilir. Önlem: İlçe ve mikro kültür notlarının sisteme eklenmesi Sosyal-ekonomik: Küçük üreticiler sistem dışında kalabilir. Önlem: Üretici temsilinin zorunlu olduğu danışma yapıları	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Sisteme kayıtlı tescilli ürün ve standart reçete sayısı, tamamlanan yeni coğrafi işaret başvuru adedi, kurumlar arası veri paylaşım hızı ve kullanıcı memnuniyet oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sistem üzerinden otomatik üretilen aylık tescil ve başvuru takip raporları, üniversite tarafından hazırlanacak yıllık gastronomi envanteri güncelleme dosyası ve paydaş kurumların katılımıyla yapılan altı aylık verimlilik toplantıları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sisteme kayıtlı ürün ve reçete sayısı, tamamlanan tescil başvuruları, kurumlar arası işlem süresi ve uyum oranı, kullanıcı ve kurum geri bildirimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 150 | Yıldız Dağı ve il genelindeki uygun alanlarda kar yürüyüşü, kızak, kar motosikleti ve benzeri alternatif kış aktiviteleri geliştirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Her bir alan için uygun alternatif kış aktivite türlerinin (kar yürüyüşü, kızak, kar motosikleti vb.) belirlenmesi
- Gerekli ekipman, altyapı ve hizmet ihtiyaçlarının tespit edilmesi
- Yerel paydaşlar ve ilgili spor kuruluşlarıyla iş birliklerinin oluşturulması
- Yıldız Dağı ve il genelindeki kış turizmi alanlarında alternatif aktiviteleri çeşitlendirmek amacıyla; kar yürüyüşü, kar motosikleti ve kızak parkurlarının yanı sıra Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi bünyesinde modern bir dağ kızığı pistinin kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Alternatif kış aktivitelerinin kontrolsüz ve plansız biçimde uygulanması durumunda doğal alanlarda aşırı kullanım, habitat bozulması, yaban hayatı üzerinde baskı ve çevresel tahribat riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Alternatif parkur ve rota sayısı, aktivite katılım ve çeşitlilik oranı, ekipman kiralama devir hızı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Günlük pist ve rota durum raporu, haftalık aktivite tercih analizi, dijital izleme (GPS ve karekod), sezon sonu "deneyim derinliği" raporu
Kültürel çevre: Faaliyetlerin yerel yaşam alanları ve geleneksel kullanım biçimleri dikkate alınmadan planlanması durumunda kültürel uyum sorunları ve yerel halkın turizm faaliyetlerine yönelik olumsuz algı geliştirmesi riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Coğrafi bilgi sistemleri (CBS) ve haritalandırma, nitelikli rekreasyon ve güvenlik personeli, modern ve dayanıklı ekipman parkuru, yönlendirme ve bilgilendirme altyapısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
Sosyal-ekonomik: Yerel paydaşların sürece yeterince dâhil edilmemesi hâlinde ekonomik faydanın yerel düzeyde yaygınlaşamaması ve sosyal kabulün zayıflaması riski oluşabilir.	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 151 | Zanaatkârlar Çarşısı alanını, müze ile entegre bir " Zanaat ve Konservasyon Merkezi " olarak yeniden işlevlendirmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Zanaat-Müze Aksı Bütünleşmesi ve Nitelikli Ticari Dönüşüm Modeli

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas İl Özel İdaresi, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sivas Belediyesi, Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu

TEMEL BASAMAKLAR

- Çarşı alanının statik durumunun incelenmesi, müze ile fiziksel ve görsel bağ kuran, modern konservasyon laboratuvarlarını ve geleneksel atölyeleri içeren "şeffaf mimari" odaklı restorasyon projesinin hazırlanması
- Müze envanterindeki taş, metal ve tekstil eserlerin restorasyonunun ziyaretçiler tarafından izlenebileceği (izole cam bölmelerle) ileri teknoloji konservasyon birimlerinin oluşturulması
- Sivas'ın somut olmayan mirası (gümüş, bıçak, ahşap vb.) için usta zanaatkârların çalışacağı, çırak yetiştireceği ve turiste "canlı deneyim" sunacağı tematik hücrelerin belirlenmesi
- Müze ziyareti sonlanan turistin doğal bir akışla merkeze girmesini sağlayan "tarih-zanaat geçiş aksı"nın (peyzaj ve yönlendirme) inşası
- Üniversite iş birliğiyle restoratör yetiştirme programlarının ve turistlere yönelik "Bir Eserin Dirilişi" temalı teknik turların başlatılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Merkezin iklimlendirme ve enerji ihtiyacı için tarihî dokuya zarar vermeyen yenilenebilir enerji çözümleri kullanılmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Restorasyonu tamamlanan toplam alan, bünyesinde aktif çalışan laboratuvar ve atölye sayısı, merkezde konservasyonu yapılan eser adedi, yıllık ziyaretçi trafiği ve merkezden mezun olan/sertifika alan uzman sayısı
Kültürel çevre: Mimari müdahale, çevredeki anıtsal yapılarla rekabet etmemeli, aksine onları tamamlayan sade ve nitelikli bir dille tasarlanmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık fiziksel ve fonksiyonel ilerleme raporları, altı aylık konservasyon başarı analizleri ve yıllık kültürel endüstriler ve turizm etki değerlendirme dosyası
Sosyal-ekonomik: Merkezin işletme modeli, yüksek kira geliri yerine "nitelikli üretim ve koruma" odağında kurgulanmalı, genç restoratör ve zanaatkârlara sosyal girişimcilik alanları açılmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Bakanlığın konservasyon fonları, Cumhuriyet Üniversitesi'nin teknik uzmanlık desteği, bölgenin mevcut müze yoğunluğu ve Sivas'ın zengin ama bakıma muhtaç eser koleksiyonu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 152 | Yıldız Dağı ile Sivas şehir merkezi arasındaki ulaşım ve erişilebilirliği güçlendirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Yıldız Dağı'nın Ulusal Ölçekte Güçlü ve Rekabetçi Bir Destinasyona Dönüştürülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Yıldızeli İlçe Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yıldız Dağı ile Sivas şehir merkezi arasındaki kuş uçuşu 40 kilometrelik yakınlığı avantaja dönüştürmek amacıyla; mevcut karayolu güzergâhının iyileştirilerek seyahat süresini kısaltacak alternatif yol ve erişilebilirlik projelerinin hayata geçirilmesi
- Sivas şehir merkezi ile Yıldız Dağı arasındaki mevcut ulaşım altyapısının ve erişilebilirlik durumunun analiz edilmesi
- Sıcak Çermik ve Yıldız Dağı arasında hafif raylı sistemin oluşturulması
- Kış sezonuna uygun yol bakım, yönlendirme ve bilgilendirme düzenlemelerinin planlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ulaşım altyapısının iyileştirilmesi sürecinde doğal alanlarda yol genişletme ve bakım çalışmalarının çevresel hassasiyetler dikkate alınmadan yapılması durumunda ekosistem üzerinde baskı oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sefer sıklığı ve kapasite artışı, ortalama ulaşım süresi verimliliği, erişilebilirlik ve entegrasyon oranı, yol güvenliği ve müdahale endeksi
Kültürel çevre: Ulaşım düzenlemelerinin şehir merkezi ve Yıldız Dağı arasındaki kültürel ve mekânsal bütünlüğü gözetmemesi durumunda destinasyon algısında sorunlar yaşanabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Gerçek zamanlı filo takibi, günlük yol ve kar durumu bülteni, aylık hareketlilik analizi, ziyaretçi ulaşım memnuniyet anketi
Sosyal-ekonomik: Ulaşım imkânlarının belirli kullanıcı gruplarına odaklanması hâlinde erişilebilirlikte eşitsizlik ve ziyaretçi memnuniyetinde düşüş riski ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kış şartlarına dayalı modern filo/24 aktif kar mücadele birimi, akıllı bilgilendirme ve biletleme sistemi, kurumsal koordinasyon protokolü
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 153 | Bütüncül miras alanlarına yönelik koruma-kullanma dengesi gözeten turizm senaryoları geliştirmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Festival Takvimi, İhtisas Müzeleri ve Köy Yaşam Merkezleriyle “Yaşayan Miras Ağı” Modelinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yerel Yönetimler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversiteler, Özel sektör melek yatırımcılar, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Belirlenen bütüncül miras alanlarının kültürel, doğal ve sosyal taşıma kapasitelerinin değerlendirilmesi
2. Ziyaretçi yoğunluğunu zamana ve mekâna yayan, alanın özgünlüğüne uygun turizm senaryolarının oluşturulması
3. Deneyim, anlatı ve rehberli ziyaret odaklı kullanım modellerinin geliştirilmesi
4. Turizm senaryolarının yerel topluluklar ve miras taşıyıcılarıyla birlikte değerlendirilerek nihai hâle getirilmesi
5. Uygulanan senaryoların etkilerinin düzenli olarak izlenmesi ve gerektiğinde revize edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Taşıma kapasitesi gözetilmeden kurgulanan turizm senaryoları, doğal alanlarda ekosistem baskısına ve kalıcı çevresel zararlara yol açabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Geliştirilen turizm senaryosu sayısı, alan bazlı ziyaretçi yoğunluk verileri, rehber anlatımlarındaki nitelik artışı ve yerel halkın sürece katılım oranı
Kültürel çevre: Deneyimlerin tekrarlayan ve standartlaştırılmış gösterilere dönüşmesi, somut olmayan kültürel mirasın anlam derinliğini zayıflatır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık taşıma kapasitesi analiz raporları, yıllık sosyal ve çevresel etki değerlendirme dosyaları ve düzenli senaryo revizyon tutanakları
Sosyal-ekonomik: Turizm senaryolarının yerel halkın gündelik yaşam pratikleriyle uyumlu olmaması, sosyal gerilimlere ve turistikleşme baskısına neden olabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ziyaretçi sayıları, eğitim sonrası katılımcı geri bildirimleri, rehber anlatımlarında ve turizm uygulamalarında gözlenen nitelik artışı, eğitimlerin sektörde süreklilik düzeyi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 154 | Ari hayvancılık işletmelerini hastalıktan korumak ve teşvik etmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Üretici birlikleri, Belediyeler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas il genelinde hastalıktan ari hayvancılık işletmelerinin envanterinin çıkarılması
2. Mevcut ari işletmelerin üretim türlerine (süt, et, karma) göre sınıflandırılması
3. Ari işletmelerin mera, yem ve su kaynaklarıyla ilişkilerinin değerlendirilmesi
4. Yeni ari işletme olma potansiyeli taşıyan işletmelerin tespit edilmesi
5. Hastalıktan ari işletmeler için teknik danışmanlık ve bilgilendirme programlarının düzenlenmesi
6. Ari üretimin geleneksel ürün kalitesi (süt, peynir, tereyağı, et) üzerindeki etkisinin belgelenmesi
7. Ari işletmelerden elde edilen ürünlerin gastronomi ve tescil politikalarıyla ilişkilendirilmesi
8. Ari üretimi teşvik eden destek ve yönlendirme mekanizmalarının geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yoğun üretim baskısı mera dengesini bozabilir. Önlem: Mera kapasitesiyle uyumlu hayvan varlığı planlaması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İl genelindeki toplam hastalıktan ari işletme sayısındaki yıllık artış oranı, ari işletmelerden elde edilen tescilli ürünlerin pazar payı, gastronomi rotalarına tedarik sağlayan onaylı yerel üretici sayısı
Kültürel çevre: Geleneksel küçük üreticilerin dışlanması. Önlem: Küçük ölçekli işletmeler için uyum ve destek programları	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	2/5	İZLEME VE RAPORLAMA İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından altı aylık periyotlarla yapılacak veteriner saha denetimleri ve yıllık Hayvan Sağlığı ve Gastronomi Kalite Raporu ile süreç takip edilecektir
Sosyal-ekonomik: Sertifikasyon maliyetlerinin üreticiye yük olması. Önlem: Kamu destekli teşvik ve danışmanlık	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Hastalıktan ari işletme sayısı, ari üretimden elde edilen ürün miktarı, kalite ve denetim raporları, gastronomi ve tescil entegrasyonu örnekleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 155 | İlçe temalı gastronomi günleri, festivaller ve hasat etkinlikleri düzenlemek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Bazlı Uzmanlaşma ve Mikro Gastronomi Destinasyonlarının Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Yerel üretici birlikleri ve kooperatifler, Sivil toplum kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- İlçeler için belirlenen gastronomi temalarına uygun etkinlik içeriklerinin tanımlanması
- İl genelinde çakışmaları önlemek amacıyla tek elden yıllık gastronomi etkinlik takviminin hazırlanması
- İlçe temalı gastronomi günleri, tadım etkinlikleri ve küçük ölçekli festivallerin planlanması
- Yerel üreticiler, kadın kooperatifleri, ev mutfakları ve esnafın etkinliklere dâhil edilmesi
- Etkinlik alanları, ziyaretçi akışı ve lojistik düzenlemelerin yapılması
- Tanıtım ve iletişim çalışmalarının ortak görsel kimlik ve dil ile yürütülmesi
- Pilot uygulamalar sonrası katılımcı ve üretici geri bildirimlerinin alınması
- Etkinlik formatlarının geliştirilerek sürekliliğinin sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Festival ve etkinlik yoğunluğu atık üretimi ve çevresel baskı oluşturabilir. Önlem: Atık yönetimi, tek kullanımlık ürün kısıtları ve kapasite planlaması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yıllık düzenlenen toplam gastronomi günü, hasat etkinliği ve butik festival sayısı, etkinliklerdeki yerel üretici ve esnafın toplam satış hacmi (ciro), ziyaretçi sayıları ve dijital mecralardaki "Sivas gastronomi" etkileşim skorları
Kültürel çevre: Her ilçenin kendi başına, plansız etkinlik yapması içerik dağınıklığı yaratabilir. Önlem: İl genelinde tek elden planlama ve tema uyumu	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Her etkinlik sonrası İl Kültür Turizm Müdürlüğü tarafından hazırlanacak etkinlik verimlilik dosyası, yıllık bazda sunulacak "ilçe bazlı turizm hareketliliği raporu" ve paydaş memnuniyet anketleri
Sosyal-ekonomik: Katılımın sınırlı kalması beklenen ekonomik etkiyi azaltabilir. Önlem: Ortak tanıtım, ulaşım desteği ve etkinliklerin gastronomi rotalarına bağlanması	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Düzenlenen gastronomi günü ve festival sayısı, ziyaretçi ve katılımcı istatistikleri, yerel üretici ve esnaf satış verileri, medya ve dijital görünürlük ölçümler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 156 | Sağlık turizmine yönelik dijital bir tanıtım ve bilgilendirme portalı oluşturmak (Healthy Türkiye ile entegrasyon)

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Uluslararası Akreditasyon Süreçlerinin Tamamlanması ve Güven İnşası Yol Haritasının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), yazılım firmaları ve dijital ajanslar, sağlık turizmi acenteleri, termal tesis işletmeleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sağlık Bakanlığı Sağlık Turizmi Dairesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Portal altyapısı için teknik gereksinimlerin ve kullanıcı deneyimi (UX) tasarımının belirlenmesi
- Sivas sağlık ve termal turizm envanterinin (tesisler, tedavi paketleri, doktor profilleri, ulaşım bilgileri) dijital ortama aktarılması
- Healthy Türkiye platformu ve Sağlık Bakanlığı veri sistemleri ile entegrasyonun sağlanması
- Çok dilli içerik yönetim sistemi ve çevrim içi rezervasyon yönlendirme modüllerinin kurulması
- Dijital pazarlama, SEO ve performans izleme altyapısının oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dijitalleşme sayesinde basılı tanıtım materyalleri azaltılarak doğal kaynak tüketimi düşürülecektir. Kültürel çevre: Dijital platform üzerinden Sivas'ın termal ve sağlık turizmi kimliği küresel ölçekte görünür hâle gelecektir. Sosyal-ekonomik: Çevrim içi erişim sayesinde hasta yönlendirme süreci hızlanacak ve sağlık turizmi gelirleri artacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Portalın aylık tekil ziyaretçi trafiği, Healthy Türkiye üzerinden Sivas tesislerine yapılan yönlendirme sayısı, hedef ülkelerden gelen tıklama oranları ve portal üzerinden gerçekleşen ön rezervasyon istatistikleri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA TGA ve Sağlık Bakanlığı verileri ışığında üç aylık Dijital Performans Analizi ve yıllık Sağlık Turizmi Küresel Erişim Raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Portal ziyaretçi ve kullanıcı trafiği verileri, çevrim içi rezervasyon yönlendirme istatistikleri, hedef ülke bazlı erişim verileri, dijital dönüşüm oranları, sağlık turizmi talep raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 157 | Yıldız Dağı Karavan Park alanında gastronomi deneyim alanları oluşturmak ve doğa ile bütünleşik atölyeler düzenlemek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediye, İl Özel İdaresi, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Yıldız Dağı Kayak Merkezi çevresinde karavan parkına uygun alanların çevresel, topoğrafik ve erişilebilirlik kriterlerine göre tespiti
2. Alanın doğal yapıya zarar vermeyecek şekilde taşıma kapasitesi analizinin yapılması
3. Karavan park alanı için elektrik, su, atık su, gri su ve çöp yönetimi altyapısının planlanması
4. Yangın güvenliği, acil durum erişimi ve gece aydınlatma standartlarının belirlenmesi
5. Karavan park alanının dört mevsim kullanımına uygun biçimde tasarlanması
6. Doğa ile uyumlu, geçici ve sökülebilir yapı yaklaşımının benimsenmesi
7. Alanın yürüyüş yolları, seyir noktaları ve dinlenme alanlarıyla bütünleştirilmesi
8. Gastronomi deneyim alanlarıyla (mobil mutfak, açık alan pişirme, tadım noktaları) mekânsal bağın kurulması
9. Pilot uygulama alanının oluşturulması ve ilk kullanıcı testlerinin yapılması
10. Kullanıcı geri bildirimlerine göre alan düzenlemelerinin güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Bitki örtüsüne zarar ve atık yoğunluğu. Önlem: Taşıma kapasitesi, atık yönetimi ve kontrollü alan kullanımı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Karavan parkı yıllık doluluk oranı, ortalama konaklama süresi (gün), gastronomi atölyelerine katılım sayısı, ziyaretçi memnuniyet endeksi ve bölgedeki yerel üreticiden yapılan alım hacmi
Kültürel çevre: Doğa deneyimi Sivas'ın sade yaşam anlayışıyla örtüşür, ancak plansız yoğunluk kültürel bağlamı zayıflatır. Önlem: Nitelikli ziyaretçi profili ve deneyim odaklı kurgular.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA İl Özel İdaresi tarafından aylık işletme raporları, altı aylık çevresel etki (toprak/su analizi) raporları ve yıllık karavancı profili değerlendirme anketleri
Sosyal-ekonomik: Yerel ekonomiye katkı sağlar, ancak dış işletmelerin baskın hâle gelme riski vardır. Önlem: Yerel işletmelere öncelik ve işletme kriterleri	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Karavan park doluluk oranları, ortalama konaklama süresi, ziyaretçi memnuniyet anketleri, atık ve çevresel etki raporları, yerel işletme gelir geri bildirimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 158 | Yıldız Dağı yolunu iyileştirerek kayak ve kış turizmi kapsamında turistik erişimin güvenli ve konforlu hâle getirilmesini sağlamak
Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Merkezleri ile Doğa Alanları Arasında Son Kilometre Ring Sistemlerinin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez-Yıldız Dağı Güzergâhı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Özel İdaresi, Karayolları Bölge Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut yolun kış şartlarındaki (buzlanma, kar, sis) riskli noktalarının ve iyileştirme gerektiren kesimlerinin teknik analizinin yapılması
2. Yolun genişletilmesi, asfalt kalitesinin artırılması ve yüksek eğimli/virajlı bölgelerde standartlara uygun düzeltme çalışmalarının planlanması
3. Kış sezonu boyunca yolun kesintisiz açık tutulması için stratejik noktalara karla mücadele ekipmanı ve personel konuşlandırılmasını içeren operasyonel planın hazırlanması
4. Güzergâh boyunca sis lambaları, bariyer sistemleri ve akıllı trafik bilgilendirme panolarının (yol durumu, hava sıcaklığı vb.) kurulumunun yapılması
5. Sivas şehir merkezinden Yıldız Dağı'na düzenli, konforlu ve turistik donanımlı servis araçlarının (shuttle) işletilmesi için sistem kurgulanması
6. İyileştirilen ulaşım imkânlarının ve güvenlik standartlarının ulusal turizm kanallarında tanıtılarak "güvenli erişim" algısının oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yol yapım ve genişletme çalışmaları sırasında doğal peyzaja ve bitki örtüsüne minimum müdahale edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yol standardı ve fiziksel iyileştirme, kış şartlarında yol açıklık oranı, güvenlik ve kaza oranı değişimi
Kültürel çevre: Kolaylaşan erişimin bölgede "hızlı ve kontrolsüz tüketim" odaklı bir turizm baskısı yaratmaması sağlanmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA İl Özel İdaresi ve Karayolları verileri üzerinden sezonluk erişilebilirlik raporları hazırlanacaktır.
Sosyal-ekonomik: Ulaşım ağının iyileştirilmesi, güzergâh üzerindeki köylerde yaşayan halk için ekonomik fırsatlar (yol boyu tesisleri vb.) yaratacak şekilde planlanmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI İyileştirilen yol kilometresi, sezon boyunca yolun kapalı kaldığı saatlerin azalması, ulaşım memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 159 | Rota üzerindeki tüm duraklarda karşılama, bilgilendirme ve temel ziyaretçi hizmet noktalarını standartlaştırarak konaklamalı turistik paketlere dönüştürmek

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Bölgesel Miras Omurgası ve Kültür Koridorlarının Tesisi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Kangal, Divriği
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İlgili İlçe Belediyeleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Yerel Acenteler, Konaklama İşletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Miras Omurgası üzerindeki ana durakların ve potansiyel mola noktalarının (karşılama, bilgilendirme ihtiyaçları dâhil) tam listesinin çıkarılması
- Ziyaretçi hizmet noktaları için (hijyen, çok dilli bilgilendirme, personel üniforması, yerel ikram standartları vb.) asgari kalite kriterlerinin belirlenmesi
- Duraklardaki fiziksel altyapının (tuvaletler, dinlenme alanları, info-deskler) belirlenen standartlara göre iyileştirilmesi
- Yerel acenteler ve otellerle iş birliği yapılarak bu durakları içeren, en az 1-2 gece konaklamalı "Miras Ekspresi" veya "Bozkırın İncileri" gibi tematik paketlerin kurgulanması
- Duraklarda görev alacak personele karşılama, iletişim ve Sivas kültürü üzerine standart hizmet eğitimi verilmesi
- Paketlerin dijital platformlara, "Sivas City Pass" uygulamasına ve havalimanı/YHT garındaki deneyim alanlarına entegre edilerek satışa sunulması
- Hizmet kalitesinin gizli müşteri ve ziyaretçi anketleri ile periyodik olarak denetlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Duraklardaki fiziksel düzenlemeler sırasında doğal peyzaj korunmalı, atık yönetimi ve enerji verimliliği (güneş enerjili tabelalar vb.) ön planda tutulmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Standartlaştırılmış durak sayısı, oluşturulan konaklamalı paket sayısı, ziyaretçi memnuniyet ve hizmet skoru, ortalama geceleme ve kalış süresi artışı
Kültürel çevre: Standardizasyon yerel özgünlüğü öldürmemeli, her durak kendi hikâyesini ve yerel kimliğini koruyan bir anlatıyla sunulmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık saha denetim raporları ve yıllık ziyaretçi geri bildirim analizleri
Sosyal-ekonomik: Hizmet kalitesindeki artışın yerel küçük esnafı sistem dışına itmemesi için yerel paydaşlar eğitim ve teşviklerle sürece dâhil edilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Standartlara uygun hâle getirilen durak sayısı, oluşturulan konaklamalı paket sayısı, hizmet noktalarındaki ortalama ziyaretçi memnuniyet puanı, paket tur satış rakamları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 160 | İlçelere özgü ürün ve tariflerin coğrafi işaret, marka ve tescil süreçlerini desteklemek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Bazlı Uzmanlaşma ve Mikro Gastronomi Destinasyonlarının Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası, Üniversite, Belediyeler, Yerel üretici birlikleri ve kooperatifler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- İlçe gastronomi envanterleri doğrultusunda tescil potansiyeli taşıyan ürün ve tariflerin belirlenmesi
- Coğrafi işaret (menşe/mahreç) ve grup tesciline uygunluk analizlerinin yapılması
- Ürün ve tariflere ilişkin teknik dosyaların (ham madde, üretim yöntemi, coğrafi bağ) hazırlanması
- Başvuru süreçlerinde yerel üreticilere ve kurumlara teknik danışmanlık sağlanması
- Tescil süreci devam eden ürünlerin geçici tanıtım ve görünürlük çalışmalarının yapılması
- Tescil alan ürünlerin ilçe kimliği ve gastronomi rotalarına entegrasyonu
- Markalaşma, ambalaj ve hikâyeleştirme rehberlerinin hazırlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tescil sonrası üretim artışı doğal kaynaklar üzerinde baskı oluşturabilir. Önlem: Üretim kapasitesi ve ham madde sınırlarının tescil dosyasında net tanımlanması Kültürel çevre: Tariflerin standartlaşarak ev mutfağından kopması riski vardır. Önlem: Geleneksel üretim yöntemlerinin tescil kriterlerine dâhil edilmesi Sosyal-ekonomik: Tescil haklarının dar bir kesimde toplanması gelir eşitsizliği yaratabilir. Önlem: Grup tescili ve kooperatif temelli model	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tescil başvurusu yapılan ve onaylanan toplam ürün/tarif sayısı, markalaşma sürecine giren ilçe markası adedi, tescilli ürünlerin e-ticaret ve fiziksel satış kanallarındaki ciro artış oranı, tescil süreçlerine dâhil olan aktif kooperatif sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yıllık Sivas Tescilli Ürünler İzleme Raporu, Türk Patent ve Marka Kurumu verileriyle uyumlu tescil takip sistemi, altı aylık paydaş değerlendirme toplantıları ve pazar analiz raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Başvurusu yapılan ve tescil alan ürün/tarif sayısı, markalaşma sürecine giren ilçe ürünü sayısı, yerel üretici ve kooperatif katılım verileri, tescilli ürün satış ve tanıtım verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 161 | Sistematik yaşayan envanterleme sırasında elde edilen verileri uygulama modellerine dönüştürerek turizme entegre etmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Turizm Odaklı SOKÜM Envanterinin Çıkarılması ve Çok Katmanlı Dijital Arşivin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yerel Yönetimler, Üniversiteler, Turizm sektörü paydaşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Yaşayan envanterleme sürecinde elde edilen verilerin türlerine göre (anlatı, zanaat, ritüel, müzik, toplumsal uygulama vb.) sınıflandırılması
- Turizmle ilişkilendirilebilir envanter verilerinin belirlenmesi
- Bu verilerden hareketle deneyim, aktarım ve katılım temelli uygulama modellerinin geliştirilmesi
- Geliştirilen modellerin yerel aktörler ve miras taşıyıcılarıyla birlikte test edilmesi
- Uygulama modellerinin turizm planlama ve tanıtım süreçlerine entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Uygulama modellerinin plansız biçimde yaygınlaştırılması, belirli alanlarda ziyaretçi yoğunlaşmasına ve dolaylı çevresel baskılara yol açabilir. Kültürel çevre: Envanter verilerinin turizm amaçlı kullanımı sırasında kültürel unsurların bağlamından koparılması veya tek tip deneyimlere indirgenmesi riski bulunmaktadır. Sosyal-ekonomik: Uygulama modellerinden doğan ekonomik faydanın adil paylaşılmaması, miras taşıyıcıları arasında eşitsizlik ve memnuniyetsizlik yaratabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Turizme entegre edilen uygulama modeli sayısı, sürece katılan miras taşıyıcı ve yerel aktör sayısı, deneyim odaklı faaliyetlere katılan ziyaretçi hacmi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık uygulama test raporları, yıllık turizm entegrasyonu etki analizleri ve miras taşıyıcılarının sürece katılım/memnuniyet değerlendirmeleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Turizme entegre edilen envanter temelli uygulama modeli sayısı, uygulamalara katılan miras taşıyıcı ve yerel aktör sayısı, deneyim temelli turizm faaliyetlerine katılan ziyaretçi sayısı, turizm tanıtım materyallerinde envanter verilerinin kullanım düzeyi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 162 | İlçe bazlı gastronomi envanterlerini hazırlamak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Bazlı Uzmanlaşma ve Mikro Gastronomi Destinasyonlarının Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Kaymakamlıklar, Belediyeler, Yerel üretici ve esnaf temsilcileri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- İlçeler bazında mevcut ürün, yemek, üretim biçimi ve mutfak pratiklerinin tespit edilmesi
- Yerel üreticiler, ev mutfakları, ustalar ve yaşlı kuşaklarla saha görüşmelerinin yapılması
- İlçeye özgü ürün-yemek-hikâye eşleştirmelerinin oluşturulması
- Her ilçe için öncelikli gastronomi unsurlarının belirlenmesi
- Toplanan verilerin yazılı, görsel ve dijital envanter hâline getirilmesi
- Envanterlerin üniversite ve uzmanlar tarafından doğrulanması
- İlçe gastronomi envanterlerinin güncel tutulmasına yönelik sistemin kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Plansız veri toplama kırsal alanlarda baskı yaratabilir. Önlem: Kontrollü saha çalışması ve yerel rehberlik Kültürel çevre: Yanlış veya eksik kayıtlar mutfak bilgisinin bozulmasına yol açabilir. Önlem: Akademik doğrulama ve yerel onay süreci Sosyal-ekonomik: Bazı ilçelerin geri planda kalması motivasyon kaybı yaratabilir. Önlem: İlçe bazlı eş zamanlı ve dengeli çalışma takvimi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tamamlanan ilçe bazlı gastronomi envanteri sayısı, saha çalışması kapsamında görüşülen kaynak kişi sayısı, envantere giren toplam özgün tarif ve ürün adedi, akademik onaylı yayınlanan dijital/basılı rehber sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üniversite ve İl Kültür Müdürlüğü koordinasyonunda her altı ayda bir sunulacak envanter ilerleme raporu, yıllık saha çalışması sonuç dosyaları ve paydaş kurumların yer aldığı doğrulama komisyonu tutanakları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Hazırlanan ilçe gastronomi envanteri sayısı, saha görüşmesi ve katılımcı sayıları, akademik doğrulama raporları, yerel paydaş geri bildirimi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 163 | Tarihî Meydan ile Arkeoloji Müzesi arasında, Doğu Ekspresi yolcularının da kullanabileceği tematik bir "Zanaat Yolu" yürüyüş güzergâhı ve ring hattı oluşturmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Zanaat-Müze Aksı Bütünleşmesi ve Nitelikli Ticari Dönüşüm Modeli

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, TCDD Taşımacılık A.Ş., Sivas Ticaret ve Sanayi Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Meydan ile müze arasındaki en işlek ve zanaat potansiyeli yüksek sokakların (örneğin, Kuyumcular, Bıçakçılar çarşısı bağlantıları) haritalandırılması ve "Zanaat Yolu" duraklarının (atölye odaklı) seçilmesi
- Güzergâh boyunca yürüyüş yolunun Sivas motifli zemin döşemeleri, tematik aydınlatma direkleri ve "Zanaat Yolu" logolu yönlendirme tabelalarıyla görsel bir kimliğe kavuşturulması
- Yol üzerindeki dükkânların camlarının "açık atölye" konseptine uygun hâle getirilmesi ve ziyaretçilerin dışarıdan üretimi izleyebileceği dijital/fiziksel düzenlemelerin teşvik edilmesi
- Tren yolcularına özel, tren saatleriyle senkronize "3 Saatlik Sivas Zanaat Turu" kartlarının oluşturulması ve TCDD kanalları üzerinden duyurulması
- Güzergahtaki ring hattının ilk etapta mevcut düşük emisyonlu araçlarla başlatılması, %100 elektrikli araçlara geçiş hedefinin ise altyapı ve bütçe planlamaları doğrultusunda uzun vadeli bir vizyon olarak aşamalı şekilde hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ring hattında kullanılacak araçların mutlaka %100 elektrikli olması ve yürüyüş yolunda karbon salınımını azaltıcı düzenlemelerin yapılması esastır. Kültürel çevre: Yol üzerindeki modern dükkân tabelaları ve dış cephelerin, tarihî dokuyla uyumlu hâle getirilmesi sağlanmalıdır. Sosyal-ekonomik: Güzergâhın sadece ana caddeleri değil, ara sokaklardaki küçük esnafı da besleyecek şekilde "kılcal damar" rotalarla desteklenmesi yerel refahı tabana yayar.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 Ring hattını kullanan yıllık toplam yolcu sayısı, güzergâh üzerindeki esnafın ciro artış oranı, zanaat yolu tabelaları/karekodları üzerinden gerçekleşen dijital etkileşim sayısı ve tren yolcularının Sivas'ta mola verme/konaklama oranlarındaki artış
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 İZLEME VE RAPORLAMA Aylık yolcu ve trafik analiz raporları, altı aylık esnaf memnuniyet anketleri, yıllık Doğu Ekspresi ve turizm hareketliliği değerlendirme dosyası
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5 BAŞARI KAYNAKLARI Doğu Ekspresi'nin küresel popülaritesi, Tarihî Meydan ve Arkeoloji Müzesi gibi iki dev cazibe merkezinin varlığı, Sivas Belediyesinin ulaşım ve peyzaj kapasitesi, zanaatkârların açık atölye modeline olan ilgisi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 164 | Her ilçe için resmî gastronomi teması ve kimliği tanımlamak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Bazlı Uzmanlaşma ve Mikro Gastronomi Destinasyonlarının Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Yerel üretici ve esnaf temsilcileri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- İlçe gastronomi envanterleri doğrultusunda her ilçe için öne çıkan ürün, yemek ve üretim biçimlerinin analiz edilmesi
- İlçelerin gastronomi karakterine uygun ana tema ve alt temaların belirlenmesi
- İlçe bazlı gastronomi kimlik metinlerinin (kısa anlatı, slogan, hikâye dili) hazırlanması
- Bulut tabanlı dinamik ilçe kimlik rehberleri oluşturulması
- İlçe temalarının yerel paydaşlarla (üretici, esnaf, kadın grupları) istişare edilmesi
- İlçe kimliklerinin il genelindeki gastronomi vizyonu ile uyumunun sağlanması
- Belirlenen tema ve kimliklerin görsel ve yazılı rehber dokümanlara dönüştürülmesi
- İlçe temalarının tanıtım ve rota planlarına entegrasyonu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Temaya bağlı aşırı tanıtım belirli ilçelerde yoğunluk yaratabilir. Önlem: İlçeler arası denge ve dönüşümlü tanıtım modeli Kültürel çevre: İlçe kimliğinin tek bir ürün veya yemeğe indirgenmesi riski vardır. Önlem: Çok katmanlı tema yapısı ve anlatı çeşitliliği Sosyal-ekonomik: Yerel paydaşların sürece yeterince dâhil edilmemesi sahiplenme kaybına yol açabilir. Önlem: Yerel istişare toplantıları ve ortak karar mekanizmalar	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	/5	Tescil edilen resmî ilçe gastronomi teması sayısı, yerel paydaşlarla yapılan onay toplantısı sayısı, hazırlanan görsel kimlik rehberi adedi ve ilçe bazlı dijital içeriklerin (hashtag/lokasyon) etkileşim oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yıllık ilçe marka değerlendirme raporları, tur operatörlerinden alınan tematik rota geri bildirimleri ve ziyaretçilere yönelik "ilçe imajı" algı anketleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	/5	BAŞARI KAYNAKLARI Belirlenen ilçe gastronomi teması sayısı, yerel paydaş katılım ve görüşme kayıtları, ilçe bazlı tanıtım ve rota entegrasyon verileri, ziyaretçi algı ve memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	/5	



EYLEM 165 | Mahkûmlar ve tahliye sonrası bireyler için zanaat temelli eğitim programları uygulamak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Usta-Çırak Ekosisteminin Desteklenmesi ve Deneyim Odaklı Üretim Alanlarının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Ceza İnfaz Kurumları, Denetimli Serbestlik Müdürlükleri, Sanayi Mektebi Müzesi Atölyeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Adalet Bakanlığı, Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, SESOB (Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği), İl Millî Eğitim Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Adalet Bakanlığı, Sivas Cumhuriyet Başsavcılığı

TEMEL BASAMAKLAR

- Adalet Bakanlığı ve yerel zanaat odaları arasında, eğitim müfredatı ve usta tedariki üzerine kapsamlı bir iş birliği protokolünün imzalanması
- Cezaevi bünyesinde Sivas'ın marka değerleri olan gümüş telkari, kemik tarak, Sivas bıçakçılığı ve geleneksel dokumacılık üzerine modern ama otantik üretim atölyelerinin revize edilmesi
- Yaşayan insan hazinesi kriterlerine uygun usta zanaatkârların cezaevine girerek mahkûmlara el becerisi ve meslek etiği (Ahilik kültürü) eğitimi vermesi
- Eğitimi tamamlayanlara ulusal geçerliliği olan meslekî yeterlilik belgelerinin verilmesi ve üretilen ürünlerin "Sivas Zanaat Yolu" veya "Gardaş" markası altında tescillenmesi
- Tahliye olan bireylerin "Zanaat Yolu" üzerindeki dükkânlarda veya kadın/gençlik kooperatiflerinde istihdam edilmesi için mikro-kredi ve yer tahsis desteklerinin sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Atölye üretimlerinde çevre dostu, geri dönüştürülebilir malzemeler kullanılmalı, metal ve kemik işleme atıkları için yerinde ayrıştırma sistemleri kurulmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Eğitim alan mahkûm ve tahliye sonrası birey sayısı, program kapsamında üretilen tescilli ürün adedi, tahliye sonrası kendi atölyesini açan veya istihdam edilen birey oranı ve bu ürünlerin satışından elde edilen toplam gelir
Kültürel çevre: Üretilen ürünlerin turistik birer objeye dönüşürken Sivas zanaatının özgün motiflerinden ve teknik kalitesinden ödün verilmemesi için Kalite Denetim Masası kurulmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Adalet Bakanlığı ve SESOB koordinasyonunda üç aylık üretim ve istihdam raporları, yıllık sosyal etki ve rehabilitasyon değerlendirme dosyaları
Sosyal-ekonomik: Programın temel amacı sadece üretim değil, bireyin sosyal uyumudur. Tahliye sonrası bireylere yönelik zanaat odaklı mentorluk sistemi kurularak suç tekrarının önüne geçilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Adalet Bakanlığı İşyurtları Kurumunun üretim tecrübesi, Sivas'ın köklü zanaat altyapısı, Ahilik geleneğinin getirdiği sosyal dayanışma ruhu ve kamuoyundaki "sosyal sorumluluk odaklı alışveriş" eğilimi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 166 | SOKÜM taşıyıcılarına yönelik ürün hikâyeleştirme ve pazarlama eğitimleri vermek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Üretimi, Zanaat ve Hikâyeli Hediyelik Eşya Ekosisteminin Güçlendirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yerel Yönetimler, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Yerel üretici grupları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta somut olmayan kültürel mirasla ilişkili yerel ürünlerin (el sanatları, yöresel gıda ürünleri, geleneksel üretimler vb.) tespit edilmesi
2. Bu ürünlerin üretim süreci, anlatısı ve kültürel bağlamına ilişkin bilgilerin derlenmesi
3. Ürünlerin kültürel hikâyesini görünür kılacak anlatım ve etiketleme yaklaşımlarının geliştirilmesi
4. Hikâyeleştirilmiş ürünlerin kültür temelli turizm deneyimleriyle ilişkilendirilmesi
5. Uygulamanın yerel üreticilerle birlikte değerlendirilmesi ve sürdürülebilirliğinin izlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Mekân yoğunluğuna bağlı atık ve kaynak kullanımı artabilir. Kültürel çevre: Üretim mekânlarının yalnızca satış odaklı hâle gelmesi kültürel bağlamı zayıflatabilir. Sosyal-ekonomik: Mekân erişiminde adalet sağlanmadığında üreticiler arasında eşitsizlik oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Hikâyesi kurgulanmış ve markalanmış SOKÜM ürünü sayısı, eğitim alan miras taşıyıcısı adedi, atölye ziyaretçi trafiği ve yerel üreticilerin gelir artış oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA İşlevlendirilmiş geleneksel üretim mekânları, ustaların mirasını aktarma isteği, Cumhuriyet Üniversitesinin akademik desteği ve modern tüketicinin "anamlı ürün" arayışı
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI İşlevlendirilmiş mekân sayısı, ziyaretçi katılımı, üretici memnuniyeti
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 167 | Bütüncül miras yaklaşımına dayalı farkındalık, eğitim ve yönetim mekanizmalarını güçlendirmek
Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

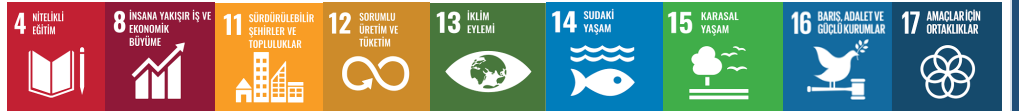
İlişkili Olduğu Politika | Festival Takvimi, İhtisas Müzeleri ve Köy Yaşam Merkezleriyle “Yaşayan Miras Ağı” Modelinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yerel Yönetimler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversiteler, Özel sektör melek yatırımcılar, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Somut, somut olmayan ve doğal mirası birlikte ele alan bütüncül koruma yaklaşımına ilişkin ortak bir kavramsal çerçevenin oluşturulması
2. Kamu personeli, turizm sektörü temsilcileri ve yerel aktörlere yönelik farkındalık ve eğitim çalışmalarının yürütülmesi
3. Kültür, doğa ve turizm alanlarında görevli kurumlar arasında koordinasyon mekanizmalarının güçlendirilmesi
4. Yerel toplulukların karar alma ve uygulama süreçlerine etkin katılımının sağlanması
5. Bütüncül miras yaklaşımına dayalı uygulamaların düzenli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kurumsal planlama ve uygulama süreçlerinde doğal mirasın ikincil planda kalması, ekosistemlerin uzun vadede zarar görmesine yol açabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Ziyaretçi sayıları, gerçekleştirilen sürdürülebilirlik analizleri, farkındalık eğitimi alan paydaş sayısı ve oluşturulan yönetim mekanizması verimlilik çıktıları
Kültürel çevre: Karar alma süreçlerinde yerel bilgi ve deneyimin yeterince dikkate alınmaması, somut olmayan kültürel mirasın temsilde zayıflamasına neden olabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık koordinasyon kurulu ilerleme raporları, yıllık bütüncül miras etki değerlendirmeleri ve yerel katılım/memnuniyet anket sonuçları
Sosyal-ekonomik: Yönetişim mekanizmalarında eşitsiz temsil ve katılım eksikliği, yerel topluluklarda güven kaybı ve dışlanmışlık hissi yaratabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ziyaretçi sayıları, sürdürülebilirlik analizleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 168 | Tarihî yapı çevrelerinde peyzaj, aydınlatma, yönlendirme ve ziyaretçi dolaşımı düzenlemelerini bütüncül biçimde geliştirmek
Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Tarihî Yapılarda Koruma, Restorasyon ve Yeniden İşlevlendirme Standartlarının Yükseltilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Tarihî alanlarda mevcut çevre düzeni ve ziyaretçi akışının analiz edilmesi
2. Yaya dolaşım güzergâhlarının belirlenmesi
3. Yönlendirme ve bilgilendirme tabelalarının tasarlanması
4. Aydınlatma sistemlerinin planlanması
5. Peyzaj ve dinlenme alanlarının düzenlenmesi
6. Engelli erişimine uygun altyapı çalışmalarının yapılması
7. Dünya genelindeki başarılı örneklerin incelenerek tarihî değerlerle uyumlu, göz alıcı ve estetik peyzaj uygulamalarının geliştirilmesi
8. Uygulama sonrası izleme ve bakım süreçlerinin yürütülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aydınlatma ve peyzaj uygulamalarının doğal dokuya zarar verme riski bulunmaktadır. Kültürel çevre: Yanlış yönlendirme ve tabelalar, tarihî çevre estetiğini olumsuz etkileyebilir. Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi yoğunluğu yerel halkın günlük yaşamını etkileyebilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Düzenlenen alan büyüklüğü m ² , yönlendirme memnuniyet skorları, fotoğraf çekim noktası kullanım yoğunluğu ve engelli erişilebilirlik oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık fiziksel bakım ve sistem kontrol denetimleri, ziyaretçi akış veri analizleri ve yıllık alan yönetim etki raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ziyaretçi yönlendirme memnuniyet anketleri, alan kullanım yoğunluğu verileri, sosyal medya paylaşımları, fotoğraf çekim noktası kullanım istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 169 | Festival, sportif etkinlik ve kültürel organizasyonları konaklama süresini artıracak şekilde planlamak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Yeni Yatırımlarda Kapasite Artışı Yerine Nitelik ve Verimlilik Odaklı Dönüşümün Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Spor ve Kültür Dernekleri, STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut festival, kültürel ve sportif etkinliklerin envanterinin çıkarılması
2. Konaklamayı teşvik edecek program ve paketlerin tasarlanması
3. Etkinliklerin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi
4. Katılım ve konaklama verilerinin izlenmesi ve raporlanması
5. Festival, sportif etkinlik ve kültürel organizasyonların konaklama süresini artıracak şekilde planlanması amacıyla; kente modern bir fuar alanı kazandırılarak turizm, gastronomi, tarım, kitap ve sanayi gibi çok sektörlü fuar organizasyonları ile büyük çaplı etkinliklerin bu alanda gerçekleştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinlik alanlarında oluşabilecek çöp, atık birikimi ve yoğun insan trafiği nedeniyle toprak ve çevre üzerinde olumsuz etkiler meydana gelebilir. Gürültü kirliliği ve doğal alanların aşırı kullanımı kontrol edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Etkinlik bazlı konaklama çarpanı, otel doluluk korelasyonu, etkinlik paket satış sayısı, tekrar ziyaret oranı
Kültürel çevre: Organizasyonlarda kültürel mekânların ve tarihi dokunun korunmasına dikkat edilmelidir. Etkinliklerin ticari baskı nedeniyle kültürel değerlerin basitleştirilmesi veya yanlış aktarımı önlenmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Etkinlik bilet satışları ve eş zamanlı otel doluluk verileri Turizm Veri İzleme Merkezi üzerinden anlık izlenir.
Sosyal-ekonomik: Yerel halkın yaşam konforu artan ziyaretçi yoğunluğu nedeniyle etkilenebilir, fiyat artışları ve kalabalık nedeniyle sosyal gerilim oluşabilir. Etkinlikler yerel ekonomi ve istihdam için fırsatlar yaratmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, operasyonel veriler, dijital veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 170 | EMITT ve benzeri turizm fuarlarına düzenli katılım sağlayarak Sivas'ın konaklama kapasitesini tanıtmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Dijital Satış Kanallarının Geliştirilmesi ve Küresel Görünürlük Stratejisinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Turizm Dernekleri, Seyahat Acenteleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Fuar ve etkinliklerin takviminin belirlenmesi
2. Sivas'ın konaklama ve turizm tanıtım materyallerinin hazırlanması
3. Fuar katılımının planlanması ve uygulanması
4. Katılımcı ve ziyaretçi geri bildirimlerinin değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Fuar organizasyonu ve ulaşım kaynaklı karbon ayak izi oluşabilir, çevre dostu malzemeler ve enerji verimli uygulamalar tercih edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Gerçekleştirilen B2B görüşme sayısı, dijital katalog ve materyal etkileşimi, fuar kaynaklı, medya görünürlüğü rezervasyon dönüşümü
Kültürel çevre: Tanıtım ve sunumlarda Sivas'ın kültürel ve tarihî değerleri doğru şekilde aktarılmalı, kültürel değerlerin yanlış veya basitleştirilmiş sunumu engellenmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Fuar sonrası etki raporu, CRM entegrasyonu
Sosyal-ekonomik: Fuarlar yerel işletmelerin ve ekonominin görünürlüğünü artırır, ancak aşırı talep yönetilmezse konaklama fiyatlarında artış ve sosyal baskı oluşabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, operasyonel veriler, dijital veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 171 | Sivas Evi ve anlatı mekânlarını merkez ve ilçelerde değerlendirmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Anlatı, Âşıklık ve Müzik Temelli Deneyim Turizminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez, Şarkışla, Zara ve Divriği
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Millî Eğitim Müdürlüğü.

TEMEL BASAMAKLAR

- Atıl durumdaki tarihî Sivas evlerinin veya konakların "masal evi" konseptine uygun olarak minderli oturma düzenleri, geleneksel ocak başları ve masal kahramanlarının illüstrasyonlarıyla donatılması
- Halk bilimi uzmanları eşliğinde, Sivas'ın yerel ağzını ve anlatım tekniklerini bilen yaşlıların ve genç drama eğitimcilerinin "masal anlatıcılığı" sertifika programına alınması
- Sivas'ın unutulmaya yüz tutmuş yerel masallarının, efsanelerinin (örneğin, Gelin Kayası, Çermik Efsaneleri) derlenerek görsel ve işitsel sunum materyallerine dönüştürülmesi
- Sadece masal dinletileri değil, geleneksel çocuk oyunları, kukla yapımı, tekerleme atölyeleri ve "Gece Masalları" gibi turistlere yönelik tematik akşam programlarının düzenlenmesi
- Masal Evleri'nin "Zanaat Yolu" veya "Şehir Turu" rotalarına birer dinlenme ve kültürel etkileşim noktası olarak eklenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Restorasyon ve iç mekân tasarımında tamamen doğal ahşap, taş ve kök boyalı tekstil ürünleri kullanılmalı, sentetik malzemelerden kaçınılmalıdır. Kültürel çevre: Anlatılarda Sivas'ın özgün masal yapısı korunmalı, küresel popüler kültür figürleriyle yerel kahramanlar karıştırılarak kültürel asimilasyona yol açılmamalıdır. Sosyal-ekonomik: Masal Evlerinde sunulan ikramların yerel kadın kooperatiflerinden temin edilmesiyle mahalle ekonomisine katkı sağlanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Faaliyete geçen Sivas evi ve anlatı durağı sayısı, yıllık toplam dinleyici/ziyaretçi sayısı, eğitim verilen sertifikalı anlatıcı sayısı ve masal evlerinde düzenlenen atölye çalışmalarının çeşitliliği
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık etkinlik takvimi verimlilik raporları, Millî Eğitim müfettişleri ve Kültür Müdürlüğü uzmanlarınca hazırlanan kültürel aktarım kalite raporları, ziyaretçi memnuniyet anketleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın çok güçlü sözlü gelenek birikimi, Millî Eğitim Bakanlığının Masal Evleri projesindeki kurumsal tecrübe, tarihî Sivas konaklarının büyüleyici atmosferi ve yerel halkın anlatı kültürüne olan yatkınlığı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 172 | Kış turizmi kapsamında doğa, macera ve rekreasyon odaklı tematik rotaları ve ürünleri çeşitlendirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış sezonunda uygulanabilecek doğa, macera ve rekreasyon temalı ürün türlerinin belirlenmesi
2. Bu tematik ürünler için Sivas genelindeki uygun alanların tespit edilmesi
3. Doğa, macera ve rekreasyon temalı ürünlere yönelik altyapı ve hizmet ihtiyaçlarının belirlenmesi
4. Yerel işletmeler, rehberler ve ilgili paydaşlarla iş birliğinin geliştirilmesi
5. Kış turizmi kapsamında doğa, macera ve rekreasyon odaklı tematik rotaların belirlenmesi ve bu doğrultuda Eğribucak ve Emirhan Kayalıkları Turizm Geliştirme ve Trekking Rotası projesi gibi özgün saha çalışmalarının hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğa ve macera temalı ürünlerin taşıma kapasitesi dikkate alınmadan uygulanması durumunda doğal alanlarda habitat bozulması, erozyon ve çevresel baskı riski oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tematik rota çeşitlilik endeksi, yeni ürün portföy hacmi, pist dışı katılım oranı, macera turizmi memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Tematik ürünlerin yerel kültürel değerler ve geleneksel kullanım biçimleri dikkate alınmadan planlanması hâlinde kültürel uyum sorunları ve yerel halkın turizm faaliyetlerine yönelik olumsuz algı geliştirmesi riski bulunmaktadır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Gerçek zamanlı rota kullanım analizi, aylık deneyim ekonomisi, sezonluk güvenlik ve risk denetimi, dijital içerik ve görünürlük takibi
Sosyal-ekonomik: Yerel paydaşların sürece yeterince dâhil edilmemesi durumunda ekonomik faydanın yerel düzeyde yaygınlaşmaması ve sosyal kabulün zayıflaması riski ortaya çıkabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Uzman rota tasarımcıları ve rehberler, ileri teknoloji ve dijital haritalama, yüksek standartlı ekipman parkuru, stratejik kurumsal iş birlikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 173 | Ev mutfacı ve geleneksel sofraya deneyim alanları oluşturmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Ev mutfacı geleneğini sürdüren kadınların ve ailelerin ilçe bazında tespit edilmesi
2. Deneyim mutfacına uygun evlerin (mekânsal, hijyen ve güvenlik açısından) değerlendirilmesi
3. Ev mutfacı deneyimi sunacak haneler için gönüllülük ve katılım protokollerinin hazırlanması
4. Ev sahiplerine hijyen, ziyaretçi karşılama ve deneyim yönetimi eğitimleri verilmesi
5. Deneyim mutfaklarının gastronomi rotalarına dâhil edilmesi
6. Ev mutfacı deneyimlerinin gün, saat ve kontenjan esaslı planlanması
7. Dijital platformlarda rezervasyon ve bilgilendirme sisteminin kurulması
8. Pilot uygulamalar sonrası modelin yaygınlaştırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğu ev çevrelerinde baskı yaratabilir. Önlem: Sınırlı kontenjan ve dönemsel uygulama Kültürel çevre: Ev mutfacının turistik sunuma dönüşerek doğallığını kaybetme riski vardır. Önlem: Gerçek ev düzeninin korunması, gösteri mutfacına dönüştürülmemesi Sosyal-ekonomik: Ev sahipleri üzerinde yük ve beklenti baskısı oluşabilir. Önlem: Gönüllülük esaslı katılım ve adil gelir paylaşımı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tescil edilen resmî ilçe gastronomi teması sayısı, yerel paydaşlarla yapılan onay toplantısı sayısı, hazırlanan görsel kimlik rehberi adedi ve ilçe bazlı dijital içeriklerin etkileşim oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yıllık ilçe marka değerlendirme raporları, tur operatörlerinden alınan tematik rota geri bildirimleri ve ziyaretçilere yönelik "ilçe imajı" algı anketleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Deneyim mutfacına dâhil olan hane sayısı, ziyaretçi katılım ve memnuniyet anketleri, ev sahiplerinin gelir geri bildirimleri, rezervasyon ve kullanım verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 174 | Usta-çırak aktarımına uygun mekânları işlevsel, sürdürülebilir ve erişilebilir biçimde değerlendirmek
Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Usta-Çırak Ekosisteminin Desteklenmesi ve Deneyim Odaklı Üretim Alanlarının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yerel Yönetimler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Usta-çırak aktarımı için kullanılabilecek mevcut mekânların (kültür evleri, el sanatları merkezleri, boş kamu yapıları vb.) tespit edilmesi
2. Bu mekânların kültürel aktarımı destekleyecek biçimde kullanım esaslarının belirlenmesi
3. Mekânların ustalar ve çıraklar tarafından düzenli kullanımına imkân tanıyacak planlamanın yapılması
4. Mekânsal kullanımın izlenmesi ve sürdürülebilirliğinin değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Mekânların kapasitesinin üzerinde kullanımı, çevresel ve yapısal aşınmaya yol açabilir. Kültürel çevre: Aktarım mekânlarının turistik sergi alanlarına dönüşmesi, üretim sürecinin özgünlüğünü zayıflatabilir. Sosyal-ekonomik: Mekân kullanımında adil erişim sağlanmadığı takdirde ustalar arasında gerilim oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Aktif kullanılan aktarım mekânı sayısı, düzenli usta-çırak faaliyetlerinin sürdürüldüğü mekân oranı, mekânları kullanan usta ve çırak sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık mekân kullanım ve faaliyet raporları, yıllık sürdürülebilirlik denetimleri, usta ve çırak gelişim takip dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Aktif kullanılan aktarım mekânı sayısı, düzenli usta-çırak faaliyetlerinin sürdürüldüğü mekân oranı, mekânları kullanan usta ve çırak sayısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 175 | Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve yaz okullarının Sivas'ta düzenlenmesini teşvik etmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Yeni Yatırımlarda Kapasite Artışı Yerine Nitelik ve Verimlilik Odaklı Dönüşümün Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversiteler, STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kongre, sempozyum ve yaz okulu düzenleyebilecek kurum ve organizatörlerin belirlenmesi
2. Konaklama ve ulaşım altyapısının etkin kullanımını sağlayacak planlamaların yapılması
3. Teşvik ve destek mekanizmalarının duyurulması
4. Organizasyonların gerçekleştirilmesi ve katılımcı memnuniyetinin ölçülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinlikler sırasında artan ulaşım ve enerji tüketimi karbon ayak izini artırabilir, atık yönetimi ve enerji verimliliği planlaması yapılmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Düzenlenen akademik etkinlik sayısı, akademik turist geceleme hacmi, uluslararası katılımcı oranı, tekrar ziyaret eğilimi
Kültürel çevre: Kongre ve sempozyumlarda kullanılacak mekân ve materyallerin tarihî ve kültürel değerlerle uyumlu olması gerekir, mekânsal düzenlemeler kültürel mirasa zarar vermemelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Akademik takip, yıllık "bilim turizmi" etki analizi
Sosyal-ekonomik: Katılımcı sayısındaki artış yerel ekonomi için fırsatlar yaratırken, yoğunluk sosyal gerilime veya konaklama fiyatlarının yükselmesine yol açabilir, yerel işletmelerin kapsayıcı şekilde sürece dâhil edilmesi önemlidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, operasyonel veriler, dijital veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 176 | Sivas Gastronomi Arşivi ve Tanıtım Merkezi kurmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Belediyeler, Kültür ve sanat kurumları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta gastronomi, mutfak kültürü ve sofraya geleneğine ilişkin mevcut belge, yayın ve görsel materyallerin tespit edilmesi
2. Daha önce yürütülmüş saha çalışmaları, kitaplar, belgeseller ve akademik araştırmaların arşive dâhil edilmesi
3. Dijital ve fiziksel arşiv altyapısının (veri tabanı, sergi alanı, kayıt odası) tasarlanması
4. Gastronomi arşivinin ziyaret edilebilir, eğitim ve tanıtım amaçlı bir merkez olarak kurgulanması
5. Arşivde tarifler, videolar, sözlü tarih kayıtları ve ürün hikâyelerinin tematik olarak sunulması
6. Üniversite, müze ve kültür kurumlarıyla iş birliği protokollerinin yapılması
7. Merkezin gastronomi rotaları ve kültürel etkinliklerle entegre edilmesi
8. Arşivin düzenli güncellenmesi ve yeni içeriklerle genişletilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Fiziksel mekân işletimi enerji ve kaynak tüketimi yaratabilir. Önlem: Dijital arşiv önceliği ve enerji verimli tasarım	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Toplam dijitalleştirilmiş belge ve görsel sayısı, merkezin yıllık fiziksel ve web tabanlı ziyaretçi trafiği, düzenlenen eğitim/workshop sayısı ve uluslararası akademik yayınlarda merkeze yapılan atıflar
Kültürel çevre: Arşivin statik bir sergiye dönüşmesi yaşayan kültür bağını zayıflatabilir. Önlem: Atölyeler, söyleşiler ve geçici sergilerle canlılık sağlanması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü bünyesinde kurulacak arşiv denetleme kurulu tarafından altı aylık periyotlarla sunulacak veri büyüme ve etkinlik raporları
Sosyal-ekonomik: Merkezin yalnızca merkez ilçede yoğunlaşması erişim eşitsizliği yaratabilir. Önlem: Gezici sergiler ve çevrim içi erişim	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Arşive eklenen belge, tarif ve görsel sayısı, merkez ziyaretçi sayısı, eğitim ve etkinlik katılım verileri, dijital platform erişim istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 177 | Yıldız Dağı'nda pist çeşitliliğini ve zorluk derecelerini artırmaya yönelik altyapı iyileştirmelerini gerçekleştirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Yıldız Dağı'nın Ulusal Ölçekte Güçlü ve Rekabetçi Bir Destinasyona Dönüştürülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Yıldızeli Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yıldız Dağı'ndaki mevcut pistlerin uzunluk, eğim ve zorluk dereceleri açısından analiz edilerek, farklı kullanıcı profillerine (başlangıç, orta, ileri seviye) uygun yeni pist ihtiyaçlarının belirlenmesi
- Yeni pistler ve mevcut pist iyileştirmeleri için altyapı projelerinin hazırlanması
- Güvenlik, yönlendirme ve pist standartlarına ilişkin düzenlemelerin planlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Pist açma ve altyapı iyileştirme çalışmalarının taşıma kapasitesi ve çevresel hassasiyetler dikkate alınmadan yapılması durumunda doğal alanlarda tahribat riski oluşabilir. Kültürel çevre: Pist geliştirme çalışmalarının yerel mekânsal karakter ve peyzaj dokusunu göz ardı etmesi destinasyon kimliğinin zayıflamasına yol açabilir. Sosyal-ekonomik: Yatırımların belirli alanlarda yoğunlaşması durumunda ekonomik faydanın dengeli dağılmaması riski bulunmaktadır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Pist zorluk derecesi dağılımı, FIS homologasyon sayısı, yapay karlama, kapsama oranı, pist genişliği ve emniyet endeksi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dijital arazi modelleme ve GIS takibi, günlük pist hazırlama kalite raporu, kaza ve risk analiz raporlaması, sezon sonu teknik kapasite değerlendirmesi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Uluslararası danışmanlık ve mühendislik, yüksek teknoloji makine parkuru, gelişmiş sensör ve meteoroloji istasyonları, saha denetim ve güvenlik ekipleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 178 | Yabancı dil bilen ve meslekî yeterliliğe sahip personelin yetiştirilmesine yönelik eğitim programlarını desteklemek
Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Konaklama Tesislerinde Hizmet Kalitesi, Eğitim ve Standartlaşma Programının Yürütülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Turizm Meslek Okulları, Turizm Dernekleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Eğitim ihtiyacı ve hedef personel gruplarının belirlenmesi
2. Eğitim programlarının hazırlanması ve planlanması
3. Eğitimlerin uygulanması
4. Katılım ve eğitim sonrası performans verilerinin değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Eğitim programları doğrudan çevresel baskı yaratmaz, ancak yoğun katılım dönemlerinde ulaşım ve enerji kullanımından kaynaklı çevresel etkiler oluşabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Sertifikalı personel sayısı, dil yeterlilik artışı oranı, işletme memnuniyet endeksi, hizmet odaklı ziyaretçi puanı
Kültürel çevre: Eğitim içeriğinin yerel kültürel değerleri doğru aktarması gerekir, aksi takdirde yanlış kültürel algı oluşabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Eğitim alan personelin kariyer gelişimi ve istihdam durumu Turizm Veri İzleme Merkezi üzerinden takip edilir.
Sosyal-ekonomik: Nitelikli personel sayısının artışı, konaklama hizmet kalitesini yükseltirken, yerel işgücü için rekabeti artırabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 179 | Gençlerin SOKÜM alanında üretim yapmasını destekleyecek fon ve burs mekanizmaları oluşturmak

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Usta-Çırak Ekosisteminin Desteklenmesi ve Deneyim Odaklı Üretim Alanlarının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İlçe Halk Eğitim Merkezleri, Köy Yaşam Merkezleri ve Zanaat Atölyeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), Sivas Belediyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- İş insanları entegrasyonlu burs fonu kurulması
- Geleneksel zanaat dallarında (bıçakçılık, gümüş işlemeciliği, kemik tarak vb.) usta yanında yetiştirmeyi taahhüt eden çıraklara aylık düzenli eğitim bursu sağlayacak bir fonun Valilik ve STO iş birliğiyle kurulması
- Kendi atölyesini açmak veya dijital platformlarda geleneksel ürün satışı yapmak isteyen SOKÜM odaklı genç girişimcilere yönelik "İlk sermaye" hibelerinin duyurulması
- Geleneksel motifleri modern tasarımlarla birleştiren genç tasarımcılar için yıllık ödüllü proje çağrılarının açılması ve kazanan projelerin üretim sürecinin finanse edilmesi
- Fon alan gençlerin sadece mali olarak değil, iş yönetimi, markalaşma ve pazarlama konularında tecrübeli iş insanları ve ustalarla eşleştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Desteklenecek projelerde kullanılan malzemelerin çevre dostu olması ve atık yönetimi planı sunulması fon kriteri olarak eklenmelidir. Kültürel çevre: Maddi destek, gençleri mirası metalaştırmaya teşvik etmemeli, geleneğin temel teknikleri ve felsefesi eğitimin ayrılmaz parçası olmalıdır. Sosyal-ekonomik: Fonların sadece merkezdeki gençlere değil, ilçelerdeki ve köylerdeki yetenekli gençlere de ulaşması için pozitif ayrımcılık kotaları uygulanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 Burs alan aktif çırak/öğrenci sayısı, fon desteğiyle kurulan yeni genç girişimi sayısı, desteklenen projelerin 2 yıl sonraki hayatta kalma oranı ve üretilen yeni nesil geleneksel ürünlerin satış hacmi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5 İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık fon verimlilik raporları, bursiyerlerin gelişimini takip eden usta geri bildirim formları ve yıllık "Kültürel Ekonomi ve Gençlik İstihdamı" değerlendirme dosyası
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5 BAŞARI KAYNAKLARI Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)'nın teknik destek bütçeleri, Sivaslı iş insanlarının "gardaşlık ve vefa" odaklı burs katkıları, üniversitenin tasarım gücü ve gençlerin teknolojiye yatkınlığı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 180 | Sivas Tren Garı-Sivas Şehirler Arası Otobüs Terminali-Sivas Nuri Demirağ Havalimanı arasında entegre turizm ulaşım hattı oluşturmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Gar, Terminal, Havalimanı ve Tesis Zincirinde Entegre Erişim ve Karşılama Sisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, STK, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Rehberler Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut ulaşım altyapısının analiz edilmesi
2. Turistik odak noktalarının (Sıcak Çermik Kaplıcası, Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi) entegrasyon planının hazırlanması
3. Ring veya transfer sisteminin belirlenmesi
4. Bilgilendirme ve yönlendirme altyapısının oluşturulması
5. Ulaşım hattının tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Toplu taşıma temelli transfer sistemi sayesinde bireysel araç kullanımının azalması sağlanarak karbon emisyonları düşürülecektir. Kültürel çevre: Turistik rotaların erişilebilir hâle gelmesiyle Sivas'ın kültürel ve doğal miras alanlarına ziyaretçi yönlendirmesi artırılabilecektir. Sosyal-ekonomik: Ulaşım kolaylığı sayesinde ziyaretçi sayısında artış sağlanarak yerel esnaf, konaklama ve hizmet sektörlerinde ekonomik canlılık oluşturulacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Hattı kullanan toplam yolcu sayısı, sefer sıklığı ve doluluk oranları, entegre edilen destinasyon sayısı ve yolcu memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık ulaşım istatistik bültenleri, altı aylık lojistik verimlilik değerlendirmeleri ve yıllık sistem iyileştirme raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Tren Garı yolcu istatistikleri, Nuri Demirağ Havalimanı yolcu verileri, terminal giriş-çıkış sayıları, transfer hattı bilet satış verileri, termal tesis ziyaretçi istatistikleri, turizm danışma noktası kullanım sayıları, mobil uygulama/karekod yönlendirme tıklanma verileri, memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 181 | Gökyüzü gözlem etkinliği oluşturmak Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Kırsal Deneyim Takvimi ve Ürün Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Sivas'ta gökyüzü gözlem etkinliği alanlarının belirlenmesi ve ölçütler (Düşük ışık kirliliği, yüksek rakım, doğal peyzaja sahip olunması, çevresel kirlenmenin azlığı başlıca ölçütlerdir. Örnek etkinlik alanları ölçütlere göre Yıldız Dağı, Döynük Kaya, Kızıldağ, Zara-İmranlı kuşağı, Kangal Delice-Yama Dağları, Gürün-Suşehri kırsalı vb.)
- Türkiye'deki ulusal gözlem evleri ile iş birliğini geliştirmek
- Türkiye'deki gözlem etkinlikleri ile iş birliğini geliştirmek (Antalya Gökyüzü Gözlem Etkinliği, Uluslararası Diyarbakır Zerzevan Gökyüzü Gözlem Etkinliği, Uluslararası Van Gökyüzü Gözlem Etkinliği, Uluslararası Erzurum Gökyüzü Gözlem Etkinliği ve Uluslararası Isparta Gökyüzü Gözlem Etkinliği)
- Sivas Gökyüzü Gözlem Etkinliğine yönelik yatırım yapılması, teleskop alınması, çadır ve kamp yerlerinin belirlenmesi. Yeme-içme organizasyonunun sağlanması
- Sivas'ın zengin kuş popülasyonunu ve sulak alanlarını ekoturizme kazandırmak amacıyla; Lota, Ulaş ve Gölova gölleri gibi alanlara kuş gözlem kulelerinin inşa edilmesi, ender türleri odak noktası alan olta balıkçılığı ve kamışçılık rotalarının oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğuna bağlı yaşanabilecek çevre sorunları çöp ve atık, görüntü ve gürültü kirliliği vb.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Gökyüzü kalite endeksi, astro-turist sayısı, geceleme başı gelir, eğitilmiş "gök rehberi" sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık atmosferik takip, yıllık "ışık kirliliği ve turizm" raporu
Kültürel çevre: Yerel kültürün zarar görmesi	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
Sosyal-ekonomik: Yerel halkın katılımının az olması	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 182 | Yıldız Dağı ile Sıcak Çermik termal bölgesi arasında kesintisiz ulaşım sağlayan shuttle servislerini başlatarak "Kar ve Şifa" temalı konaklama paketlerini hayata geçirmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Gelir Modeli ve Bölgesel Kış Koridorunun (Yıldız 365 + Erciyes) Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi, Sıcak Çermik Termal Bölgesi ve bağlantı güzergâhı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas İl Özel İdaresi, Sivas Belediyesi, yerel termal işletmeler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kış şartlarına dayanıklı, yüksek konforlu shuttle filosunun ve operasyonel takvimin oluşturulması
2. Konaklama, yemek, skipass ve termal girişi kapsayan "kar ve şifa" hibrit paketlerinin maliyet ve satış analizlerinin yapılması
3. Kamu iştirakleri ve özel sektör işletmeleri arasında gelir paylaşımı ve hizmet standartları sözleşmelerinin imzalanması
4. Tüm sürecin Sivas City Pass mobil uygulamasına entegre edilerek "tek tıkla rezervasyon" sistemine geçilmesi
5. Hedef pazarlarda bütünsel marka iletişimi çalışmalarının başlatılması ve acente ağlarının aktive edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İki bölge arasındaki shuttle trafiğinin karbon emisyon artışına neden olması ve rota üzerindeki yaban hayatı geçiş güzergâhlarının (ekolojik koridorların) fiziksel müdahalelerle zarar görmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Hibrit paket payı, konaklama artışı, shuttle verimliliği, ziyaretçi NPS
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Turizm veri izleme merkezi, aylık performans karnesi, yıllık stratejik revizyon
Kültürel çevre: Modern hizmet standartlarının Sivas'ın geleneksel misafirperverlik dokusunu asimile etmesi ve termal/kayak bölgelerindeki yeni yapılaşmaların yerel mimari kimliği erozyona uğratması	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım giriş verileri, operasyonel satış verileri, tesis kullanım istatistikleri, etkileşim ve geri bildirim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
Sosyal-ekonomik: Turizm gelirlerinin sadece ana tesislerde toplanarak "gelir sızıntısına" neden olması ve yerel halkın tedarik zincirine dâhil edilememesi	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 183 | Sivas genelinde alternatif kış turizmi faaliyetlerine uygun alanları belirlemek ve envanteri oluşturmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas genelinde alternatif kış turizmi potansiyeli bulunan alanlara ilişkin ön inceleme yapılması
2. Yüksek rakımlı bölgeler, doğal alanlar ve kış koşullarına uygun coğrafi bölgelerin tespit edilmesi
3. Alternatif kış turizmi faaliyet türlerine (kar yürüyüşü, kızak, kar motosikleti vb.) göre alanların sınıflandırılması
4. Tespit edilen alanlara ilişkin fiziki, çevresel ve erişilebilirlik özelliklerinin değerlendirilmesi
5. İlgili kurum ve paydaşlardan (yerel yönetimler, üniversiteler, spor kuruluşları vb.) görüş ve katkıların alınması
6. Belirlenen alanlara ilişkin dijital ve yazılı envanterin oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Belirlenen alanlarda plansız kullanım, taşıma kapasitesinin aşılması ve kontrolsüz faaliyetler sonucu doğal alanların zarar görmesi, habitat bozulması ve çevresel baskı oluşması riski bulunmaktadır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Alternatif alan tespit sayısı, envanter tamamlanma oranı, aktivite çeşitlilik katsayısı, saha doğrulama
Kültürel çevre: Kırsal ve doğal alanların turizm amaçlı kullanımında yerel yaşam biçimlerinin ve kültürel dokunun göz ardı edilmesi, geleneksel kullanım alanlarının zarar görmesi riski ortaya çıkabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık saha keşif jurnalleri, CBS (GIS) veri katmanı güncellemeleri, paydaş görüş ve değerlendirme raporları, çeyrek dönemlik "yatırım uygunluk" özeti
Sosyal-ekonomik: Alan belirleme sürecinde yerel halkın görüşlerinin yeterince dikkate alınmaması durumunda sosyal kabul sorunları, kullanım çatışmaları ve yerel halk ile ziyaretçiler arasında gerilim yaşanması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE Meteorolojik ve topografik veriler, uzaktan algılama ve uydu görüntüleri, mülkiyet ve mevzuat envanteri, ulaşım ve lojistik erişilebilirlik verileri, akademik literatür ve uzman görüşü
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 184 | Sivas Mutfak Sanatları Merkezi'nin (MSM) kurumsal olarak tanımlamak ve standart eğitim programları geliştirmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediye	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas Mutfak Sanatları Merkezi'nin amaç, kapsam ve işlevlerinin yazılı olarak tanımlanması
2. Merkezin gastronomi politikaları, üniversite koordinasyonu ve kamu yapılarıyla ilişkilerinin belirlenmesi
3. Merkezin eğitim, uygulama, tanıtım ve deneyim alanı olarak çok fonksiyonlu yapıda kurgulanması
4. Kurumsal statüsünün (birim, merkez, protokol yapısı) netleştirilmesi
5. Merkezin Üniversite, Valilik ve ilgili kamu kurumlarıyla görev paylaşımının tanımlanması
6. Gastronomi envanteri, reçete yönetimi ve uygulama süreçleriyle entegrasyonun sağlanması
7. Merkezin pilot uygulamalar ve yaygınlaştırma modeli çerçevesinde yapılandırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tedarik zincirinde yerel olmayan ürünlere yönelim. Önlem: Yerel ürün kullanım kriterleri	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Merkezin resmî kurumsal tescil belgesi, yayımlanan eğitim müfredatı ve görev tanımları dosyası, paydaş kurumlar arasında imzalanan protokol sayısı ve sertifika alan ilk dönem mezun sayısı.
Kültürel çevre: Aşırı standartlaşma ile mutfak çeşitliliğinin azalması. Önlem: İlçe bazlı reçete ve uygulama farklarının korunması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	2/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sivas Valiliği koordinasyonunda üç aylık kurumsal yapılanma izleme raporları ve yıllık eğitim çıktıları ve sosyal etki analizi
Sosyal-ekonomik: Merkezin yalnızca belirli gruplara hitap etmesi. Önlem: Açık erişimli programlar ve kamu destekli katılım	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Merkezin kurumsal statüsünün tamamlanması, hazırlanan görev tanımı ve işleyiş belgeleri, kurumlar arası protokol sayısı, faaliyete geçen uygulama programları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 185 | Sivas şehir merkezinden turistik unsurlara ulaşımı içeren bir yürüyüş yolu yapmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Şehir İçi Turistik Mobilité ve Mikromobilité (Yaya/Bisiklet) Altyapısının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi ve Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Yürüyüş yolu güzergâhında yer alacak turistik noktalar için alternatiflerin belirlenmesi
- Belirlenen turistik noktalara ilişkin turistik talep analizlerinin yapılması
- Sivas Belediyesi ve Sivas İl Özel İdaresi arasında koordinasyon sağlanarak iş bölümünün yapılması ve yürüyüş yolunun konseptinin belirlenmesi (yeşil yol, kültür yolu, turizm yolu vb.)
- Yapılan analiz ve değerlendirmeler sonucunda güzergâhın belirlenmesi
- Yürüyüş yolunun düzenlemesi ve faaliyet geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yol yapılırken çevredeki ağaçlara ve yeşil alanlara zarar verilebilir. Kültürel çevre: Kültür varlıklarının aşırı ziyareti risk oluşturabilir. Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi sayısının artması yerel kültür üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Rota uzunluğu ve bağlantı sayısı, yaya kullanım yoğunluğu, erişilebilirlik ve güvenlik skoru, dijital rehber etkileşimi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık fiziksel denetim, çeyrek dönem deneyim anketi, altı aylık esnaf etki analizi, yıllık stratejik güncelleme
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kentsel tasarım ve peyzaj uzmanlığı, akıllı şehir altyapısı, kurumsal eşgüdüm, güvenlik ve hijyen hizmetleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	2/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 186 | Sivas ekoturizm rotaları oluşturmak (Rota altyapısı ve yönlendirme)

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Doğa Alanları İçin Standart Ziyaretçi Altyapı ve Taşıma Kapasitesi Yönetiminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Alan yönetim planının hazırlanması
- Doğal, kültürel miras kaynaklarının ve biyoçeşitlilik verilerinin güncellenmesi
- Ekoturizm açısından ölçütlerin belirlenmesi (ekoturizm değeri, peyzaj değeri, sosyoekonomik yapı, rekreatif kolaylıklar ve doğa sporları, ulaşılabilirlik ve ziyaretçi potansiyeli, çevresel faktörler ve bu faktörleri etkileyen etmenler, sürdürülebilirlik ve bu başlıkların alt parametreleri geliştirilmesi ve uygulanması)
- Ekoturizm açısından rotaların ve yakın çevresindeki ekoköylerin belirlenmesi
- Yerel halkla görüşmelerinin gerçekleştirilmesi ve rota ile ilgili hikâyelerin oluşturulması
- Dijital haritalama yapılması
- Tek bir merkezde sermaye havuzunun oluşturulması
- Ekoturizm sahalarında rotalarda konaklama ve hizmet tesislerinin geliştirilmesi
- Ekoturizm rotalarının dijital ortamda sunulması, ziyaretçilerin mobil uygulamadan kendi rotalarını çıkarabilmesi
- Koyulhisar bölgesindeki Arpacık, Kengercik, Topalan ve Kalınpınar yaylalarının doğal peyzajını koruyarak devlet eliyle ekoturizme kazandırılması amacıyla; imar kıstaslarının belirlenmesi, altyapı çalışmalarının yürütülmesi ve eko-köy/eko-yayla odaklı alan projelendirmelerinin yapılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğal alanların koruma sağlanmadan başka şekilde işletilerek tahrip edilmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Toplam işaretli rota uzunluğu, rota aktivasyon sayısı, ilçe bazlı harcama çarpanı, eko-kredi skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık akış takibi, yıllık saha denetimi
Kültürel çevre: Yerel kültürün doğa koruma çalışmalarına dâhil edilmemesi	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
Sosyal-ekonomik: Yerel halkın katılımının az olması	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 187 | Kadın girişimcileri gastronomi rotalarına ve tanıtım faaliyetlerine dâhil etmek Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü, Kadın kooperatifleri, Sivil toplum kuruluşları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. İl genelindeki kadın kooperatifleri, üretici grupları ve bireysel kadın üreticilerin envanterinin çıkarılması
2. Kooperatiflerin üretim kapasitesi, ürün çeşitliliği ve ziyaretçi kabul uygunluğunun değerlendirilmesi
3. Gastronomi rotalarına dâhil edilecek kadın üretici noktalarının belirlenmesi
4. Kadın üreticilere ziyaretçi karşılama, sunum ve deneyim yönetimi konusunda rehberlik sağlanması
5. Kooperatif ürünlerinin rota duraklarında tadım ve satışa sunulması
6. Kadın emeği odaklı durakların dijital haritalar ve tanıtım materyallerine eklenmesi
7. Pilot uygulamalar sonrası geri bildirim alınarak modelin yaygınlaştırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Üretim artışı doğal kaynaklara baskı oluşturabilir. Önlem: Küçük ölçekli, yerel ve mevsimsel üretim sınırlarının korunması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Gastronomi rotalarına resmen entegre edilen kadın kooperatifi sayısı, kooperatiflerin yıllık toplam satış hacmindeki artış oranı, düzenlenen deneyim atölyesi sayısı ve ziyaretçi memnuniyet anketlerindeki yerel etkileşim puanı
Kültürel çevre: Kadın emeğinin yalnızca “gösteri” unsuruna indirgenmesi riski vardır. Önlem: Gerçek üretim süreçlerinin ve hikâyelerin merkeze alınması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü koordinasyonunda altı aylık sosyal ekonomi ve kadın istihdamı raporları, tur operatörlerinden gelen aylık doluluk ve geri bildirim verileri
Sosyal-ekonomik: Bazı kooperatiflerin sürece dâhil olamaması eşitsizlik yaratabilir. Önlem: Dönemsel rotasyon ve kapasite geliştirme destekleri	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Rotalara entegre edilen kadın kooperatifi sayısı, kadın üretici gelir artışları, ziyaretçi memnuniyet anketleri, satış ve tanıtım verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 188 | Sedef ve diğer dermatolojik hastalıklara yönelik klinik araştırma merkezi üniteleri oluşturmak ve bu vakalar için konaklama ve tedaviyi içeren standart paketleri (2, 3 ve 7 günlük) ürün olarak hazırlamak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kangal Uluslararası Dermatoloji ve Şifa Merkezi Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Kangal Belediyesi, Kangal Balıklı Kaplıca İşletmesi, Üniversite hastaneleri ve araştırma merkezleri, TÜBİTAK ve bilimsel fon kuruluşları, biyoteknoloji ve ilaç firmaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sağlık Bakanlığı, Sivas Valiliği, İl Sağlık Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Klinik araştırma merkezi için yer seçimi ve fizibilite çalışmalarının yapılması
2. Dermatoloji, immünoloji ve biyomedikal araştırma altyapısının planlanması
3. Klinik araştırma etik kurul onay süreçlerinin ve mevzuat uyumunun sağlanması
4. Uzman dermatolog, araştırmacı ve klinik personel istihdamı
5. Ulusal ve uluslararası akademik kurumlarla bilimsel iş birliği protokollerinin oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğal tedavi kaynaklarının bilimsel yöntemlerle kontrollü kullanımı sayesinde çevresel denge korunacaktır. Kültürel çevre: Bilim temelli sağlık turizmi anlayışıyla Kangal'ın uluslararası tıbbi prestiji güçlenecektir. Sosyal-ekonomik: Araştırma yatırımlarıyla nitelikli istihdam artacak ve yüksek katma değerli sağlık turizmi gelirleri oluşacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tamamlanan klinik araştırma projesi sayısı, merkeze başvuran uluslararası hasta istatistikleri, bilimsel dergilerde yayımlanan Sivas kaynaklı makale sayısı ve paket tur (2/3/7 gün) satış hacmi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Kangal Balıklı Kaplıcası'nın dünyada tek olması, Sivas Cumhuriyet Üniversitesinin güçlü tıp fakültesi altyapısı ve Sağlık Bakanlığının Türkiye'yi sağlık turizminde merkez yapma vizyonu
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Klinik araştırma proje sayıları, hasta kabul istatistikleri, uluslararası hasta sayıları, yayın ve bilimsel çıktı sayıları, tedavi başarı oranları, araştırma fonu miktarları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 189 | Turistik alanlarda su kalitesi, atık ve atık su miktarı, hava ve gürültü ölçümleri gibi çevresel göstergeleri düzenli olarak izlemek
Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Ekoturizm Araştırma, Yönetişim ve Çevresel İzleme Merkezinin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Gökpınar Gölü, Divriği, Yıldız Dağı, Sıcak Çermik, Hafik ve Tödürge Gölleri, Sızır Şelalesi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Özel İdaresi, İlgili Belediyeler, Buruciye A.Ş., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Odak noktalara su kalitesi (pH, çözünmüş oksijen, bulanıklık), hava kalitesi (PM10, PM2.5) ve gürültü seviyesi ölçen akıllı istasyonların yerleştirilmesi
2. Konaklama tesislerinin ve mesire alanlarının atık su deşarj miktarları ile katı atık toplama hacimlerinin dijital olarak izlenmesi (akıllı konteynerler ve debimetreler)
3. Hassas alanlardaki (örneğin, Gökpınar endemik bitkileri/balıkları) biyoçeşitlilik kaybının veya istilacı türlerin periyodik saha denetimleriyle kayıt altına alınması
4. Tüm çevresel verilerin Turizm Veri İzleme Merkezi paneline aktarılması ve eşik değerler aşıldığında (örneğin, Gökpınar'da ani kirlilik) ilgili birimlere otomatik uyarı gitmesi
5. Ölçüm sonuçlarının turistik alanlardaki dijital ekranlarda ve Sivas City Pass uygulamasında "hava kalitesi: harika", "su sıcaklığı: 11°C" gibi bilgilerle ziyaretçiye sunulması.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Sensörlerin zorlu hava koşullarında arızalanması sonucu veri kaybı yaşanması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Su kalite endeksi, hava kalitesi uygunluk günü, atık geri kazanım oranı, gürültü eşik aşımı
Kültürel çevre: Turistik merkezlerdeki gürültü kirliliğinin tarihî doku ve yerel halk üzerindeki stres etkisi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık dijital dashboard, yıllık "Sivas turizm ve çevre" beyannamesi
Sosyal-ekonomik: Ölçüm maliyetlerinin yüksek olması veya kötü çıkan sonuçların (örneğin, geçici hava kirliliği) turizm talebi üzerinde yaratabileceği kısa süreli şok etkisi	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım/giriş verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 190 | Jeotermal kuyular için dijital izleme ve debi kontrol sistemi kurmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Jeotermal Kaynakların Sürdürülebilir Yönetimi ve Tek Su Sisteminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Özel İdaresi, Belediyeler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, jeotermal kaynak işletmeleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), yazılım firmaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Sivas Valiliği, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut jeotermal kuyuların teknik envanterinin çıkarılması (debi, sıcaklık, kimyasal bileşim)
2. Dijital ölçüm sensörleri ve uzaktan izleme altyapısının teknik şartnamesinin hazırlanması
3. Debi, sıcaklık ve su kalitesini anlık takip edecek yazılım sisteminin kurulması
4. İl düzeyinde merkezi veri izleme ve raporlama panelinin oluşturulması
5. Kritik eşiklerin aşılması durumunda erken uyarı ve müdahale protokollerinin tanımlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Anlık izleme ve erken uyarı sistemleri sayesinde jeotermal kaynakların aşırı ve kontrolsüz kullanımının önüne geçilecektir. Kültürel çevre: Doğal kaynakların bilimsel yöntemlerle korunması, sürdürülebilir kullanım kültürünün yerleşmesine katkı sağlayacaktır. Sosyal-ekonomik: Kaynak güvenliğinin sağlanması, termal turizm yatırımlarının sürekliliğini ve uzun vadeli ekonomik istikrarı destekleyecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Sisteme entegre edilen aktif kuyu sayısı, dijital panel üzerinden üretilen anlık veri doğruluğu ve raporlama sıklığı, erken uyarı sistemi sayesinde önlenen kuyu arızası veya kaynak kaybı vakaları, jeotermal kaynakların yıllık debi stabilite oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tesislerin anlık ihtiyaçlarını ve kaynağın fiziksel sınırlarını dengeleyen dinamik bir algoritma ile jeotermal suyun hem adil hem de termodinamik açıdan en verimli şekilde tahsis edilmesini sağlar.
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Anlık debi ve sıcaklık ölçüm verileri, dijital izleme paneli raporları, erken uyarı kayıtları, denetim ve müdahale raporları, jeotermal kaynak performans trendleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 191 | Geleneksel sporları merkeze alan yerel, ulusal ve tematik organizasyonları artırmak

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Branş Çeşitliliğinin Sağlanması ve Entegre Spor Etkinlik Portföyünün Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, STK'lar, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Tematik Etkinlik Takviminin Oluşturulması: Sivas'ın tarihî ve kültürel dönemlerine (Selçuklu, Osmanlı, Cumhuriyet) uygun, geleneksel spor odaklı (güreş festivalleri, atlı okçuluk şampiyonaları vb.) bir organizasyon takviminin hazırlanması
- Etkinlik Lokasyonlarının Seçilmesi: Organizasyonların ruhuna uygun tarihî mekânların veya geleneksel spor alanlarının (örneğin, Paşabahçe, tarihî meydanlar veya ilçe merkezleri) belirlenmesi
- İçerik ve Branş Türlerinin Belirlenmesi: Sadece müsabaka değil, geleneksel oyunlar, atölyeler ve yerel mutfak deneyimlerini kapsayan "spor-kültür festivali" konseptinin kurgulanması
- Federasyon ve Kulüp Teyitlerinin Alınması: Türkiye Geleneksel Spor Dalları Federasyonu ve yerel kulüplerle katılımcı sporcu ve hakem heyetlerinin belirlenmesi için iş birliği protokollerinin yapılması
- Dijital Etkinlik Rehberinin Hazırlanması: Organizasyon akışının, kuralların ve izleyici rotalarının yer aldığı mobil uygulama veya karekod destekli dijital rehberlerin oluşturulması
- Pazarlama ve Tanıtım: Organizasyonun "Kültürle Harmanlanan Spor" temasıyla sosyal medya fenomenleri, yerel basın ve turizm acenteleri aracılığıyla ulusal düzeyde tanıtılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Açık alan etkinliklerinde atık ve hijyen sorunları Kültürel çevre: Tanıtım ve dekorasyonların tarihî alanlara uygun olmaması Sosyal-ekonomik: Konaklama ve ulaşım yoğunluğu, mahalle sakinlerinin günlük yaşamının etkilenmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yıllık düzenlenen geleneksel spor organizasyonu sayısı, toplam sporcu ve seyirci katılım verileri, sosyal medya etkileşim oranları ve basın görünürlük hacmi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Her etkinlik sonrası hazırlanan faaliyet sonuç raporları, üç aylık organizasyon takvimi ilerleme analizleri ve yıllık sosyoekonomik etki değerlendirme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Organizasyon sayısı, katılımcı sayısı, sosyal medya ve basın yansımaları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 192 | Rekreasyon alanlarını geliştirmek (yürüyüş yolları, bisiklet alanları, trekking parkurları)

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | “şıfa Sürekliliği” Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ Kİşİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orman Bölge Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, termal tesis işletmeleri, spor kulüpleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Termal alan çevresi ve geriatri köyü etki alanında uygun rekreasyon güzergâhlarının belirlenmesi
2. Yaşlı ve engelli dostu yürüyüş yolları, bisiklet parkurları ve dinlenme noktalarının tasarlanması
3. Doğaya uyumlu zemin kaplamaları, gölgelendirme alanları ve yönlendirme tabelalarının kurulması
4. Güvenlik, aydınlatma ve acil müdahale altyapısının oluşturulması
5. Rekreasyon rotalarının sağlık programlarıyla entegre edilmesi ve tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğaya uyumlu parkur tasarımı sayesinde ekosistem üzerinde minimum etkiyle kontrollü kullanım sağlanacaktır. Kültürel çevre: Yerel yaşam biçimi ve doğa ile iç içe rekreasyon kültürü ziyaretçilere aktarılacaktır. Sosyal-ekonomik: Rekreasyon alanlarının cazibesıyla ziyaretçi sayısı artacak ve çevredeki hizmet işletmelerinin gelirleri yükselecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tamamlanan parkur uzunluğu (km), alan kullanım sayıları, erişilebilirlik standartlarına uygunluk ve ziyaretçi memnuniyet oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık fiziksel durum denetimleri, parkur kullanım veri analizleri ve yıllık rekreasyon etki raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAşARI KAYNAKLARI Parkur kullanım sayaçları, rekreasyon alanı ziyaretçi sayıları, mobil uygulama rota kullanım verileri, termal tesis konaklama süreleri, ziyaretçi memnuniyet anketleri, sosyal medya etkileşim istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 193 | Ekoturizm bölgeleri ve ekoköyleri dijital platformlarda tanıtmak ve marka değeri oluşturmak

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Doğa Alanları İçin Standart Ziyaretçi Altyapı ve Taşıma Kapasitesi Yönetiminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzan vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Muhtarlar, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Dijital platformlarda ekoköy ve ekoturizm bölgelerini tanıtan materyaller hazırlamak (turistik çekicilikler, ekoköy ve rotalar hakkında sağlıklı ve güvenli bilgiler vermek, ulaşılabilirlik, konaklama hizmetleri ve ürünler hakkında ayrıntılı ve doğru bilgiyi sunmak, köy mimarisinin özelliklerini anlatan fotoğraf ve videolar sağlamak)
- Ulusal ve uluslararası turizm acentelerini ekoköy ilan edilen sahalara davet ederek, tanıtımına katkı sağlamak, kitle iletişim araçlarını kullanmak (radyo, gazete ve televizyon programları vb.).
- Ulusal ve uluslararası gençlik projeleri gerçekleştirerek tanıtıma ve pazarlama boyutunu geliştirmek, ziyaretçiler için yerel bilgi gerektiren konularda yerel halka öncelik tanımak
- Ekoköyü ön plana çıkaran değerlerden birini logo olarak kullanmak ve turizm için slogan oluşturmak
- Dijital platformlar üzerinden sahayı tanıtan oyun, eğlence faaliyetleri ve dijital hikâyeler üretmek
- Ekoköylerde markalaşma potansiyeli sunan endemik ürünlerin markalaşmasını sağlamak, markalaşan ürünleri fotoğraflarla ve videolarla tanıtımını yapmak ve sertifika, ilgili makamların onayını alan belgeleri sunmak ve pazarlamasını sağlamak
- Ekoköylerde ziyaretçilerin nasıl davranması gerektiğiyle ilgili çevre, beşerî ve doğa eğitimleri seminerlerini dijital ortamda sunmak ve ziyaretçileri bilgilendirmek. Ekoköylerde konakladıkları yerlerde ise harita, broşür ve kitapçık sunmak ve tur programlarıyla ilgili bilgilendirmek
- Ekoköylerde üretilen ürünleri dijital ortamda pazarlayan web sayfası oluşturmak, müşteri deneyimleri ile ilgili bir form oluşturmak

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğuna bağlı yaşanabilecek kirlilik Kültürel çevre: Yerel kültürün zarar görmesi, dijital dünyanın yerel kültürü olumsuz etkilemesi Sosyal-ekonomik: Yerel halkın değişen yapısı nedeniyle yaşam konforunun azalması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Dijital erişim hacmi, marka bilinirlik skoru, dönüşüm oranı, sentiment analizi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dijital izleme modülü, üç aylık "tanıtım verimlilik raporu"
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Dijital veriler, operasyonel veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 194 | İlçeler arası şehir içi ulaşım ve turistik noktalara (şelale, göl vb.) transferleri (son kilometre) artırarak ziyaretçilerin konaklama süresini uzatmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Merkezleri ile Doğa Alanları Arasında Son Kilometre Ring Sistemlerinin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve Tüm İlçeler
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yerel Yönetimler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ulaşım Kooperatifleri, Özel Sektör	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut ulaşım ağının ve turistik noktalara (Gökpınar, Şuğul, Sızır vb.) erişim imkânlarının analiz edilmesi
2. İlçe merkezleri ile turistik noktalar arasında ring seferleri için en uygun ve güvenli güzergâhların belirlenmesi
3. Ring seferleri için çevre dostu araç (elektrikli minibüs vb.) temini ve sürdürülebilir işletme modelinin oluşturulması
4. Ziyaretçi yoğunluğuna göre sefer saatlerinin, durak noktalarının ve biletleme/ücretlendirme politikasının netleştirilmesi
5. Hizmetin tanıtımı ve bilgilendirme tabelalarının/dijital yönlendirmelerin hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Araç kullanımı ve ziyaretçi artışına bağlı çevresel baskı oluşabilir. Kültürel çevre: Yerel dokunun ve sükunetin turistik yoğunluktan olumsuz etkilenme riski Sosyal-ekonomik: Artan trafik ve ziyaretçi akışının yerel halkın ulaşım konforunu bozma riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Aktif "son kilometre" hat sayısı, transfer hattı kullanıcı sayısı, ilçe bazlı konaklama süresi artışı, erişilebilirlik ve zamanlama skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Belediye ve turizm müdürlüğü tarafından yıllık verimlilik ve memnuniyet raporları hazırlanacaktır.
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI İşlevsel hâle getirilen ring hattı sayısı, taşınan yolcu sayısı, ulaşım hizmetinden memnuniyet oranı, ortalama konaklama süresindeki değişim
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 195 | Spa ve wellness üniteleri kurmak Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal Tesislerde Nitelik Artışının Sağlanması ve Uzun Süreli Tıbbi Paketlerin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Termal tesis işletmeleri, özel yatırımcılar, Sağlık Bakanlığı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, wellness sertifikasyon kuruluşları, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Kangal Belediyesi, Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kangal Balıklı Kaplıca çevresinde spa ve wellness yatırımları için uygun alanların belirlenmesi
2. Termal su, peloid (çamur kür) ve doğal ürün temelli wellness konseptlerinin tasarlanması
3. Spa havuzları, masaj odaları, dinlenme alanları ve terapi ünitelerinin kurulması
4. Alanında uzman spa terapistleri ve sağlık destek personelinin istihdamı
5. Uluslararası wellness standartlarına uygun sertifikasyon ve kalite denetim süreçlerinin başlatılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğal kaynak temelli spa uygulamalarında geri kazanım ve su verimliliği prensipleriyle çevresel etki azaltılacaktır. Kültürel çevre: Geleneksel termal ve şifa kültürü modern wellness anlayışıyla bütünleştirilerek destinasyon kimliği güçlendirilecektir. Sosyal-ekonomik: Yüksek katma değerli wellness hizmetleri sayesinde gelir artışı ve yeni istihdam alanları oluşturulacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yeni kurulan spa/wellness ünite sayısı, ünite doluluk oranları, wellness paket satış rakamları ve ziyaretçi memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık ünite kullanım ve ciro analizleri, altı aylık hizmet kalitesi denetimleri ve yıllık sektörel gelişim raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Spa ve wellness ünite kullanım verileri, rezervasyon ve doluluk oranları, yabancı ziyaretçi istatistikleri, müşteri memnuniyet anketleri, wellness paket satış verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 196 | Tescil süreçlerini stratejik şekilde planlanmak ve öncelikli ham madde/ürünler için grup tescil süreçlerini yürütmek

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas genelindeki tüm tescilli, başvuru aşamasındaki ve potansiyel ürünlerin güncel envanterinin çıkarılması
2. Ürünlerin önceliklendirme kriterlerine göre sınıflandırılması (ham madde güvenliği, üretici sayısı, kültürel değer, gastronomi kullanımı, turizm potansiyeli)
3. Coğrafi işaret, grup tescili ve doğal ürün koruması için uygun tescil türünün her ürün özelinde belirlenmesi
4. İlçe bazlı üretim kapasitesi ve sürdürülebilirlik koşullarının ön değerlendirmesinin yapılması
5. Üniversite koordinasyonunda yıllık ve çok yıllık tescil yol haritasının hazırlanması
6. Tescil süreçlerinde görev alacak kurum ve paydaşların rol ve sorumluluklarının netleştirilmesi
7. Başvuru dosyaları için akademik, tarihsel ve teknik içerik üretim takviminin oluşturulması
8. Tescil başvurularının parça parça değil, bütüncül ve sıralı biçimde yürütülmesi
9. Tescil süreçlerinin gastronomi, turizm ve kırsal kalkınma politikalarıyla eş zamanlı planlanması
10. Tescil yol haritasının her yıl izlenmesi, değerlendirilmesi ve güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tescil sonrası artan talep üretim baskısı yaratabilir. Önlem: Mera, tarım alanı ve üretim kotası kriterlerinin tescile bağlanması Kültürel çevre: Yanlış önceliklendirme kültürel olarak zayıf ürünleri öne çıkarabilir. Önlem: Akademik ve yerel temsilin birlikte karar vermesi Sosyal-ekonomik: Bazı ilçeler sürecin dışında kalabilir. Önlem: İlçe bazlı dengeli tescil planı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Yıllık tescil yol haritası gerçekleşme oranı (hedeflenen vs. tamamlanan), grup tescili yapılan ürün kümesi sayısı, tescil süreçlerinde kurumlar arası işlem süresindeki kısalma ve ilçe bazlı tescil dağılım endeksi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Sivas Cumhuriyet Üniversitesi koordinasyonunda her yılın son çeyreğinde sunulacak tescil stratejisi değerlendirme raporu ve paydaş kurumların katılımıyla yapılan revizyon toplantıları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Yıllık tescil yol haritası gerçekleşme oranı, tamamlanan başvuru sayısı, ilçe bazlı tescil dağılımı, kurumlar arası işlem süreleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 197 | Zara’da müzik kültürünü yaşatmaya yönelik Halil Söyler Müzesi’ni, Akıncılar’da ise Kılıç Köyü Tarım Aletleri Müzesi’ni yaşayan ihtisas müzeleri olarak kurmak
Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras
İlişkili Olduğu Politika | Festival Takvimi, İhtisas Müzeleri ve Köy Yaşam Merkezleriyle “Yaşayan Miras Ağı” Modelinin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Zara İlçe Merkezi, Akıncılar Kılıç Köyü
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Zara ve Akıncılar Belediyeleri, Kaymakamlıklar, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Müze Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Halil Söyler’in kişisel eşyaları, nota arşivi ve ses kayıtlarının derlenmesi, Akıncılar’da ise köylülerden toplanacak geleneksel saban, düven, orak gibi tarım aletlerinin hikâyeleriyle birlikte kayıt altına alınması
- Müze binalarının "yaşayan müze" konseptine uygun olarak, atölye alanları, dinleme odaları (Zara için) ve uygulama bahçeleri (Akıncılar için) içerecek şekilde projelendirilmesi
- Zara’da ziyaretçilerin Zara türkülerini kaydedebileceği mini stüdyolar, Akıncılar’da ise eski tarım aletlerinin nasıl kullanıldığını gösteren simülasyon veya açık hava deneyim alanlarının kurulması
- Her iki müzede de dijital rehberler ve karekodlu hikâyeleştirme panoları ile eserlerin ruhunu ziyaretçiye aktaran bir sergileme düzeninin kurulması
- Halil Söyler Müzesi’nde bağlama kursları ve ozan buluşmaları, Tarım Aletleri Müzesi’nde ise "Hasat Festivali" ve "Toprak Atölyeleri" gibi mevsimsel etkinliklerin başlatılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tarım aletleri müzesinde toprağın ve yerel tohumun korunmasına yönelik bir birim oluşturulmalı, binalarda güneş enerjisi ve yağmur suyu hasadı gibi ekolojik sistemler kullanılmalıdır. Kültürel çevre: Müzeler, o yörenin insanıyla yaşamalıdır. Zara müziği popülerleşme adına özünden saptırılmamalı, tarım aletleri ise sadece "eski eşya" olarak değil, Anadolu’nun üretim felsefesinin bir parçası olarak sunulmalıdır. Sosyal-ekonomik: Müzelerin işletilmesinde köy ve ilçe halkına öncelik verilerek, yerel aidiyet ve ekonomik fayda en üst düzeye çıkarılmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Müzeleri ziyaret eden yıllık toplam kişi sayısı, düzenlenen atölye ve konser adedi, müzelerin dijital arşivindeki kayıtlı eser/materyal sayısı ve müzelerin ilçedeki turizm harcamalarına olan dolaylı katkı oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Müze Müdürlüğü denetiminde altı aylık faaliyet ve ziyaretçi analiz raporları, yıllık Yaşayan Miras etki değerlendirme dosyası ve ziyaretçi memnuniyet puanları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Zara’nın sarsılmaz müzik kültürü ve Halil Söyler’in evrensel değeri, Akıncılar halkının tarım mirasına sahip çıkma isteği, üniversitenin akademik kürasyon desteği ve Sivas Valiliğinin ihtisas müzeleri vizyonu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas’ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 198 | Sıcak Çermik-Yıldız Dağı-Havaalanının birbirine bağlandığı ulaşım rotasını oluşturmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas'ın

“Geçiş Noktası”ndan “Konaklamalı Destinasyon”a Dönüştürülmesi İçin Entegre Bağlantıların Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun vade (2026-2031)	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Karayolları Genel Müdürlüğü, Karayolları 16. Bölge Müdürlüğü, Sivas Valiliği, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Karayolları Genel Müdürlüğü, Karayolları 16. Bölge Müdürlüğü, Sivas Valiliği, Sivas İl Özel İdaresi koordinasyonu
2. Sıcak Çermik-Yıldız Dağı ve Havaalanı'nın birbirine hızlı ve konforlu ulaşımını sağlayacak güzergâhların belirlenmesi
3. Belirlenen güzergâhların analiz edilmesi
4. Seçilen güzergâhta ulaşımı hızlandıran ve konforlu hâle getirecek çalışmaların yapılması
5. Oluşturulan hızlı ve konforlu güzergâhın tanıtımının yapılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yolların yapımı ve genişletilmesi sürecinde doğaya zarar verilebilir. Güzergâhtaki yaban hayatı olumsuz etkilenebilir. Kültürel çevre: Aşırı ziyaretçi sayısı nedeniyle kültürel olumsuzluklar yaşanabilir. Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi sayısının artması yerel kültür üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Bağlantı yolu tamamlanma oranı, transfer süresindeki kısalma, kombine turizm paketi kullanımı, güzergâh güvenlik ve konfor skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık lojistik ve akış analizi, kış sezonu operasyonel raporlama, çeyrek dönem ekonomik etki analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Belirlenen güzergâha ilişkin yol yapım ve bakım istatistikleri, güzergâhı kullanan araç sayısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 199 | Sivas Mera Alanları, Bitki Florası ve Meraya Dayalı Hayvansal Üretim/Süt Ürünleri Envanterini oluşturmak
Masa Adı | Gastronomi
İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve “Bozkır-Mevsimsellik” Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Tarım ve Orman Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas il genelinde mera alanlarının mevcut durumunun (sınırlar, kullanım, mülkiyet/kullanım hakkı, otlatma baskısı) ön taramasının yapılması
2. İlçe bazlı mera önceliklendirme haritasının çıkarılması (yüksek rakım yaylalar, yoğun otlatma alanları, riskli alanlar)
3. Flora çalışması için teknik ekip/protokol kurulması (üniversite + tarım + orman/doğa birimleri)
4. Mera bitki florasının saha çalışmalarıyla tespit edilmesi (endemik/aromatik bitkiler, bal bitkileri, yem bitkileri)
5. Bitkisel çeşitliliğin “hayvansal ürün kalitesine etkisi” odaklı sınıflandırılması (süt aroması, et kalitesi, bal karakteri)
6. Envanterin dijital veri tabanına aktarılması (GIS/harita tabanlı sistem, ilçe-köy-mera bazında)
7. Koruma ve iyileştirme gerektiren alanların risk analizinin yapılması (erozyon, aşırı otlatma, istilacı tür, iklim etkisi)
8. Envanterin her yıl/iki yılda bir güncellenmesini sağlayacak izleme takviminin oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Envanter “kâğıt üzerinde” kalırsa mera baskısı artar, ayrıca “bal/ot/bitki” popülerleşirse kontrolsüz toplama riski doğar. Önlem: Toplama/otlatma kuralları + denetim + pilot alanlarda koruma statüsü Kültürel çevre: Yerel isimler/bitkisel bilgi yanlış aktarımla bozulabilir. Önlem: Üniversite doğrulaması, yerel isim-bilimsel isim eşleştirmesi Sosyal-ekonomik: Bazı alanların “değerli” ilan edilmesi yerel kullanım hakkı gerilimi yaratabilir. Önlem: Muhtarlar/kooperatifler/üreticilerle katılımcı planlama	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	GIS sistemine işlenen ve tescillenen toplam mera alanı büyüklüğü, envantere kaydedilen endemik, aromatik ve bal bitkisi tür sayısı, hayvan varlığı ile mera kapasitesi arasındaki "denge endeksi" skorları, hazırlanan risk analiz raporları ve periyodik izleme dosyası sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından her yıl sonunda sunulacak "Sivas Mera ve Flora Durum Raporu" ve 3 yılda bir güncellenecek olan gastronomik etki analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI İlçe bazlı mera alanı haritaları ve güncelleme kayıtları, flora tür listeleri (endemik/aromatik/bal bitkileri), otlatma baskısı göstergeleri (hayvan varlığı-mera kapasitesi dengesi), risk/koruma öncelik haritası (erozyon, aşırı otlatma vb.), her yıl/iki yılda bir izleme raporu sayısı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 200 | Yıldız Dağı'nın yüksek irtifa kamp merkezi potansiyelini kullanarak profesyonel spor kulüplerine yönelik yaz dönemi kondisyon programlarını oluşturmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Gelir Modeli ve Bölgesel Kış Koridorunun (Yıldız 365 + Erciyes) Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Yıldız Dağı Kış Sporları ve Turizm Merkezi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Profesyonel Spor Kulüpleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut sahaların uluslararası (UEFA/FIFA) standartlara ve yüksek irtifa gerekliliklerine göre iyileştirilmesi
2. Cumhuriyet Üniversitesi iş birliği ile performans laboratuvarlarının ve sporcu sağlığı merkezinin kurulması
3. Profesyonel spor ajansları ile stratejik iş birlikleri kurularak kamp takvimlerinin oluşturulması
4. Sporcu beslenmesi, transfer ve sağlık protokollerinin kış sezonu ile bütünleşik şekilde standardize edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yaz aylarında çim saha bakımı için gereken yüksek su tüketiminin yerel su rezervleri üzerinde baskı yaratması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yaz dönemi konaklayan kulüp sayısı, tesis yaz dönemi doluluk oranı, sporcu başına ortalama günlük harcama, kamp devamlılık oranı, performans testi ve laboratuvar kullanım hacmi, marka bilinirliği ve medya yansıma değeri
Kültürel çevre: Kamp alanlarının dış dünyadan izole yapısının, bölgedeki geleneksel yayla yaşamı ve yerel sosyal dokuyla mekânsal kopukluk yaratması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Turizm veri izleme merkezi, aylık performans değerlendirme
Sosyal-ekonomik: Yatırımın sadece elit kulüplere odaklanarak yerel sporcuların ve bölge halkının tesis imkânlarından dışlanması/yabancılaşması	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Lojistik veriler, operasyonel veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 201 | Sivas iklimine uygun tıbbi aromatik bitki (lavanta vb.) tarlalarını görsel ve duyuşsal turizm durakları olarak markalaştırmak

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişki Olduğu Politika | Tematik Kırsal Ürünler ve İkon Destinasyon Hikâyesi Geliştirme Çalışmalarının Yürütölmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez, Şarkışla, Yıldızeli ve Gemerek
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), Yerel Kadın Kooperatifleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Sivas'ın soğuşuna dayanıklı lavanta, nane, kekik, civanperçemi ve adaçayı gibi türlerin belirlenmesi
- Tarlaların sadece üretim için değil, yürüyüş yolları, fotoğraf noktaları ve dinlenme alanlarını içeren birer "açık hava müzesi" gibi tasarlanması
- Duyuşsal İstasyonların Kurulması:
 - Gör:** Renk paletlerine göre ekim (mor, sarı, beyaz geçişleri)
 - Kokla:** Distilasyon (yağ çıkarma) ünitelerinin ziyarete açılması
 - Dokun:** Kontrollü hasat deneyimi ve bitki ekim atölyeleri
- Tarlalarda üretilen bitkilerin şık ambalajlarla, bölgenin hikâyesini anlatan bir marka kimliğiyle (örneğin, "Sivas Flora") satışa sunulması
- Bu durakların "Sivas Deneyim Yolu"na eklenerek Sivas City Pass üzerinden duyurulması ve ulaşım ağlarına dâhil edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Aşırı ziyaretçi trafiğinin bitkilere zarar vermesi, su kaynaklarının kontrolsüz kullanımı ve monokültür tarımın biyoçeşitliliği zayıflatma riski Kültürel çevre: Tarımsal üretimin sadece "dekor" hâline gelip gerçek tarımsal kimliğini ve yerel ruhunu kaybetmesi Sosyal-ekonomik: Pazar doygunluğu (örneğin, Her yerin lavanta olması) nedeniyle projenin özgünlüğünü kaybetmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Agro-turist sayısı, birim alan katma değeri, kadın girişimci/çalışan sayısı, ürün dönüşüm oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tarımsal izleme, "flora ve ekonomi" analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 202 | Erciyes ve Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezleri arasında ortak skipass (kayak kartı) entegrasyonunu ve bölgesel tanıtım iş birliklerini kurumsallaştırmak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Gelir Modeli ve Bölgesel Kış Koridorunun (Yıldız 365 + Erciyes) Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Yıldız Dağı Kış Sporları Merkezi ve Erciyes Kayak Merkezi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas İl Özel İdaresi, Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas ve Kayseri Valilikleri

TEMEL BASAMAKLAR

- Her iki merkezdeki turnike ve biletleme sistemlerinin (RFID/NFC) birbirini tanımasını sağlayacak dijital köprü'nün kurulması
- Ortak skipass satışlarından elde edilen gelirin tesis kullanımı bazında (geçiş sayısına göre) paylaşılacağı matematiksel modelin tescili
- İki kurum arasında sorumluluk alanlarının, sigorta kapsamlarının ve veri paylaşım (KVKK) sınırlarının belirlendiği resmî sözleşme
- YHT ve kara yolu üzerinden iki dağ arasında ulaşım sağlayacak "Kış Ekspresi" veya shuttle servislerinin planlanması
- "Tek Kart, İki Zirve" mottosuyla ulusal ve uluslararası lansman çalışmaları

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İki şehir arasındaki turist hareketliliğinin artmasıyla oluşacak karbon emisyonu	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Ortak kart satış hacmi, çapraz geçiş oranı, konaklama artışı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Anlık geçiş verisi, aylık sinerji raporu
Kültürel çevre: İki merkez arasındaki hizmet kalitesi ve kültürel doku farklılıklarının ziyaretçide yaratabileceği algı karmaşası	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım/giriş verileri, operasyonel/satış verileri, dijital/etkileşim verileri
Sosyal-ekonomik: Gelir paylaşımında adaletsizlik algısı veya bir merkezin diğerinden turist çekmesi riski	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 203 | Geleneksel spor branşlarına yönelik uygun alan ve tesislerin iyileştirilmesi ve yaygınlaştırılmasını sağlamak

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Branş Çeşitliliğinin Sağlanması ve Entegre Spor Etkinlik Portföyünün Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Geleneksel Spor Dalları Federasyonu	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Geleneksel Spor Alanlarının Tespiti: Atlı cirit, geleneksel okçuluk ve yağlı güreş gibi branşlar için kullanılan mevcut alanların (çayır, talimhane vb.) envanterinin çıkarılması
- Modernize Edilecek Noktaların Seçilmesi: Geleneksel dokuyu bozmadan, seyirci konforunu ve sporcu güvenliğini artıracak pilot tesislerin belirlenmesi
- Mekân Tasarımı ve Malzeme Tedariği: Alanların otantik mimariye uygun şekilde tribün, soyunma odası ve antrenman parkurları ile donatılması için projelerin hazırlanması
- Yerel Kulüp ve Sporcularla Teyitleşme: Bölgedeki geleneksel spor kulüpleri ile tesislerin kullanım ve bakım süreçlerine dair yönetim modellerinin kararlaştırılması
- Konumlandırma ve Tabelalandırma: Bu özel alanların şehir turizm haritasına işlenmesi ve dijital platformlarda "deneyim alanı" olarak işaretlenmesi
- Tanıtım Faaliyetleri: Geleneksel spor tesislerinin "Kültürel Spor Rotaları" kapsamında yerli ve yabancı tur operatörlerine pazarlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Alanlarda geçici aşırı kullanım ve çöp birikimi Kültürel çevre: Tesis ve stantların geleneksel yapı ve dokuyu bozma riski Sosyal-ekonomik: Yerel halkla etkinlik katılımcıları arasında alan kullanımı gerilimi, fiyat artışı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İyileştirilen veya yeni inşa edilen geleneksel spor tesisi sayısı, tesisleri aktif kullanan sporcu ve kulüp sayısı, düzenlenen etkinlik başına düşen toplam katılımcı hacmi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık tesis fiziki durum ve teknik bakım denetimleri, yıllık kullanım verimliliği raporları ve tesis bazlı ziyaretçi/sporcu memnuniyet analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Katılımcı sayısı, tesis sayısı, etkinlik sonrası geri dönüşler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 204 | Yerel üretici, kadın emeği ve ev mutfacı odaklı Slow Food temalı deneyim rotaları oluşturmak

Masa Adı | Gastronomi

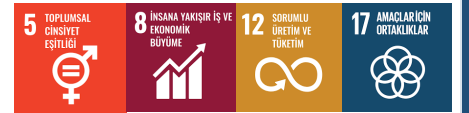
İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversite Gastronomi Komisyonu, Belediyeler, Kadın girişimciler ve üretici birlikleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas genelinde yerel üretici, kadın emeği ve ev mutfacı aktörlerinin tespit edilmesi
2. Bu aktörlerin üretim kapasitesi, bilgi birikimi ve deneyim sunma potansiyelinin değerlendirilmesi
3. Ev mutfacı, küçük ölçekli üretim ve geleneksel işleme süreçlerine dayalı deneyim içeriklerinin tanımlanması
4. Deneyimlerin Slow Food ilkeleri doğrultusunda etik, hijyen ve sürdürülebilirlik kriterleriyle uyumlandırılması
5. Kadın emeği odaklı üretim ve mutfak deneyimlerinin öncelikli alan olarak desteklenmesi
6. Yerel üretici ve ev mutfacı deneyimlerinin gastronomi rotaları ve festival programlarına entegre edilmesi
7. Katılımcılar için rehberlik, hikâye anlatımı ve sunum desteklerinin sağlanması
8. Deneyimlerin ziyaretçi kapasitesi, süre ve içerik açısından kontrollü biçimde planlanması
9. Pilot uygulamalarla deneyimlerin test edilmesi ve geri bildirimlerin alınması
10. Başarılı uygulamaların sürekli ve yaygın modele dönüştürülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ev ve üretim alanlarında kontrolsüz ziyaret çevresel baskı yaratabilir. Önlem: Kapasite sınırı ve randevulu sistem Kültürel çevre: Ev mutfacının turistikleşmesi samimiyeti zedeleyebilir. Önlem: Gönüllülük esaslı ve dönüşümlü katılım Sosyal-ekonomik: Kadın emeğinin görünürleşmesi yük artışına yol açabilir. Önlem: Adil ücretlendirme ve destek mekanizmaları	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 Sisteme dâhil edilen toplam yerel üretici ve ev mutfacı sayısı, deneyim turlarına katılan yıllık turist sayısı, yerel üreticilerin bu rotalar sayesinde elde ettiği gelir artış oranı ve Slow Food uluslararası ağındaki Sivas görünürlüğü
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 İZLEME VE RAPORLAMA İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından üç aylık periyotlarla saha denetimleri, yıllık yerel ekonomik etki raporu ve ziyaretçilere yönelik deneyim kalitesi anketleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5 BAŞARI KAYNAKLARI Katılımcı üretici ve ev mutfacı sayıları, deneyim katılım ve rezervasyon verileri, ziyaretçi memnuniyet anketleri, yerel gelir artışı göstergeleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 205 | Yatak kapasitesine bağlı termal su tahsis planlaması yapmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Jeotermal Kaynakların Sürdürülebilir Yönetimi ve Tek Su Sisteminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Belediyeler, İl Özel İdaresi, termal tesis işletmeleri Sivas Cumhuriyet Üniversitesi (hidrojeoloji ve çevre mühendisliği danışmanlığı), Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Sivas Valiliği, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Termal tesislerin mevcut yatak kapasitesi ve su kullanım miktarlarının envanterinin çıkarılması
- Kişi başı ve yatak başına ideal termal su kullanım standartlarının belirlenmesi
- Alan bazlı su tahsis kotası ve dağıtım planının hazırlanması
- Dijital su tahsis takip ve raporlama sisteminin kurulması
- Uygulama sonrası denetim ve periyodik revizyon mekanizmasının oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yatak kapasitesine dayalı planlama sayesinde termal su kaynaklarının aşırı ve düzensiz kullanımının önüne geçilecektir. Kültürel çevre: Kaynak paylaşımında adil ve şeffaf yönetim anlayışı ile kurumsal sürdürülebilirlik kültürü güçlenecektir. Sosyal-ekonomik: Su tahsisinde denge sağlanarak tesisler arasında eşit rekabet ortamı oluşturulacak ve yatırım sürdürülebilirliği desteklenecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Planlama kapsamına alınan tesis oranı, yatak başı su kullanım verimliliği ve dijital takip sistemi aktiflik yüzdesi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dijital sayaçlar üzerinden anlık veri izleme, aylık tüketim-kapasite analizleri ve yıllık kaynak sürdürülebilirlik raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Tesis bazlı su kullanım raporları, yatak doluluk oranları, dijital su tahsis takip verileri, denetim raporları, jeotermal kaynak performans göstergeleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 206 | Fizik tedavi, psikoloji, ortopedi ve benzeri uzmanlık alanlarını içeren sağlık birimleri oluşturmak
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Termal Tesislerde Nitelik Artışının Sağlanması ve Uzun Süreli Tıbbi Paketlerin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Belediyesi, İl Özel İdaresi, termal tesis işletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sağlık Bakanlığı, İl Sağlık Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. İhtiyaç analizi yapılarak öncelikli uzmanlık alanlarının (fizik tedavi, ortopedi, psikoloji, nöroloji, beslenme ve diyetetik) belirlenmesi
2. Termal tedavi süreçleriyle entegre hizmet modeli ve hasta yönlendirme protokolünün oluşturulması
3. Uzman hekim, fizyoterapist, psikolog ve sağlık personeli istihdam planının hazırlanması
4. Tanı, tedavi ve rehabilitasyon altyapısının (cihaz, ekipman ve yazılım sistemleri) kurulması
5. Sağlık turizmi standartlarına uygun hizmet akreditasyon sürecinin başlatılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Merkezi sağlık kampüsü modeli sayesinde dağınık sağlık tesis ihtiyacı azaltılarak arazi kullanımı verimliliği artırılabilecektir. Kültürel çevre: Bireylerin yaşam kalitesini artıran rehabilitasyon hizmetleriyle aktif yaşlanma ve sağlıklı yaşam kültürü desteklenecektir. Sosyal-ekonomik: Nitelikli sağlık hizmetlerinin gelişmesiyle istihdam artacak, sağlık turizmi gelirleri güçlenecek ve yerel ekonomik çarpan etkisi oluşacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yıllık toplam rehabilitasyon ve terapi seans sayısı, birimlere başvuran yabancı hasta sayısındaki yıllık artış oranı, tedavi süreçleri sonundaki "klinik başarı ve iyileşme" skorları, sağlık turizmi kapsamında gerçekleşen ortalama konaklama süresi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA İl Sağlık Müdürlüğü ve Üniversite koordinasyonunda, üç aylık klinik verimlilik analizleri, yıllık Sağlık Turizmi Ekonomik Etki Raporu ve hastaların tedavi sonrası memnuniyetini ölçen "NPS (Net Promoter Score)" takibi yapılacaktır.
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Rehabilitasyon seans sayıları, uzmanlık birimlerine başvuru istatistikleri, yabancı hasta kabul verileri, tedavi başarı oranları, ortalama hasta kalış süresi, hasta memnuniyet anketleri, sağlık turizmi gelir kayıtları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 207 | İş turizmi ve kurumsal ziyaretleri teşvik etmek için sanayi bölgeleri ve büyük işletmelerle iş birliği yapmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Yeni Yatırımlarda Kapasite Artışı Yerine Nitelik ve Verimlilik Odaklı Dönüşümün Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Organize Sanayi Bölgeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Hedef sanayi bölgeleri ve büyük işletmelerin tespit edilmesi
2. Kurumsal ziyaret ve iş turizmi programlarının planlanması
3. İş birliği protokollerinin ve teşviklerin oluşturulması
4. Katılımcı ve konaklama verilerinin takip edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İş turizmi faaliyetleri çevresel etkisi düşük olmakla birlikte, ulaşım ve yoğunluk artışı belirli bölgelerde küçük çevresel etkiler oluşturabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Kurumsal geceleme sayısı, OSB-otel iş birliği oranı, kurumsal misafir harcama çarpanı, teknik gezi ve bayi toplantısı sayısı
Kültürel çevre: Kurumsal tanıtım ve ziyaretlerde yerel kültürel değerlerin doğru aktarımı sağlanmalı, kültürel temsil hatalı veya indirgenmiş biçimde sunulmamalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yıllık "iş ve sanayi turizmi" etki analizi
Sosyal-ekonomik: İş turizmi yerel işletmelerin ekonomik fayda sağlamasına katkıda bulunur, ancak artan talep, ulaşım ve konaklama alanlarında sosyal baskı yaratabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım verileri, operasyonel veriler, dijital veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 208 | Sivas'ta ekoturizm kapsamında deneyim odaklı rotalar oluşturmak

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Tematik Kırsal Ürünler ve İkon Destinasyon Hikâyesi Geliştirme Çalışmalarının Yürütülmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta ekoturizm kapsamında deneyim ve tematik odaklı rotaları belirleyen bir envanter havuzu oluşturmak
2. Deneyim odaklı bir rota: Sivas Yıldızeli ilçesi Yakupoğlu köyünde kök boyası yapımı ve halı dokuma atölyesi eğitimi turu
3. Deneyim odaklı bir rota: Mantar toplama turu (Sivas ilinde mantar dağılımı ve dijital haritalama ve bilgilendirme yapılması, güzergâh belirlenmesi, iklim analizleri, kamp ve mola yerlerinin belirlenmesi, rehberlik hizmetlerinin oluşturulması, mantar toplama ve çadır kampı etkinliği vb.).
4. Deneyim odaklı bir rota: Çit İmranlı Keçi Çiftliği (Çukuryurt köyünde özel bir girişimci tarafından kurulan çiftlik doğal süt ürünleriyle ünlüdür. Sütün hikâyesi, peynir ve yoğurt ürünlerinin üretimine ziyaretçiler aktif katılabilmekte, ziyaretçilere taş fırın kahvaltısı, organik ürün tadımları, keçilerle temas içeren gastronomi, kırsal turizm ve kültür turizmi deneyimlerini birlikte sunmaktadır.)
5. Deneyim odaklı bir rota: Divriği Sarıçiçek Yayla Etkinliği (Yayla yaşamı, geleneksel kültürle tanışma, kıl çadırlarda yaşam, Sarıçiçek Festivali, şenlikler ve halaylara katılım gibi etkinlikler yapılmaktadır.).
6. Deneyim odaklı bir rota: Suşehri olta balıkçılığı (Suşehri olta balıkçılığı ile ilgili malzeme ve kamp alanlarının belirlenmesi, olta balıkçılığı ile ilgili eğitim verilmesi)
7. Deneyim odaklı rota: Kangal köpeği çiftlikleri (Turistler; Sivas'ta bulunan kangal köpekleri çiftliklerinde köpeğin fiziki ve duygusal özellikleri, yaşam alanları ve psikolojileri hakkında bilgi sahibi olabilir, kangal köpeklerini tanıyabilir, onlarla temas edebilir, fotoğraf çekilebilir ve bakım süreçleriyle ilgili bilgi edinebilirler.).

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğuna bağlı yaşanabilecek çevre sorunları çöp ve atık, görüntü ve gürültü kirliliği vb.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Deneyim katılım sayısı, öğrenme memnuniyet skoru, hane başı ek gelir, yerel rehber istihdamı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Deneyim izleme, yıllık "sosyal etki" raporu
Kültürel çevre: Yerel kültürün zarar görmesi	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
Sosyal-ekonomik: Yerel halkın katılımının az olması	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 209 | Risk altındaki sivil mimari örnekleri için envanter temelli koruma ve işlevlendirme modelini yaygınlaştırmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Tarihî Yapılarda Koruma, Restorasyon ve Yeniden İşlevlendirme Standartlarının Yükseltilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Üniversiteler, STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Risk altındaki sivil mimari yapıların tespit edilmesi
2. Yapıların envanter kayıtlarının oluşturulması
3. Mimari, tarihî ve yapısal analizlerin yapılması
4. Koruma öncelik sırasının belirlenmesi
5. Uygun işlevlendirme modellerinin geliştirilmesi
6. Restorasyon ve kullanım projelerinin hazırlanması
7. Uygulama ve izleme süreçlerinin yürütülmesi
8. Zamana yenik düşmüş tarihi konakların devlet eliyle yeniden inşa edilerek turizme kazandırılması amacıyla özel sektöre kiralanması stratejisinin uygulanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Restorasyon çalışmalarının çevresel etki yaratma riski bulunmaktadır. Kültürel çevre: Yanlış işlevlendirme, yapıların özgün kimliğini zedeleyebilir. Sosyal-ekonomik: Konut kullanımının turistik kullanıma dönüşmesi, yerel yaşamı etkileyebilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Envantere eklenen riskli yapı sayısı, tamamlanan restorasyonlar ve yeni işlev kazandırılan sivil mimari eser adedi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Periyodik yapısal analiz denetimleri, restorasyon ilerleme raporları ve yıllık koruma-işlevlendirme etki değerlendirmeleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Envantere alınan yapı sayısı, restore edilen sivil mimari örneği sayısı, yeni işlev kazandırılan yapı sayısı, ziyaretçi istatistikleri, medya ve tanıtım verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 210 | Sivas Slow Food uyum analizi ve yol haritası hazırlamak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversite Gastronomi Komisyonu, Belediyeler, Üretici birlikleri ve kadın kooperatifleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Slow Food'un iyi-temiz-adil ilkelerinin Sivas gastronomi yapısına uyum kriterlerinin belirlenmesi
2. Sivas mutfağındaki yerel ürün, üretim biçimi, ev mutfağı ve küçük üretici yapısının analiz edilmesi
3. İlçe bazında Slow Food'a uyumlu ürün, yemek ve üretici haritasının çıkarılması
4. Mevcut gastronomi festivalleri, rotaları ve deneyimlerinin Slow Food ilkeleri açısından değerlendirilmesi
5. Uyumlu olmayan uygulamaların ve aşırı ticarileşme risklerinin tespit edilmesi
6. Slow Food yaklaşımına uygun festival, rota ve deneyim standartlarının belirlenmesi
7. Sivas için Slow Food Yol Haritası ve Uygulama Rehberinin hazırlanması
8. Yol haritasının ilgili kurum ve paydaşlarla istişare edilerek nihai hâle getirilmesi
9. Pilot ilçe ve uygulamaların seçilmesi
10. Yol haritasının resmî politika belgesi olarak kabul edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Slow Food adı altında aşırı talep doğal kaynaklara baskı oluşturabilir. Önlem: Üretim kapasitesi ve sezon sınırları Kültürel çevre: Kavramın yüzeysel kullanımı içerik boşalmasına yol açabilir. Önlem: Akademik ve yerel danışma kurulları Sosyal-ekonomik: Sadece belirli üreticilerin görünür olması adaletsizlik yaratabilir. Önlem: Dönüşümlü üretici katılım modeli	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Slow Food kriterlerine tam uyumlu tescil edilen ürün ve rota sayısı, sisteme dâhil olan lisanslı yerel üretici adedi, ziyaretçilerin etik tüketim memnuniyet skorları ve uluslararası Slow Food ağındaki Sivas etkileşim verileri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü bünyesinde yıllık olarak hazırlanacak Slow Food Uyum ve Sürdürülebilirlik Raporu, altı aylık paydaş istişare toplantı tutanakları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Slow Food uyumlu ürün ve rota sayısı, katılımcı üretici ve işletme sayıları, ziyaretçi profili ve memnuniyet verileri, festival ve rota katılım istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 211 | Konaklama tesislerinde sosyal, eğlence ve tamamlayıcı hizmetleri (spa, etkinlikler, yöresel deneyimler vb.) geliştirmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Yeni Yatırımlarda Kapasite Artışı Yerine Nitelik ve Verimlilik Odaklı Dönüşümün Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Turizm Dernekleri, İşletmeler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut tesislerde tamamlayıcı hizmetlerin analizi
2. Geliştirilebilecek hizmet alanlarının belirlenmesi
3. Yatırım ve uygulama planlarının hazırlanması
4. Hizmetlerin uygulanması ve müşteri memnuniyetinin izlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Spa ve eğlence alanları ile küçük etkinliklerin enerji, su ve atık kullanımı üzerindeki etkileri göz önünde bulundurulmalıdır. Hizmetlerin tasarımında çevresel sürdürülebilirlik öncelikli olmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Konaklama dışı gelir oranı, hizmet penetrasyon oranı, deneyim odaklı memnuniyet skoru, ortalama geceleme artışı
Kültürel çevre: Yöresel deneyimler sunulurken kültürel değerlerin ticarileştirilmesi ve geleneksel uygulamaların bozulması riski vardır. Kültürel mirasın korunması ve yerel bilgi aktarımının doğru şekilde sağlanması gereklidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık "deneyim verimliliği" raporu, gizli müşteri, dijital duygu analizi
Sosyal-ekonomik: Hizmet çeşitliliğinin artması istihdam yaratır ve yerel ekonomiye katkı sağlar, aynı zamanda yerel halk ile turistler arasında etkileşimi artırır. Ancak yoğun talep ve fiyat artışları sosyal gerilim ve turistik baskı oluşturabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital ve etkileşim verileri, ulaşım ve giriş verileri, geri bildirim kaynakları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 212 | Öncelikli somut miras alanlarında (merkez–Divriği ve seçili ilçeler) aşamalı restorasyon ve bakım programı oluşturmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Tarihî Yapılarda Koruma, Restorasyon ve Yeniden İşlevlendirme Standartlarının Yükseltilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversiteler, STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Divriği Ulucamii ve Darüşşifası Alan Yönetim Planı'nın ivedilikle oluşturulması
2. Öncelikli kültürel miras alanlarının (Merkez, Divriği ve seçili ilçeler) envanterinin çıkarılması
3. Yapıların mevcut fiziksel durumlarının teknik raporlarla belirlenmesi
4. Restorasyon öncelik sırasının oluşturulması
5. Bakım-onarım planlarının hazırlanması
6. Gerekli izin ve finansman süreçlerinin yürütülmesi
7. Uygulama çalışmalarının başlatılması
8. Düzenli izleme ve bakım faaliyetlerinin sürdürülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Restorasyon süreçlerinde çevresel atık oluşumu, inşaat kaynaklı gürültü ve doğal dokuya zarar verme riski bulunmaktadır. Kültürel çevre: Yanlış restorasyon uygulamaları, özgün mimari dokunun bozulmasına ve tarihî kimliğin zayıflamasına yol açabilir. Sosyal-ekonomik: Çalışmalar sırasında geçici erişim kısıtlamaları yerel halkın günlük yaşamını etkileyebilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Restorasyonu tamamlanan tescilli yapı sayısı, ören yeri ziyaretçi giriş istatistikleri ve koruma kriterlerine uygunluk oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık teknik saha denetim raporları, yıllık restorasyon etki analizleri ve UNESCO standartlarına uygun periyodik izleme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Restorasyonu tamamlanan yapı sayısı, ziyaretçi sayısındaki artış, müze ve ören yeri giriş verileri, turist memnuniyet anketleri, sosyal medya etkileşim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 213 | Ekolojik konaklama tesisleri için doğaya uyumlu malzeme kullanımı ve atık yönetimi standartlarını içeren teknik yönergeleri hazırlamak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Ekolojik Konaklama Standartlarının Belirlenmesi ve Doğal Peyzaj Koruma Rejiminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Küresel ekolojik sertifikasyon (LEED, Green Key, GSTC) kriterlerinin Sivas coğrafyasına adaptasyonu
- Sivas'ın yerel taşı, ahşabı ve geri dönüştürülmüş kompozitlerinin kullanım oranlarını içeren mimari rehberin hazırlanması
- Kompost üniteleri, gri su geri kazanım sistemleri ve "plastiksiz tesis" operasyon süreçlerinin teknik detaylarının yazılması
- Hazırlanan taslağın mimarlar, mühendisler ve turizm işletmecileri ile tartışılıp idari onay sürecine sunulması
- Sivas Valiliği ve ilgili belediyeler tarafından yatırımlarda "uyulması zorunlu teknik kriter" olarak yürürlüğe sokulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Teknik yönergeye rağmen denetim zafiyeti oluşması durumunda, "greenwashing" yaparak doğaya zarar veren yapıların inşa edilmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yönerge tamamlanma oranı, malzeme sürdürülebilirlik endeksi, sertifikalı eko-yatak sayısı, atık geri kazanım potansiyeli
Kültürel çevre: Aşırı modern ekolojik tasarımların, Sivas'ın geleneksel köy ve yayla mimarisi ile doku uyumsuzluğu yaşaması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Proje onay denetimi, yıllık teknik audit
Sosyal-ekonomik: Ekolojik malzeme ve sistem maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle yatırımcıların geleneksel (beton) yöntemlere kaçma eğilimi	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, lojistik veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 214 | Sivas'ın farklı bölgelerinde gerçekleştirilebilecek alternatif kış sporları organizasyonlarını planlamak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta düzenlenebilecek alternatif kış sporları organizasyon türlerinin belirlenmesi
2. Ulusal ve uluslararası spor federasyonları ve organizatörlerle iletişime geçilmesi
3. Organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek alanların teknik ve lojistik açıdan değerlendirilmesi
4. Organizasyonlar için gerekli izin, güvenlik ve altyapı gerekliliklerinin belirlenmesi
5. Kamu kurumları ve yerel paydaşlarla iş birliği ve destek modellerinin oluşturulması
6. Düzenlenen organizasyonların tanıtımının yapılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Büyük ölçekli organizasyonların çevresel etki analizi yapılmadan gerçekleştirilmesi durumunda doğal alanlarda aşırı kullanım, atık oluşumu ve ekosistem üzerinde baskı riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Organizasyonel yayılım endeksi, katılımcı çeşitlilik oranı, kazanılmış medya değeri, etkinlik başına yerel ekonomik katkı
Kültürel çevre: Ulusal ve uluslararası organizasyonların yerel kültürel değerler ve sosyal yapı dikkate alınmadan planlanması durumunda yerel halk ile etkinlikler arasında uyum sorunları yaşanabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Etkinlik öncesi risk ve fizibilite raporu, anlık saha denetimi ve katılım takibi, etkinlik sonrası ROI ve etki analizi, sentiment analizi raporu
Sosyal-ekonomik: Organizasyonlardan elde edilen ekonomik faydanın yerel paydaşlara yeterince yansımaması durumunda sosyal kabulün azalması ve etkinliklere yönelik olumsuz algı oluşması riski bulunmaktadır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım ve giriş verileri, operasyonel ve satış verileri, dijital ve etkileşim verileri, geri bildirim kaynakları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 215 | Suşehri Karataş mevkiinde yamaç paraşütü için profesyonel kalkış-iniş alanlarını kurmak ve baraj göllerinde olta balıkçılığı turizmine yönelik altyapı ile tesisleşme

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Doğa ve Macera Etkinliklerini İlin Cazip Turizm Ürünü Hâline Getirmek

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Suşehri Karataş Mevkii, Kılıçkaya Barajı ve Çamlığöze Baraj Gölü Havzası
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Suşehri Kaymakamlığı, Suşehri Belediyesi, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, THK (Türk Hava Kurumu), Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yamaç paraşütü için Karataş mevkiisi rüzgâr verilerinin profesyonel ekiplerce analizi ve THK standartlarına uygun "uçuşa elverişlilik" onayının alınması
- Profesyonel kalkış alanının zemin düzenlemesi, iniş sahasının güvenli hâle getirilmesi ve ulaşım yollarının iyileştirilmesi
- Baraj göllerinde sürdürülebilir avcılık için kıyı düzenlemesi, portatif iskeleler, malzeme kiralama noktaları ve temel ihtiyaç birimlerinin (sosyal tesis) kurulumu
- Acil durum müdahale botları, cankurtaran birimleri ve yamaç paraşütü için rüzgâr ölçüm istasyonlarının (anemometre) sahaya entegrasyonu
- Suşehri Doğa Sporları Festivali kapsamında olta balıkçılığı yarışmaları ve "Fly-In" paraşüt buluşmalarının takvimlendirmesi
- Kulmaç Dağı, Tekeli Dağı ve Yıldız Dağı çevresinde yamaç paraşütü için profesyonel kalkış-iniş alanlarının kurulması, özellikle 200 metre irtifaya sahip Kardeşler Tepesi'nin merkez haline getirilerek faaliyetlerin yaygınlaştırılması ve baraj göllerinde olta balıkçılığına yönelik altyapı çalışmalarının koordine edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yamaç paraşütü alanındaki endemik bitki örtüsü korunmalı, baraj göllerinde ise istilacı türlerin kontrolü ve su kirliliğinin önlenmesi için "sıfır atık" protokolü uygulanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 Standartlara uygun inşa edilen pist ve iskele sayısı, yıllık toplam uçuş ve lisanslı balıkçı sayısı, bölgede düzenlenen ulusal/uluslararası spor etkinliği adedi
Kültürel çevre: Suşehri'nin misafirperverlik kültürü ile spor disiplini harmanlanmalı, yerel halka tandem uçuş ve temel balıkçılık eğitimleri verilerek projenin sahiplenilmesi sağlanmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5 İZLEME VE RAPORLAMA Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü koordinasyonunda altı aylık güvenlik ve teknik denetim raporları, yıllık "ekonomik etki ve ziyaretçi profili" analiz dosyaları
Sosyal-ekonomik: Tesislerin işletmesinde yerel kooperatiflere öncelik verilmeli, bölgeye gelen sporcuların konaklama ihtiyacı için ekolojik kamp/karavan alanları teşvik edilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5 BAŞARI KAYNAKLARI Suşehri'nin mikroklima iklimi ve uygun rüzgâr koridoru, baraj göllerindeki zengin balık popülasyonu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 216 | Doğa sporlarına yönelik yürüyüş ve trekking parkurlarını planlamak ve hayata geçirmek

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Doğa ve Macera Etkinliklerini İlin Cazip Turizm Ürünü Hâline Getirmek

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Doğa Sporları STK'ları, Rehberler Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Potansiyel Rota Güzergâhlarının Belirlenmesi: Sivas'ın doğal güzellikleri (Gökpınar Gölü çevresi, yaylalar, nehir kıyıları) arasında trekking ve doğa yürüyüşüne en uygun hatların tespit edilmesi
- Parkur Noktalarının ve Zorluk Derecelerinin Seçilmesi: Başlangıç, bitiş ve mola noktalarının belirlenerek, amatör ve profesyonel yürüyüşçüler için seviyelendirme yapılması
- Güvenlik ve Konfor Standartlarının Belirlenmesi: Parkur üzerindeki içme suyu, yönlendirme levhaları ve acil durum müdahale noktalarının teknik planlamasının yapılması
- Yerel Köy ve İşletme Görüşmeleri: Rota üzerindeki köylüler ve yerel esnafla, yürüyüşçülere sunulacak yerel ikram ve konaklama hizmetleri için ön görüşmelerin yapılması
- Dijital Haritalama ve GPS Kayıtları: Rotaların Wikiloc, Strava gibi platformlara işlenmesi ve dijital turizm haritasına entegre edilmesi
- Rotanın Pazarlanması: Parkurların "Sivas Doğa Rotaları" markasıyla doğa fotoğraflarına, kamp gruplarına ve trekking kulüplerine yönelik tanıtım kampanyalarıyla duyurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yürüyüş parkurlarında çöp ve atık birikimi, patika üzerinde yıpranma	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Planlanan ve uluslararası standartlarda işaretlenen toplam parkur sayısı, rotaların toplam uzunluğu (km), dijital platformlardaki görüntülenme/indirilme oranları ve rota üzerindeki yerel hizmet noktası sayısı
Kültürel çevre: Parkur boyunca kültürel alanlarda tabela ve yönlendirme malzemeleri doğru yerleştirilmezse dokuyu bozabilir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık parkur fiziki durum ve yönlendirme levhası kontrol denetimleri, üç aylık dijital rota kullanım analizleri ve yıllık ziyaretçi memnuniyet/güvenlik raporları
Sosyal-ekonomik: Yoğun ziyaretçi akışı, park ve çevre yollarında gürültü ve trafik yoğunluğu	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Parkur kullanım sayısı, katılımcı memnuniyet anketleri, sosyal medya etkileşimleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 217 | Uluslararası dermatoloji dernekleri ve üniversitelerle akademik iş birlikleri kurmak, dermatolojik tedavi protokollerini standardize etmek ve klinik rehberleri oluşturmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kangal Uluslararası Dermatoloji ve Şifa Merkezi Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Kangal Balıklı Kaplıcası, Uluslararası Dermatoloji Platformları
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi (Dermatoloji Anabilim Dalı), İl Sağlık Müdürlüğü, USHAŞ, Türk Dermatoloji Derneği, Uluslararası Dermatoloji Dernekleri (EADV, AAD vb.)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sağlık Bakanlığı ve Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Akademik Network ve Partner Belirleme: Psoriasis (sedef) ve diğer deri hastalıkları üzerine uzmanlaşmış küresel ölçekteki üniversiteler ve dernekler ile stratejik iletişim ağının kurulması
- Klinik Araştırma Tasarımları: Balıklı Kaplıca'nın tedavi edici gücünü kanıtlayan çift kör, randomize kontrolü çalışmaların (RCT) uluslararası etik onaylarla başlatılması
- Protokol Standardizasyonu: Su sıcaklığı, mineral dengesi ve balıkların temas sürelerini içeren "Dermatolojik Termal Tedavi Protokolü"nün bilimsel verilere dayanarak oluşturulması
- Klinik Rehberlerin Yayınlanması: Elde edilen verilerin uluslararası hakemli dergilerde (SCI-Expanded) yayınlanarak tıp dünyasına "Kangal Tedavi Modeli" rehberi olarak sunulması
- Sertifikasyon ve Eğitim Programları: Uluslararası hekim ve terapistlere yönelik "Kangal Dermatolojik Şifa Metodolojisi" eğitimlerinin verilmesi ve sertifikasyon süreçlerinin başlatılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Akademik örneklem ve saha araştırmaları sırasında endemik balık türlerinin biyolojik ritmine ve doğal habitatına zarar verecek deneysel müdahalelerden kaçınılmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İmzalanan uluslararası akademik iş birliği protokolü sayısı, yayınlanan SCI indeksli makale adedi, oluşturulan resmî klinik rehber sayısı ve uluslararası tıp kongrelerinde Sivas adına yapılan sunum hacmi
Kültürel çevre: Bilimsel dil, yerel halkın ve miras taşıyıcılarının "şifa" kavramını değersizleştirmemeli, aksine geleneksel bilgiyi kanıta dayalı tıp ile onurlandırmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık akademik ilerleme ve yayın takip raporları, yıllık klinik protokol denetim dosyaları ve uluslararası sağlık turizmi acenteleriyle yapılan geri bildirim anketleri
Sosyal-ekonomik: Tedavinin standardize edilmesi maliyetleri artırabilir, bu durumun yerel hastaların hizmete erişimini kısıtlamaması için sosyal sorumluluk kotaları belirlenmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas Cumhuriyet Üniversitesinin dermatoloji alanındaki akademik birikimi, Kangal'ın dünyada eşi olmayan biyolojik tedavi unsurları olan doktor balıklar
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 218 | Sivas ekoturizm yönetim merkezi kurmak

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Ekoturizm Araştırma, Yönetişim ve Çevresel İzleme Merkezinin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas Valiliği bünyesinde ekoturizm araştırma, geliştirme yönetim merkezi kurmak, ilçelerde yönetim birimlerini kaymakamlıklar bünyesinde şekillendirmek
2. Merkez yönetimin ortaklarını oluşturmak (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Sivas Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Millî Parklar, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü, Devlet Su İşleri ve Maden Tetkik ve Arama Enstitüsü vb.)
3. Yönetim merkezinin paydaşlarını oluşturmak (köy dernekleri ve STK'lar)
4. Yönetim merkezi bünyesinde proje birimi oluşturmak
5. Üniversiteler bünyesinde araştırma merkezi kurmak
6. Ekoturizm veri tabanını oluşturacak teknik alt yapı ve elemanları sağlamak
7. Koruma alanlarını belirlemek ve mevcut olanları planlamak
8. Yerel halk ile iş birliği sağlamak, yerel halkı ekoturizm içine dâhil edecek faaliyetler ve yatırımlarda bulunmak
9. Ekoturizm yatırımları için sermaye veya kaynak oluşturmak. Özel girişimci veya yatırımcıları bu alanlara çekmek için politikalar geliştirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Doğal alanların koruma sağlanmadan başka şekilde işletilerek tahrip edilmesi, alan yönetim planlarının yapılmaması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yönetilen rota uzunluğu, dijital veri doğruluğu, şikâyet çözüm hızı, yerel işletme akreditasyonu
Kültürel çevre: Yerel kültürün doğa koruma çalışmalarına dâhil edilmemesi, yönetim merkezinin işlevsel olmaması nedeniyle kültürel yapının korunamaması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Canlı operasyon paneli, üç aylık Sivas ekolojik durum raporu
Sosyal-ekonomik: Yerel halkın katılımının az olması	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 219 | Yurt dışı sigorta şirketleri ve sağlık turizmi acenteleri ile iş birliği ve anlaşmaları yapmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kangal Uluslararası Dermatoloji ve Şifa Merkezi Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Kangal Belediyesi, sağlık turizmi acenteleri, sigorta şirketleri (yerli ve yabancı), Kangal Balıklı Kaplıca İşletmesi, Sağlık Bakanlığı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Sağlık Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sağlık ve dermatoloji odaklı sigorta ve sağlık turizmi acentelerinin pazar analizinin yapılması
2. Kangal Balıklı Kaplıcası ve dermatolojik tedavi hizmetlerine uygun paketlerin tasarlanması
3. Yurt içi ve yurt dışı sigorta şirketleri ile fiyatlandırma ve teminat kapsamı müzakerelerinin yürütülmesi
4. Sağlık turizmi acenteleriyle satış ve yönlendirme protokollerinin imzalanması
5. Anlaşmaların tanıtımı ve satış süreçlerinin izlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Sigorta destekli planlı hasta akışı ile kontrolsüz yoğunluk azaltılarak çevresel baskı dengelenecektir. Kültürel çevre: Uluslararası iş birlikleri sayesinde Kangal'ın sağlık turizmi markası küresel ölçekte tanınacaktır. Sosyal-ekonomik: Düzenli ve öngörülebilir hasta akışı sağlanarak yerel ekonomide sürdürülebilir gelir artışı sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İmzalanan uluslararası anlaşma sayısı, bu kapsamda gelen yabancı hasta hacmi ve sağlık turizmi paket satış gelirleri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık acente performans takip raporları, yıllık sağlık turizmi gelir analizleri ve periyodik sözleşme revizyon süreçleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI İmzalanan sigorta ve acente sözleşme sayıları, sigorta kapsamlı hasta giriş istatistikleri, sağlık turizmi paket satış verileri, yabancı hasta gelir raporları, acentelerden gelen yönlendirme kayıtları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 220 | İş insanlarının spor platformları bünyesinde yer alarak sürdürülebilir mali destek ve finansal güç oluşturmalarını teşvik etmek

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Spor Turizmi Yönetişim Platformu ve Lisanslı İşletmecilik Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölöva, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Ticaret Odası, Spor İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Yatırımcı Profilinin Belirlenmesi: Sivaslı iş insanları, sanayi odası üyeleri ve dışarıdaki Sivaslı iş insanlarından oluşan potansiyel destekçi/yatırımcı envanterinin çıkarılması
- Sponsorluk Paketlerinin Oluşturulması: Spor branşlarına ve organizasyon büyüklüklerine göre (platin, altın, gümüş gibi) farklı bütçelere hitap eden standart sponsorluk ve yatırım dosyalarının hazırlanması
- Mali Teşvik ve Mevzuat Bilgilendirmesi: İş insanlarına yönelik spor harcamalarının vergi matrahından düşülmesi (Sponsorluk Yasası) hakkındaki mali avantajları içeren rehberlerin hazırlanması
- Paydaş Görüşmeleri ve Protokollerin İmzalanması: Sivas Ticaret ve Sanayi Odası (STSO) ile iş birliği içinde "Spor Yatırımcıları Buluşması" düzenlenerek taahhütlerin resmi protokollere bağlanması
- Dijital Sponsorluk ve Fon Portalı: İş insanlarının destekledikleri sporcu veya tesislerin gelişimini şeffaf bir şekilde izleyebilecekleri dijital bir takip ve ilan platformunun kurulması
- Prestij ve Görünürlük Çalışmaları: Destek sağlayan iş insanlarının isimlerinin tesislerde, formalarda ve uluslararası tanıtım materyallerinde yer alacağı kurumsal pazarlama kampanyasının yürütülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinlik veya toplantılar sırasında oluşabilecek atıklar (plastik, kâğıt)	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Protokol imzalanan toplam iş insanı ve kurum sayısı, sağlanan yıllık toplam sponsorluk/fon miktarı, desteklenen spor projesi veya kulüp adedi ve sponsorluk portalı üzerinden gerçekleşen etkileşim hacmi
Kültürel çevre: Tanıtım ve sponsorluk malzemelerinin tarihî mekânlarda uygunsuz kullanımı	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık finansal şeffaflık ve fon kullanım raporları, altı aylık yatırımcı memnuniyet anketleri ve yıllık "spor ekonomisi ve sponsorluk etki analizi" dosyaları
Sosyal-ekonomik: Yerel halkın alan kullanımının sınırlandırılması, ticari etkinliklerin küçük işletmeleri baskılaması	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Katılım sayısı, sağlanan sponsorluk tutarı, basın ve sosyal medya raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 221 | Gökpınar, Divriği, Kangal, Hafik, Tödürge, Sızır, Canova ve Koyulhisar gibi turistik alanlarda konaklama ve yeme-içme altyapısını oluşturmak ve iyileştirmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Ölçeğinde Butik ve Miras Konaklama Modelinin Yaygınlaştırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Gökpınar Gölü (Gürün), Divriği, Kangal (Balıklı Kaplıca), Hafik Gölü, Tödürge Gölü, Sızır Şelalesi (Gemerek), Canova Gölleri ve Koyulhisar (Eğriçimen)
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas İl Özel İdaresi, Buruciye A.Ş., İlgili İlçe Belediyeleri, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), Yerel İşletmeciler.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Her bir bölgenin taşıma kapasitesine göre butik otel, ekolojik dağ evi veya karavan park alanı ihtiyacının tespiti
- Sızır'da alabalık, Kangal'da yerel hayvancılık, Divriği'de geleneksel mutfak odaklı "yöresel gastronomi standartları"nın belirlenmesi ve tesislerin bu yönde iyileştirilmesi
- Mevcut kamu ve özel tesislerin "Sivas Hizmet Kalite Standartları"na göre modernize edilmesi, cephe sağlıklaştırma ve peyzaj çalışmaları
- Gökpınar'da su altı manzaralı butik yapılar, Koyulhisar'da yayla evleri, Canova'da ise ekolojik kamp alanlarının projelendirilmesi
- İlçelerdeki servis, mutfak ve konaklama personelinin meslekî yeterlilik ve misafirperverlik eğitimlerinin tamamlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Gökpınar ve Hafik gibi hassas sulak alanlarda kontrolsüz yapılaşmanın su kalitesine ve biyoçeşitliliğe zarar vermesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İlçe bazlı yatak kapasitesi artışı, destinasyon doluluk oranı, yerel tedarik oranı
Kültürel çevre: Artan turist yoğunluğunun Divriği gibi tarihî alanlarda fiziksel aşınmaya ve yerel halk üzerinde sosyokültürel baskıya yol açması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dönemlik altyapı denetimi, gastronomi memnuniyet endeksi
Sosyal-ekonomik: Altyapı yatırımlarının sadece belirli odaklarda kalması ve yerel esnafın bu "iyileşme" sürecinden dışlanması	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 222 | İlçelerde konaklama süresini artıracak kültürel ve doğa temalı paketler geliştirmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Ölçeğinde Butik ve Miras Konaklama Modelinin Yaygınlaştırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İlçe Belediyeleri, Turizm Dernekleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- İlçelerde kültürel ve doğa turizmi değerlerinin belirlenmesi
- Konaklama ve etkinlik paketlerinin planlanması
- Paketlerin tur operatörleri ve acentelerle paylaşılması
- Paketlerin uygulanması ve müşteri geri bildirimlerinin değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Konaklama tesislerinin denetimi sırasında çevresel etkiler ve sürdürülebilir uygulamalar göz önünde bulundurulmalıdır. Enerji, su ve atık yönetimi kriterleri denetim kapsamına alınmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Paketli turist sayısı, ilçe geceleme artış katsayısı, paket başı yerel harcama, kooperatif entegrasyon oran
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Paket takip sistemi, aylık paydaş değerlendirmesi
Kültürel çevre: Denetim kriterleri yerel kültürel değerlerin korunmasını desteklemelidir. Estetik, mimari uyum ve kültürel kimliğin korunması önemlidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, deneyim verileri, dijital veriler, ulaşım verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
Sosyal-ekonomik: Standartların belirlenmesi ve uygulanması, müşteri memnuniyetini artırır ve yerel işletmelerin rekabet gücünü yükseltir. Ancak aşırı düzenlemeler küçük işletmeler üzerinde ekonomik baskı yaratabilir, denge gözetilmelidir.	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 223 | Spor platformları aracılığıyla uluslararası spor organizasyonlarını kente kazandırmak ve sporcuları kurumsal olarak desteklemek

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Spor Turizmi Yönetişim Platformu ve Lisanslı İşletmecilik Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Yerel Ticaret Odaları ve STK'lar	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ın tesis altyapısı ve coğrafi avantajlarına (Yıldız Dağı, yüksek rakım vb.) uygun uluslararası spor branşlarının belirlenmesi
2. Belirlenen branşlara ait mevcut tesislerin uluslararası federasyon standartlarına (FIS, UCI, UWW vb.) göre denetlenmesi ve eksikliklerin giderilmesi
3. Uluslararası spor takvimlerinin taranarak Sivas adına resmi "ev sahibi adaylık" dosyalarının profesyonelce hazırlanması
4. Başarılı sporcuların uluslararası müsabaka giderlerini ve ekipman ihtiyaçlarını karşılayacak bir "Kurumsal Sporcu Destek Fonu"nun oluşturulması
5. Organizasyonların dijital haritalama ve tanıtım süreçlerinin tamamlanması (konaklama, ulaşım ve tesislerin sporcu odaklı işaretlenmesi)
6. Etkinliklerin pazarlanması (uluslararası spor kanalları ile iş birliği, sosyal medya kampanyaları ve yabancı kulüplerin kampa davet edilmesi)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinlik alanlarında çöp ve ambalaj atıkları birikebilir, yeşil alanlarda kısa süreli aşırı kullanım Kültürel çevre: Tanıtım malzemelerinin tarihi veya kültürel alanlara uygunsuz yerleştirilmesi Sosyal-ekonomik: Trafik ve park alanı sıkışıklığı, konaklama talebinin artması, mahalle sakinlerinin günlük yaşamının etkilenmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Kentte düzenlenen uluslararası spor organizasyonu sayısı, katılım sağlayan yabancı sporcu ve takım adedi, "Kurumsal Sporcu Destek Fonu"ndan yararlanan sporcu sayısı ve uluslararası spor medyasındaki görünürlük oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Her organizasyon sonrası hazırlanan teknik ve memnuniyet değerlendirme raporları, fon kullanımına dair üç aylık şeffaf mali denetim dosyaları ve yıllık uluslararası spor turizmi ekonomik etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Katılımcı sayısı, sosyal medya etkileşimleri, sporcu ve izleyici anketleri, sponsor raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 224 | Slow Food'a uygun ürün ve tarifleri koruma altına almak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeği, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversite Gastronomi Komisyonu, Belediyeler, Üretici birlikleri ve kadın kooperatifleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Slow Food ilkelerine uygun yerel ürün ve tarif kriterlerinin tanımlanması
2. Sivas genelinde ev mutfuğu, küçük üretici ve geleneksel tariflerin taranması
3. İlçe bazında öncelikli ürün ve tarif havuzunun oluşturulması
4. Ürün ve tariflerin ham madde kaynağı, üretim yöntemi ve kültürel bağlam açısından değerlendirilmesi
5. Slow Food'a uygun bulunan ürün ve tariflerin resmî listeye alınması
6. Bu ürün ve tarifler için standart ama esnek reçete çerçevelerinin hazırlanması
7. Üretici ve uygulayıcılara yönelik iyi uygulama rehberlerinin oluşturulması
8. Koruma altına alınan ürün ve tariflerin festival, rota ve deneyim programlarına dâhil edilmesi
9. Sürecin akademik ve yerel paydaşlarca izlenmesi ve güncellenmesi
10. Uygulamanın yaygınlaştırılması için farkındalık ve tanıtım çalışmalarının yürütülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan talep bazı ürünlerde baskı oluşturabilir. Önlem: Sezonluk üretim ve miktar sınırları	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Koruma altına alınan toplam ürün ve tarif sayısı, sürece dâhil edilen aktif üretici ve ev mutfuğu adedi, Slow Food temalı etkinliklerdeki ziyaretçi geri bildirimleri ve yerel ekonomiye yansıyan doğrudan satış hacmi
Kültürel çevre: Tariflerin "etiket" hâline gelme riski vardır. Önlem: Sürekli saha denetimi ve yerel onay	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Gastronomi Komisyonu tarafından 6 ayda bir sunulacak Mirasa Uyum ve Koruma Raporu, yıllık bazda güncellenen Sivas Slow Food Envanteri ve yerel üretici memnuniyet anketleri
Sosyal-ekonomik: Belirli üreticilerin öne çıkması eşitsizlik yaratabilir. Önlem: Dönüşümlü ve kapsayıcı üretici listeleri	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Koruma altına alınan ürün ve tarif sayısı, katılımcı üretici ve ev mutfuğu sayıları, festival ve rota entegrasyon verileri, ziyaretçi memnuniyet anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 225 | Gürün (Şuğul Kanyonu vb.) ve Zara bölgelerindeki kaya bloklarını tescilleyerek, profesyonel sporcular için kaya tırmanışı ve bouldering sektörleri oluşturmak
Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Doğa ve Macera Etkinliklerini İlin Cazip Turizm Ürünü Hâline Getirmek

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Gürün, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Gürün ve Zara Belediyeleri, Türkiye Dağcılık Federasyonu (TDF), Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü, Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Gürün ve Zara bölgelerindeki kaya bloklarının jeolojik yapısının incelenmesi, tırmanışa uygun yüzeylerin tespiti ve güvenlik analizlerinin yapılması
- Türkiye Dağcılık Federasyonu (TDF) uzmanları eşliğinde spor tırmanış rotalarının belirlenmesi, boltlanması (emniyet noktalarının kurulması) ve uluslararası zorluk derecelerinin tescil edilmesi
- Halatlar olmadan, sadece yer minderleri kullanılarak yapılan düşük yükseklikteki kaya bloklarının haritalandırılması
- Tırmanış noktalarına ulaşım yollarının düzenlenmesi, kamp alanları, temiz su erişimi ve acil müdahale/ilk yardım istasyonlarının kurulması
- Tüm rotaların teknik detaylarını içeren dijital ve basılı rota rehberlerinin hazırlanarak uluslararası tırmanış platformlarına entegrasyonu
- Açılış kapsamında profesyonel sporcuların davet edildiği bir tırmanış festivali ile Sivas'ın dünya "climbing" haritasına sokulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kaya blokları üzerindeki likenler ve endemik bitki türleri korunmalı, rota açılırken ekosisteme zarar vermeyen "çevre dostu bolt" sistemleri tercih edilmelidir. Kültürel çevre: Bölge halkına tırmanış turizmi ve doğa sporcusu profili üzerine eğitimler verilerek, yerel rehberlik kapasitesi oluşturulmalıdır. Sosyal-ekonomik: Sporcuların konaklama ve beslenme ihtiyaçlarının yerel pansiyonlar ve esnaftan karşılanmasını sağlayacak bir eko-turizm ağı kurulmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Tescillenen ve boltlanan toplam rota sayısı, belirlenen bouldering sektörü adedi, bölgeyi ziyaret eden yıllık lisanslı sporcu sayısı ve hazırlanan rota rehberi indirilme rakamları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA TDF tarafından yapılacak yıllık rota güvenlik denetimleri, yerel yönetimlerden alınan konaklama verileri ve altı aylık macera turizmi geri bildirim anketleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın kireçtaşı açısından zengin kaya yapısı, Şuğul Kanyonu'nun benzersiz doğal atmosferi, Türkiye Dağcılık Federasyonu'nun teknik uzmanlığı ve küresel ölçekte artan macera turizmi trendi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 226 | Yaşlı ve engelli dostu ulaşım altyapısını geliştirmek Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Gar, Terminal, Havalimanı ve Tesis Zincirinde Entegre Erişim ve Karşılama Sisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, TCDD Taşımacılık, DHMİ, Özel ulaşım firmaları, Termal tesis işletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Aile ve Sosyal Hizmetler Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Tren garı, otobüs terminali, havalimanı ve termal alanlarda mevcut erişilebilirlik altyapısının envanterinin çıkarılması
2. Alçak tabanlı araçlar, rampalı duraklar ve engelsiz transfer araçları için teknik standartların belirlenmesi
3. Sağlık ve termal tesislere yönelik özel transfer servislerinin planlanması
4. Görme ve işitme engellilere yönelik yönlendirme ve bilgilendirme sistemlerinin (sesli yönlendirme, kabartma yüzeyler, yüksek kontrastlı tabelalar) kurulması
5. Ulaşım personeline yaşlı ve engelli bireylerle iletişim ve destek hizmetleri konusunda eğitim verilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Erişilebilir toplu taşıma kullanımının artırılmasıyla bireysel araç ihtiyacı azalacak ve karbon salımı düşürülecektir. Kültürel çevre: Yaşlı ve engelli bireylerin turistik ve kültürel alanlara erişiminin artması, kapsayıcı kültürel katılımı güçlendirecektir. Sosyal-ekonomik: Sağlık ve yaşlı turizmne yönelik talep artışıyla yerel hizmet sektöründe istihdam ve gelir artışı sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Erişilebilir araç ve durak sayısı, yaşlı/engelli yolcu kullanım oranları ve memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık teknik denetim raporları, periyodik kullanım istatistikleri ve yıllık sosyal kapsayıcılık analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Erişilebilir ulaşım araç sayısı ve kullanım istatistikleri, yaşlı ve engelli yolcu transfer kayıtları, termal tesis hasta/ziyaretçi profili verileri, memnuniyet anketleri, ulaşım hizmetlerine yönelik geri bildirim verileri, engelsiz ulaşım sertifikasyon ve uygunluk raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 227 | İlçeler arası gastronomi rotalarını birbirine bağlamak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Bazlı Uzmanlaşma ve Mikro Gastronomi Destinasyonlarının Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- İlçelerin gastronomi uzmanlaşma temaları doğrultusunda rota eşleşmelerinin yapılması
- Merkez-ilçe-ilçe bağlantılarını içeren çok odaklı rota ağının tasarlanması
- Rotaların kültür, üretim ve sofraya deneyimini birlikte sunacak şekilde yapılandırılması
- Rota güzergâhları üzerinde durak noktalarının (üretici, ev mutfağı, tarihî alan) belirlenmesi
- İlçeler arası ulaşım, yönlendirme ve bilgilendirme altyapısının planlanması
- Rotaların mevsimsellik esasına göre (ilkbahar, yaz, sonbahar, kış) çeşitlendirilmesi
- Rotaların dijital harita, karekod ve mobil uygulamalarla erişilebilir hâle getirilmesi
- Pilot rotaların uygulanması ve kullanıcı geri bildirimlerine göre iyileştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan rota kullanımı doğal alanlarda baskı yaratabilir. Önlem: Taşıma kapasitesi belirlenmesi ve mevsimsel yönlendirme	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Resmen tescillenen ve aktif kullanılan toplam gastronomi rotası sayısı, rota üzerindeki duraklardan faydalanan yıllık ziyaretçi trafiği, ilçeler arası konaklama oranlarındaki artış ve turistlerin ortalama harcama verileri, dijital harita ve karekod uygulamalarının toplam etkileşim ve indirim sayısı
Kültürel çevre: Rotaların yalnızca turistik sunuma indirgenmesi kültürel derinliği zayıflatır. Önlem: Üretici, ev mutfağı ve yerel anlatıların rotaya zorunlu olarak dâhil edilmesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Valilik bünyesinde kurulacak Rota İzleme Birimi tarafından altı aylık periyotlarla sunulacak doluluk raporları ve yıllık bazda yapılacak "Rota Ekonomik Etki Analizi"
Sosyal-ekonomik: Bazı ilçelerin rotalarda geri planda kalması dengesizlik yaratabilir. Önlem: İlçe bazlı rotasyon ve dönemsel önceliklendirme	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Oluşturulan gastronomi rotası sayısı, rota kullanım ve ziyaretçi verileri, ilçeler arası konaklama ve harcama istatistikleri, dijital harita ve karekod erişim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 228 | Ulaş, Gölova, Tödürge ve Hafik göl çevrelerini ekolojik dengeyi koruyarak sürdürülebilir rekreasyon alanlarına dönüştürmek

Masa Adı | Kırsal/Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Ekoturizm, Su Ekosistemleri ve Koruma Odaklı Kırsal Kalkınma Modelinin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Ulaş Gölü, Gölova Baraj Gölü, Tödürge Gölü (Zara) ve Hafik Gölü çevresi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas İl Özel İdaresi, İlgili İlçe Belediyeleri, Buruciye A.Ş., Doğa Koruma ve Millî Parklar Bölge Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Göllerin su kalitesi, derinlik yapısı ve kıyı florasının tespiti ile "taşıma kapasitesi" analizi
- Beton içermeyen, ahşap platformlar, seyir terasları ve kuş gözlem kulelerinin inşası
- Motorlu araçların yasaklandığı, sadece kano, yelken, kürek, olta balıkçılığı ve doğa yürüyüşü rotalarının oluşturulması
- Göl kıyılarında doğal arıtma sağlayan bitkilendirme (sazlık rehabilitasyonu) ve sıfır atık yönetim sistemlerinin tesisi
- Her gölün kendine has ekosistemini anlatan (örneğin, Tödürge'nin kuşları, Hafik'in endemik türleri) dijital ve fiziksel bilgilendirme durakları
- Tokat Kaz Gölü ve Kayseri Sultan Sazlığı vizyonu örnek alınarak doğaya uyumlu alan yönetimi ve koruma odaklı rekreasyon altyapısının hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İklim değişikliğine bağlı su seviyesi düşüşleri (kuraklık) ve kontrolsüz insan baskısının kuluçka alanlarına zarar vermesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Su kalite endeksi, biyoçeşitlilik skor artışı, rekreasyonel kullanım verimliliği, ekolojik altyapı oranı
Kültürel çevre: Rekreasyonel kullanımın "piknik/mangal" kültürüne evrilerek görsel ve gürültü kirliliği yaratması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Ekolojik dashboard, yıllık "Göller Havzası Sağlık Raporu"
Sosyal-ekonomik: Altyapı yatırımlarının işletme maliyetlerinin karşılanamaması ve alanların zamanla atıl kalması	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 229 | Doğal peyzajı koruma rejimi kapsamında, kontrolsüz yapılaşmayı engelleyecek denetim ve ruhsatlandırma mekanizmalarını işletmek
Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Ekolojik Konaklama Standartlarının Belirlenmesi ve Doğal Peyzaj Koruma Rejiminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas il genelindeki hassas ekolojik bölgeler, birinci derece doğal sit alanları, yaylalar ve göl havzaları
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Özel İdaresi, İlgili Belediyeler, Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Komisyonu	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. CBS (Coğrafi Bilgi Sistemleri) üzerinde turistik alanların "mutlak koruma", "kısıtlı kullanım" ve "sürdürülebilir gelişme" zonlarının belirlenmesi
2. Hassas alanlarda yapılacak (eko-tesis, seyir terası vb.) yatırımlar için geleneksel imar kurallarının ötesinde, "Peyzaj Uyumluluk Onayı" şartının getirilmesi
3. Drone ve uydu görüntüleri aracılığıyla kaçak yapılaşmanın veya doğal doku tahribatının anlık tespiti
4. Yapıların dış cephe malzemesi, kat yüksekliği ve bitki örtüsü uyumunu içeren "Peyzaj Kimlik Rehberi"nin ruhsat süreçlerine entegre edilmesi
5. Aykırı yapıların yıkımı ve tahrip edilen alanın doğal bitki örtüsüyle (rehabilitasyon) eski hâline getirilmesi süreçlerinin işletilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Denetim mekanizmalarının yavaş işlemesi durumunda geri dönüşü imkânsız habitat kayıplarının (örneğin, Gökpınar su havzası kirliliği) yaşanması Kültürel çevre: Geleneksel kırsal yapılaşma alışkanlıkları ile katı koruma kuralları arasındaki çatışma (yerel halkın direnci) Sosyal-ekonomik: Koruma rejiminin "yasakçı" olarak algılanması sonucu yerel yatırımcının bölgeden çekilmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Peyzaj bütünlük skoru, kaçak yapı tespit ve müdahale hızı, ruhsat onay uyumluluğu, rehabilite edilen alan miktarı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yeşil gözetim paneli, yıllık doğal miras durum raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım/giriş verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 230 | Fizik tedavi, hidroterapi ve rehabilitasyon üniteleri kurmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal Tesislerde Nitelik Artışının Sağlanması ve Uzun Süreli Tıbbi Paketlerin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sağlık Bakanlığı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, termal tesis işletmeleri, özel sağlık kuruluşları, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Sağlık Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Fizik tedavi, hidroterapi ve rehabilitasyon ünitelerinin öncelikle termal tesislerde yaygınlaştırılması; henüz yapılaşmaya açılmamış termal alanların ise doğrudan bu tedavi ve rehabilitasyon fonksiyonlarına yönelik olarak planlanıp inşa edilmesi
2. Mevcut termal tesislerde fizik tedavi ve rehabilitasyon altyapısının envanterinin çıkarılması
3. Ulusal sağlık turizmi standartlarına uygun ünite tasarım ve ekipman ihtiyaçlarının belirlenmesi
4. Hidroterapi havuzları, tedavi odaları ve rehabilitasyon salonlarının kurulumu
5. Fizyoterapist, rehabilitasyon uzmanı ve sağlık personeli istihdamı
6. Hizmet kalite sertifikasyonu ve akreditasyon süreçlerinin başlatılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Termal suyun kontrollü ve verimli kullanımı ile kaynak tüketimi optimize edilecektir. Kültürel çevre: Sağlıklı yaşam ve rehabilitasyon temelli hizmet anlayışı yaygınlaştırılarak wellness kültürü güçlenecektir. Sosyal-ekonomik: Nitelikli sağlık hizmetleri ile istihdam artacak ve turizm gelirleri yükseltilecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Kurulan tıbbi ünite sayısı, tedavi gören hasta hacmi ve hasta memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık tıbbi hizmet raporları, altı aylık kalite denetimleri ve yıllık sağlık turizmi etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Rehabilitasyon ve hidroterapi seans sayıları, ünite kullanım doluluk oranları, yabancı hasta kabul istatistikleri, hasta memnuniyet anketleri, sağlık turizmi gelir raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 231 | "Yıldız 365" vizyonu kapsamında dağ bisikleti parkurları, dağ kızağı, çim kayağı pistleri ve trekking rotaları gibi yaz dönemi rekreatif altyapısını tamamlamak

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Gelir Modeli ve Bölgesel Kış Koridorunun (Yıldız 365 + Erciyes) Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Yıldız Dağı Kış Sporları ve Turizm Merkezi ve çevresindeki doğal koridorlar
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Yıldızeli Kaymakamlığı, Doğa Sporları Federasyonu Temsilcileri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Dağ bisikleti, trekking ve çim kayağı için eğitim, zemin ve güvenlik analizlerinin yapılarak rotaların dijital haritalandırılması
- Çim kayağı pistlerinin kurulumu, bisiklet taşıma aparatlarının mekanik tesislere entegrasyonu ve kiralama merkezi için ekipman alımı
- Rota üzerinde uluslararası standartlarda yönlendirme tabelalarının, mola noktalarının ve seyir teraslarının inşası
- Yaz dönemi aktivitelerinin tur operatörlerine entegre edilmesi ve bölgede bir "Yaz Doğa Festivali" ile açılış yapılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan yaz trafiğinin endemik bitki örtüsü üzerinde baskı yaratması ve çim kayağı/bisiklet alanlarında toprak erozyonu riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Yaz dönemi ziyaretçi hacmi, tamamlanan parkur uzunluğu, ekipman kiralama devir hızı, etkinlik memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Dağdaki modern rekreasyonel faaliyetlerin, çevredeki yayla kültürü ve geleneksel hayvancılık rotalarıyla mekânsal çatışma yaşaması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Turizm Veri İzleme Merkezi üzerinden anlık izleme, aylık operasyonel rapor
Sosyal-ekonomik: Yaz faaliyetlerinin işletme maliyetlerinin beklenen geliri karşılamaması durumunda oluşacak mali yük ve yerel esnafın sürece dâhil edilememesi	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım/giriş verileri, operasyonel/satış verileri, dijital/etkileşim verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 232 | Ulusal ve uluslararası sağlık turizmi plan ve programlarına katılım sağlamak
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Uluslararası Akreditasyon Süreçlerinin Tamamlanması ve Güven İnşası Yol Haritasının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölöva, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sağlık turizmi acenteleri, Sivas Belediyesi, turizm işletmeleri, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sağlık ve termal turizm alanında ulusal ve uluslararası stratejik programların ve platformların haritalandırılması
2. Türkiye Sağlık Turizmi Stratejisi, Healthy Türkiye Platformu ve benzeri ulusal girişimlere aktif katılım sağlanması
3. Uluslararası sağlık turizmi fuarları, kongreler ve destinasyon tanıtım ağlarına kurumsal üyeliklerin gerçekleştirilmesi
4. Sivas özelinde tanıtım stantları, sunumlar ve B2B görüşmelerinin organize edilmesi
5. Katılım sonrası iş birliklerinin izlenmesi ve performans değerlendirme raporlarının hazırlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Uluslararası iyi uygulama örneklerinin transferiyle çevre dostu sağlık turizmi yönetim modelleri benimsenebilecektir. Kültürel çevre: Sivas'ın sağlık ve termal turizm kimliği küresel platformlarda temsil edilerek kültürel görünürlük artırılacaktır. Sosyal-ekonomik: Uluslararası ağlara entegrasyon sayesinde yabancı hasta girişi artacak ve döviz girdisi sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Yıllık katılım sağlanan uluslararası sağlık turizmi fuarı ve kongre sayısı, İmzalanan uluslararası B2B iş birliği ve sigorta anlaşması protokol sayısı, Healthy Türkiye üzerinden Sivas'a gelen yıllık yabancı hasta sayısı, Yurt dışı kaynaklı sağlık turizmi gelirlerindeki yıllık artış oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Her etkinlik sonrası TGA ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) verileriyle hazırlanan Fuar ve Etkinlik Geri Dönüş Raporu yayımlanacaktır. Yıllık bazda, uluslararası ağların Sivas üzerindeki görünürlük ve talep artış istatistikleri Stratejik Tanıtım Analizi olarak Valilik makamına sunulacaktır.
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Katılım sağlanan etkinlik ve program sayıları, yapılan B2B görüşme ve iş birliği protokol sayıları, uluslararası hasta yönlendirme verileri, yurt dışı pazar talep artış istatistikleri, sağlık turizmi gelir raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 233 | Ulusal ve uluslararası ölçekte alternatif kış sporları organizasyonlarının Sivas'ta düzenlenmesini teşvik etmek

Masa Adı | Kış Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kış Turizminde Zenginleştirilmiş Ürün ve Etkinlik Yönetimi Yapmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İlçe Kaymakamlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Üniversiteler, Sivas Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas'ta düzenlenebilecek alternatif kış sporları organizasyon türlerinin belirlenmesi
2. Ulusal ve uluslararası spor federasyonları, organizatörler ve kulüplerin analiz edilmesi
3. Organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek alanların teknik ve lojistik açıdan değerlendirilmesi
4. Kamu kurumları, yerel yönetimler ve özel sektörle iş birliklerinin oluşturulması
5. Türkiye Kayak Federasyonu (TKF) ile iş birliği yapılarak her yıl sezon öncesinde resmî yarışma ve etkinlik takviminin belirlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Alternatif kış sporları organizasyonlarının çevresel etki ve taşıma kapasitesi dikkate alınmadan gerçekleştirilmesi durumunda doğal alanlarda aşırı kullanım ve çevresel baskı riski ortaya çıkabilir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Uluslararası etkinlik sayısı, global medya ve PR değeri, yabancı sporcu ve delegasyon payı, sponsorluk ve dış kaynak oranı
Kültürel çevre: Ulusal ve uluslararası organizasyonların yerel kültürel değerler ve sosyal yapı ile uyumlu biçimde planlanmaması hâlinde yerel kabulün zayıflaması riski bulunmaktadır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Federasyon teknik denetim raporları, gerçek zamanlı ziyaretçi ve sporcu akışı, organizasyon sonrası "ekonomik çarpan" analizi, küresel sentiment analizi
Sosyal-ekonomik: Organizasyonlardan elde edilen ekonomik faydanın yerel paydaşlara yeterince yansımaması durumunda sosyal memnuniyetin azalması riski oluşabilir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ulaşım ve giriş verileri, operasyonel ve satış verileri, dijital ve etkileşim verileri: Sivas City Pass, geri bildirim kaynakları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 234 | Sivas-Divriği ve Sivas-Gürün ana kara yolu güzergâhları üzerinde modern hizmet alanları, mola noktaları ve panoramik seyir teraslarını inşa etmek

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Bölgesel Miras Omurgası ve Kültür Koridorlarının Tesisi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade (2026-2029)	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas-Divriği ve Sivas-Gürün Kara Yolu Güzergâhları
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Karayolları Bölge Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İlgili İlçe Belediyeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Güzergâh üzerinde trafik yoğunluğu, mola ihtiyacı ve görsel manzara potansiyeli taşıyan (Şerefiye beli, Yağdonduran aksı vb.) stratejik noktaların tespit edilmesi
- Mola noktaları ve hizmet alanları için Sivas'ın iklimine ve yerel dokusuna uygun, modern mimari projelerin hazırlanması
- Panoramik seyir teraslarının kurulacağı alanlarda güvenlik ve peyzaj analizlerinin yapılması
- Karayolları Bölge Müdürlüğü ve ilgili belediyelerden yer tahsisi ve gerekli yasal izinlerin alınması
- İnşaat ve peyzaj çalışmalarının doğal malzemeler (taş, ahşap vb.) kullanılarak gerçekleştirilmesi
- Alanlarda yerel üreticilerin satış yapabileceği (yöresel ürün stantları vb.) sosyal donatı alanlarının planlanması
- Mola noktalarının dijital turizm haritalarına ve bilgilendirme sistemlerine entegre edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Tesis inşaatları sırasında doğal peyzajın ve biyolojik çeşitliliğin korunması esastır, enerji ihtiyacı için yenilenebilir kaynaklar (güneş panelleri vb.) tercih edilmelidir. Kültürel çevre: Yapıların tasarımı bölgenin tarihî ve sivil mimari kimliğiyle uyumlu olmalı, görsel kirlilik yaratılmamalıdır. Sosyal-ekonomik: Bu alanlar, yerel halkın (kadın kooperatifleri, küçük üreticiler) ürünlerini pazarlayabileceği ekonomik durak noktaları olarak işlevlendirilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İnşa edilen tesis ve terasta sayısı, inşa edilen tesis ve terasta sayısı, duraklama ve kullanım oranı, tesis hijyen ve hizmet kalite skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tesislerin fiziksel durumu ve hizmet kalitesi Valilik denetim ekiplerince yıllık olarak denetlenecektir.
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI İnşa edilen toplam mola noktası ve seyir terası sayısı, bu alanlardaki yerel üretici standı sayısı, ziyaretçi memnuniyet puanları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 235 | Arkeolojik alanların güvenliğini ve "açık hava müzesi" standartlarına uygun turistik altyapısını tamamlamak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Arkeolojik Alanlarda "Kazı-Koruma-Deneyim" Modelinin Turizme Kazandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Kayalıpınar, Yıldızeli, Altınyayla
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas İl Özel İdaresi, Kazı Başkanlıkları, İlgili Belediyeler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Kültür ve Turizm Bakanlığı

TEMEL BASAMAKLAR

- Arkeolojik alanların hassas sınırlarının belirlenerek çevreleme (çit/bariyer) işlemlerinin yapılması, 7/24 kamera ve sensör tabanlı akıllı güvenlik sistemlerinin kurulması
- Eserlere ve toprak tabakasına fiziksel baskı yapmayan, geri dönüştürülebilir malzemelerden (ahşap, modüler çelik) yürüyüş yolları ve seyir teraslarının inşası
- Alan girişlerinde çevreyle uyumlu (ekolojik/konteynır mimari) biletleme, dijital bilgilendirme ve temel ihtiyaç (WC, dinlenme) noktalarının oluşturulması
- Her katmanı açıklayan çok dilli, karekodlu panoların yerleştirilmesi, belirli noktalarda yapının eski hâlini gösteren VR (Sanal Gerçeklik) gözlük/uygulama noktalarının kurulması
- Aktif kazı dönemlerinde ziyaretçilerin çalışmaları güvenli bir mesafeden izleyebileceği "Canlı Arkeoloji" platformlarının hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Alanların ıssız doğası korunmalı, otopark ve betonarme yapılar arkeolojik sahanın uzağında, görsel kirlilik yaratmayacak şekilde konumlandırılmalıdır. Kültürel çevre: Altyapı elemanları tersine çevrilebilir olmalı, yarın bir gün kaldırıldığında ana dokuya hiçbir zarar vermemiş olmalıdır. Sosyal-ekonomik: Arkeolojik alanların bekçiliği, temizliği ve yerel rehberliği için çevre köylerdeki vatandaşlara öncelik verilerek yerel sahiplenme artırılmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Altyapısı tamamlanarak ziyarete açılan arkeolojik alan sayısı, bu alanlara ait toplam biletli ziyaretçi trafiği, güvenlik ihlali/kaçak kazı teşebbüsü vaka sayısı ve ziyaretçi deneyim memnuniyet skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Müze Müdürlüğü koordinasyonunda hazırlanan aylık güvenlik ve teknik bakım raporları, yıllık kazı başkanı geri bildirim anketleri ve üç aylık ziyaretçi profili analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Bölgedeki kazı başkanlıklarının bilimsel danışmanlığı, Bakanlık ödenekleri ve kalkınma ajansı hibeleri, Sivas'ın Hitit ve eski çağ tarihindeki benzersiz konumu
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 236 | Konaklama tesislerinin fiziksel, mimari ve donanımsal koşullarının iyileştirilmesini teşvik etmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Yeni Yatırımlarda Kapasite Artışı Yerine Nitelik ve Verimlilik Odaklı Dönüşümün Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Turizm Dernekleri, Özel Konaklama İşletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Mevcut tesislerin fiziki durumunun analizi
2. İyileştirme ihtiyaçlarının belirlenmesi ve planlanması
3. Teşvik mekanizmalarının oluşturulması ve uygulanması
4. Sonuçların izlenmesi ve raporlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yapısal iyileştirme ve tadilat çalışmaları sırasında doğal alanlara ve çevreye zarar verilmemelidir. İnşaat atıkları, su ve enerji tüketimi yönetilmeli, sürdürülebilir malzemeler tercih edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yenilenen oda sayısı, yatırım geri dönüş oranı, akıllı bina entegrasyon oranı
Kültürel çevre: Tesislerin mimari ve estetik iyileştirmeleri, bölgenin kültürel kimliğine uygun olmalı, tarihî ve geleneksel yapı dokusuna zarar vermemelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Donanım izleme modülü, dönemlik yerinde teknik denetim
Sosyal-ekonomik: Fiziksel ve donanımsal iyileştirmeler müşteri memnuniyetini artırır, işletmelerin rekabet gücünü yükseltir. Ancak maliyetler ve erişilebilirlik göz önünde bulundurulmalıdır, küçük işletmelerin ekonomik yükü dengelenmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, finansal veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 237 | Ziyaretçilerin uzman arkeologlar eşliğinde kazı süreçlerini deneyimleyebileceği simülasyon ve uygulama alanlarını oluşturmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Arkeolojik Alanlarda "Kazı-Koruma-Deneyim" Modelinin Turizme Kazandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Yıldızeli, Altınyayla, Sivas Arkeoloji Müzesi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Cumhuriyet Üniversitesi, Müze Müdürlüğü, Kazı Başkanlıkları, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Gerçek kazı alanlarına zarar vermeyecek şekilde, stratigrafik (tabakalı) yapıya sahip, içinde replika eserlerin bulunduğu kontrollü "deneyim çukurlarının" oluşturulması
- Ziyaretçilere temel arkeolojik kazı tekniklerini, fırça ve mala kullanımını, belgeleme yöntemlerini anlatan kısa ve eğlenceli "Genç Arkeolog Rehberi"nin hazırlanması
- Kazı dönemlerinde arkeoloji öğrencilerinin ve uzmanların ziyaretçilere eşlik edeceği "Deneyim Rehberliği" sisteminin kurulması
- Kazı yapılan replika eserin dijital ikizinin Artırılmış Gerçeklik (AR) ile tabletten gösterilerek orijinal yerinin ve hikâyesinin canlandırılması
- Programı tamamlayan ziyaretçilere "Sivas Arkeoloji Gönüllüsü" veya "Günün Arkeoloğu" gibi dijital katılım belgelerinin verilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Uygulama alanlarında kullanılan toprak ve kumun yerel dokuyla uyumlu olması, plastik atık oluşumunun önlenmesi gerekir. Kültürel çevre: Ziyaretçilerin gerçek kazı alanlarına girmesi kesinlikle engellenmeli, simülasyon ve gerçek alan arasındaki ayırım keskin bir şekilde çizilmelidir. Sosyal-ekonomik: Bu etkinliklerin gelirinin bir kısmının doğrudan aktif kazı bütçelerine aktarılması, bilimsel çalışmaların sürdürülebilirliğine katkı sağlar.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	/5	Oluşturulan aktif simülasyon alanı sayısı, eğitim programlarına katılan toplam ziyaretçi özellikle öğrenci sayısı, verilen dijital sertifika adedi ve AR (Artırılmış Gerçeklik) uygulama kullanım oranları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık katılım istatistikleri ve demografik analiz raporları, dönem sonu deneyimsel turizm memnuniyet anketleri, yıllık bilimsel farkındalık ve kültürel miras sahiplenme değerlendirme dosyası
	Turizm gelirlerinin artırılması	/5	BAŞARI KAYNAKLARI Cumhuriyet Üniversitesi Arkeoloji Bölümü'nün akademik birikimi, dünyada yükselen deneyimsel turizm ve eğitici turizm trendleri, yerel kazı başkanlıklarının replika ve bilgi desteği, AR teknolojisindeki yerel yazılım kapasitesi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	/5	



EYLEM 238 | Uluslararası sağlık turizmi fuarlarına (ITB Berlin, Arab Health, WTM London) katılım sağlanmak, sağlık turizmi odaklı içerik üretmek ve influencer iş birlikleri programları oluşturmak
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Uluslararası Akreditasyon Süreçlerinin Tamamlanması ve Güven İşnası Yol Haritasının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafık, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ Kİşİ/ KURUMLAR	Sağlık turizmi acenteleri, dijital pazarlama ve reklam ajansları, influencer ajansları, turizm işletmeleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Uluslararası sağlık turizmi fuarları, kongreler ve B2B etkinlik takviminin oluşturulması (ITB Berlin, Arab Health, World Travel Market vb.)
- Sivas sağlık ve termal turizmini tanıtan profesyonel dijital içerik paketlerinin (video belgesel, hasta hikâyeleri, sanal tur) hazırlanması
- Hedef pazarlara yönelik influencer ve sağlık içerik üreticilerinin belirlenmesi
- Influencer iş birliği protokollerinin hazırlanması ve performans bazlı sözleşmelerin yapılması
- Kampanya performans analizleri ve geri bildirim raporlarının oluşturulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal evre: Dijital tanıtım ağırlıklı kampanyalar ile basılı materyal kullanımı azaltılarak çevresel etki düşürülecektir. Kültürel evre: Sivas'ın termal mirası ve sağlık turizmi kimliği küresel platformlarda görünür hâle getirilecektir. Sosyal-ekonomik: Yeni pazarlardan turist çekilmesiyle istihdam artışı ve yerel ekonomik canlanma sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Fuar iş bağlantısı sayıları, dijital içerik etkileşim oranları ve influencer kampanya dönüşüm verileri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık dijital performans analizleri, fuar sonuç bildirgeleri ve yıllık küresel görünürlük raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAşARI KAYNAKLARI Fuar katılım sonrası iş bağlantısı sayıları, dijital içerik izlenme ve etkileşim verileri, influencer kampanya dönüşüm oranları, web sitesi ve portal trafik artışı, uluslararası hasta başvuru sayıları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 239 | Termal rehabilitasyon ve hidroterapi merkezleri kurmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal Tesislerde Nitelik Artışının Sağlanması ve Uzun Süreli Tıbbi Paketlerin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Özel İdaresi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), termal tesis işletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Sağlık Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Termal kaynaklara yakın uygun alanların belirlenmesi ve fizibilite çalışmalarının yapılması
- Hidroterapi havuzları, su içi egzersiz alanları ve rehabilitasyon salonlarının mimari projelendirilmesi
- Tıbbi cihaz, ekipman ve su arıtma altyapısının kurulması
- Fizyoterapist, hidroterapi uzmanı ve sağlık personeli istihdamının gerçekleştirilmesi
- Ulusal ve uluslararası sağlık turizmi standartlarına uygun akreditasyon süreçlerinin başlatılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Termal suyun kontrollü ve geri kazanım odaklı kullanımı sayesinde doğal kaynak verimliliği artırılabilecektir. Kültürel çevre: Sağlıklı yaşam ve rehabilitasyon temelli turizm anlayışıyla wellness kültürü yaygınlaştırılacaktır. Sosyal-ekonomik: Yüksek katma değerli sağlık hizmetleriyle yerel istihdam artacak ve sağlık turizmi gelirleri güçlenecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Kurulan merkez sayısı, hidroterapi seans hacmi, kabul edilen yabancı hasta sayısı ve hasta memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık tıbbi hizmet ve doluluk raporları, altı aylık kalite standartları denetimi ve yıllık sektörel etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Hidroterapi seans sayıları, rehabilitasyon merkezleri hasta kabul verileri, yabancı hasta istatistikleri, ortalama tedavi süresi verileri, hasta memnuniyet anketleri, sağlık turizmi gelir raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 240 | Sarissa ve Kayalıpınar gibi arkeolojik alanların üzerini kapatarak ziyaretçi yürüme platformlarını inşa etmek

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Arkeolojik Alanlarda “Kazı-Koruma-Deneyim” Modelinin Turizme Kazandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Altınyayla, Yıldızeli
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas İl Özel İdaresi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü, Kazı Başkanlıkları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu

TEMEL BASAMAKLAR

- Arkeolojik dokuya zarar vermeyen, temelsiz veya minimum müdahaleli ayaklar üzerinde yükselen, estetik ve fonksiyonel koruyucu üst örtü projelerinin hazırlanması
- Hazırlanan projelerin ilgili Koruma Bölge Kurulu ve Kazı Başkanlıkları tarafından bilimsel ve teknik açıdan onaylanması
- Bölgenin iklim şartlarına dayanıklı, ışık geçiren ancak UV korumalı, hafif çelik veya lamine ahşap gibi "tersine çevrilebilir" malzemelerin belirlenmesi
- Koruyucu çatıların inşası ile birlikte eserlere temas etmeyen, engelli erişimine uygun, seyir durakları içeren yükseltilmiş yürüme platformlarının montajı
- Platform boyunca çok dilli bilgilendirme panolarının yerleştirilmesi ve alanın gece de estetik bir görünüme kavuşması için düşük enerjili LED aydınlatma sistemlerinin kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Çatı yüzeylerinden gelen yağmur suyunun kontrollü tahliyesi sağlanarak alanın erozyona uğraması önlenmeli, ekolojik denge gözetilmelidir. Kültürel çevre: Özellikle kerpiç yapıların nem ve güneşin yakıcı etkisinden korunması bu eylemin birincil varlık sebebidir, mimari tasarım tarihî silüeti ezmemelidir. Sosyal-ekonomik: Bu yatırım, arkeolojik alanları yılın 12 ayı ziyaret edilebilir kılarak turizm sezonunu uzatacak ve bölge halkı için sürekli bir gelir kapısı aralayacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Koruma altına alınan toplam arkeolojik alan yüz ölçümü, inşa edilen yürüyüş platformu uzunluğu, yıllık ziyaretçi sayısı artış oranı ve eserlerin korozyon/bozulma hızındaki düşüş
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Altı aylık yapısal sağlık ve teknik bakım denetimleri, yıllık ziyaretçi deneyim raporları ve Koruma Kurulu tarafından hazırlanan periyodik Yerinde Koruma izleme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kültür ve Turizm Bakanlığının "Geleceğe Miras" projeleri bütçesi, uluslararası restorasyon ve konservasyon standartları Venedik Tüzüğü vb., uzman arkeolojik danışmanlık ve İl Özel İdaresi'nin lojistik gücü
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 241 | İmranlı-Zara aksında, Kızılırmak'ın doğuş noktasını merkeze alan yüksek adrenalinli rafting ve kano macera rotasını altyapısıyla birlikte hayata geçirmek
Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi
İlişkili Olduğu Politika | Doğa ve Macera Etkinliklerini İlin Cazip Turizm Ürünü Hâline Getirmek

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	İmranlı, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İmranlı Kaymakamlığı, İmranlı ve Zara Belediyeleri, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Türkiye Rafting Federasyonu, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Kızılırmak'ın bu akstaki debi, akış hızı ve nehir yatağı yapısının rafting/kano sporları için uygunluk analizinin yapılması ve parkur derecelendirmesi (rapid tespiti)
2. Başlangıç, mola ve bitiş noktalarının belirlenmesi, sporcular için uygun iskele, duş, soyunma odası ve malzeme kiralama alanlarının çevreyle uyumlu mimariyle tasarlanması
3. Parkur boyunca acil durum çıkış noktalarının oluşturulması ve nehir üstü arama-kurtarma ekipleri için stratejik izleme kulelerinin kurulması
4. Bölge gençlerine yönelik profesyonel rafting rehberliği ve su üstü güvenlik eğitimlerinin verilerek yerel istihdamın spor turizmi üzerinden sağlanması
5. Ulusal ve uluslararası macera turizmi acentelerine yönelik "tanıtım turları" (Fam Trips) ve yıllık rafting festivallerinin düzenlenmesi
6. Yürüyüş ve bisiklet yolları, seyir terasları, fotoğraf noktaları, nehir kafeleri, açık hava konserleri, festival alanları, kano/su etkinlikleri, akşam ışıklandırılması
7. Yıldız Irmağı'nın su sporları potansiyelini değerlendirmek amacıyla; nehir üzerinde rafting ve kano macera rotalarının belirlenmesi ve gerekli teknik altyapının hayata geçirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Nehir yatağındaki doğal taş yapısı ve akış rejimi bozulmamalı, nehir kenarındaki bitki örtüsü inşaat faaliyetlerinden korunmalıdır. Kültürel çevre: Kızılırmak'ın doğuşuna dair yerel efsaneler ve halk kültürü öğeleri, tur rehberlerinin anlatılarına dâhil edilerek sporun kültürel derinliği artırılmalıdır. Sosyal-ekonomik: Faaliyetlerden elde edilen gelirin bir kısmının nehir temizliği ve kırsal kalkınma projelerine aktarıldığı "Sorumlu Turizm" modeli uygulanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tescillenen rafting/kano parkuru uzunluğu (km), yıllık toplam katılımcı sayısı, bölgedeki macera turizmi kaynaklı konaklama artış oranı ve istihdam edilen sertifikalı yerel rehber sayısı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü koordinasyonunda altı aylık güvenlik denetim raporları, yıllık Macera Turizmi Memnuniyet Anketi ve parkurun ekolojik durum takip dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kızılırmak'ın doğuş noktası olmasıyla oluşan güçlü marka değeri, parkurun teknik çeşitliliği, federasyon desteği ve Sivas'ın YHT ile artan erişilebilirliği
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 242 | Bungee jumping, planör, yamaç paraşütü ve zipline gibi aktiviteler için uygun alanlar belirlenmek ve altyapısını oluşturmak
Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Doğa ve Macera Etkinliklerini İlin Cazip Turizm Ürünü Hâline Getirmek

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, STK'lar, Rehberler Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Saha Etüdü: Yamaç paraşütü için rüzgâr, bungee jumping ve zipline için vadi/köprü yükseklik analizlerinin yapılması
- Güvenlik Onayları: Sivil Havacılık ve ilgili teknik kurumlardan alan uygunluk ve uçuş izinlerinin alınması
- Tesis Kurulumu: Kalkış-iniş alanlarının düzenlenmesi, zipline hatlarının ve güvenlik platformlarının inşası
- İşletmeciyi Teyidi: Alanların profesyonel macera turizmi şirketlerine kiralanması veya yerel yönetimce işletme modelinin kurulması
- Tanıtım: Bu ekstrem spor alanlarının "Adrenalin Sivas" konseptiyle macera arayan turist gruplarına pazarlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Faaliyet alanlarında geçici atık oluşumu ve alan trafiği Kültürel çevre: Uygulama alanlarının tarihi/kültürel alanlarla çakışmaması Sosyal-ekonomik: Aktivite sırasında yerel halkın alan kullanımının kısıtlanması, konaklama ve ulaşım fiyatlarında artış	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İşletmeye açılan yeni ekstrem spor alanı sayısı, yıllık katılımcı hacmi, sosyal medya etkileşim oranları ve güvenlik/memnuniyet anket skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık katılımcı istatistikleri, altı aylık teknik emniyet ve ekipman denetim raporları ile yıllık macera turizmi pazar analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Katılımcı sayısı, sosyal medya paylaşımları, geri bildirimler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 243 | Ekoköylerde markalaşmaya elverişli ürünleri tespit etmek ve geliştirmek Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Dört Mevsim Kırsal Deneyim Takvimi ve Ürün Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Hafik, Zara, Gürün ve Koyulhisar
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Buruciye A.Ş., Yerel Kadın ve Kalkınma, Kooperatifleri, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Ekoköylerde üretilen, bal (Kangal/Zara), peskütan (Hafik), madımak (Merkez), şal (Gürün) ve tıbbi bitkilerin "markalaşma potansiyeli" analizi
2. Geleneksel ürünlerin modern tüketici beklentilerine (raf ömrü, kullanım kolaylığı, porsiyonlama) göre optimize edilmesi
3. Tüm ürünlerin ortak bir kalite standardını ve görsel dili yansıtan profesyonel paketleme ve hikâye çalışmalarının yapılması
4. Ürünlerin organik, sürdürülebilir ve yerel menşeli olduğunu kanıtlayan belgelerin alınması
5. Ürünlerin Sivas City Pass üzerinden çevrim içi satışı, butik otellerin "mini bar"larında yer alması ve YHT istasyonlarındaki "eko-stant"larda sergilenmesi
6. Sivas'ın yerel gastronomi değerlerini korumak ve tanıtmak amacıyla; Kızılca köyünün pastırma ve sucuk üretimindeki merkezî rolünün öne çıkarılması ve Tokuş yoğurdunun coğrafi işaret tescil süreçlerinin tamamlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan talep nedeniyle ham maddenin (örneğin, madımak veya endemik bitkiler) doğadan aşırı toplanması ve ekolojik dengenin bozulması Kültürel çevre: Ürünlerin markalaşırken "endüstriyel" bir hal alması ve yerel, samimi tadını/ruhunu kaybetmesi Sosyal-ekonomik: Tasarım ve pazarlama maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle ürünün fiyatının "erişilemez" noktaya gelmesi ve yerel halkın üründen kopması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Markalı ürün çeşitliliği, birim katma değer artışı kadın kooperatifi katılımı, pazar erişim skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tedarik zinciri takibi, altı aylık "pazar ve trend" analizi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, lojistik veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 244 | Nitelikli bakım personeli ve geriatri uzmanı yetiştirme programları oluşturmak Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | “Şifa Sürekliliği” Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sağlık Bakanlığı, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Özel İdaresi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), termal tesis işletmeleri, meslek odaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Sağlık Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Geriatri, yaşlı bakımı ve rehabilitasyon alanlarında ihtiyaç duyulan meslek profillerinin belirlenmesi
2. Üniversite, meslek yüksekokulları ve kamu eğitim kurumları ile ortak sertifikalı eğitim programlarının tasarlanması
3. Teorik eğitim ile saha uygulamalarını birleştiren modüler eğitim müfredatının oluşturulması
4. Sağlık turizmi, yaşlı iletişimi ve hasta güvenliği odaklı hizmet içi eğitim programlarının uygulanması
5. Mezuniyet sonrası istihdam yönlendirme ve sürekli meslekî gelişim sisteminin kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yerel insan kaynağının yetiştirilmesi sayesinde personel sirkülasyonu azalacak ve ulaşım kaynaklı karbon ayak izi düşürülecektir. Kültürel çevre: Yaşlı bakımında etik değerler ve hizmet kültürü yaygınlaştırılarak kurumsal sağlık kültürü güçlenecektir. Sosyal-ekonomik: Yeni meslekî istihdam alanları oluşturularak genç nüfusun kentte kalması ve yerel ekonomik kapasitenin artması sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Sertifika alan katılımcı sayısı, eğitim sonrası istihdam oranları, tesislerdeki uzman personel doluluğu ve hasta memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Eğitim programı ilerleme raporları, altı aylık personel performans analizleri ve yıllık sektörel istihdam etki değerlendirmeleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sertifikalı eğitim programlarına katılımcı sayıları, mezun ve istihdam edilen personel sayıları, sağlık tesislerinde personel doluluk oranları, hizmet kalitesi değerlendirme raporları, hasta memnuniyet anketleri, eğitim kurumları performans verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 245 | Yeni yatırımlarda nicelikten ziyade tematik, butik ve nitelikli konaklama anlayışını benimsenmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Yeni Yatırımlarda Kapasite Artışı Yerine Nitelik ve Verimlilik Odaklı Dönüşümün Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Özel Yatırımcılar, Turizm Dernekleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Yatırımcıların ve potansiyel projelerin belirlenmesi
2. Tematik ve nitelikli konaklama standartlarının tanıtılması
3. Yatırım desteklerinin ve teşviklerin sağlanması
4. Yeni yatırımların izlenmesi ve değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yeni tesislerin konumlandırılması ve inşası çevresel etki analizlerine dayanmalıdır, doğal habitatlar ve biyolojik çeşitlilik korunmalıdır. Sürdürülebilir enerji ve su kullanımı teşvik edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Butik yatak payı, birim yatırım verimliliği, restorasyonla kazanılan yapı sayısı, deneyim memnuniyet skoru
Kültürel çevre: Butik ve tematik konaklama anlayışı yerel kültürel ve mimari değerlerle uyumlu olmalıdır. Geleneksel el sanatları ve yerel tasarımlar teşvik edilmelidir, ticarileşme yoluyla kültürel yozlaşma önlenmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yatırım takip modülü, yıllık "Sivas konaklama nitelik" raporu
Sosyal-ekonomik: Yatırımların topluluk üzerindeki sosyal etkileri (fiyat artışı, erişilebilirlik) göz önünde bulundurulmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, finansal veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 246 | İlçelerde konaklamaya yönelik yatırım teşviklerini belirlemek ve yatırımcıları yönlendirmek

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | İlçe Ölçeğinde Butik ve Miras Konaklama Modelinin Yaygınlaştırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İlçe Belediyeleri, Yatırım Ajansları, Turizm Dernekleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Yatırım ihtiyaçlarının ve öncelikli alanların belirlenmesi
2. Teşvik mekanizmalarının oluşturulması
3. Yatırımcıların bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi
4. Uygulama ve sonuçların izlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yatırım teşvikleri ile yeni tesislerin inşası, doğal alanlarda habitat kaybı ve ekosistem üzerinde baskı oluşturabilir. Sürdürülebilir planlama ve çevresel etki değerlendirmeleri ile bu riskler minimize edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Toplam yatırım taahhüt hacmi, yararlanılan teşvik miktarı, yatırımcı danışmanlık sayısı, istihdam yaratma kapasitesi
Kültürel çevre: Yatırımlar, yerel kültürel dokuyu ve tarihî alanları zedelemeyecek şekilde yönlendirilmelidir. Kültürel ticarileşme ve estetik uyum gözetilmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yatırım paneli, altı aylık "yatırımcı geri bildirim" raporu
Sosyal-ekonomik: Aşırı yoğunlaşma ve kontrolsüz büyüme sosyal gerginlikler ve yaşam kalitesinde azalmaya yol açabilir. Topluluk katılımı ve adil kaynak paylaşımı planlamaya dâhil edilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, finansal veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 247 | Ulusal ve uluslararası Slow Food ağlarıyla entegrasyon sağlamak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Kadın Emeli, Yerel Üretici ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Ekosisteminin Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversite Gastronomi Komisyonu, Dış ilişkiler ve tanıtım birimleri, Üretici birlikleri ve kooperatifler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Slow Food hareketinin ulusal ve uluslararası ağ, topluluk ve programlarının analiz edilmesi
2. Sivas gastronomisinin Slow Food kriterleri açısından başvuru ve katılım potansiyelinin değerlendirilmesi
3. Slow Food Türkiye ve ilgili uluslararası birimlerle resmî temaslara kurulması
4. Sivas'a özgü ürün, tarif ve deneyimlerin Slow Food platformlarında temsil edilecek şekilde hazırlanması
5. Sivas'tan seçilecek ürün ve mutfak unsurlarının Slow Food Presidia, Ark of Taste gibi programlara aday gösterilmesi
6. Ulusal ve uluslararası Slow Food etkinliklerine Sivas temsili katılımının sağlanması
7. Sivas'ta Slow Food temalı çalıştay, buluşma ve konferansların düzenlenmesi
8. Slow Food ağına dâhil üretici, kadın kooperatifi ve mutfak aktörlerinin görünürlüklerinin artırılması
9. Entegrasyon sürecinin iletişim, tanıtım ve raporlama mekanizmalarıyla desteklenmesi
10. Uluslararası ağlarla kurulan ilişkilerin sürdürülebilir iş birliklerine dönüştürülmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Uluslararası talep üretim baskısı yaratabilir. Önlem: Kotaya dayalı üretim ve denetim	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Slow Food küresel ağlarına kabul edilen toplam ürün sayısı, uluslararası gastronomi etkinliklerine aktif katılım oranı, yabancı gurme turistlerin Sivas'taki harcama verileri ve uluslararası medyada Sivas gastronomisine dair çıkan içerik sayısı
Kültürel çevre: Dış beklentiler yerel mutfak üzerinde baskı oluşturabilir. Önlem: Yerel onay ve akademik denetim	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dış ilişkiler ve Tanıtım Birimi tarafından her yıl sunulacak Uluslararası Gastronomi Etki Raporu, Slow Food ağ temsilcilerinden alınan ilerleme notları ve yıllık bazda güncellenen dijital görünürlük analizi
Sosyal-ekonomik: Seçili aktörlerin öne çıkması eşitsizlik yaratabilir. Önlem: Dönüşümlü temsil ve şeffaf seçim süreçleri	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Slow Food ağlarına kabul edilen ürün ve proje sayısı, uluslararası etkinlik katılım verileri, yabancı ziyaretçi profili ve harcama verileri, uluslararası basın ve dijital görünürlük
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 248 | Yaşlı dostu konaklama ve uzun süreli bakım birimleri oluşturmak Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | “Şifa Sürekliliği” Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Sağlık Müdürlüğü, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), özel sektör yatırımcıları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sağlık Bakanlığı

TEMEL BASAMAKLAR

- Yaşlı bireylerin ihtiyaçlarına uygun mimari ve hizmet standartlarının belirlenmesi
- Termal alanlara entegre uzun süreli konaklama ve bakım birimleri için yer seçimi ve master plan tasarımının yapılması
- Engelsiz oda, refakatçi konaklama alanları ve ortak yaşam alanlarının projelendirilmesi
- 7/24 bakım hizmeti, hemşire destek sistemi ve acil müdahale altyapısının kurulması
- Hizmet modeli ve fiyatlandırma yapısının sağlık turizmi paketleri ile entegre edilmesi
- Yaşlı dostu konaklama ve uzun süreli bakım birimlerinin oluşturulması ve bu hizmet modelinin Sivas genelindeki uygun turizm/termal potansiyeline sahip ilçelerde yaygınlaştırılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Enerji verimli bina tasarımları ve merkezi hizmet altyapısı sayesinde kaynak tüketimi azaltılacaktır. Kültürel çevre: Aktif yaşlanma yaklaşımı ile yaşlı bireylerin sosyal hayata ve kültürel etkinliklere katılımı desteklenecektir. Sosyal-ekonomik: Uzun süreli konaklama modeli ile sürekli gelir akışı oluşturulacak ve yerel istihdam artırılacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Oluşturulan yaşlı dostu yatak kapasitesi, ünite doluluk oranları ve ortalama konaklama süresindeki artış verileri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık hizmet ve bakım kalitesi denetimleri, yıllık ekonomik etki raporları ve düzenli hasta memnuniyet anketleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Yaşlı dostu konaklama doluluk oranları, ortalama konaklama süresi verileri, uzun süreli bakım hizmeti alan kişi sayıları, yabancı hasta kayıtları, memnuniyet anketleri, sağlık turizmi gelir raporları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	3/5	



EYLEM 249 | Termal atık suların geri kazanımı ve çevresel arıtma sistemlerini kurmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

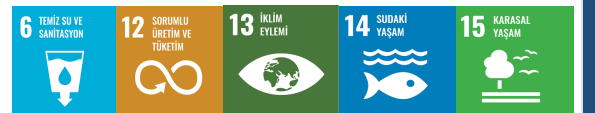
İlişkili Olduğu Politika | Jeotermal Kaynakların Sürdürülebilir Yönetimi ve Tek Su Sisteminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Özel İdaresi, Belediyeler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, jeotermal kaynak işletmeleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi (teknik danışmanlık), Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), yazılım firmaları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Belediyeler

TEMEL BASAMAKLAR

1. Termal tesislerden çıkan atık su miktarı ve kirlilik yükünün analiz edilmesi
2. Merkezi ve tesis bazlı arıtma sistemleri için teknik fizibilite çalışmalarının yapılması
3. Geri kazanım (ısı geri kazanımı, peyzaj sulama, teknik kullanım) altyapısının projelendirilmesi
4. Arıtma tesislerinin kurulumu ve entegrasyon sürecinin tamamlanması
5. Sürekli izleme, bakım ve denetim mekanizmalarının devreye alınması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Termal atık suların arıtılmasıyla yüzey ve yer altı su kaynakları korunacak ve ekosistem üzerindeki kirlilik baskısı azaltılacaktır. Kültürel çevre: Çevreye duyarlı işletmecilik anlayışıyla sürdürülebilir turizm bilinci güçlenecektir. Sosyal-ekonomik: Enerji ve su geri kazanımı sayesinde işletme maliyetleri düşecek ve çevresel yatırımların ekonomik geri dönüşü sağlanacaktır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Arıtılan atık su hacmi, su kalitesi standartlarına uyum oranı ve geri kazanılan ısı/enerji miktarı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Periyodik su analiz laboratuvar raporları, aylık teknik sistem denetimleri ve yıllık çevresel sürdürülebilirlik raporları
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Arıtılan atık su miktarı verileri, su kalite analiz raporları, enerji geri kazanım ölçümleri, çevresel denetim raporları, termal tesis çevre performans göstergeleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 250 | Sivas-Divriği arasında hızlı tren hattı oluşturarak merkez ve ilçeler arası erişimin ve konaklama talebini artırmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Standartlaştırılmış Kamp ve Karavan Turizmi Altyapısının Kurulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Sivas Valiliği, TCDD, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas-Divriği hattında mevcut ulaşım talebi ve turizm potansiyelinin analiz edilmesi
2. Hızlı tren hattının konaklama talebine ve geceleme süresine etkisinin değerlendirilmesi
3. İlgili kurumlarla (TCDD vb.) teknik ve planlama süreçlerinin yürütülmesi
4. Hattın ilçelerde konaklamayı teşvik edecek şekilde zamanlama ve durak planlamasının yapılması
5. Uygulama sonrası konaklama verilerinin izlenmesi ve etki analizinin yapılması
6. Ankara-Sivas Yüksek Hızlı Tren ve Divriği bağlantılı ray hatlarının entegrasyonu ile ulaşım sürelerini kısaltarak, UNESCO Dünya Mirası odaklı "Ankara'dan UNESCO'nun Kalbine Yolculuk" tematik tur paketlerinin ve seferlerinin başlatılması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Hızlı tren hattı inşaatı sırasında doğal habitatlar, su kaynakları ve ekosistemler korunmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	YHT bağlantılı yolcu sayısı, seyahat süresi kısaltma oranı, Divriği geceleme sayısı, modlar arası entegrasyon skoru
Kültürel çevre: Hat güzergâhı tarihî ve kültürel alanları etkilememeli, kültürel mirasın korunması için gerekli önlemler alınmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Mobilite paneli, yıllık "erişilebilirlik ve turizm akış" analizi
Sosyal-ekonomik: Erişimin artması, turizm gelirlerini ve konaklama talebini artırır. Ancak inşaat ve işletme sürecinde yerel halkın yaşam konforu bozulmamalı, mülkiyet ve kamusal alan hakları gözetilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 251 | Akıncılar ve İmranlı bölgelerindeki zorlu arazi koşullarını kullanarak "Bozkır Enduro ve Off-Road Parkurları"nı belirlemek ve ulusal macera yarışlarına uygun hâle getirmek

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Doğa ve Macera Etkinliklerini İlin Cazip Turizm Ürünü Hâline Getirmek

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Akıncılar, İmranlı
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Akıncılar ve İmranlı Belediyeleri, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu, Türkiye Motosiklet Federasyonu, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Arazi Haritalama ve Parkur Tasarımı: Akıncılar ve İmranlı bölgelerinde doğal engellerin (kaya, dik yokuş, çamur yatağı vb.) yoğun olduğu alanların tespiti, enduro (motosiklet) ve off-road (4x4) için farklı zorluk seviyelerinde güzergâhların belirlenmesi
- Federasyon Tescilli ve Güvenlik Onayı: TOSFED ve TMF uzmanları eşliğinde parkurların ulusal yarış standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve resmî tescil süreçlerinin tamamlanması
- Lojistik ve Padok Alanlarının Kurulumu
- Konaklama ve Kamp Entegrasyonu: Yarış rotalarına yakın bölgelerde "macera kamp alanları" ve karavan parklarının oluşturulması, bölgedeki yerel pansiyonların sporcu profilini ağırlayacak şekilde kapasitesinin artırılması
- Tanıtım ve "Sivas Bozkır Kupası" Organizasyonu
- Bölgedeki kene popülasyonuna yönelik periyodik biyolojik mücadelenin yapılması ve ziyaretçiler için koruyucu önlem/bilgilendirme sistemlerinin kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Parkurlar belirlenirken endemik bitki örtüsü ve yaban hayatı geçiş güzergâhları mutlak suretle korunmalı, erozyona açık hassas toprak yapılarından kaçınılmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tescillenen toplam parkur uzunluğu (km), yıllık düzenlenen ulusal/uluslararası yarış sayısı, bölgeye gelen lisanslı sporcu ve izleyici sayısı, sosyal medyadaki "Sivas off-road" içeriklerinin etkileşim oranı
Kültürel çevre: Mera ve yaylak alanlarındaki hayvancılık faaliyetleri gözetilmeli, yarış takvimi sürülerin göç ve otlatma saatleriyle çakışmayacak şekilde düzenlenmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA TOSFED/TMF gözlemci raporları, altı aylık çevre etki analizleri, yıllık "macera ekonomisi" verimlilik raporu
Sosyal-ekonomik: Yarış dönemlerinde gıda, lojistik ve saha personeli ihtiyacı tamamen Akıncılar ve İmranlı halkından karşılanarak yerel ekonomiye doğrudan sıcak para girişi sağlanmalıdır.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın doğal hard-enduro parkuru sunan eşsiz topoğrafyası, Türkiye'de hızla büyüyen off-road toplulukları, Valilik ve yerel yönetimlerin lojistik destek gücü
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 252 | Sağlık ve termal turizm için hedef pazarlar belirlemek (Afrika ülkeleri, Almanya, Belçika, Danimarka ve Arap ülkeleri)
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Uluslararası Akreditasyon Süreçlerinin Tamamlanması ve Güven İnşası Yol Haritasının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sağlık turizmi acenteleri, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Üniversiteler (pazar analizi desteği), dijital pazarlama ajansları	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Sivas sağlık ve termal turizmi için mevcut ziyaretçi profili ve pazar verilerinin analiz edilmesi
2. Hedef ülkeler ve iç pazar segmentleri için demografik, sosyoekonomik ve sağlık turizmi talep analizlerinin yapılması
3. Öncelikli hedef pazarların (Afrika ülkeleri, Almanya, Belçika, Danimarka ve Arap ülkeleri) segment bazlı sınıflandırılması
4. Her hedef pazar için özel tanıtım dili, iletişim kanalları ve ürün paketlerinin oluşturulması
5. Pazar performansının düzenli izlenmesi ve stratejinin periyodik olarak güncellenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Hedef pazar bazlı planlama ile kontrollü turist akışı sağlanarak çevresel taşıma kapasitesi gözetilecektir. Kültürel çevre: Farklı kültürlerle uygun iletişim dili geliştirilerek kültürler arası etkileşim güçlendirilecektir. Sosyal-ekonomik: Yüksek harcama potansiyeline sahip pazarlara odaklanılarak sağlık turizmi gelirleri artırılabilecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Hedef ülkelerden gelen yıllık hasta sayısı, dijital kampanya dönüşüm oranları ve imzalanan uluslararası acente protokolü adedi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dönemlik pazar payı analiz raporları, yıllık ülke bazlı ziyaretçi istatistikleri ve kampanya verimlilik değerlendirmeleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Ülke bazlı ziyaretçi istatistikleri, sağlık turizmi hasta kayıt verileri, dijital kampanya dönüşüm oranları, pazar bazlı gelir raporları, tur operatörü satış verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 253 | Butik otel ve pansiyon gibi küçük ölçekli ve sürdürülebilir konaklama modellerini ilçelerde yaygınlaştırmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Ekolojik Konaklama Standartlarının Belirlenmesi ve Doğal Peyzaj Koruma Rejiminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Yerel Turizm Dernekleri, Sivas Belediyesi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Bungalov, hobbit evleri, butik otel ve pansiyonların potansiyel lokasyonlarının belirlenmesi
2. Sürdürülebilir konaklama standartlarının tanıtılması
3. Yatırımcı ve işletmelere yönlendirme yapılması
4. Uygulamanın izlenmesi ve sonuçların değerlendirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Küçük ölçekli konaklama tesislerinin yer seçimi ve inşası sırasında doğal yaşam alanlarının bozulmaması kritik önemdedir. Malzeme kullanımı planlanmalıdır.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Pansiyonlaşma oranı, yerel istihdam payı, müşteri geri dönüş oranı, yerel ürün kullanım endeksi
Kültürel çevre: Tesis tasarımları yerel mimari ve kültürel öğelerle uyumlu olmalı, bölgesel kimliği desteklemeli ve turistik ticarileşmenin kültürel yozlaşmaya yol açması önlenmelidir.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Kırsal izleme paneli, yıllık "pansiyonculuk ve yerel kalkınma" bülteni
Sosyal-ekonomik: Küçük ölçekli tesisler yerel halk için istihdam ve gelir imkânları yaratabilir. Ancak aşırı yoğunluk, yerel yaşamı etkileyebilir ve fiyat artışlarına yol açabilir. Sosyal katılım mekanizmaları ile yerel toplulukların karar alma sürecine dâhil edilmesi önemlidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, finansal veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 254 | Gemerek Çat Ormanları, Gölova Barajı ve Koyulhisar Eğriçimen Yaylası mevkilerinde doğaya uyumlu bungalov ve kamp konaklama merkezlerini yaygınlaştırmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Ekolojik Konaklama Standartlarının Belirlenmesi ve Doğal Peyzaj Koruma Rejiminin Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Gemerek Çat Ormanları, Gölova Barajı Havzası ve Koyulhisar Eğriçimen Yaylası
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas İl Özel İdaresi, İlgili İlçe Belediyeleri (Gemerek, Gölova, Koyulhisar), Doğa Koruma ve Millî Parklar Şube Müdürlüğü, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Çat Ormanları'nın derinliği, Gölova'nın kıyı şeridi ve Eğriçimen'in yayla dokusu için "yapılaşmaya kapalı", "sadece kamp" ve "bungalov alanı" sınırlarının çizilmesi
- Bölge iklimine uygun (yüksek ısı yalıtımlı), taşınabilir, yerel taş ve ahşap detaylı bungalov tiplerinin belirlenmesi
- Şebekeden bağımsız (off-grid) enerji çözümleri (güneş paneli), paket arıtma sistemleri ve çevre dostu ulaşım yollarının (yürüyüş yolları vb.) tesisi
- Bu alanların işletilmesinde yerel halkın kooperatifleşerek yer alması veya profesyonel "Eko-İşletmeci" sertifikasına sahip yatırımcılara öncelik verilmesi
- Gemerek-Kayseri aksı, Gölova-Erzincan aksı ve Koyulhisar-Karadeniz aksı üzerinden geçen turistlerin bu noktaları "konaklama noktası" olarak görmesini sağlayacak dijital işaretlemeler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Çat Ormanları'nda yangın riski, Gölova Barajı'nda su kirliliği ve Eğriçimen'de kontrolsüz otlatma/yapılaşma baskısı nedeniyle ekosistem bozulması.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Eko-yatak kapasitesi, ekolojik ayak izi, mevsimsel yayılım oranı, yerel kooperatif katılımı
Kültürel çevre: Yayla kültürünün (Eğriçimen) geleneksel yapısının, modern bungalov köyleriyle estetik ve sosyal çatışma yaşaması.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Doğa takip sistemi, altı aylık "ekolojik koruma ve turizm" raporu
Sosyal-ekonomik: Yatırımın sadece sezonluk kalması (yaz/bahar) nedeniyle kış aylarında tesislerin atıl kalması ve güvenlik zafiyeti.	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 255 | Elit ve popüler spor branşlarına yönelik ulusal ve uluslararası organizasyon sayısını artırmak

Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Branş Çeşitliliğinin Sağlanması ve Entegre Spor Etkinlik Portföyünün Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Geleneksel Spor Dalları Federasyonu	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Organizasyon Takviminin Belirlenmesi: Sivas'ın iklim ve tesis uygunluğuna göre futbol turnuvaları, basketbol şampiyonaları ve kış sporları kupaları gibi popüler etkinliklerin yıllık takviminin çıkarılması
- Kritik Paydaşların Seçilmesi: Ulusal federasyonlar (TFF, TBF, TVF vb.) ve uluslararası spor ajansları ile iş birliği yapılacak ana partnerlerin belirlenmesi
- Şehir Altyapısının Etkinlik Odaklı Hazırlanması: Organizasyon dönemlerinde sporcu ve seyirci trafiğini yönetecek ulaşım, konaklama ve sağlık güvenlik protokollerinin oluşturulması
- Resmî Başvuru ve Teyit Süreçleri: Belirlenen şampiyona ve turnuvalar için resmî ev sahipliği tekliflerinin iletilmesi ve organizasyon haklarının alınması
- Dijital İzlenebilirlik ve Biletleme: Etkinliklerin çevrim içi biletleme, dijital katılım rehberi ve canlı skor takibi gibi teknolojik altyapısının kurulması
- Etkinlik Pazarlaması ve Markalama: "Sivas: Sporun Kalbi" gibi tematik kampanyalarla organizasyonların ulusal medya ve dijital platformlarda tanıtılması, taraftar gruplarının ve spor turistlerinin şehre çekilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Etkinlik alanlarında çöp ve atık oluşumu Kültürel çevre: Tesis ve stantların geleneksel yapı ve dokuyu bozma riski Sosyal-ekonomik: Yerel halkla etkinlik katılımcıları arasında alan kullanımı gerilimi, fiyat artışı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	Düzenlenen ulusal ve uluslararası organizasyon sayısı, toplam biletli seyirci hacmi, TV/Dijital platform erişim rakamları ve spor turistlerinin ortalama harcama tutarı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Her organizasyon sonrasında hazırlanan etkinlik sonuç raporları, altı aylık paydaş değerlendirme toplantıları ve yıllık spor turizmi ekonomik etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Katılımcı sayısı, tesis sayısı, etkinlik sonrası geri dönüşler
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 256 | Elit ve popüler spor branşlarında altyapı ve tesis kapasitesinin artırılmasına yönelik yatırımları desteklemek
Masa Adı | Spor ve Macera Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Branş Çeşitliliğinin Sağlanması ve Entegre Spor Etkinlik Portföyünün Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Spor İl Müdürlüğü, Gençlik ve Spor Bakanlığı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Branş bazlı ihtiyaç analizi yapılması
- Yüksek Performans Modernizasyonu: Elit sporcuların yetiştiği mevcut tesislerin, biyomekanik ölçüm sistemleri ve performans analiz laboratuvarları gibi ileri teknoloji donanımlarla uluslararası seviyeye taşınması
- Mahalle Tipi Erişilebilir Tesisleşme: Popüler branşların tabana yayılması için mahalle ve okul bölgelerine standart tipte, düşük maliyetli ve yüksek işlevli butik spor alanlarının (semt sahaları, çok amaçlı salonlar) inşa edilmesi
- Kamu-Özel Sektör Yatırım Teşvikleri: Özel sektörün spor tesisi yatırımı yapmasını özendirerek arsa tahsis, vergi muafiyeti ve işletme desteği mekanizmalarını içeren "Yatırımcı Destek Paketi"nin hayata geçirilmesi
- Akıllı Tesis ve Enerji Yönetimi: Tesislerin doluluk oranlarını optimize eden, bakım-onarım süreçlerini takip eden ve yenilenebilir enerji kaynaklarını (güneş enerjisi vb.) kullanan dijital yönetim sistemlerinin kurulması
- Sürdürülebilirlik ve Denetim: Tamamlanan tesislerin kullanım verimliliğinin düzenli periyotlarla denetlenmesi ve tesislerin branş antrenörleri ile koordineli şekilde maksimum kapasiteyle çalıştırılmasının sağlanması
- Sivas'ta kış turizmi ve spor faaliyetlerini çeşitlendirmek amacıyla; şehir merkezinde modern bir buz pateni pistinin kurulması, altyapısının tamamlanması ve gençlik/spor odaklı etkinlik programlarının geliştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: İnşaat ve tesis geliştirme sırasında hafif toz, gürültü ve geçici arazi kullanımı Kültürel çevre: Yeni yapıların tarihî dokuyu gölgelememesi, çevresel uyum sağlanması Sosyal-ekonomik: Mahalle sakinleri için geçici ulaşım kısıtlamaları, maliyet artışı	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İnşa edilen ve modernize edilen toplam tesis sayısı (elit ve popüler branşlar bazında), toplam tesis kapasitesi ve kullanıcı hacmi, çekilen toplam kamu ve özel sektör yatırım tutarı, sporcu ve mahalle sakini memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık fiziki gerçekleştirme ve inşaat ilerleme raporları, altı aylık tesis verimlilik ve kapasite kullanım denetimleri, yıllık bütçe gerçekleştirme ve yatırım etki değerlendirme dosyaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Tesis sayısı ve kapasitesi, yatırım tutarı, kullanıcı memnuniyeti anketleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 257 | Tozanlı Vadisi ekoturizm bölgesi ve rotası oluşturmak

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Ekoturizm, Su Ekosistemleri ve Koruma Odaklı Kırsal Kalkınma Modelinin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Hafik, Koyulhisar, Doğanşar, Suşehri, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Muhtarlar, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Tozanlı Vadisi'nin doğal ve beşerî özelliklerinin, ekoturizm potansiyelinin, ulaşılabilirlik durumunun, biyoçeşitlilik ve su kaynaklarının belirlenmesi
- Tozanlı Vadisi'ndeki köylerde geleneksel giysi, geleneksel köy yaşamı ve kültürünün, yöresel ürünlerin, hikâyelerin ve folklorik unsurların, panayırılar ve festivallerin belirlenmesi
- Tozanlı Vadisi'ndeki köylerin ulusal ve uluslararası ticaret ağının, konaklama, yenilenebilir enerji potansiyelinin, ulaşılabilirlik durumunun belirlenmesi
- Tozanlı Vadisi'ndeki köylerde ekoturizm yatırımlarına katkı sağlayacak doğa sporları, bilgi edinmeye yönelik faaliyetler, dinlenme ve eğlenmeye yönelik faaliyetler havuzunun oluşturulması
- Tozanlı Vadisi'ndeki köylerde alt ve üst yapıya ait eksikliklerin veya tamamlayıcı yatırımların belirlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğuna bağlı yaşanabilecek çevre sorunları, yapılaşmaya bağlı doğanın tahrip edilmesi, görüntü ve gürültü kirliliği Kültürel çevre: Yerel kültürün zarar görmesi Sosyal-ekonomik: Yerel halkın değişen yapısı nedeniyle yaşam konforunun azalması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İşaretli vadi rotası, vadi konaklama kapasitesi, yıllık ziyaretçi trafiği, yerel ürün satış hacmi
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Vadi takip modülü, altı aylık "vadi sağlık ve ekonomi" raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, dijital veriler, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 258 | Geriatri hastanesi kurmak Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | “Şifa Sürekliliği” Marka Anlatısının Geliştirilmesi ve Ürün Çeşitlendirmesinin Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Belediyesi, İl Özel İdaresi, termal tesis işletmeleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Sağlık Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Geriatri hastanesi için uygun alanın belirlenmesi
2. Fiziksel ve mimari ihtiyaçların planlanması
3. Uzman sağlık personeli ihtiyacının belirlenmesi
4. Sağlık Bakanlığı ve ilgili kurumlarla izin ve ruhsat süreçlerinin yürütülmesi
5. Geriatri hastanesinin termal ve rehabilitasyon hizmetleriyle entegrasyonunun sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Sağlık kampüsü modelinin kompakt planlanmasıyla arazi kullanımının verimli yönetilmesi ve çevresel baskının azaltılması sağlanacaktır. Kültürel çevre: Yaşlı bireylerin sosyal yaşama ve kültürel faaliyetlere katılımı desteklenerek aktif yaşlanma kültürü güçlendirilecektir. Sosyal-ekonomik: Yeni sağlık yatırımı ile nitelikli istihdam artacak, sağlık turizmi gelirleri ve yerel ekonomik hareketlilik güçlenecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	/5	Hasta kabul sayıları, yatak doluluk oranları, kabul edilen yabancı hasta hacmi ve hasta memnuniyet skorları
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	/5	İZLEME VE RAPORLAMA Aylık tıbbi ve operasyonel faaliyet raporları, altı aylık hizmet kalitesi denetimleri ve yıllık sağlık turizmi etki analizleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	/5	BAŞARI KAYNAKLARI Geriatri hastanesi hasta kabul sayıları, yatak doluluk oranları, ortalama yatış süresi verileri, yabancı hasta kayıt istatistikleri, rehabilitasyon hizmet kullanım sayıları, hasta memnuniyet anketleri, sağlık turizmi gelir verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	/5	



EYLEM 259 | Kelkit Vadisi ekoturizm bölgesi ve rotası oluşturmak

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Ekoturizm, Su Ekosistemleri ve Koruma Odaklı Kırsal Kalkınma Modelinin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Hafik, Koyulhisar, Doğanşar, Suşehri, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Muhtarlar, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Doğal ve beşerî özelliklerinin belirlenmesi ve doğru bir veri havuzu oluşturulması
- Vadideki köylerin ekoturizm potansiyelinin belirlenmesi
- Köylere ulaşım durumlarının belirlenmesi
- Kelkit vadisindeki köylerde geleneksel giysi, geleneksel köy yaşamı ve kültürünün belirlenmesi
- Kelkit Vadisindeki köylerde markalaşacak yöresel ürünlerin belirlenmesi, logo ve slogan oluşturmasının planlanması ve dijital platformlarla tanıtılması (Koyulhisar domatesi gibi coğrafi işaret kazanmış tarım ürünlerinin markalaşmasının sağlanması)
- Köylerde yaşlılar meclisi, köy kaynaklarının sergilendiği alanlar, etnografik değerlerin tespiti ve mekânlarının belirlenmesi
- Kızılcama köyündeki Oymalık Tabiat Parkı yaban hayatı, orman ekosistemi, yerel kültür, giysi ve yemekler ile bütünleştirilerek ekoturizme katkısı planlanabilir.
- Kelkit Vadisi'nde ekoturizm faaliyetlerinin güvenli bir şekilde yürütülmesi amacıyla; kene popülasyonuna yönelik periyodik biyolojik mücadele, risk haritalandırması ve ziyaretçileri bilgilendirici erken uyarı/korunma tabela sistemlerinin kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ziyaretçi yoğunluğuna bağlı yaşanabilecek çevre sorunları, yapılaşmaya bağlı doğanın tahrip edilmesi, görüntü ve gürültü kirliliği Kültürel çevre: Yerel kültürün zarar görmesi Sosyal-ekonomik: Yerel halkın değişen yapısı nedeniyle yaşam konforunun azalması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Vadi rota uzunluğu, markalı vadi ürünü sayısı, agro-turizm katılımcı sayısı, yerel gelir artışı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Vadi izleme dashboard, yıllık "Kelkit Vadisi turizm ve tarım" beyannamesi
	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 260 | Batı Avrupa ülkelerine yönelik sağlık ve termal tedavi odaklı kaplıca ürünleri geliştirmek
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Uluslararası Akreditasyon Süreçlerinin Tamamlanması ve Güven İnşası Yol Haritasının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sağlık turizmi acenteleri, termal tesis işletmeleri, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, dijital rezervasyon platformları, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

1. Batı Avrupa pazarına yönelik sağlık turizmi talep eğilimlerinin ve tüketici beklentilerinin analiz edilmesi
2. Almanya, Belçika, Danimarka, Hollanda ve Fransa pazarlarına uygun termal tedavi paketlerinin tasarlanması
3. Uzun süreli konaklama, rehabilitasyon ve wellness odaklı "her şey dâhil sağlık paketi" modellerinin oluşturulması
4. Çok dilli rezervasyon altyapısı ve müşteri destek sistemlerinin kurulması
5. Pilot uygulama süreci sonrası ürün performansının izlenmesi ve iyileştirme çalışmaları

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Uzun süreli konaklama temelli planlama ile kısa süreli yoğun ziyaret baskısı azaltılarak kaynak kullanımı dengelenecektir. Kültürel çevre: Avrupa pazarına uygun deneyim tasarımıyla kültürlerarası etkileşim ve destinasyon algısı güçlenecektir. Sosyal-ekonomik: Yüksek harcama potansiyeline sahip pazarlara yönelik ürünler sayesinde kişi başı turizm geliri artırılabilecektir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	Batı Avrupa menşeli rezervasyon sayısı, ortalama konaklama süresi ve paket satış gelirleri
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Üç aylık pazar analiz raporları, dijital platform rezervasyon takibi ve yıllık ürün verimlilik değerlendirmeleri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Batı Avrupa kaynaklı rezervasyon verileri, paket satış performans raporları, ortalama kalış süresi istatistikleri, kişi başı harcama verileri, sağlık turizmi gelir tabloları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 261 | Ekoturizm bölge ve ekoköy ölçütleri oluşturmak ve bu ölçütlere uygun ekoköyleri tespit etmek

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Ekoturizm, Su Ekosistemleri ve Koruma Odaklı Kırsal Kalkınma Modelinin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta vade 2025-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Muhtarlar, STK, Sivas İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Rehberler Odası	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Ekoturizm bölgeleri ve ekoköylerin belirlenmesi için ölçütler geliştirilmesi ve alan yönetim planlarının hazırlanması
2. Ekoköylerin coğrafi konumu, fiziki, beşerî ve ekonomik özelliklere yer verilmesi
3. Doğal, biyolojik, hidrografik, kültürel, tarihî ve arkeolojik, ekonomik kaynakların, varsa markalaşabilecek ürünlerin ve korunan alanların belirlenmesi
4. Yerel halkla ekoturizm ve ekoköy ile ilgili görüşmelerin yapılması ve eğitim programının oluşturulması
5. Coğrafi tasarım ve kır mimarisinin tespit edilmesi
6. Ekolojik ayak izinin belirlenmesi ve çevre sorunlarının tespiti
7. Rekreatif faaliyetler, doğa turizm potansiyelinin ve rotaların tespiti
8. Ulaşılabilirlik ve sürdürülebilir açısından parametrelerin belirlenmesi
9. Ekoköyün iş birliği yaptığı kamu, özel ve sivil kuruluşların tespiti
10. Ekoköylerin ve bölgelerin denetlenmesi amacıyla sürdürülebilir bir yönetim merkezinin oluşturulması (kamu kurumları, yerel halk ve yatırımcılar vb.)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Ekoköylerin tespiti sonrasında ziyaretçilerden kaynaklı oluşabilecek çöp ve atık birikimi, hijyen ve çevre kirliliği riski, ziyaretçi yoğunluğuna bağlı görüntü ve gürültü kirliliği	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Denetlenen köy sayısı, sertifikalı ekoköy sayısı, ekolojik uyum skoru
Kültürel çevre: Ticaret ve ekonomik kaynak oluşturma düşüncesiyle doğal ve beşerî yapılara zarar verilme riski	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Akreditasyon dashboard, yıllık "Sivas ekomanter" güncellemesi
Sosyal-ekonomik: Yerel halkın değişen çevresel faktörler ve beşerî unsurlar nedeniyle yaşam konforunun azalması	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 262 | Ekoturizm potansiyeline sahip köylerde alt/üst yapıyı ve hizmet anlayışını geliştirmek

Masa Adı | Kırsal ve Ekoturizm

İlişkili Olduğu Politika | Ekoturizm, Su Ekosistemleri ve Koruma Odaklı Kırsal Kalkınma Modelinin Oluşturulması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Merkez, Akıncılar, Altınyayla, Divriği, Doğanşar, Gemerek, Gölova, Gürün, Hafik, İmranlı, Kangal, Koyulhisar, Suşehri, Şarkışla, Ulaş, Yıldızeli, Zara
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Muhtarlar, STK, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Ekoköylerde bir yönetim merkezinin oluşturulması (alt-üst yapı, çevre sorunları, ziyaretçilerin karşılanma alanları, verilerin oluşturulması, bina tasarımları onayı ve ekoturizmin gelişmesi bağlamında yapılacak eylemlerin denetimi)
- Ekoköylerin mevcut alt ve üst yapı durumunun tespit edilmesi, mevcut veriler üzerinden planlama yapılması
- Ekoköylerin engelli ziyaretçilere yönelik planlama yapmak, alt ve üst yapıyı, hizmetleri onlara göre gerçekleştirmek (park alanları, tuvaletler, odalar, ortak alanların düzenlenmesi, refakatçi hizmeti, trekking etkinlikleri vb.)
- Kırsal peyzajı koruyarak, buradaki kır meskenlerinin mimari özelliklerinin ve restorasyonlarının yapılmasını planlamak, konaklama alanları olarak belirli standartlara kavuşturmak, ev pansiyonculuğunu geliştirmek, yerel mimari özellikleri bozacak yeni yapılaşmaya izin vermemek, koruma statüleri oluşturmak
- Ekoturizm ve ekoköylerde ulaşım ağlarını modernize etmek, köy içi ulaşımında doğal yapıyı koruyarak modernize etmek, doğal ve beşerî yapıyı tanıtacak, hizmet sektörüne uygun bilgi panoları, yönlendirme tabelaları ve danışma merkezi ve yerel rehberleri oluşturmak

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Çöp ve atık birikimi, hijyen ve çevre kirliliği riski, ziyaretçi yoğunluğuna bağlı görüntü ve gürültü kirliliği, uygun doğal rotaların yapılmaması flora ve faunanın zarar görmesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Altyapı dönüşüm oranı, eğitilmiş yerel paydaş sayısı, misafir memnuniyet skoru, dijital rezervasyon oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	3/5	İZLEME VE RAPORLAMA Hizmet takip paneli, "köy gelişim karnesi"
Kültürel çevre: Doğal ve beşerî yapılara zarar verilme riski. Kültürün yozlaşması ve yerel halkın kendi değerlerini ter etmesi	Turizm gelirlerinin artırılması	4/5	BAŞARI KAYNAKLARI Operasyonel veriler, dijital veriler, ulaşım verileri, deneyim verileri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	3/5	BÜTÇE
Sosyal-ekonomik: Yerel halkın değişen yapısı nedeniyle yaşam konforunun azalması	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 263 | Diş Kayalıkların jeolojik mirasını doğrudan deneyimleten tematik jeorotalar oluşturmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Arkeolojik Alanlarda "Kazı-Koruma-Deneyim" Modelinin Turizme Kazandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Hafik
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Hafik Kaymakamlığı, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN)	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü

TEMEL BASAMAKLAR

- Bölgedeki formasyonların jeolojik öneminin (paleo-ortam) üniversite heyetiyle tespiti, kaya düşmesi riski olan ve tırmanışa/yürüyüşe en uygun noktaların haritalandırılması
- Farklı zorluk derecelerinde, "Jeoloji Meraklıları", "Fotoğraf Safarisi" ve "Aile Yürüyüşü" gibi tematik parkurların (trail) tasarımı.
- Doğal dokuyu bozmayan, geri dönüştürülebilir malzemelerden yapılmış yönlendirme ve bilgi tabelalarının (jeolojik oluşum süreçlerini anlatan grafik panolar) yerleştirilmesi
- Kayalıkların o ikonik silüetini en iyi açılardan gören, "tersine çevrilebilir" (beton dökülmeden yapılan) ahşap seyir platformlarının inşası
- Bölgedeki köy gençlerine kayalıkların jeolojik hikâyesini ve doğa rehberliği prensiplerini öğreten kapasite geliştirme programının uygulanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Diş Kayalıkları oldukça kırılgan bir yapıya sahip olabilir. Bu nedenle ağır iş makinesi sokulmamalı, "Bırakacağın tek şey ayak izin olsun." felsefesiyle hareket edilmelidir.	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tescillenen jeorota uzunluğu, yerleştirilen bilgilendirme panosu adedi, yıllık fotoğrafçı ve doğa yürüyüşçüsü sayısı, bölge halkından eğitim alan rehber sayısı
Kültürel çevre: Halk arasında kayalıklara dair anlatılan efsaneler jeolojik bilgilerle harmanlanarak rotanın hikâyeleştirme gücü artırılmalıdır.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tabiat Varlıklarını Koruma Şubesi tarafından 6 aylık jeolojik aşınma ve güvenlik denetimleri, yıllık ziyaretçi profil analiz raporları
Sosyal-ekonomik: Ziyaretçi akışının civardaki köylere ekonomik katkı sağlaması için köy evlerinde "ekolojik kahvaltı" ve "konaklama" noktaları teşvik edilmelidir.	Turizm gelirlerinin artırılması	3/5	BAŞARI KAYNAKLARI Sivas'ın dünyada nadir görülen jips karstı ve jeolojik çeşitliliği, Cumhuriyet Üniversitesinin akademik desteği, doğa turizmine artan küresel ilgi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 264 | Sıcak çermik Destinasyonunda “Altın Su” temalı niş pazarlama iletişimi, görsel kimlik ve wellness deneyim alanları oluşturmak
Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Termal ve Sağlık Turizmi Yürütme Kurulu Oluşturularak Tek Elden Koordinasyonun Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Sıcak Çermik Termal Turizm Merkezi ve Sivas Kent Merkezi
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. “Altın Su” kurumsal ve görsel kimlik tasarımı
2. Lüks wellness ve medikal spa alanlarının kurgulanması
3. Klinik destekli kür programlarının oluşturulması
4. Uluslararası niş pazarlama kampanyası
5. Duyusal wellness entegrasyonu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Artan turizm talebiyle birlikte yeraltı su kaynaklarının ve debisinin korunmasında yaşanabilecek riskler Kültürel çevre: Bölgenin aşırı lüksleşmesi sonucu, Sıcak Çermik'in tarihsel olarak yerel halkla kurduğu "geleneksel çermik kültürü ve sosyalleşme" bağının kopması Sosyal-ekonomik Premium alanların inşası ve uluslararası pazarlama maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle yerel bütçe üzerinde dönemsel finansal baskı oluşması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Kişi başı günlük harcama, uluslararası rezervasyon oranı, ortalama geceleme süresi, net tavsiye skoru (NPS)
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dijital veriler, operasyonel veriler, teknik ve bilimsel veriler, deneyim verileri
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Uluslararası tescil ve patent belgeleri, B2B sağlık turizmi kontratları, klinik takip ve akreditasyon raporları, resmi sağlık turisti girişi istatistikleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 265 | Sivas Tersiyer Havzası jeomiras envanterini çıkarmak ve "UNESCO Global Jeopark" kriterleri doğrultusunda jeoturizm ve kırsal kalkınma stratejisi oluşturmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Arkeolojik Alanlarda "Kazı-Koruma-Deneyim" Modelinin Turizme Kazandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Jips karstı alanları, Hafik, Zara, Ulaş, Kangal jips platoları, ilgili tescilli jeosit alanları ve havza içi kırsal yerleşimler
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Jeomiras envanterinin çıkarılması ve jeositlerin belirlenmesi
- Unesco global jeopark kriterleri uyum analizi yapılması
- Jeoturizm rotaları ve altyapısının tasarlanması
- Kırsal kalkınma ve "jeo-ürün" modeli geliştirilmesi
- Uluslararası başvuru ve ağ (EGN/GGN) entegrasyonu sağlanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kontrolsüz ziyaretçi akınları, fosil kaçakçılığı veya jips yapısının kırılganlığı nedeniyle oluşumların aşırı aşınmaya ve insan kaynaklı zarara uğraması Kültürel çevre: Kırsal alanlara aniden giren turist yoğunluğunun, geleneksel köy yaşam biçimini, yerel dayanışma kültürünü ve otantik yapıyı ticarileştirmesi Sosyal-ekonomik: Jeoturizmden elde edilen gelirlerin sadece belirli acente ve merkezlere akması, risk altındaki kırsal halkın süreçten hak ettiği ekonomik payı alamaması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tescilli jeosit sayısı, kırsal turizm gelir artışı, ziyaretçi niteliği ve çeşitliliği, UNESCO uyum skoru
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA UNESCO Kriterleri uyum izleme paneli, jeosit fiziki güvenlik ve aşınma denetimi, kırsal sosyo-ekonomik etki raporlaması, yıllık jeoturizm entegrasyon raporu
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI UNESCO Global Jeopark Resmi Sertifikası ve Tescil Belgesi, jeoturizm rotaları kullanım logları ve bilet verileri, jeo-ürün marka ve kooperatif sicil kayıtları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 266 | UN Tourism Destinasyon İzleme Çerçevesi Uyumlu SMART Performans ve Etki Matrisi Kurgulanmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Yeni Yatırımlarda Kapasite Artışı Yerine Nitelik ve Verimlilik Odaklı Dönüşümün Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas İl Geneli
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Yerel Otel ve Seyahat Acenteleri Temsilcileri, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. UN Tourism Göstergelerinin Konaklama ve Ulaşım Uyarlanması
2. SMART Metodoloji Rehberinin Hazırlanması
3. Sektör Paydaşlarına SMART Ölçüm Eğitimi Verilmesi
4. Periyodik Performans ve Katkı Payı Raporlaması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Konaklama yatırımlarının artmasıyla birlikte su kaynaklarının aşırı tüketimi ve ulaşım ağlarındaki araç yoğunluğunun karbon salınımını tırmandırma riski Kültürel çevre: Sivas'ın geleneksel mimari dokusunun ve kültürel estetiğinin standart/kimiksiz otel yapılarıyla gölgelenmesi riski Sosyal-ekonomik: Özel konaklama tesislerinin ve ulaşım işletmelerinin ticari kaygılarla ciro, doluluk ve harcama verilerini şeffaf şekilde paylaşmaktan kaçınması	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Ziyaretçi Memnuniyet Endeksi (CSI), Yerel Halkın Gelir Payı Oranı, Ortalama Kalış Süresi Katkısı, Ekolojik Ayak İzi Azalım Oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA UNWTO Uyumlu SMART Gösterge Seti Kurumsal Onay Belgesi, Yeşil Yıldızlı Tesis Sertifika Kayıtları, Ekolojik Ayak İzi ve Karbon Emisyon Sertifikaları
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI SCÜ ve Danışman Kurul Onay Yazısı, Buruciye A.Ş. Sunucu Logoları ve Yazılım Lisansları, Bakanlık GSTC Tescil Kayıtları, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü Sertifikaları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 267 | Sivas Turizm Yatırım ve Gurbetçi Fonu Kurarak Gurbetçi Vatandaşların Yatırımcı Sıfatıyla Turizm Ekosistemine Entegrasyonunu Sağlamak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | İl Dışındaki Sivaslılardan Turizm Amaçlı Faydayı Artırmak

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas İl Geneli
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Sermaye Piyasası Kurulu, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı, Avrupa Sivaslılar Federasyonu, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Hukuki altyapı ve SPK mevzuat çalışmaları
2. Yatırım rehberinin ve portföyünün hazırlanması
3. Gurbetçi iletişim ve tanıtım turlar
4. Fon sermaye toplama ve yatırım turlarının başlatılması
5. Kâr payı dağıtımı ve ekosistem genişletme

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Fonun hızlı büyümesi ve sermaye baskısı nedeniyle, doğa koruma alanlarında taşıma kapasitesini aşan kontrolsüz turizm yatırımlarının finanse edilme riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 Toplam Fon Sermaye Hacmi, Tekil Gurbetçi Yatırımcı Sayısı, Finanse Edilen Turizm Projesi Sayısı, Yıllık Kar Payı Dağıtım Oranı
Kültürel çevre: Fon tarafından finanse edilen tarihi konak ve kültürel miras restorasyon projelerinin, hızlı kar elde etme baskısı veya ticari kaygılarla otantik yapısından uzaklaştırılarak standart ticari işletmelere dönüştürülmesi riski	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 İZLEME VE RAPORLAMA SPK ve Bağımsız Finansal Denetim Raporlaması, Gurbetçi İletişim ve Sermaye Toplama İlerleme Takibi, Proje Bazlı Sermaye Aktarım ve İnşaat Denetimi, Yıllık Hissedar ve Kurumsal Paydaş Memnuniyet Analizi
Sosyal-ekonomik: Geçmişteki çok ortaklı gurbetçi şirketi deneyimlerinden kaynaklanan önyargılar nedeniyle gurbetçilerde oluşabilecek "güven eksikliği" riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5 BAŞARI KAYNAKLARI SPK Fon Kuruluş Onay Belgesi ve Sicil Gazetesi Kaydı, Takasbank Saklama ve Pay Sahibi Veri Kayıtları, Buruciye A.Ş. ve Portföy Yönetim Şirketi Resmi Sözleşmesi
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5



EYLEM 268 | Cürek Örnek Sanayi Yerleşkesini Endüstriyel Miras Açık Hava Müzesi ve Kültür-Sanat Kampüsü Olarak Fonksiyonlandırarak Hafıza Turizmine Kazandırmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Arkeolojik Alanlarda "Kazı-Koruma-Deneyim" Modelinin Turizme Kazandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Divriği
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Divriği Kaymakamlığı, Divriği Belediyesi, Erdemir/ İsdemir (Kardemir/ Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü), Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, TCDD Genel Müdürlüğü.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Cürek yerleşkesindeki tüm konut, idari ve endüstriyel binaların mimari envanterinin çıkarılması
- Rölöve, restorasyon ve konservasyon çalışmaları
- Endüstriyel miras açık hava müzesi ve hafıza parkuru tasarımı
- Kültür-sanat kampüsü ve interaktif deneyim atölyelerinin kurulması
- Hafıza turizmi entegrasyonu ve uluslararası lansman

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Restorasyon tamamlanana kadar geçen sürede, kış aylarındaki ağır don ve kar yağışları nedeniyle âtil binaların çatılarının çökmesi ve ahşap kısımların çürümesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Restore Edilen ve Kurtarılan Bina Sayısı, Ortalama Geceleme Süresine Katkı, Düzenlenen Kültür-Sanat Etkinliği Sayısı, Hafıza Turizmi Ziyaretçi Sayısı
Kültürel çevre: Alanın endüstriyel ve işçi sınıfı hafızasını yansıtmak yerine, aşırı lüks sosyal tesislere veya modern eğlence mekanlarına boğularak tarihi ve sosyolojik ağırlığının sıradanlaştırılması	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA "Kazı-Koruma-Deneyim" Etap Kontrolü, Kültür-Sanat Kampüsü Aktivite ve Doluluk Takibi, Hafıza Turizmi Etki ve Memnuniyet Analizi
Sosyal-ekonomik: Çok geniş bir araziye yayılan devasa kampüsün restorasyon maliyetlerinin kamu bütçesini zorlaması ve maden şirketlerinin sponsorluk desteğinin kesilmesi riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Koruma Kurulu Onaylı Rölöve ve Restorasyon Projeleri, Müze ve Kampüs Resmi Açılış Ruhsatı, Uluslararası Endüstriyel Miras Ağı (TICCIH) Üyelik Kaydı
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 269 | Sivas Florasını Gastronomi Trendleri Doğrultusunda Markalaştırmak: Yabani Bitki Toplama Rotaları, Fermente Gıda Deneyim Alanları ve Bitki Temelli Mutfak Atölyeleri Kurmak

Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Deneyim Odaklı Gastronomi ve Şehir Merkezli Mutfak Alanlarının Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve İlçeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Sivas Belediyesi, Sivas Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Sivas	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Floristik envanter ve "toplama rotaları" haritalandırılması
2. Sivas fermente gıda deneyim alanının kurgulanması
3. Bitki temelli mutfak atölyelerinin kurulması
4. Yerel tedarik zinciri ve kadın kooperatifleri entegrasyonu
5. Uluslararası gastronomi lansmanı ve "bozkır şefleri resepsiyonu"

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Turist gruplarının veya ticari aktörlerin bitkileri kökünden sökmesi, aşırı toplaması sonucu endemik popülasyonun zarar görmesi riski Kültürel çevre: Özgün etnografik yemeklerin modernleştirilmesi ve kimliksizleştirilmesi tehlikesi Sosyal-ekonomik: Yabani otların yalnızca ilkbahar ve erken yaz aylarında (Nisan-Haziran) toplanabilmesi nedeniyle deneyim turizminin yılın geneline yayılamaması riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Tescilli Gastronomi Rotası Uzunluğu, Atölyelere Katılan Turist Sayısı, Markalı Coğrafi Ürün Çeşitliliği
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Biyo-Çeşitlilik ve Taşıma Kapasitesi Denetimi, Atölye ve Deneyim Alanı Verimlilik Takibi, Kooperatif Mali ve Hijyen İzlemesi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Onaylı Sivas Gastronomik Flora Atlası ve Rota Protokolü, Fermente Gıda Merkezi İşletme Ruhsatı ve Tapu Kaydı, Uluslararası Mutfak Atölyesi Sertifika ve Müfredat Sicili
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 270 | Kademeli Tetikleme Modeli ve Konaklama Politikaları Entegrasyonu ile Turizmde Arz-Talep Dengesi ve Yatırım Denetimi Mekanizması Kurmak

Masa Adı | Konaklama

İlişkili Olduğu Politika | Yeni Yatırımlarda Kapasite Artışı Yerine Nitelik ve Verimlilik Odaklı Dönüşümün Sağlanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Uzun Vade 2026-2031	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve İlçeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Çevre	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Dinamik yatak kapasitesi ve doluluk envanterinin çıkarılması
2. Kademeli tetikleme modeli algoritmasının tasarlanması
3. Yatırım denetim mevzuatının ve teşvik kriterlerinin güncellenmesi
4. Dijital yatırım izleme dashboard modelinin devreye alınması
5. Mevcut tesisler için renovasyon ve nitelik seferberliği

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Merkezde tetikleme sınırına takılan sermayenin, kırsal/doğal sit alanlara yönelerek o bölgelerdeki ekolojik dengeyi bozma riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Ortalama Tesis Doluluk Oranı, Nitelikli/Sertifikalı Tesis Oranı, Ölü/Âtıl Yatırım Oranı, Oda Başına Elde Edilen Gelir (RevPAR)
Kültürel çevre: Yeni yatırımların kısıtlanmasıyla, mevcut tarihi konak ve tescilli yapıların kapasiteyi zorlamak adına özgün mimari ruhuna aykırı şekilde ek binalarla veya hatalı iç restorasyonlarla büyütülmeye çalışılması tehlikesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Tetikleme Matrisi Aylık Veri Güncellemesi, Yatırım Onay ve Teşvik Denetimi, Mevcut Tesis Hizmet Kalitesi Takibi
Sosyal-ekonomik: Mevcut bazı işletmelerin, yeni rakiplerin şehre girişini engellemek amacıyla kendi doluluk oranlarını veya sistem verilerini suni olarak düşük ya da yüksek gösterme eğilimleri	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Valilik Onaylı Kademeli Tetikleme Modeli Yönetmeliği, Dinamik Yatırım İzleme Dashboard Yazılım Altyapısı, GSTC ve Sürdürülebilir Turizm Sertifika Sicilleri, Yatırım Teşvik Belgeleri ve İptal/Onay Sicil Dosyaları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 271 | Sivas Kalesi kentsel dönüşüm ve rekreasyon sahasında, ziyaretçilere "Kale Dijital Deneyim Alanı" kurmak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Arkeolojik Alanlarda "Kazı-Koruma-Deneyim" Modelinin Turizme Kazandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Belediyesi, Sivas Valiliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu, Teknopark Yazılım Firmaları, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Arkeolojik veri tabanının ve senaryonun oluşturulması
2. 3B modelleme ve dijital rekonstrüksiyon çalışmaları
3. "Dijital deneyim alanı" mimari ve donanım kurulumu
4. Ziyaretçi deneyimi (UX) ve oyunlaştırma yazılımlar
5. Açılış, kent meydanı entegrasyonu ve tanıtım

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yüksek kapasiteli enerji ve fiber internet hatlarının döşenmesi esnasında, kaledeki tescilli arkeolojik katmanlara veya rekreasyon alanındaki asırlık ağaçlara/yeşil dokuya zarar verilmesi riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aylık / Yıllık Dijital Ziyaretçi Sayısı, Ziyaretçi Deneyim Süresi, Meydandan Kaleye Dönüşüm Oranı, Kullanıcı Memnuniyet Skoru (NPS)
Kültürel çevre: Kale gibi açık hava ve tarihi peyzaj niteliğindeki bir sahada, dijital ünitelerin dış cephelerinin veya açık hava LED ekranlarının kalenin tarihi silüetini ve estetiğini bozması tehlikesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Ziyaretçi Trafik ve Sistem Log Analizleri, Yazılım ve Donanım Teknik Denetimi, Akademik İçerik ve Senaryo Güncelleme Takibi
Sosyal-ekonomik: VR/AR donanımlarının ve yazılımlarının hızla eskimesi, cihazların bozulması sonucu alanın kısa sürede atıl bir "teknoloji mezarlığına" dönüşmesi riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Yazılım Patent ve Telif Hakları Tescil Belgeleri, Biletleme ve City Pass Entegrasyon Veri Çıktıları, Ziyaretçi Bildirimleri ve Uluslararası Seyahat Platformu Kayıtları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	4/5	



EYLEM 272 | Mustafa Kemal Atatürk ve Heyet-i Temsiliye'nin kente gelişinden itibaren yaşanan tarihi süreci aktaran "108 Gün Müzesi" dijital anlatım altyapısını geliştirmek

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Görsel İçerik Üretimi, Hikâyeleştirme ve Uluslararası Dijital Yayın Planının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Atatürk Araştırma Merkezi Başkanlığı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Buruciye A.Ş., Teknopark Yazılım ve Animasyon Şirketleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Günlük kronolojik senaryo ve arşiv çalışması
2. Multimedya ve yapay zekâ canlandırma üretimi
3. "108 gün" interaktif parkur mimarisinin kurulması
4. Uluslararası dijital yayın ve QR çok dilli altyapı entegrasyonu
5. Açılış, protokol lansmanı ve tarih zirveleri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Yoğun dijital donanım, projektör ve sunucuların yayacağı yüksek ısıнын tescilli Kongre Binası'nın ahşap ve taş mikroklimasına zarar verme riski Kültürel çevre: Görsel içeriği zenginleştirmek veya dramatik etkiyi artırmak adına tarihi gerçeklerin dışına çıkılması riski Sosyal-ekonomik: Dijital anlatım tekniklerinin küresel ölçekte hızla gelişmesi nedeniyle, hazırlanan 3B animasyonların 3-4 yıl içinde görsel olarak demode kalması riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yıllık ziyaretçi sayısı, müze içi ortalama kalış süresi, uluslararası indirilme / izlenme oranı, öğrenci / genç ziyaretçi dönüşüm oranı
	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Akademik tarih ve içerik denetimi, teknolojik altyapı ve donanım analizi, ziyaretçi algı ve ulusal bilinç anketi
	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Akademik bilim kurulu onaylı senaryo protokolü, müze dijital donanım ve yazılım tescil belgeleri, uluslararası dijital yayın ve telif sözleşmeleri, Millî Eğitim Bakanlığı protokol kayıtları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 273 | Kentin köklü endüstriyel mirasını ve tarihi Cer Atölyesi geçmişini modern simülâtörler eşliğinde ziyaretçi deneyimine sunan bir "Demiryolu Müzesi Simülasyon Alanı" hayata geçirmek

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Arkeolojik Alanlarda "Kazı-Koruma-Deneyim" Modelinin Turizme Kazandırılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, TCDD Genel Müdürlüğü, TÜRASAŞ Sivas Bölge Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Arşiv, envanter ve "arkeo-endüstri" tasarım planı
- Mekanik ve endüstriyel altyapının dönüşümü
- Makinist ve tamir simülâtörlerinin üretimi
- Sivas garı YHT entegrasyonu ve akıllı yönlendirme
- Uluslararası endüstriyel miras ağlarına entegrasyon ve açılış

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Büyük ölçekli hidrolik simülâtörlerin ve grafik sunucularının yüksek enerji tüketimi ve karbon salınımı yaratma riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aktif simülâtör ve deneyim istasyonu sayısı, YHT yolcuları müze dönüşüm oranı, yıllık tekil ziyaretçi hacmi, teknik hizmet süreklilik oranı
Kültürel çevre: Simülasyon yazılımlarında 1940'ların Sivas ray hattı coğrafyası veya lokomotif modelleri yerine, telif kaygılarıyla modern veya alakasız dijital varlıkların kullanılarak tarihi gerçekliğin zedelenmesi riski	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Teknik ve yazılım kalibrasyon izlemesi, ziyaretçi trafiği ve entegrasyon takibi, endüstriyel arşiv ve senaryo uyum denetimi
Sosyal-ekonomik: Hidrolik pistonların, VR gözlüklerin ve simülâtör mekanizmalarının yoğun turist kullanımı altında sık sık arızalanması ve yüksek yedek parça maliyetleri nedeniyle sistemin kapalı kalması riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI TCDD ve Valilik ortaklık protokolü / tahsis belgesi, simülâtör yazılım kodları ve faydalı model tescilleri, bakanlık resmi müze ve işletme ruhsatı, uluslararası endüstriyel miras rotaları (erih) kayıt belgeleri, maliye ve gişe turnike veri tabanı dökümleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 274 | Millî Mücadele kararlarının alındığı tarihi salon atmosferini ve Kongre dönemini canlandıran "4 Eylül Kongresi Sanal Gerçeklik (VR) Anlatım" modülünü hazırlamak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Görsel İçerik Üretimi, Hikâyeleştirme ve Uluslararası Dijital Yayın Planının Uygulanması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Atatürk Araştırma Merkezi Başkanlığı (ATAM), Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Teknoloji Üniversitesi, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Kongre tutanaklarının senaryolaştırılması ve karakter seçimi
- 3B salon modellemesi ve tarihi avatarların üretimi
- VR deneyim mekânı ve interaktivite yazılımı
- Uluslararası seslendirme ve altyazı entegrasyonu
- Müze VR istasyonlarının kurulması ve global lansman

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: VR istasyonlarının kurulacağı tarihi odalardaki yüksek performanslı bilgisayarların üreteceği ısının, ahşap tavan ve taban elemanları üzerinde yaratabileceği mikroklimatik bozulma riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aktif VR istasyon kapasitesi, yıllık deneyimleyen turist sayısı, uluslararası mağaza indirilme skoru, kullanıcı deneyim puanı
Kültürel çevre: Dijital ajansların görsel etkiyi tırmandırmak amacıyla kongre salonuna o dönemde var olmayan nesneler eklemesi veya delegelerin konuşma metinlerini popülist yaklaşımlarla değiştirmesi riski	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA Yazılımsal ve teknik stabilite log analizleri, tarihsel ve eğitsel içerik revizyon takibi, ziyaretçi sağlık ve memnuniyet izlemesi
Sosyal-ekonomik: Gözlük kordonlarının kopması, lenslerin çizilmesi veya yazılım çökmeleri nedeniyle istasyonların çalışmaması ve biletli turistlerin mağdur olması riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI ATAM ve akademik kurul onaylı VR senaryo tescili, dijital mağaza yayıncı hesapları ve lisans kayıtları, faydalı model ve yazılım telif eser belgeleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 275 | Şehir merkezinde yer alan tüm anıtsal yapılar ve tematik akslar için bütünleşik çalışan "Çok Dilli Sesli Rehber Sistemi" altyapısını devreye almak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Somut Kültürel Mirasın Dijitalleştirilmesi, 3B Belgelenmesi ve Deneyim Tasarımının Yapılması

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas Teknoloji Üniversitesi, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

1. Akademik anlatım metinlerinin ve rotaların oluşturulması
2. Çok dilli profesyonel seslendirme ve altyazı üretimi
3. Mobil uygulama ve akıllı konum (IoT) altyapısının kurulması
4. Meydan ve aks entegrasyonu ile City Pass bağlantısı
5. Test sürüşleri, sektörel eğitim ve canlıya alım

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Sivas'ın kış aylarındaki aşırı don, kar ve tipi yağışları nedeniyle anıtsal yapıların dış cephelerine veya yönlendirme direklerine yerleştirilen Bluetooth Beacon cihazlarının pillerinin hızla bitmesi veya plakaların oksitlenmesi riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Sisteme entegre anıtsal yapı / aks sayısı, yıllık aktif kullanıcı sayısı, yabancı dil kullanım oranı, ortalama rota tamamlama skoru
Kültürel çevre: Sesli rehber içeriklerinin, popüler kültür kaygılarıyla bilimsel gerçeklikten uzaklaştırılarak tamamen doğrulanmamış şehir efsanelerine dayandırılması riski.	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Dijital veri ve ısı haritası analizi, saha ve donanım sağlık denetimi, içerik kalitesi ve dil akreditasyon kontrolü
Sosyal-ekonomik: Dijital sesli rehberlerin, kente hizmet veren profesyonel turist rehberlerinin istihdam alanını daralttığı algısının oluşması riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Kültür Varlıkları Koruma Kurulu montaj ve yer tahsis onayı, mobil uygulama mağazaları canlı yayın sicilleri, profesyonel stüdyo ses kayıtları ve telif hakları arşivi, Sivas-Free-WIFI turizm internet ağı log kayıtları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 276 | Ziyaretçilerin şehir içi ulaşımına, müze girişlerine, kamusal sosyal tesislere ve tematik gastronomi noktalarına tek bir karekod üzerinden entegre erişimini sağlayan akıllı “Sivas City Pass” uygulamasını yaygınlaştırmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Akıllı Ulaşım, Dijital Biletleme ve Karekodlu Yönlendirme Sistemlerinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas Merkez ve İlçeleri
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Sivas Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Kent İçi Toplu Taşıma Kooperatifleri, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Yasal altyapı ve yapı entegrasyon protokollerinin hazırlanması
- Yazılım optimizasyonu ve dinamik karekod (QR) geliştirilmesi
- Üye iş yeri kampanyası ve gastronomi noktalarının seçimi
- YHT gar ve havalimanı fiziksel satış / tanıtım noktaları kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: E-atık kirliliği yaratma riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Aktif City Pass kullanıcı sayısı, sisteme entegre üye iş yeri / tesis, karekod mobilite oranı, ziyaretçi memnuniyet skoru (NPS)
Kültürel çevre: Geleneksel Sivas esnafı, bakırcıları veya asırlık lokantalarının "akıllı QR okuyucu, validatör, dijital entegrasyon" baskısı altında kendi doğal, otantik ve samimi esnaf kültürü kimliğini kaybetmesi tehlikesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA API ve veri akışı haftalık sağlık kontrolü, üye iş yeri ve gastronomi noktaları denetimi, turist hareket ve ısı haritası analizi
Sosyal-ekonomik: City Pass ağına dahil edilen gastronomi noktaları ile ağın dışında kalan yerel işletmeler arasında ekonomik bir kutuplaşma doğması riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI Üçlü kurumsal entegrasyon protokol metni, mobil uygulama mağazaları geliştirici sicil kayıtları, turnike donanım yazılım lisansları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 277 | Kangal Balıklıgöl Tabiat Parkı'nda şifalı medikal termal otel, doğa sporları ve eko-kamp alanları kurmak

Masa Adı | Termal ve Sağlık Turizmi

İlişkili Olduğu Politika | Kangal Uluslararası Dermatoloji ve Şifa Merkezi Modelinin Hayata Geçirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Kangal
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Kangal Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Kangal Belediyesi, Üniversiteler, Sivas İl Özel İdaresi	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Tabiat parkı içerisindeki âtil ve eski yapıların tamamen temizlenmesi; DSİ koordinasyonunda sel önleme bariyerlerinin ve temel altyapı çalışmalarının nihayete erdirilmesi
- Bölgede detaylı alan araştırmalarının yapılması; yüzey sıcaklığı yaklaşık 37-38 derece olan şifalı suyla beslenen iki parçalı doğal gölün ve termal kür uygulamalarına yönelik seans odalarının mimari projelendirilmesi
- Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Dermatoloji Bölümü bilimsel ortaklığıyla; şifalı kaynak suyunun ve doktor balıklarının tedavi protokollerine entegre edileceği, klinik altyapıya sahip 260 yataklı medikal sağlık turizm otelinin inşa edilmesi
- Tabiat parkı dokusuna tamamen uygun, çevre dostu rekreasyon alanlarının, kontrollü eko-kamp alanlarının, doğa sporları parkurlarının ve Kalkım yönüne uzanan tematik trekking rotalarının kurulması
- Kangal ile Kalkım bölgesi arasında uzanan hat üzerinde, sürdürülebilir ve yeşil mimari ilkelere sahip yeni tesisler için 4-5 adet stratejik turizm yatırım alt bölgesinin imar planlarına işlenmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: 260 yataklı otelin ve yeni yatırım alt bölgelerinin getireceği inşaat/atık yükü nedeniyle şifalı suyun debisinin düşmesi ya da göllerdeki doktor balıklarının habitatının bozulması riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Klinik altyapılı tescilli yatak sayısı, işaretlemesi tamamlanan yürüyüş parkuru uzunluğu, dermatolojik kür tedavisi için alana gelen tekil hasta sayısı
Kültürel çevre: Medikal termal otel konseptinin, zamanla akademik niteliğini yitirerek sıradan bir eğlence/spa oteline dönüşmesi ve Sivas Cumhuriyet Üniversitesi'nin klinik denetim ağırlığının azalması riski	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA DSİ ve altyapı ilerleme raporu, klinik ve su kalitesi izleme çalışmaları, eko-kamp ve rekreasyon alanları denetimi
Sosyal-ekonomik: Büyük ölçekli termal tesis yatırımlarının ekonomik dalgalanmalar nedeniyle yavaşlaması riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI SCÜ Ortaklık Protokolü ve Otel Ruhsatnamesi, Onaylı İmar Planları ve Yatırım Rehberi, Eko-Kamp ve Trekking Parkurları Harita Sicili
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 278 | "Sivas Gastronomi Kutusu" tasarlamak, üretmek ve dağıtmak Masa Adı | Gastronomi

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Gastronomi Çatı Kimliğinin İnşası ve "Bozkır-Mevsimsellik" Anlatısının Tescillenmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Kısa Vade 2026-2027	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas İl Geneli
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası, Sivas Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve Sivas Kadın Girişimciler	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Geri dönüştürülebilir premium kutu tasarımı
- Şehir merkezinde ve YHT istasyonu gibi ulaşım odaklarında hizmet veren tescilli restoranlar, lokantalar ve hediyelik stantları için standart bir paket servis (take-away) taşıma modülünün geliştirilmesi; kuru, fermente ve sıcak ürünlerin kutu içi bölmelerde deforme olmadan güvenle taşınmasını sağlayan endüstriyel hijyen standartlarının (HACCP) sabitlenmesi
- Kutu içeriğinin ana gövdesini oluşturmak üzere, yerel kadın girişimciler aracılığıyla hijyenik olarak paketlenmiş kurutulmuş Madımak paketi & Sivas katmeri tedarik zincirinin kurulması
- Sivas'ın mikro-flora zenginliğini ve gastronomi derinliğini yansıtmak amacıyla, kutu içerisine özel sızdırmaz bölmelerle yerleştirilecek Zara Balı & Pezik Turşusu mini kavanoz setlerinin standardizasyon ve dolum süreçlerinin tamamlanması
- Kutuyu açan ziyaretçilerin kent merkezindeki lezzet noktalarını, medreseleri ve tescilli rotaları keşfedebilmesi amacıyla tasarlanan, üzerinde dijital yönlendirmelerin bulunduğu QR Kodlu Sivas Gastronomi Haritası broşürünün kutuya dahil edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Dağıtım hacminin tırmanmasıyla birlikte, kutunun çevre kirliliği oluşturma tehlikesi	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5 Yıllık dağıtılan kutu hacmi, sisteme entegre kadın üretici sayısı, kutu içinden çıkan haritayı telefonuna okutup rotayı takip eden turist yüzdesi, take-away işletme memnuniyeti
Kültürel çevre: Divriği pilavı, katmer veya pezik turşusu gibi asırlık lezzetlerin, kutuya girmek adına fabrikasyon süreçlerle üretilmesi sırasında otantik tat kalitesini ve coğrafi işaret standartlarını kaybetmesi tehlikesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5 İZLEME VE RAPORLAMA Take-Away ve ambalaj hijyen denetimleri, tedarik ve kadın girişimciler izleme modülü, dijital izleme
Sosyal-ekonomik: Özellikle Sivas katmeri gibi taze tüketilmesi gereken take-away ürünlerin saklama koşulları veya mini kavanozların sızdırma yaparak kutuyu deforme etmesi riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5 BAŞARI KAYNAKLARI TPE endüstriyel tasarım ve marka tescil belgesi, üye iş yeri tedarik sözleşmeleri, kutu matbaa baskı ve üretim hakediş dosyaları, take-away noktaları entegre sevkiyat makbuzları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5 BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5



EYLEM 279 | Sivas Ulu Camii ve Sivas musikisi için UNESCO başvuru süreçlerini yürütmek; kentin tarihi şahsiyetleri ile manevi mirasını turizm konumlandırmasına entegre etmek

Masa Adı | Somut Olmayan Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Anlatı, Âşıklık ve Müzik Temelli Deneyim Turizminin Geliştirilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas İl Geneli
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Edebiyat Fakültesi ve Sanat Tarihi/Tarih Bölümleri, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, TRT Müzik Dairesi Başkanlığı, Sivas Kültür Dernekleri	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Vakıflar Bölge Müdürlüğü ve SCÜ Sanat Tarihi Bölümü ortaklığında, Sivas Ulu Camii'nin mimari özgünlüğünü (eğik minaresi, ahşap yapısı vb.) ve tarihsel katmanlarını belgeleyen kapsamlı UNESCO Dünya Mirası Geçici/Daimî Liste başvuru dosyasının hazırlanması
- SCÜ Devlet Konservatuvarı ve TRT arşivleri rehberliğinde; Sivas'ın halk müziği, aşık edebiyatı ve kaynak kişi (Muzaffer Sarısözen, Zaralı Halil vb.) repertuarının tescil edilmesi; UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (Müzik Şehri) başvuru metninin kurgulanması
- Şehir merkezindeki anıtsal alanlar ve türbeler (Şifahye Medresesi, Şemseddin Sivasî haziresi vb.) ile ilçelerdeki manevi odak noktalarını birbirine bağlayan "Sivas Erenleri ve İrfan Rotaları" ile "Ozanlar Kültür Hattı" tematik yürüyüş ve seyahat parkurlarının kurulması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: UNESCO listesine girme sonrası Sivas Ulu Camii'ne yönelik oluşacak ani ziyaretçi akınının, yapının statik yapısına zarar verme riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	UNESCO başvuru dosya aşaması, tescillenen musiki eser arşivi, oluşturulan inanç ve kültür rotası, yıllık düzenlenen uluslararası etkinlik
Kültürel çevre: Sivas musikisinin ve aşık kültürünün, turistik tesislerde sadece bir "arka plan eğlencesi" veya sıradan bir şov unsuru haline getirilerek orijinal etnografik ve manevi ağırlığından koparılması tehlikesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	İZLEME VE RAPORLAMA UNESCO dosya ilerleme takibi, ulu camii fiziki durum denetimleri, musiki ve canlı performans alanları izlemesi
Sosyal-ekonomik: UNESCO başvuru ve değerlendirme süreçlerinin yıllarca sürebilmesi oluşabilecek atıllık veya ilgisizlik riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI UNESCO Türkiye Millî Komisyonu Başvuru Belgeleri, SCÜ Şahsiyetler Dijital Arşiv Envanteri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 280 | Sivas Kent Meydanında "Old Town" Konsepti ve Kültür Koridorları Oluşturmak; Kale Altı ve Tarihi  arşıları Canlandırarak Yerel Zanaatkarlığı Kentsel Tasarımla Korumak

Masa Adı | Somut Kültürel Miras

İlişkili Olduğu Politika | Tarihî Yapılarda Koruma, Restorasyon ve Yeniden İşlevlendirme Standartlarının Yükseltilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEçECEğİ YER	Sivas İl Geneli
YÜRÜTÜCÜ Kİşİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Sivas Belediyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Edebiyat Fakültesi ve SC� Devlet Konservatuvarı, Sivas Kültür Dernekleri	DENET�MDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Tarihî Kent Meydanı, Kale Altı ve çarşılar bölgesini kapsayan koruma amaçlı imar planı revizyonlarının yapılması; alanın "Eski şehir" vizyonuna uygun bütünsel kentsel tasarım rehberinin hazırlanması
- Kent Meydanı'ndan Kale Altı'na ve tarihi  arşılara uzanan aksların araç trafiğinden arındırılması; zemin kaplamalarının tarihi dokuya uygun doğal taşlarla yenilenmesi ve akıllı yönlendirme tabelalarının yerleştirilmesi
- Kale Altı kentsel dönüşüm sahasında, Sivas'ın geleneksel bıçak, kemik tarak, gümüş ve bakır ustaları için geleneksel mimari estetiğe sahip, turistlerin üretimi yerinde izleyebileceği interaktif "yaşayan atölye"  nitelerinin inşa edilmesi
- Kültür koridorları boyunca "Geleneksel Sivas Sanatları Parkuru" oluşturulması; usta-çırak ilişkisini canlandırmak ve turistlere günübirlik deneyim sunmak üzere SESOB ortaklığıyla "Zanaat Mutfakları / Atölyeleri"  ıraklık programlarının kurgulanması

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal �evre: Yayalaştırma ve zemin taş döşeme faaliyetleri esnasında, anıtsal medreselerin ve tarihi dükkanların temellerine zarar verilmesi riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Yayalaştırılan kültür koridoru, sağlıklılaştırılan cephe /dükkân sayısı, kale altı ve çarşılarda yaşayan atölye hakkı verilen tescilli usta sayısı
Kültürel �evre: Tarihi �arşıların canlandırılması sürecinde yerel zanaatkarların yüksek kiralar nedeniyle alan dışına itilmesi riski	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	4/5	�ZLEME VE RAPORLAMA Kentsel tasarım ve kurul uyum takibi, zanaatkar atölyeleri ve üretim takibi, yaya trafiği ve esnaf memnuniyet analizi
Sosyal-ekonomik: UNESCO başvuru ve değerlendirme süreçlerinin yıllarca sürebilmesi nedeniyle yerel paydaşlarda ve bütçe yönetimlerinde oluşabilecek atıllık veya ilgisizlik riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAşARI KAYNAKLARI Zanaatkar atölyeleri tahsis sicil defterleri, geleneksel el sanatları eğitim müfredat ve sertifika kayıtları, akıllı şehir kameraları yaya yoğunluğu ve GPS log �ıktıları
	Ortalama kalış süresinin artırılması	5/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EYLEM 281 | Sivas genelindeki yolcu trafiğinin yoğun olduğu ulaşım merkezlerinde standart tipte nitelikli hediyeelik eşya satış noktaları ve stantları kurmak

Masa Adı | Ulaşım ve Seyahat

İlişkili Olduğu Politika | Sivas Bölgesel Miras Omurgası Oluşturulması ve Kültür Koridorlarının Tesis Edilmesi

ÖNGÖRÜLEN SÜRE	Orta Vade 2026-2029	HAYATA GEÇECEĞİ YER	Sivas İl Geneli
YÜRÜTÜCÜ KİŞİ/ KURUMLAR	Sivas Valiliği, Sivas Belediyesi, TCDD Taşımacılık A.Ş., DHMİ Sivas Nuri Demirağ Havalimanı Müdürlüğü, Sivas Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Buruciye A.Ş.	DENETİMDEN SORUMLU KURUM	Sivas Valiliği

TEMEL BASAMAKLAR

- Sivas'ın Selçuklu/Osmanlı ahşap ve metal işçiliği detaylarından esinlenen, minimal, şık, aydınlatma altyapısı entegre ve modüler "Standart Sivas Turizm Standı" prototip tasarımlarının endüstriyel olarak hazırlanması
- TCDD, DHMİ ve Şehirlerarası Terminal yönetimleri ile bir araya gelinerek, yolcu giriş-çıkış koridorlarında turnike sonrası ve bekleme salonlarında stratejik "Satış Noktası" alanlarının yasal olarak kiralanması/tahsisi
- Stantlarda satılacak ürünlerin (Sivas Bıçağı, gümüş takılar, kemik taraklar, tescilli minyatürler, Sivas Gastronomi Kutusu vb.) kalite, paketlenme ve coğrafi işaret orijinallik kriterlerini belirleyen "Ürün Kabul Yönetmeliği" nin yazılması
- Tüm stantların mali otomasyon sistemlerinin Buruciye A.Ş. bünyesinde birleştirilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYARISI	STRATEJİK AMAÇLARA KATKI		PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Doğal çevre: Kioskların yerleştirileceği Gar veya Havalimanı terminallerinde, acil durum kaçış koridorlarının veya yolcu akış hatlarının kapanması riski	Yerli ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	Kurulan standart satış noktası sayısı, sistemde satılan markalı ürün çeşitliliği, yıllık elde edilen toplam ticari ciro, ziyaretçi başına ortalama harcama
Kültürel çevre: Yüksek kâr marjı elde etmek amacıyla, yerel zanaat ürünü görünümlü fabrikasyon taklit hediyeelik eşyaların veya plastik Sivas hatıralarının stantlara sızması ve Sivas markasının prestijini zedelemesi	Yabancı ziyaretçi sayısının artırılması	5/5	İZLEME VE RAPORLAMA Stok ve tedarik aylık kontrolü, ürün kalite ve fiyat istikrarı denetimi, lojistik ve yer paydaş ilişkileri izlemesi
Sosyal-ekonomik: Havalimanı veya tren garı gibi kamusal alanların yüksek işletme/kira bedellerinin, düşük kar marjlı el sanatları satış gelirleriyle karşılanamaması ve noktaların zarara uğraması riski	Turizm gelirlerinin artırılması	5/5	BAŞARI KAYNAKLARI DHMİ, TCDD ve belediye yer tahsis /kira sözleşmeleri, standart kiosk endüstriyel tasarım tescil belgesi, Buruciye A.Ş. Merkezi otomasyon ve maliye ekstreleri, terminal giriş-çıkış / turnike ve yolcu istatistik bültenleri
	Ortalama kalış süresinin artırılması	4/5	BÜTÇE
	Turizmi Sivas'ın ekonomik ve marka kimliğinin temel bileşeni hâline getirmek	5/5	



EK-1

Sivas Turizm Geliştirme Eylem Planı Anketine Katılım Sağlayan Kurumlar Listesi

1	Sivas Valiliği
2	Sivas Belediyesi
3	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
9	Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
10	Sivas İl Özel İdaresi
11	Kaymakamlıklar
12	Kamu Kurum ve Kuruluşları
13	Sivas Ticaret ve Sanayi Odası
14	Sivas Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
15	Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
16	Sivas Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu
17	Doğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi
18	Meslek Odaları
19	Sivil Toplum Kuruluşları